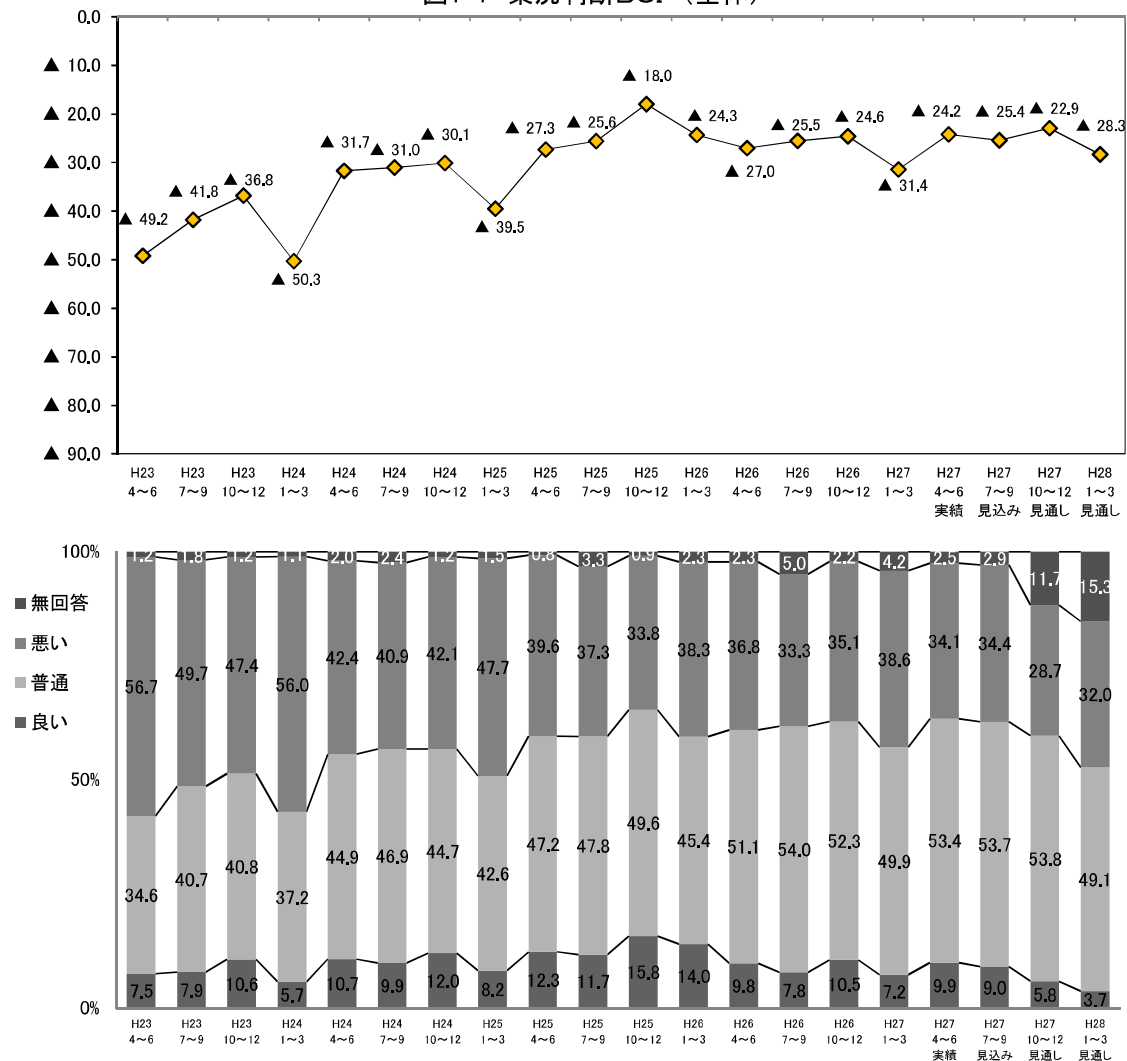


Ⅲ 調 査 結 果

1. 業況

ポイント
 27年4～6月期の業況感を示した業況BSI（「良い」-「悪い」）は▲24.2と、同1～3月期の▲31.4から7.2ポイント改善した。続く27年7～9月期は▲25.4と、1.2ポイント悪化した。先行きについてみると、同10～12月期は▲22.9となり、緩やかに回復する見通しだが、28年1～3月期は▲28.3と、5.4ポイント悪化する見通しとなっている。

