

令和元年度 秋葉区特色ある区づくり予算  
上半期実績

秋葉区役所

# 目 次

里山ビジターセンター発信力強化事業	．．．．	1
優歩道きれいにしてみ隊	．．．．	2
「つながる」「つなげる」障がい者支援	．．．．	3
地域ぐるみでフレイル予防	．．．．	4
アキハで子育てサポート支援	．．．．	5
アキハスムプロジェクト Vol. 2	．．．．	6
Akiha の宝 子ども発見・体感・体験サポート事業	．．．．	7
吉田千秋NEXT100（センチュリー）	．．．．	9
A k i h a レール浪漫<ren-ketsu>	．．．．	10
花が迎えるまちづくり事業	．．．．	11
Akiha 花一番PR事業	．．．．	12
Akiha 稲架木LOVER'Sプロジェクト	．．．．	13
社会起業家プラットフォーム運営 & 地域人財発掘・養成事業	．．．．	14

令和元年度 特色ある区づくり事業 上半期 実績調査票

秋葉区	産業振興課
-----	-------

事業名	里山ビジターセンター発信力強化事業		
事業期間	平成 29 年度 ~ 令和 1 年度		
事業の取組み	<input type="checkbox"/> 区独自の課題解決に向けた取り組み <input checked="" type="checkbox"/> 区の伝統・文化など区が持つ魅力や特性を活かした取り組み <input checked="" type="checkbox"/> 区の自然・風土を活かした取り組み <input type="checkbox"/> 区民と協働による取り組み <input type="checkbox"/> 区民との協働を目指した取り組み		
事業類型	<input type="checkbox"/> まつり・イベント <input type="checkbox"/> 展覧会・観賞会 <input checked="" type="checkbox"/> ツアー <input type="checkbox"/> 冊子発行 <input type="checkbox"/> その他( )		
事業目的	里山ビジターセンターの機能強化を通じて里山の魅力発信強化を図る。		
事業概要	<p>里山の魅力発信強化および里山ビジターセンターの情報発信機能の強化するため、里山ビジターセンターにガイドを配置する。</p> <p>ガイド運営は、任意団体である「秋葉里山ガイド」へ委託する。</p> <p>館内および周辺の案内をすることで、利用者へ里山の魅力を発信するとともに、利便性の向上を図る。</p>		
R1年度 実施状況 (9月末現在)	<p>里山ビジターの情報発信機能の強化をするため、里山ビジターセンターに毎週土曜日・日曜日、秋葉里山ガイドの会に委託してガイドを実施している。(9月末までに26回実施)</p> <p>又、区で行う里山魅力体験事業(登山)のガイド役を同会に依頼し実施した。</p> <p>①令和元年4月21日(日)「里山ガイドが案内初心者向け菩提寺山登山」 (参加者45名, 里山VC~菩提寺山)</p>		
R1年度 成果指標 (9月末現在)	<p>【目標】ミニツアー実施54回(約6割で実施を想定)</p> <p>【成果】令和1年9月末現在。ミニツアー26回実施。(103人参加)</p>		
事業費 執行状況	H29年度	H30年度	R1年度
予算額 (千円)	1,240	1,000	1,253
決算額 (千円)	1,240	997	1,253

令和元年度 特色ある区づくり事業 上半期 実績調査票

		秋葉区	建設課	
事業名	優歩道きれいにしてみ隊			
事業期間	平成 29 年度 ~ 令和 1 年度			
事業の取組み	<input type="checkbox"/> 区独自の課題解決に向けた取り組み <input type="checkbox"/> 区の伝統・文化など区が持つ魅力や特性を活かした取り組み <input checked="" type="checkbox"/> 区の自然・風土を活かした取り組み <input checked="" type="checkbox"/> 区民と協働による取り組み <input type="checkbox"/> 区民との協働を目指した取り組み			
事業類型	<input type="checkbox"/> まつり・イベント <input type="checkbox"/> 展覧会・観賞会 <input type="checkbox"/> ツアー <input type="checkbox"/> 冊子発行 <input checked="" type="checkbox"/> その他(区民協働)			
事業目的	区民の地域活動が活発な新津川や能代川沿いの遊歩道及び秋葉公園の遊歩道を、区民と協働で人に優しい遊歩道として環境保全に取り組み、健康づくりや学びの場としても活用できるよう魅力向上を図る。			
事業概要	<ul style="list-style-type: none"> <li>・新津川遊歩道クリーン作戦 年1回 区民の参加を募り、区民と協働により、ゴミ拾いや除草作業を行う。</li> <li>・新津川や能代川沿いの遊歩道除草作業のため地域活動団体へ自走草刈機の貸し出し</li> <li>・秋葉公園内の樹木、野鳥、歴史等説明板の設置</li> <li>・新津川遊歩道に距離表示の設置</li> </ul>			
R1年度 実施状況 (9月末現在)	<b>【実施状況】</b> <input checked="" type="checkbox"/> 機械除草 委託により(シルバー人材センター受託), 7月, 9月に実施  <input checked="" type="checkbox"/> 新津川除草・クリーン作戦 ・実施日: 令和元年9月29日(日) 9:00~11:00 ・実施箇所: 新津川遊歩道(滝谷本町木橋付近~善道町地内木橋付近) L≒2.2km(区間延長) ・参加者数: 280名程度  <input checked="" type="checkbox"/> 除草機械貸出 5回=45人			
R1年度 成果指標 (9月末現在)	クリーン作戦, 除草機械貸出等の市民協働や美化活動に関する事業への区民参加者数 目標400人 9月末時点325人			
事業費 執行状況	H29年度	H30年度	R1年度	
	予算額 (千円)	2,500	2,500	2,500
	決算額 (千円)	2,482	2,366	2,500

