

平成 26 年度 信濃バレー親水レクリエーション広場 年度報告書

施設名	信濃バレー親水レクリエーション広場		
団体名	グリーン&フィールド（構成員：グリーン産業株式会社／株式会社原常樹園）		
団体所在地	新潟県新潟市中央区神道寺 2-2-10		
代表者名	荒川義克	設立年月日	平成 19 年 4 月 1 日
電話番号	025-242-2711		
FAX 番号	025-242-2710		
Eメール	kikaku@green-s.co.jp		

1. 経営方針

経営理念

当親水広場が市民の河川に対する親しみを深め、健康増進を図るために設置されたことを理解し、「新潟市信濃バレー親類レクリエーション広場条令」「新潟市信濃バレー親水レクリエーション広場条令施行規則」「新潟市都市公園条令」その他関連する法令等を遵守する。更にこれらを踏まえ、行政の管理運営代行者として全ての利用者に対し平等公平なサービスを行います。

緑に関する専門技術と経験を活かし、利用者が笑顔になれる美しい緑の空間＝「グリーンフィールド」を提供するよう努めます。また、利用者ニーズに応えるため施設や地域の特性・利用者からの要望を踏まえ、積極的な提案を行います。

運営コンセプト

- 1) 快適なグリーンフィールドを提供
- 2) 利用機会を増やし、様々な方からご利用頂ける場に
- 3) 賑わいがあると共に、快適に利用できる施設に
- 4) 気軽につどい くつろげる、リラックスできる空間に

全体目標

- 1) 年間来場者数の向上
- 2) 市民の親水意識の普及・向上および地域連携の推進
- 3) 災害時の敏速な対応と
- 4) グランドコンディションの向上

年度別目標

指定管理期間（H22.4/1～H27.3/31）の最終年度を迎え、平成 26 年度目標を下記の通り定め、さらに利用者を楽しんでもらい、継続的な運営ができるよう励んでいきます。

運 営) とことん楽しいリバーサイドを目指して

利用人数の前年度比 3%アップを目指す（H25 年度 7,300 人→H26 年度 7,500 人）

コ ー ス) 初心者にやさしいゴルフ体験場を目指します。

多目的広場) 気軽に利用できる施設を目指します。

<p>1. 概況</p>	<p>① 実績 平成 26 年度</p> <p>■ ゴルフ体験場 入場者数 累計 8,659 人 (H25 7,539 人) 対前年比 114.9% 売上合計 累計 19,399,600 円 (H25 17,217,300 円) 対前年比 112.7%</p> <p>■ 多目的広場他 入場者数 累計 9,433 人 (H25 7,717 人) 対前年比 122.2%</p> <p>■ 合計 入場者数 累計 18,092 人 (H25 15,256 人) 対前年比 118.6%</p> <p>■ HP アクセス数 アクセス数 累計 15,593 回 (H25 13,566 人) 対前年比 114.9%</p> <p>② 利用形態</p> <p>1) ゴルフ体験場 平日 2,901 人 (33.8%)、休日 3,270 人 (38.1%) 早朝 768 人 (8.9%)、ジュニア 152 人 (1.8%) シルバー・レディース・ペア 1,337 人 (15.6%)、温泉パック 145 人 (1.7%)</p> <p>2) 多目的広場 利用団体 サッカー14 団体、ラグビー団体 3 団体、その他 2 団体 利用形態 サッカー 74%、ラグビー 23%、その他 バーベキュー利用 延べ 54 人</p> <p>③ 物販 飲食 (軽食、かき氷等) 65,750 円 ゴルフ用品 (ボール、ティー等) 29,250 円</p>
<p>2. 所感</p>	<p>ゴルフ体験場の利用人数、売り上げとも、昨年度を約 12～14%程度向上しました。その要因として、全般的に天候に恵まれたことや HP 等の周知等によるものと思われまます。また、別紙のように、若年層が増え利用者年齢層の平均化と女性比率の増加が要因と思われまます。</p> <p>多目的広場の利用も、前年度比 18%程度増加しました。土日の天候に恵まれたことと、大会利用が増え 1 回当たりの利用人数が増えたことが要因と思われまます。</p>
<p>3. 今年度自主目標に対する結果</p>	<p>1. 運営</p> <p>① ゴルフ体験場利用者数・売上 目標 7,500 人に対し現在 約 8,659 人(約 115%)</p> <p>② 多目的広場 (BQ含む) 利用人数 目標 8,000 人に対し現在 約 9,433 人 (約 118%)</p>

③ 新規サービス

- 1) 表示類のリニューアル(クラブハウス、ヤーテージ看板、マナー看板等)
- 2) ペアの日の設定
- 3) 親子ゴルフ大会(8月)の実施
- 4) 花装飾の充実
- 6) 感謝祭(11月)の実施