図1-1 業況判断BSI（全体）



○ 従業者規模別にみると、27年4～6月期のBSIはすべての規模で上昇した。続く同7～9月期は5人～19人の規模は横ばいとなったものの、4人以下と20人以上の規模で低下した。先行きについてみると、同10～12月期は4人以下と5人～19人の規模でそれぞれ5ポイント前後の上昇が見込まれるが、20人以上の規模では2.3ポイント低下する見込みである。28年1～3月期については全ての規模でBSIが低下する見通しとなっている（図1-2、表1-1）。

○ 業種別にみると、製造業の27年4～6月期のBSIは▲21.6と、同1～3月期（▲32.7）から11.1ポイント上昇したが、続く同7～9月期は▲25.1と低下した。先行きについてみると、同10～12月期は▲26.4、続く28年1～3月期は▲32.0と、BSIは2期連続で低下する見通しとなっている。

非製造業の27年4～6月期のBSIは▲25.0と、同1～3月期（▲31.1）から6.1ポイント上昇した。続く同7～9月期は▲25.5とほぼ同水準で推移した。個別業種についてみると、この間、建設業、運輸・通信業、サービス業が上昇した。先行きについてみると、27年10～12月期の非製造業全体のBSIは▲21.9と上昇するものの、続く28年1～3月期は▲27.3と、低下に転じる見通しとなっている。個別業種についてみると、この間、飲食・宿泊は2期連続で上昇するものの、運輸・通信業、サービス業は2期連続で低下する見通しとなっている（図1-3～図1-8、表1-1）。

图1-2 業況判断BSI（従業者規模別）

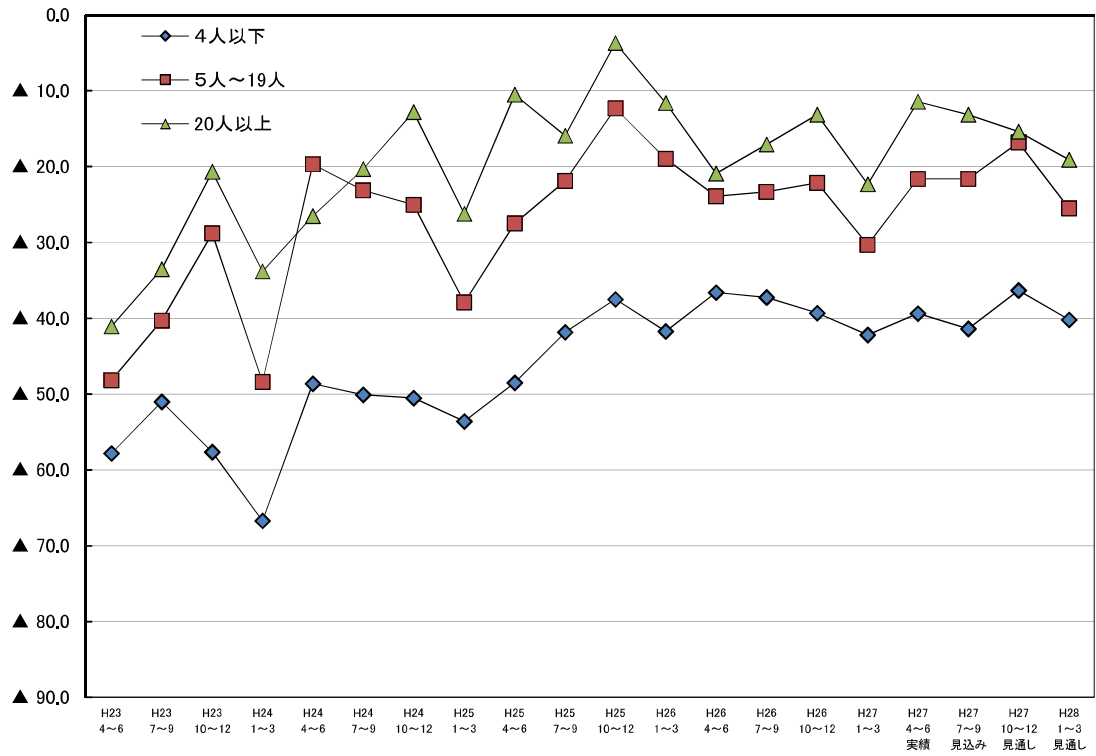
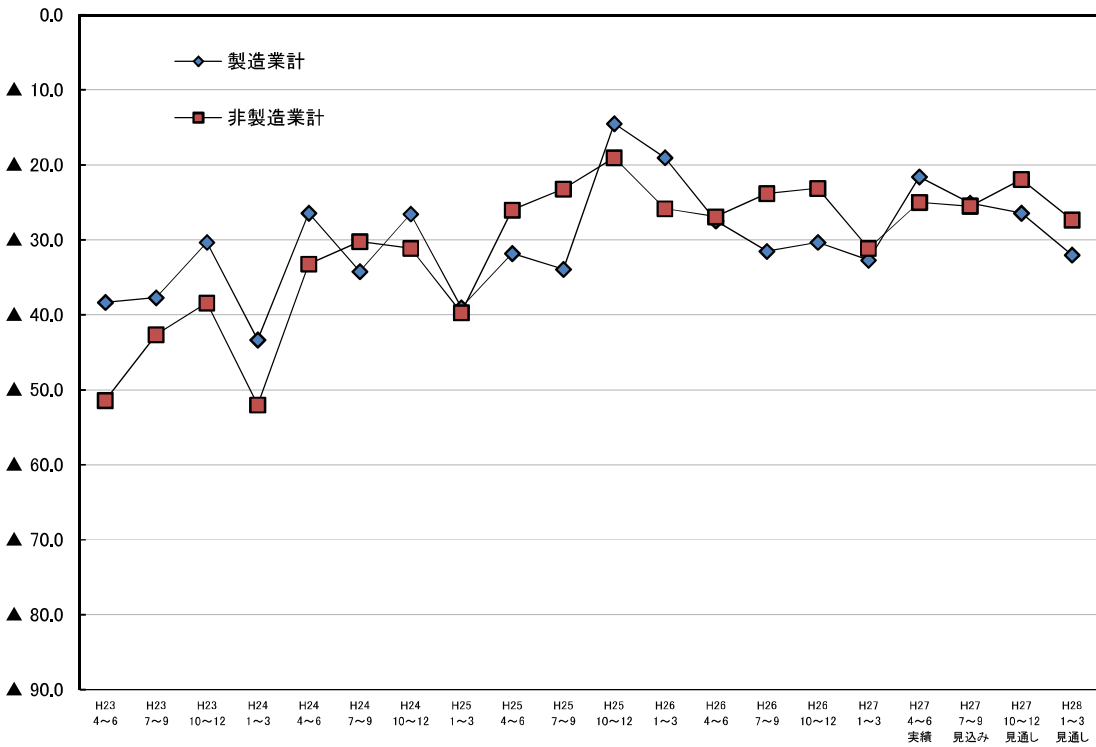