令和元年度 特色ある区づくり事業 上半期 実績調査票

秋葉区	健康福祉課
-----	-------

事業名	「つながる」「つなげる」障がい者支援		
事業期間	令和 1 年度 ~ 令和 3 年度		
事業の取組み	<input checked="" type="checkbox"/> 区独自の課題解決に向けた取り組み <input type="checkbox"/> 区の伝統・文化など区が持つ魅力や特性を活かした取り組み <input type="checkbox"/> 区の自然・風土を活かした取り組み <input type="checkbox"/> 区民と協働による取り組み <input type="checkbox"/> 区民との協働を目指した取り組み		
事業類型	<input type="checkbox"/> まつり・イベント <input type="checkbox"/> 展覧会・観賞会 <input type="checkbox"/> ツアー <input type="checkbox"/> 冊子発行 <input checked="" type="checkbox"/> その他(障がい者支援)		
事業目的	障がい者理解を広げ、適切な支援を行うために必要な情報を共有する仕組みづくり及び保護者支援を推進する。		
事業概要	<ul style="list-style-type: none"> <li>・つながる支援ファイルの作成・配付 医療・保健・福祉・教育・労働などの各機関が保護者とともに必要な情報を共有するための「つながる支援ファイル」を作成・配付し、一貫してつながった支援システムづくりを行う。</li> <li>・保護者支援の講座の開催 発達に支援が必要な児童の保護者に対する講座を行うことで、悩みや心配ごとを共有できる仲間づくりを推進し、不安感や孤立感の解消を図る。</li> </ul>		
R1年度 実施状況 (9月末現在)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・つながる支援ファイルの配付(利用者数) 13人(内訳:放課後等デイサービス利用者10人、相談事業所利用者3人)</li> <li>・保護者支援講座(11/8~12/13に実施予定) 「療育NPプログラム講座」 療育教室「なのはな」・経過観察事業「ポップあそびのへや」に通う1~2歳児の保護者を対象に6回コースで実施</li> </ul>		
R1年度 成果指標 (9月末現在)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・つながる支援ファイル 利用者数 30人</li> <li>・保護者支援講座 6回コースの講座を実施</li> </ul>		
事業費 執行状況	H29年度	H30年度	R1年度
予算額 (千円)	—	—	650
決算額 (千円)	—	—	650

令和元年度 特色ある区づくり事業 上半期 実績調査票

		秋葉区	健康福祉課
事業名	地域ぐるみでフレイル予防		
事業期間	令和 1 年度 ~ 令和 3 年度		
事業の取組み	<input type="checkbox"/> 区独自の課題解決に向けた取り組み <input type="checkbox"/> 区の伝統・文化など区が持つ魅力や特性を活かした取り組み <input type="checkbox"/> 区の自然・風土を活かした取り組み <input checked="" type="checkbox"/> 区民と協働による取り組み <input type="checkbox"/> 区民との協働を目指した取り組み		
事業類型	<input type="checkbox"/> まつり・イベント <input type="checkbox"/> 展覧会・観賞会 <input type="checkbox"/> ツアー <input type="checkbox"/> 冊子発行 <input checked="" type="checkbox"/> その他(区民協働)		
事業目的	心身の加齢変化が大きくなる高齢期に、フレイル(適切な対応をすれば健康な状態に戻れる虚弱な状態)を予防し、健康寿命の延伸を図ることを目的とする。身近な地域で体力、口腔機能等の衰えを先送りするための啓発を行ない、住民が支え合いながらフレイル予防活動を継続できるよう支援する。		
事業概要	(1)フレイル予防教室の実施 ・地域で予防の取り組みが継続できるよう、2か所のコミ協で運動、口腔ケア、低栄養をテーマにした3回コースの教室をモデル的に実施する。 (2)各地域でフレイル予防の普及啓発、支援を行う ・地域主催のイベント等で、フレイル予防(運動、口腔ケア、低栄養)の普及啓発活動を行う ・現在サロン等で実施しているロコモ予防運動が継続してできるよう支援 (3)ラジオ体操普及のためのスタート支援 ・地域でラジオ体操に取り組みたい団体に、スタート時に人的、物的支援を行う (4)ロコモ予防運動普及サポーターのフォロー研修 ・サポーター及びPPK48の活動支援及び資質向上を図るため、研修会を実施 *新潟医療福祉大学に事業の一部を委託する。		
R1年度 実施状況 (9月末現在)	(1)フレイル予防教室の実施 金津コミ協、新津中央コミ協と協力して、教室開催 3回コースのうち1回終了し、延43人参加 (2)各地域でフレイル予防の普及啓発、支援を行う ・保健師、理学療法士等により普及活動の実施 28回、991人 ・山の手ふれあい夏まつり、障がい者運動会等で、PPK体操を実施 (3)ラジオ体操普及のためのスタート支援 ・西古津自治会で夏休み前のラジオ体操講習会実施 7月15日(月) 36人参加 ・ラジオ体操ブービー、ラジオ体操カードをコミセン、希望のある地域の集会所に設置 (4)ロコモ予防運動普及サポーターのフォロー研修 ・PPK48の活動拡大のため、PPK体操第2を作製 ・サポーターのフォロー研修の実施 7/22 47人参加		
R1年度 成果指標 (9月末現在)	・フレイル予防事業への参加者数 600人(平成30年度 242人) ・新規にフレイル予防(ロコモ予防運動、ラジオ体操などの介護予防活動)を開始した団体数 2団体		
事業費 執行状況	H29年度(ロコモ)	H30年度(ロコモ)	R1年度
予算額 (千円)	1,200	1,300	1,084
決算額 (千円)	960	1,021	1,084