2. コース

マナー啓発、コースコンディションの向上、安全対策の徹底

- ① 排水対策 コース内の排水不要個所のトレンチャーロータリーの施工
- ② 日陰対策 コースの要所に寒冷紗やパラソルベンチ等の設置
- ③ 刈り込み高さの違いによるプレー環境、景観の充実
- ④ 水害対応(2回)、その他強風対策

3. 多目的広場

利用者の満足度向上、コースコンディションの向上、安全対策の徹底

- ② 排水対策 排水溝の施工とトレンチャーロータリーの施工
- ② 花装飾の充実(駐車場廻り)
- ③ スポーツ玩具の貸し出し スポーツ観戦親子づれの幼児対象へのサービス
- ④ サッカーゴールの貸し出し 既存のゴールが移動できないため簡易式のゴールの購入と無料貸し出し(要望あり)

4. その他

① 地域連携

- ・花夢里、うらら小須戸、新津フラワーランドとのパンフ交互配置
- ・その他周辺施設のパンフ設置、周辺情報地図の掲示
- ・温泉パックの継続(花の湯、花水、さくらんど温泉)
- ・新津地域(スナッグゴルフ協会の発足)

② 広報

- ・雑誌への掲載(Week、河川まつりへの協賛広告)
- ・市内各練習場、ゴルフショップ(ゼビオ等)へのパンフ設置

③ 水害対策

- ・水害対策訓練の実施(6月)
- ・警戒水位での施設移動、避難の実施2回(7,11月)

④ 熱中症対策

- ・冷たいお茶のサービス、熱中飴のサービス
- ・スタッフの声掛けと注意喚起のポスターの掲示

	<p>⑤ アンケート、利用者意向調査</p> <ul style="list-style-type: none"> ・新たに「意向調査票」を作製し、スタッフ等が直接利用者からお聞きした意向を場長、本部に共有し、サービス向上へつなげた。 ・アンケート対応表を公表 <p>⑥ 毎月の拾得物届け出（秋葉警察署）と施設内への表示</p>
<p>4. 次年度の見通し、目標</p>	<p>26年度の結果としては、大幅な利用者増となりましたが、ゴルフ体験場では、若年層の利用のマナー向上が引き続きの課題です。</p> <p>多目的広場では、新たな利用形態の向上や平日利用促進に取り組んでいきます。</p> <p>新たな5年間を迎え、「世代を越えて愛されるグリーンフィールドの提供」の方針のもと、地域連携を深め、多様な年齢層が健康増進を楽しめる施設運営を目指していきます。</p> <p>今後の主な予定</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. マナー向上の取り組み（ブック配布、掲示類） 2. ジュニア育成事業（教室、スナッグゴルフの促進） 3. 排水性の改善（多目的、ゴルフ体験場） 4. スタッフ会議・教育・水害等の訓練 5. 多目的広場の新たな利用形態（レクリエーション等） 6. 親子ゴルフ、感謝祭等の実施 7. 営業の強化（パンフの配布、広報の充実） 8. 地域情報の掲示 9. 利用者ニーズの把握と対応（アンケート、利用者意向調査表、対応表の公表） 10. 落とし物の報告（秋葉警察署）

2. 職員の配置（職種、人数、雇用形態、資格、技能、経験など）

職 員	資格の有無	人 数
総括責任者	管理経験者、1級造園施工管理技士	1名
副総括責任者	管理経験者	1名
技術責任者	ゴルフ場管理経験者、芝生管理技術者、	1名
管理責任者（兼場長）	防火管理責任者、管理経験者、ゴルフ場等で芝管理業務従事経験7年以上、農薬管理指導士	1名
維持管理職員		1～2名
受付員		3名
本部運営サポート （経理・イベント等）	経理業務経験者	1～2名

3. 研修計画

研修名	内 容	対 象
指定管理者研修	指定管理者制度・指定管理者としての心構え・管理運営方針から取り組みについての説明	新規職員
個人情報保護・情報公開研修	個人情報保護法及び新潟市個人情報保護条例の理解、運用に関する研修	全職員
接客研修	接客研修、受付実務研修	受付員
防犯・防災・緊急時対応	緊急連絡訓練、災害対応訓練、傷病者者対応訓練	全職員

4. サービス内容（開館時間、休館日設定）

1). 開館時間、休館日設定

●通常オープン時間

利用期間	受付時間	利用時間
平成26年4月1日～11月30日 （※天候・日照条件により変更）	午前8時～午後4時 （※天候・日照条件により変更）	午前8時～午後5時 （※天候・日照条件により変更）