图1-3 業況判断BSI（業種別）



非製造業の業況判断BSI
図1-4 建設業

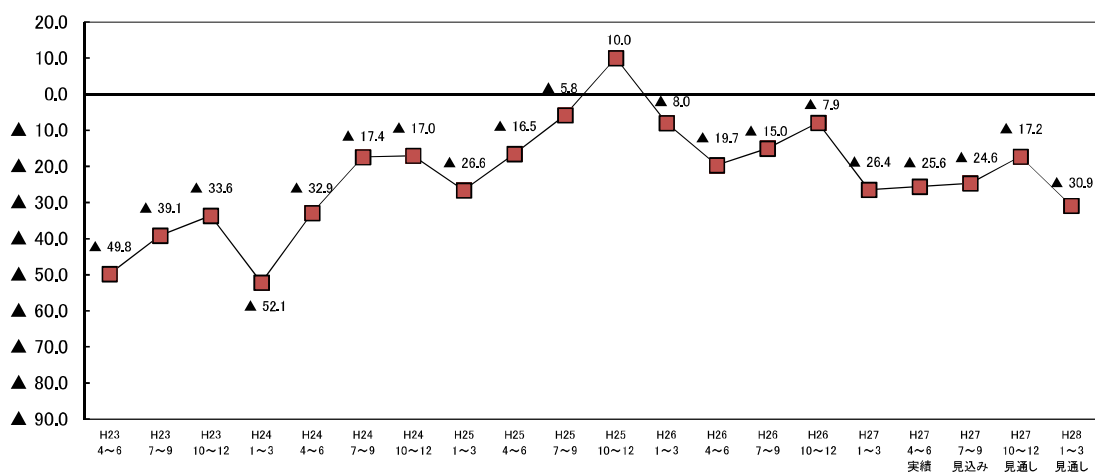


図1-5 運輸・通信業

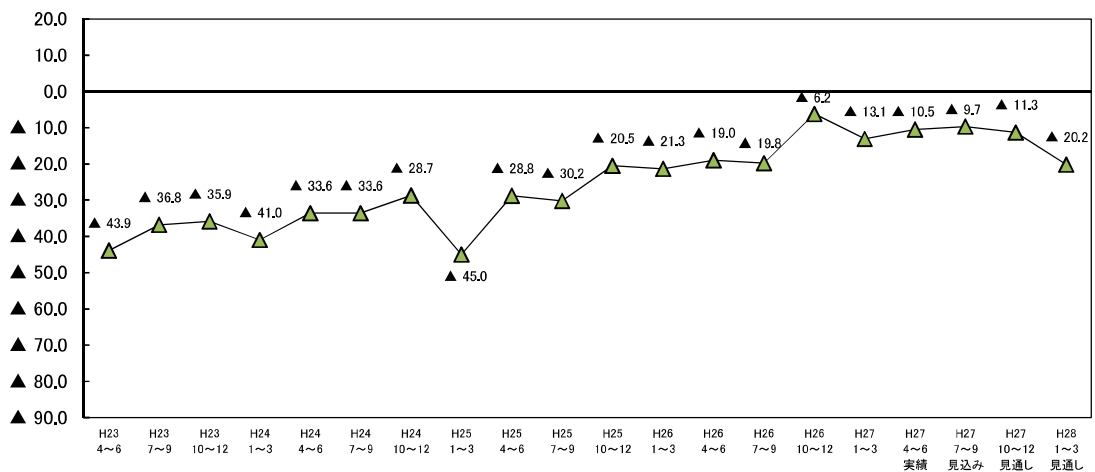