令和元年度 特色ある区づくり事業 上半期 実績調査票

		秋葉区	健康福祉課
事業名	アキハで子育てサポート事業		
事業期間	令和 1 年度 ~ 令和 3 年度		
事業の取組み	<input type="checkbox"/> 区独自の課題解決に向けた取組み <input type="checkbox"/> 区の伝統・文化など区が持つ魅力や特性を活かした取組み <input type="checkbox"/> 区の自然・風土を活かした取組み <input type="checkbox"/> 区民と協働による取組み <input checked="" type="checkbox"/> 区民との協働を目指した取組み		
事業類型	<input type="checkbox"/> まつり・イベント <input type="checkbox"/> 展覧会・観賞会 <input type="checkbox"/> ツアー <input type="checkbox"/> 冊子発行 <input checked="" type="checkbox"/> その他(子育て支援)		
事業目的	様々な育児に関連する事業を実施することで、地域で安心して子育てできるようサポートする。		
事業概要	①子育てサロン 区内6カ所で子育てサロンを開設 ②NPプログラム(ノーバディズパーフェクトプログラム) ③中学生の乳幼児ふれあい体験 ④ベビーサロン(小児科医, 助産師, 健康運動指導士などの専門家への子育て相談会) ⑤ベビママセミナー(生後2か月から5か月の第1子とその保護者を対象) ⑥遊ぶ・学ぶパパと一緒に ⑦再就職支援セミナー ⑧1歳のお誕生相談会		
R1年度 実施状況 (9月末現在)	①子育てサロン 区内6カ所で子育てサロンを開設 40回開催 利用者380人 ②NPプログラム(ノーバディズパーフェクトプログラム 6回1クール) 2クール開催 参加者 延べ127人(18組) ③中学生の乳幼児ふれあい体験 金津中学校の総合学習で実施 3回実施 中学生延べ51人 参加親子延べ60組 ④ベビーサロン(小児科医, 助産師, 健康運動指導士などの専門家への子育て相談会) 5回開催 参加者 延べ189人(93組) ⑤ベビママセミナー(生後2か月から5か月の第1子とその保護者を対象) 4クール開催 参加者延べ210人(35組) ⑥遊ぶ・学ぶパパと一緒に 3回開催 参加者 延べ46人(23組) ⑦再就職支援セミナー 11月21日(木)開催予定 ⑧1歳のお誕生相談会 1歳誕生歯科健診時に子育て相談を実施(毎月実施)参加者 240人		
R1年度 成果指標 (9月末現在)	①子育てサロン 138回開催 ②NPプログラム 3クール開催予定 ③中学生の乳幼児ふれあい体験 4回開催 ④ベビーサロン 年6回開催 ⑤ベビママセミナー 年8回開催 ⑥父親対象イベント 1回開催 ⑦再就職支援セミナー 1回開催 ⑧1歳のお誕生相談会 年12回開催		
事業費 執行状況	H29年度	H30年度	R1年度
予算額 (千円)	—	—	4,300
決算額 (千円)	—	—	4,300

