

平成24年度 公の施設目標管理型評価書【指定管理者施設用】

施設名	信濃バレー親水レクリエーション広場			
管理者名	グリーン&フィールド	指定期間	平成22年4月1日	～ 平成27年3月31日
担当課	秋葉区役所建設課			
所在地	秋葉区大秋地先信濃川右岸河川敷			
根拠法令	地方自治法			
設置条例	新潟市信濃バレー親水レクリエーション広場条例			
施設概要	信濃バレー親水レクリエーション広場 170,784㎡ ゴルフ場9ホール，サッカー場2面・ラグビー場1面，バーベキュー広場 受付棟（プレハブ），工具倉庫（プレハブ），機械倉庫（プレハブ2棟） 移動式水洗トイレ（2棟）			

施 設 設 置 目 的
市民の河川に対する親しみを深め，並びに健康増進を図るため，信濃バレー親水レクリエーション広場を設置する。
管 理 ・ 運 営 に 関 する 基 本 理 念 ， 方 針 等
<p>(1) 市民の親水意識の普及・向上</p> <p>親水レクリエーション広場の良好な維持管理や設置目的に沿った活用により，市民の「河川に対する親水意識」の普及・向上に努める。</p> <p>【重点課題】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・有料施設であるゴルフ場だけでなく，バーベキュー広場などの無料施設の良好な維持管理に努め，市民の利用に供する。 ・河川敷という設置場所を認知してもらうため，広報の充実や広く市民が参加できるイベントの開催に努める。 ・河川敷に設置している関係上，災害時等の非常時の迅速な対応に努める。 <p>(2) 市民の健康増進の場の提供</p> <p>ゴルフやサッカー・ラグビー等の運動の「場」やレクリエーションの「場」を提供し，積極的な利用を促進する。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ゴルフ場以外の広場をレクリエーション目的の自由な利用に供することにより，市民の心と体の健康増進を図る。 <p>【重点課題】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・初心者，女性やキッズ対象のゴルフ体験会等の開催により，ゴルフ場の利用者の増加を図る。 ・サッカー・ラグビー教室等の開催により，サッカー場・ラグビー場の利用者の増加を図るほか，レクリエーション目的の利用にも供することにより，市民の心と体の健康増進を図る。

視 点	評価項目	評価指標	実績	評価	評価コメント
市 民	広報の充実	ホームページアクセス数(年) 1,800件以上	12,101件	A	広報媒体をうまく利用し、施設の認知度を向上させている。
	基準利用者の達成	ゴルフ体験場入場者数(年) 7,000人以上	6,999人	A	H23年の水害による施設の修繕や猛暑の影響にもかかわらず、目標値に極めて近い入場者となった。
	基準利用者の達成	芝生広場・バーベキュー広場 入場者数(年) 7,000人以上	7,716人	A	要望に真摯に対応し、利便性を向上させている。
財 務	業務の効率化	施設利用者1人当たり運営経費 1,422円以下	1,138円	A	目標数値を達成した
業 務	業務仕様書等に定める事項の遵守	業務仕様書等に定める事項の遵守	遵守した	A	適正に遵守されている
人 材	配置人員条件の水準維持	配置人員条件の充足 他のゴルフ場等で芝生管理業務 従事経験者(2年以上)を1人以上	芝管理業務従事 経験者を配置している	A	有資格者を適正に配置している
	配置人員のミッションの理解度とスキルの習得度	研修の開催回数(マニュアル 整備を含む) 個人情報保護、災害時の対応 について、それぞれ年1回以上	個人情報保護、災害時の 対応などの研修を実施	A	研修が実施されている

(注)評価にあたっては、天候等による影響を勘案することとする。

総 合 評 価 (所 見)

ゴルフ愛好家が好む広報媒体を利用し、信濃バレー親水レクリエーション広場の認知度を向上させたり、発行部数の多い広報誌への掲載など、新規利用者開拓に積極的に取り組んでいる。また、ゴルフ未経験者、初心者に対応する講座の開催などゴルフ人口の増幅にも積極的に取り組んでいる。

ゴルフコースの芝管理は非常に良好。また、施設内の看板修繕も行われ、美観が良い。

無料施設の芝生広場及びバーベキュー広場の維持状態も良好である。

利用者の要望・苦情等に対しては、素早い対応をし、また、その内容についても施設内に掲示するなど真摯に対応している。

物品をこまめ修繕し、長期利用するなど、環境に配慮した維持管理が行われている。

指定管理者として優良と評価できる。