

公の施設目標管理シート（直営）

問合せ先 0250-24-5700

|         |  |       |              |
|---------|--|-------|--------------|
| 年度      | 平成29年度   |       |              |
| 施設名     | 新潟市新津鉄道資料館   | 所管部・課 | 文化スポーツ部歴史文化課 |
| 施設の設置目的 | 鉄道に関する資料を保存し、及び公開に関することにより、新潟市と鉄道との関わりについての市民の認識を深めるとともに、市民文化の向上に資することを目的にします。 |       |              |

|          |        |         |   |     |          |
|----------|--------|---------|---|-----|----------|
| 当初予算(千円) |        | 当初人員(人) |   | 作成日 | H29.5.26 |
| 歳入       | 10,708 | 正職員     | 3 | 修正日 |          |
| 歳出       | 30,599 | 非常勤     | 4 | 評価日 | H30.5.30 |

| No. | 視点   | 目標                          | 評価指標               |           |           |           |           | 参考・補足     | 主な事業等                                       | 目標達成状況<br>未達成理由                                      | 評価  |          |
|-----|------|-----------------------------|--------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|---|--|---|----------|
|     |      |                             | 項目                 | H26実績     | H27実績     | H28実績     | H29目標     |           |   |  |   | H29結果    |
| 1   | 市民   | 基準利用者数の達成                   | 年間入館者数(単位:人)       | 46,937    | 49,616    | 55,927    | 58,000    | 67,620    | 特別展の開催<br>新津鉄道資料館サンクスフェア2017実施              | 特別展「瀬古龍雄鉄道写真展～フィルムカメラで追いかけた鉄道の60年～」<br>姉妹都市愛媛県西条市との交 | サンクスフェアで実物車両の新規展示・公開も兼ねたサンクスフェア2017と特別展の同時開催などが大きく影響した。 | A: 達成(優) |
| 2   | 市民   | 企画展、催し物の充実                  | 企画展、催し物実施数(単位:回)   | 19        | 32        | 42        | 42        | 53        | 事業の継続と魅力ある新規事業の検討・実施<br>毎月第四日曜日に実車客室・運転席の公開 | 鉄道模型走行会<br>写真展示会<br>鉄道七夕まつり                          | 鉄道模型団体やにいつ鉄道商店街、JR新潟支社等と事業を実施し、予定より多くの事業を実施することができた。    | A: 達成(優) |
| 3   | 業務財務 | 新津商店鉄道街協同組合連合会など他団体・他施設との協働 | 鉄道関連グッズの売上金額(単位:円) | 2,649,951 | 4,015,572 | 4,714,254 | 5,000,000 | 6,030,990 | 受託販売額の増加                                    | 出店者との協議・検討会開催  | 来館者数の増加と商品数の増加に取り組んだおかげで販売金額の増加につながった。                  | A: 達成(優) |
| 4   | 人材   | 情報共有と心材育成                   | 研修など実施数(単位:回)      | 3         | 4         | 4         | 4         | 4         | 勤務時間の違う各職員の情報共有とスキルアップのために実施                | コンプライアンス研修<br>情報セキュリティ研修など                           | コンプライアンス研修や情報セキュリティ研修などを実施した。                           | B: 達成    |

| 取り組みについて(目標設定の考え方など)   | 総合評価 (評価を踏まえた課題分析・方向性など)   |
|--|--|
| <p>市の直営施設としての役割の再認識と課題の検討協議。リニューアルオープン後4年目、順調に入館者も増えているが、資料館の目的の一つである収集資料の整理と展示の方針作成と作業にも取り掛かることとする。</p> <p>また、資料館の中期目標・方針を策定する。</p> <p>姉妹都市である愛媛県西条市、その他鉄道関係施設との交流を通じて新津鉄道資料館の周知を図り、他都市からの来館者の拡大と地域の活性化を図る。</p> | <p>平成29年度は新たに実物車両としてE4系新幹線、115系電車の展示・公開、D51ミニSL(1/5スケール)の新規設置・運行など新規事業の影響で来館者数、受託販売金額が目標の125%を超える実績となった。また、事業数も地元商店街やJR新潟支社などと連携し新規実物車両展示と合わせ事業数を予定より多く実施することができた。</p> <p>今後の課題は、ソフト面ではリピーターの確保と地元の方との更なる連携が必要。</p> <p>ハード面では施設の老朽化やバリアフリー対策など来館者からの指摘を改善していくロードマップの作成が必要。</p> <p>運営面では展示資料の入れ替えや資料整理などが不十分な状態で博物館機能が十分果たせていないことへの対応が早急に求められる。</p> |