令和元年度 特色ある区づくり事業 上半期 実績調査票

		秋葉区	地域総務課
事業名	アキハスムプロジェクトVol.2		
事業期間	令和 1 年度 ~ 令和 3 年度		
事業の取組み	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 区独自の課題解決に向けた取組み</li> <li>■ 区の伝統・文化など区が持つ魅力や特性を活かした取組み</li> <li>□ 区の自然・風土を活かした取組み</li> <li>■ 区民と協働による取組み</li> <li>■ 区民との協働を目指した取組み</li> </ul>		
事業類型	■ まつり・イベント □ 展覧会・観賞会 ■ ツアー □ 冊子発行 ■ その他(イメージ発信)		
事業目的	地域主体によるまちづくりを推進するため、秋葉区の特性・魅力をブランド化し発信することによるシビックプライドの醸成、市民活動に取り組む新たな人財の発掘・育成・活用、移住・定住のための仕組みづくりに取り組む。		
事業概要	<p>○ブランド発信 特設WEBサイトの運営・更新, SNSフォトコンテスト, JR新津駅東西歩行者道への大型バナー設置, 新津駅前商店街へのフラッグ管理</p> <p>○人財育成 「Akihaきらきらプロジェクト」運営, チーム活動支援</p> <p>○移住モデル地区支援 首都圏PR用チラシ作成, 秋葉区移住体験ツアー, 地域提案型UIJ促進事業</p>		
R1年度 実施状況 (9月末現在)	<p>○SNSフォトコンテストチラシ作成・募集開始</p> <p>○大型バナー掲出</p> <p>【新津駅東西自由通路】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・AKIHAsumuプロジェクト6種類</li> <li>・新津美術館:年間予定表</li> <li>・吉田千秋2種類</li> <li>・にいつハロウィン仮装まつり</li> <li>・にいつナイトステーション</li> <li>・秋葉区文化会館:会館案内</li> </ul> <p>【秋葉区文化会館】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・AKIHAsumuプロジェクト6種類</li> <li>○人財育成に係る企画,, コーディネート, チーム運営</li> <li>○商店街フラッグ「AKIHAsumuプロジェクト」を掲出</li> <li>○秋葉区移住体験ツアーチラシ作成・募集実施</li> </ul>		
R1年度 成果指標 (9月末現在)	<p>引き続き秋葉区の魅力や特長を統一したイメージで発信していく。人材育成は、チーム活動について本事業予算に頼らない、補助金や協賛金等の活用を促し自立運営方法を検討する。移住体験ツアーは、区役所のみで実施するのではなく、地域で受入ができるような仕組みづくりを行う。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・区民のまちづくりへの関心向上, シビックプライドの醸成</li> <li>・区民主体による発信, 活動</li> <li>・地域主体による移住・定住のための仕組み構築</li> </ul>		
事業費 執行状況	H29年度	H30年度	R1年度
予算額 (千円)	—	—	2707
決算額 (千円)	—	—	2707



令和元年度 特色ある区づくり事業 上半期 実績調査票

		秋葉区	地域総務課
事業名	Akihaの宝 子ども発見・体感・体験サポート事業		
事業期間	平成 29 年度 ~ 令和 1 年度		
事業の取組み	<input type="checkbox"/> 区独自の課題解決に向けた取り組み <input checked="" type="checkbox"/> 区の伝統・文化など区が持つ魅力や特性を活かした取り組み <input type="checkbox"/> 区の自然・風土を活かした取り組み <input checked="" type="checkbox"/> 区民と協働による取り組み <input type="checkbox"/> 区民との協働を目指した取り組み		
事業類型	<input type="checkbox"/> まつり・イベント <input type="checkbox"/> 展覧会・観賞会 <input type="checkbox"/> ツアー <input type="checkbox"/> 冊子発行 <input checked="" type="checkbox"/> その他(区民協働)		
事業目的	秋葉区独自の宝(個性)を地域と連携しながら、区内小学校の子どもたちの発見・体感・体験の場として活用し、ふるさとへの愛着と誇りを育むことで、秋葉区の未来づくりを担う子どもたちを育成する。		
事業概要	<ul style="list-style-type: none"> <li>○対象 小学校単位で各学校とも2つの学年を対象(学年の選択は学校の判断)</li> <li>○内容 児童が秋葉区の特色ある宝物(個性)を学ぶ学校に対し、交通費を補助 上限 バス(タクシー利用可)1台当たり40,000円</li> <li>○コース</li> <li>【里山冒険コース】 秋葉丘陵及びその周辺を活用した発見・体感・体験の場 ・石油の里(石油槽、地層等)、古津八幡山遺跡、県立植物園、秋葉公園等</li> <li>【地域の宝コース】 地域コミ協等と連携し、地域の歴史や文化を活用した発見・体感・体験の場 ・地域コミ協による地域の歴史や文化の紹介。コミぶらガイドブック「みりょくノート」の活用</li> </ul>		
R1年度 実施状況 (9月末現在)	○別紙のとおり		
R1年度 成果指標 (9月末現在)	◆実施校数 8校 ◆参加児童数 639名		
事業費 執行状況	H29年度	H30年度	R1年度
予算額 (千円)	2,000	2,000	1,800
決算額 (千円)	1,526	1,667	1,800