●早朝ゴルフ供用時

利用期間	受付時間	利用時間
5月17日～9月23日 土・日・祝日	午前5時半～午前6時半	午前5時半～午前8時

2). 事業内容

事業名	内容	時期	対象
通常プレー	ゴルフ体験場利用サービス。	通常オープン時	予約なし
早朝ゴルフ	早朝時間のゴルフ体験場利用サービス。	2 ページ参照	〃
※1温泉パックサービス	近隣の温泉施設と連携し、ゴルフ体験場利用料金と温泉利用料金のお得なパックを設け、利用者へのサービス向上及び利用者数向上を目指し、ゴルフ体験利用料を指定管理運営事業で展開する。(花水・湯っ多里館・さくらんど温泉)	通常オープン時	延べ 145 名 利用
スタンプカードサービス	利用毎のスタンプ押印数に応じて、割引券を発行。	〃	〃
レディースデー割引 ペア割引	毎週木曜は女性、ペアの利用料金を割引。	〃 木曜	女性(150 名)・ペアの 日(270 名)
シルバーデー割引	毎週金曜は 60 歳以上の方の利用料金を割引。	〃 金曜	917 名利用
多目的広場	サッカー・ラグビー等によるスポーツ利用の供用。	〃	9,433 名利用
ハーベキュー広場	ハーベキュー施設の供用。	〃	54 名利用
「ゴルフアースナビ新潟」登録	新潟県のゴルフ場予約サイトにて施設情報を配信。	通年	サイト利用者
地域情報の掲示	地域の情報配信・地域活性化を目的として情報を発信する。	通年	施設利用者
施設内看板のリニューアル	利便性向上を図り、マナー看板・ローカルルール・場内案内看板を設置する。		

3). 自主事業内容

事業名	内容	時期	対象
信濃バレー感謝祭 (イベント)	利用者への感謝を込めて、パター体験、サッカーゲーム等のほか、汁もの等の料理を振る舞う。	11月2日	延べ 208 名参加
※2 温泉パックサービス	近隣の温泉施設と連携し、温泉入浴料とゴルフ体験場利用料金のお得なパックを設け、利用者へのサービス向上及び利用者数向上を目指し、温泉利用料を自主事業で展開する。(花水・花の湯館・さくらんど温泉)	通常オープン時	延べ 145 名利用
ゴルフラウンドレッスンの開催 ・親子大会の開催	初心者・子供を対象に、ゴルフ体験場を活用して貰うことを目的としたゴルフ教室を開催。希望者に不定期開催。また、夏休み期間中に親子大会を開催	8月23日	6組12名 参加

物品販売	ゴルフボール等消耗品を販売。	オープン時	
軽食サービス	施設内で飲食できるよう軽食を販売。	〃	
コーヒーサービス	ゴルフ体験場利用者へ無料サービス。	〃	
レンタル事業	ゴルフクラブ・遊具等を無料でレンタル。その他、ゴルフバック・レディースゴルフセット・サッカーゴールは有料レンタル。	〃	別紙参照

上記 ※1, 2 を合わせて、温泉パックサービスとして運用

5. 料金

	内 容	利用単価
平 日	(平)ハーフプレー・カート付	2,200
	(平)ハーフプレー	2,000
	(平)1ラウンドプレー・カート付	2,700
	(平)1ラウンドプレー	2,500
	(平)1,000円割引・カート付	1,700
	(平)1,000円割引	1,500

	内 容	利用単価
休 日	(休)ハーフプレー・カート付	2,700
	(休)ハーフプレー	2,500
	(休)1ラウンドプレー・カート付	3,200
	(休)1ラウンドプレー	3,000
	(休)1,000円割引・カート付	2,200
	(休)1,000円割引	2,000

	内 容	利用単価
共 通	早朝ゴルフ・カート付	2,200
	早朝ゴルフ	2,000
	追加ハーフ	1,000
	追加1ラウンド	1,500
	ジュニア小学生・カート付	1,000
	ジュニア中学生・カート付	1,500

	内 容	利用単価
サ ー ビ ス テ ー	レディースデー・カート付	1,500
	男女ペアの日・カート付	3,000
	シルバーデー・カート付	1,500

※ 春季（3月）、冬季（12月）については、特別割引を協議

	内 容	利用単価

	内 容	利用単価
特 別 （ 温 泉 パ ッ ク ・ イ ラ ウ ン ド カ ー ト 付 き ）	花水セット（平日）	2,200
	花水セット（休日）	2,700
	花の湯館セット（平日）	2,400
	花の湯館セット（休日）	2,900
	さくらんど温泉セット（平日）	2,300
	さくらんど温泉セット（休日）	2,800

	内 容	利用単価
自 主 事 業 （ レ ン タ ル ）	ゴルフバック（ハーフ）	200
	レディースゴルフセット（ハーフ）	500

	内 容	利用単価
自 主 事 業 （ 温 泉 パ ッ ク ）	花水セット（平日）	800
	花水セット（休日）	800
	花の湯館セット（平日）	400
	花の湯館セット（休日）	400
	さくらんど温泉セット（平日）	600
	さくらんど温泉セット（休日）	600

※ 温泉パックの利用者には、上記の特別料金と自主事業の合算で販売します