

公の施設目標管理シート（直営）

問合せ先 0250-24-5700

年度	令和3年度		
施設名	新潟市新津鉄道資料館	所管部・課	文化スポーツ部歴史文化課
施設の設置目的	鉄道に関する資料を保存し、及び公開に関することにより、新潟市と鉄道との関わりについての市民の認識を深めるとともに、市民文化の向上に資することを目的にします。		

当初予算(千円)		当初人員(人)		作成日	R3.7.2
歳入	11,631	正職員	3(1)	修正日	
歳出	18,434	会計年度任用職員	19	評価日	R4.7.4

No.	視点	目標	評価指標					参考・補足	主な事業等	目標達成状況 未達成理由	評価	
			項目	H30実績	R1実績	R2実績	R3目標					R3結果
1	市民	基準利用者数の達成	年間入館者数(単位:人)	60,107	61,859	34,445	36,000	40,791	昨年度達成できなかった、36,000人を再度目標としています。	特別展「瀬古龍雄写真展II - 新津・新潟の蒸気機関車」ほか	新型コロナウイルスの影響を受け、臨時休館があったものの、年間では催し物の開催回数を増やすことができ、結果として来館者数が前年および目標を上回りました。これにともない、鉄道関連グッズの売上が伸びました。	A:達成(優)
2	市民	企画展、催し物の充実	企画展、催し物実施数(単位:回)	44	39	19	27	35	昨年度達成できなかった、27を再度目標としています。	鉄×フォト 鉄道七夕 鉄道書初め など		A:達成(優)
3	業務財務	新津商店鉄道街協同組合連合会など他団体・他施設との協働	鉄道関連グッズの売上金額(単位:円)	5,217,082	4,948,666	3,090,780	3,000,000	3,341,200		販売促進ポップの設置		A:達成(優)
4	人材	情報共有と人財育成	研修など実施数(単位:回)	4	4	4	4	4		コンプライアンス研修 情報セキュリティ研修		B:達成
5												
6												
7												
8												
9												
10												

取り組みについて(目標設定の考え方など)	総合評価 (評価を踏まえた課題分析・方向性など)
<p>新型コロナウイルスの影響で、人が密となるイベントや展示ができなかったり、全国的に人の流れが制限されていたりすることから、R3年度も来館者数を前年同様に低く見積もっています。そうした中でも、新津・新潟の鉄道文化を常設展や特別展などで発信し続けること、地元商店街や観光協会との協力を継続することで、その後の来館者数や交流人口拡大につながるよう努めます。</p>	<p>新型コロナウイルス感染症の影響で前年は中止せざるを得なかった鉄道模型走行人会や実物車両公開等の催しを感染症対策を行いつつ可能な限り実施することで、事業実施数を増やすことができ、秋に臨時休館の影響があったもののE4系新幹線引退を機に来館される人があり、全体としては前年に比べて来館者数が伸びました。来館者数の増加とともに物販売上も増やすことができました。また地元商店街やJR新津駅が取り組んだ「鉄ぶら抽選会」に協力し、密になり過ぎないように配慮しながら「鉄道の街にいつ」を盛り上げ、交流人口の増加を図りました。</p>