【平成31年度Akihaの宝 子ども発見・体感・体験サポート事業】

学校(学年)	実施予定書							バス 台数	事業計画書					交通費補助通知書			事業報告書			支払	メモ	1台平均	
	受理	実施	コース	コミ協	学級	参加 児童	受理		実施	参加 児童	主な見学地	見積	起案	みりよ く ノート	金額	送付	受理	参加 児童	請求				
新津第一	6年	3/25	5月	里山	—	2	76	2	4/17	4/24	76	埋文センター	4/5	4/17		80,000	4/17	5/15	76	5/23	6/17		40,000
	4年		9月	地域	満日	2	73	2	8/22	9/4	73	満日コミュニティ協議会	8/7	8/22	○	75,530	8/22	9/5	71	9/20	10/3		37,765
新津第二	5年	3/8	6月	地域	東部	2	62	2	4/17	5/29	62	分流記念公園	2/13	4/22		52,380	4/22	6/5	62	6/5	6/25		26,190
	6年		5月	里山	—	2	63	2	4/17	5/9	63	弥生の丘ほか	2/14			80,000	4/22	6/5	63	6/5	6/25		40,000
新津第三	3年	4/8	6月	里山	—	5	133	3	6/12	6/28	134	石油の里ほか	4/15	6/14		120,000	6/17	7/10	130	7/22	8/5		40,000
	6年		10月	里山	—	4	135	3	4/15	10/25	135	埋文センター、石油の里	4/15	4/22		120,000	4/22	/	/	/	/		40,000
結	6年	3/6	5月	里山	—	4	121	3	4/8	4/22	122	埋文センターほか	3/22	4/9		120,000	4/10	5/7	122	5/15	6/5		40,000
	4年		6月	地域	荻川	4	120	3	/	/			/	/		/	/	/	/	/	/	/	6月末キャンセル
荻川	3年	4/4	6月	地域	荻川	3	90	2	5/31	6/21	90	六地藏ほか	4/17	6/3	○	78,334	6/4	7/18	89	7/22	8/5		39,167
	6年		4月	里山	—	3	96	2	4/4	4/24	96	埋文センター	3/26	4/9		80,000	4/10	5/15	96	5/23	6/17		40,000
小合東	4年	4/17	9月	地域	小合	1	10	1	6/17	9/4	10	大明排水機場ほか	4/19	6/17	○	28,080	7/1	/	/	/	/	計画書の提出遅れ	28,080
	6年		7月	里山	—	1	12	1	6/17	7/2	12	埋文センター、石油の里	4/19	6/17		39,960	7/1	7/16	12	7/24	8/15	計画書の提出遅れ	39,960
小合	3年	3/11	6月	地域	小合	1	19	1	6/10	7/5	19	吉田文庫ほか	6/10	6/13	○	28,080	6/14	7/10	19	7/24	8/15	ムック	28,080
	6年		6月	里山	—	1	17	1	6/10	7/1	17	埋文センター、石油の里	6/10			28,080	6/14	7/3	17	7/24	8/15		28,080
金津	6年	3/13	10月	里山	—	1	36	1	9/6	9/24	35	石油の里	9/3	9/6		34,560	9/9						
	3年		7月	地域	金津	2	47	1	6/21	7/12	46	石油の里、植物園	6/13	6/26	○	40,000	6/27	7/19	46	7/24	8/15		40,000
阿賀	3年	3/18	9月	里山	—	2	58	1	6/26	9/3	44	県立植物園ほか	6/20	6/28		40,000	7/1	9/12	44	9/20	10/3		40,000
	6年		6月	里山	—	2	44	2	5/28	6/26	58	埋文センター、石油の里	4/8	6/3		77,760	6/4	7/5	58	7/22	8/5		38,880
新関	3年	5/21	8月	里山	—	1	10	1	7/30	8/30	10	県立植物園、石油の里	4/19	8/6		40,000	8/6	9/3	10	9/9	9/25		40,000
	6年		10月	里山	—	1	13	T:2	/	/			/	/		/	/	/	/	/	/		#VALUE!
小須戸	5年	3/8	10月	里山	—	1	36	1	9/4	10/17	36	県立植物園、弥生の丘	9/2	9/5		40,000	9/9	/	/	/	/		40,000
	6年		9月	里山	—	1	39	1	8/1	9/19	39	埋文センター、石油の里	6/19	8/6		40,000	8/6	/	/	/	/		40,000
矢代田	6年	4/11	4月	里山	—	1	38	T:10	4/11	4/23	38	埋文センター	4/5	4/11		29,000	4/12	5/10	38	5/23	6/17		29,000
									/	/			/	/		/	/	/	/	/	/	なし	0
			地域	7				47	1,348	36				5	1,271,764				953				#VALUE!
			里山	16																			
			計	23																			

令和元年度 特色ある区づくり事業 上半期 実績調査票

		秋葉区	地域総務課
事業名	吉田千秋NEXT100(センチュリー)事業		
事業期間	平成 31 年度 ~ 令和 1 年度		
事業の取組み	<input type="checkbox"/> 区独自の課題解決に向けた取り組み <input checked="" type="checkbox"/> 区の伝統・文化など区が持つ魅力や特性を活かした取り組み <input type="checkbox"/> 区の自然・風土を活かした取り組み <input checked="" type="checkbox"/> 区民と協働による取り組み <input type="checkbox"/> 区民との協働を目指した取り組み		
事業類型	<input checked="" type="checkbox"/> まつり・イベント <input type="checkbox"/> 展覧会・観賞会 <input type="checkbox"/> ツアー <input type="checkbox"/> 冊子発行 <input checked="" type="checkbox"/> その他(区民協働)		
事業目的	平成31年(2019)2月に没後100年を迎えた吉田千秋の情熱を燃やしながらかつ折したその生涯と彼を育んだ地域(秋葉区)の個性をアピールし、次の100年へつなげていく。		
事業概要	吉田千秋の生き方に触れながら、彼が愛したふるさと(秋葉区)への愛着と誇りを育み、地域アイデンティティの醸成に繋げる学習機会の提供を行う。		
R1年度 実施状況 (9月末現在)	子ども編・大人編に分けた地域学習の支援・講座の開催  <b>◆学校編 子どものための千秋さんぽ</b> <b>【内容】</b> H31度に配布した吉田千秋入門ムックを活用し、千秋について学ぶ学習の機会を提供し、生家までの交通費を補助 <b>【対象】</b> 区内小学校 <b>【会場】</b> 吉田千秋生家 <b>【講師】</b> 吉田ゆき氏(吉田文庫)、新藤幸生氏(ちあきの会)  <b>◆講座編 大人のための千秋さんぽ(参加申し込み者:19人(第4回目は公開講座))</b> <b>【内容】</b> 吉田千秋を知り深める講座 <b>【日程】</b> 第1回:令和元年9月13日・第2回:9月27日・第3回:10月4日・第4回:10月25日(全4回) <b>【会場】</b> 第1回:吉田千秋生家・第2回:吉田東伍記念博物館・第3回:小合中学校・第4回:吉田千秋生家 <b>【講師】</b> 吉田ゆき氏(吉田文庫)・新藤幸生氏(ちあきの会)・渡辺文男氏(吉田東伍記念博物館元館長)・藤田実氏(新潟県合唱連盟理事長)		
R1年度 成果指標 (9月末現在)	<b>◆学校編 子どものための千秋さんぽ(参加2校)</b> <b>【実施日・参加校・参加児童数】</b> 令和元年7月11日・小須戸小学校6学年・39人 令和元年7月12日・小合小学校6学年・17人  <b>◆講座編 大人のための千秋さんぽ(参加申し込み者:19人(第4回目は公開講座))</b> <b>【実施日・参加者数】</b> 第1回:令和元年9月13日(15人)・第2回:9月27日(14人)		
事業費 執行状況	H29年度	H30年度	R1年度
予算額 (千円)	—	500	1,000
決算額 (千円)	—	498	1,000

令和元年度 特色ある区づくり事業 上半期 実績調査票

		秋葉区	産業振興課
事業名	Akibaレール浪漫 <ren-ketsu>		
事業期間	平成 30 年度 ~ 令和 2 年度		
事業の取組み	<input type="checkbox"/> 区独自の課題解決に向けた取り組み <input checked="" type="checkbox"/> 区の伝統・文化など区が持つ魅力や特性を活かした取り組み <input type="checkbox"/> 区の自然・風土を活かした取り組み <input checked="" type="checkbox"/> 区民と協働による取り組み <input type="checkbox"/> 区民との協働を目指した取り組み		
事業類型	<input checked="" type="checkbox"/> まつり・イベント <input checked="" type="checkbox"/> 展覧会・観賞会 <input type="checkbox"/> ツアー <input type="checkbox"/> 冊子発行 <input checked="" type="checkbox"/> その他(まちづくり)		
事業目的	新津の鉄道に関する施設、歴史、人材なその地域資源を、商店街、地域住民、子ども達とともに活用し、「鉄道のまち」への愛着と誇りを育みながら、まちなかを活性化と交流人口の増加を図ります。		
事業概要	1 「にいつ鉄道商店街」(商店街への誘客、交流人口拡大) 2 「O番線観光案内所「来て基地」」事業 3 JR東日本(株)との共催事業(四季島、SL、DC対応) 4 阿賀・会津との観光交流 5 二次交通の整備 6 「鉄育」(鉄道を通じた郷土愛の醸成)		
R1年度 実施状況 (9月末現在)	1 「にいつ鉄道商店街」 「切符のいい街」(予定:10/12-12/27) 鉄道商店街の来場者へ商店街が特典を提供(参加:27店舗) 2 「あ！キハ 観光案内所」事業 JR新津駅の旧びゅうプラザ跡地にて観光案内所を開所(7/28～) ※来て基地事業の予算を移行 3 JR東日本(株)との共催事業(四季島、SL、DC対応) ・「SLばんえつ物語」号出発式にて新津駅のホームにて新津鉄道商店連が出店(7/28) ・「TRAIN SUITE四季島」を新津駅でお出迎え。秋葉区のユリをプレゼント(4月～) ・DCにあわせてストーリープロジェクト(補助事業)を展開予定 鉄道商店街の一部の商店がアクティビティ等を「じゃらん」に登録(10月～) ・「鉄道まつり」にて磐越西線沿線の地酒等を販売(予定:10/12) 4 阿賀・会津との観光交流 ごつつお祭りに参加予定(2月) 5 二次交通の整備 ・シャトルバスの運行 花と遺跡のふるさとフェスタ(6/2)、秋の音(9/28-29)、花と遺跡の秋まつり(予定:10/6)		
R1年度 成果指標 (9月末現在)	《目標》鉄道イベント来街者 3,000人 (鉄道商店街300人、資料館共催2,000人、JR共催700人) 《成果》鉄道イベント来街者 4,300人(JR共催イベント:800人+観光案内所来訪者:3,500人)		
事業費 執行状況	H29年度(鉄道を活かした)	H30年度	R1年度
予算額 (千円)	2,584	3,150	2,032
決算額 (千円)	2,568	2,655	2,032

令和元年度 特色ある区づくり事業 上半期 実績調査票

		秋葉区	地域総務課
事業名	花が迎えるまちづくり事業		
事業期間	令和 1 年度 ~ 令和 3 年度		
事業の取組み	<input type="checkbox"/> 区独自の課題解決に向けた取り組み <input checked="" type="checkbox"/> 区の伝統・文化など区が持つ魅力や特性を活かした取り組み <input type="checkbox"/> 区の自然・風土を活かした取り組み <input type="checkbox"/> 区民と協働による取り組み <input checked="" type="checkbox"/> 区民との協働を目指した取り組み		
事業類型	<input type="checkbox"/> まつり・イベント <input type="checkbox"/> 展覧会・観賞会 <input type="checkbox"/> ツアー <input type="checkbox"/> 冊子発行 <input checked="" type="checkbox"/> その他(区民協働)		
事業目的	R403号フラワーロードを美しい季節の花や新たに宿根草等で彩り、緑を大切に作る心を育むとともに、「花のまち」秋葉区を区内外に広くアピールする。		
事業概要	R403号新津南バイパス沿いのフラワーロードの管理 ・翌年度に向けての菜の花種まき実施  ・ポット苗、球根の植付けによるスイセン(春)、タチアオイ(夏)、ヒガンバナ(秋)の育成・管理の試行(複数年をかけて植付け・育成を実施)  ・除草、施肥等作業の実施(委託及び区職員)		
R1年度実施状況(9月末現在)	1 フラワーロードの維持管理 ・区職員及び委託による耕起、施肥、播種、除草作業等の実施  2 ポット苗、球根の植付けによるスイセン(春)、タチアオイ(夏)、ヒガンバナ(秋)の育成・管理に向けた準備作業を実施した。		
R1年度成果指標(9月末現在)	1 R403号新津南バイパスを菜の花で彩り、「花のまち」秋葉区をアピールすることができた。また、来年春の開花に向けて、菜の花の種まきを行った。  2 宿根草本が翌年以降開花できるよう、根付きの実現を目指す。		
事業費執行状況	H29年度(フラワーロード)	H30年度(フラワーロード)	R1年度
予算額(千円)	1,420	1,420	1,848
決算額(千円)	1,295	1,295	1,848

令和元年度 特色ある区づくり事業 上半期 実績調査票

		秋葉区	産業振興課
事業名	Akiha花一番PR事業		
事業期間	令和 1 年度 ~ 令和 3 年度		
事業の取組み	<input type="checkbox"/> 区独自の課題解決に向けた取り組み <input type="checkbox"/> 区の伝統・文化など区が持つ魅力や特性を活かした取り組み <input checked="" type="checkbox"/> 区の自然・風土を活かした取り組み <input type="checkbox"/> 区民と協働による取り組み <input type="checkbox"/> 区民との協働を目指した取り組み		
事業類型	<input checked="" type="checkbox"/> まつり・イベント <input checked="" type="checkbox"/> 展覧会・観賞会 <input type="checkbox"/> ツアー <input type="checkbox"/> 冊子発行 <input checked="" type="checkbox"/> その他(展示PR)		
事業目的	主要な花木販売施設によるアザレア展などの共同企画の支援、及び区内外へ「花のまち」秋葉区のイメージをアピールする。 また、新津駅や新津本町・小須戸商店街を鉢花で装飾することで、まちなかの美観を高め、交流人口の増加を図ります。		
事業概要	<ul style="list-style-type: none"> <li>・花木販売施設の共同企画の支援を通じて花き・花木産業のPRを行う。</li> <li>・四季島の停車に合わせて鉢花の展示と切り花のプレゼントを行う。</li> <li>・新日本海フェリーアザレア号にアザレアを展示しPRを行う。</li> <li>・区内施設にミニフラワータワーを展示しPRを行う。</li> <li>・卒園・入園式で秋葉区産の鉢花を展示しPRを行う。</li> <li>・新潟県花木振興協議会と連携してPRを行う。</li> </ul> 「まちなかがガーデン」事業 <ul style="list-style-type: none"> <li>・新津駅の東口広場と東西自由通路を花で装飾する。</li> <li>・新津本町・小須戸本町の商店街に花苗を配布する。</li> </ul>		
R1年度 実施状況 (9月末現在)	①四季島の停車に合わせた鉢花展示とプレゼント(11回終了/全19回:10月3日より後半戦開始) ②県花木協と連携した事業として「新潟県花き出荷組合市場見本市」を開催(8月28日) ③他は秋冬期事業として企画・調整中。 ④「まちなかガーデニング」事業 <ul style="list-style-type: none"> <li>・新津本町、小須戸本町商店街に花苗を配布し、プランターに設置されている。(4月)</li> <li>・新津駅の東口広場にプランターを設置中(4月～)</li> <li>・新津駅の東西通路にプランターを設置(4月～5月上旬)(12月から再開の予定)</li> </ul>		
R1年度 成果指標 (9月末現在)	《目標1》秋葉区内花き・花木直売施設への来場者数:前年度比+5% 《中間成果》4～9月分の比較:前年度比 -4.7%  《目標2》新津本町の商店街の歩行者数 前年度比-0% 《中間成果》未確認(商店街が年度中に測定する。)  《目標3》小須戸本町の商店街の歩行者数 前年度比-0% 《中間成果》未確認(商店街が年度中に測定する。)		
事業費 執行状況	H29年度(花のまち)	H30年度(花のまち)	R1年度
予算額 (千円)	4,070	4,070	3,670
決算額 (千円)	3,877	4,067	3,670

令和元年度 特色ある区づくり事業 上半期 実績調査票

		秋葉区	産業振興課
事業名	Akiha稲架木LOVER'S プロジェクト推進事業		
事業期間	令和 1 年度 ~ 令和 3 年度		
事業の取組み	<input type="checkbox"/> 区独自の課題解決に向けた取り組み <input checked="" type="checkbox"/> 区の伝統・文化など区が持つ魅力や特性を活かした取り組み <input checked="" type="checkbox"/> 区の自然・風土を活かした取り組み <input type="checkbox"/> 区民と協働による取り組み <input type="checkbox"/> 区民との協働を目指した取り組み		
事業類型	<input checked="" type="checkbox"/> まつり・イベント <input type="checkbox"/> 展覧会・観賞会 <input type="checkbox"/> ツアー <input type="checkbox"/> 冊子発行 <input checked="" type="checkbox"/> その他(体験学習)		
事業目的	満願寺稲架木並木の下で昔ながらの米づくりを体験する機会を設け、ご飯を食べた時に満願寺の稲架木にかかった稲が思い浮かぶぐらいに、農業や食べ物への関心を高め、将来に渡って秋葉区に愛着を持って、農業者を応援したくなるきっかけをつくることで、地域農業の活性化を図る。		
事業概要	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 手植えによる田植え体験の実施</li> <li>・ 手刈りによる稲刈り体験の実施</li> <li>・ 稲架木へのはさかけ体験の実施</li> </ul>		
R1年度実施状況(9月末現在)	<input type="checkbox"/> 田植え:5月12日(日) ・ 手植え体験面積:15a、参加者数:135名  <input type="checkbox"/> 稲刈り・はさかけ体験:9月15日(日) ・ 手刈り体験面積:10a、はさかけ体験:100m×両側=200m、参加者数:185名(薬科大7名含む)		
R1年度成果指標(9月末現在)	<input type="checkbox"/> 春の田植えイベント一般参加者150名 → 135名 <input type="checkbox"/> 秋の稲刈り・はさかけイベント一般参加者150名 → 185名 <input checked="" type="checkbox"/> 合計300人以上の参加 → 320名		
事業費執行状況	H29年度(稲架木活用)	H30年度(稲架木活用)	R1年度
	予算額(千円) 1,000	1,000	700
	決算額(千円) 987	999	700

令和元年度 特色ある区づくり事業 上半期 実績調査票

		秋葉区	産業振興課	
事業名	社会起業家プラットフォーム運営&地域人財発掘・養成事業			
事業期間	令和 1 年度 ~ 令和 3 年度			
事業の取組み	<input checked="" type="checkbox"/> 区独自の課題解決に向けた取り組み <input type="checkbox"/> 区の伝統・文化など区が持つ魅力や特性を活かした取り組み <input type="checkbox"/> 区の自然・風土を活かした取り組み <input checked="" type="checkbox"/> 区民と協働による取り組み <input type="checkbox"/> 区民との協働を目指した取り組み			
事業類型	<input type="checkbox"/> まつり・イベント <input type="checkbox"/> 展覧会・観賞会 <input type="checkbox"/> ツアー <input type="checkbox"/> 冊子発行 <input checked="" type="checkbox"/> その他(まちづくり)			
事業目的	起業家の養成講座や、若者の居場所の設置を通じて、秋葉区の将来を担う社会起業家を育てる。新たな事業・起業に意欲的な市民がまちなかに集まる機会をつくり、さらに活動の場を提供することで持続的なまちづくりを担いうる人財の創出に取り組む。			
事業概要	1 シェアオフィス, コワーキングスペースの民間事業体との協働開設準備 2 地域人財の発掘・育成 3 新津一六市場, 新津本町中央公園でのマルシェ開催			
R1年度 実施状況 (9月末現在)	2 社会起業家育成講座を開催 北九州家守舎の主宰者を講師に招き先進地事例を紹介した講座を開催。			
R1年度 成果指標 (9月末現在)	2 社会起業家育成講座を開催(7/29)参加者:17名 ※年度内に2回目の講座を開催予定			
事業費 執行状況	H29年度	H30年度	R1年度	
	予算額 (千円)	—	—	840
	決算額 (千円)	—	—	840