図1-6 卸・小売業

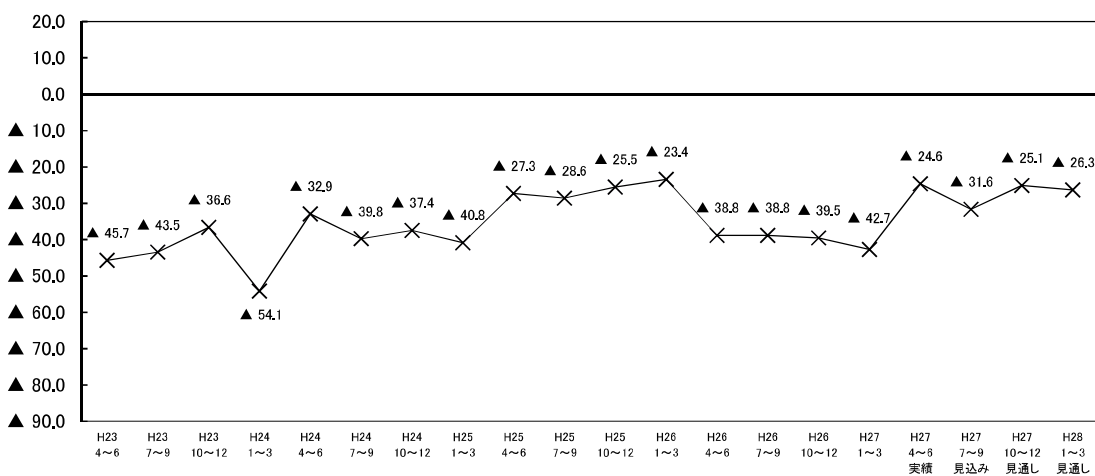


図1-7 飲食・宿泊業

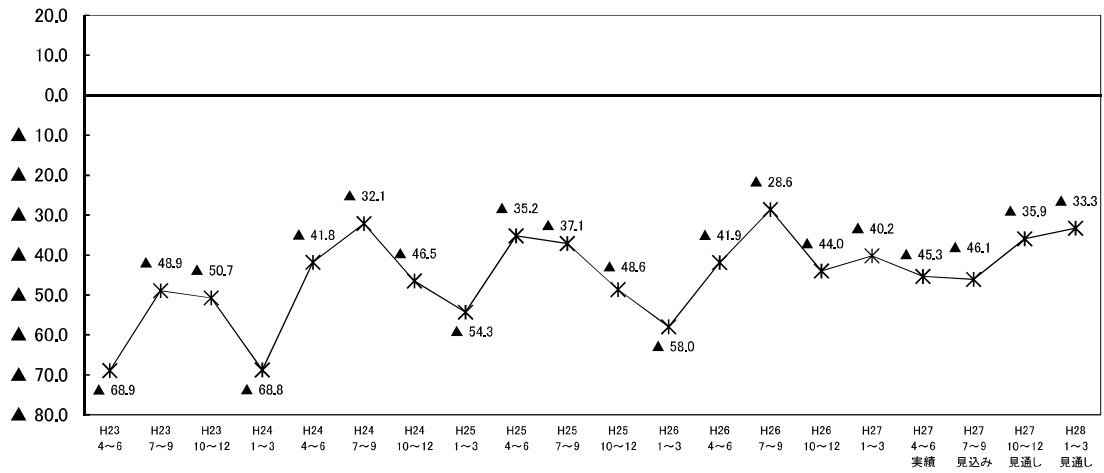


図1-8 サービス業

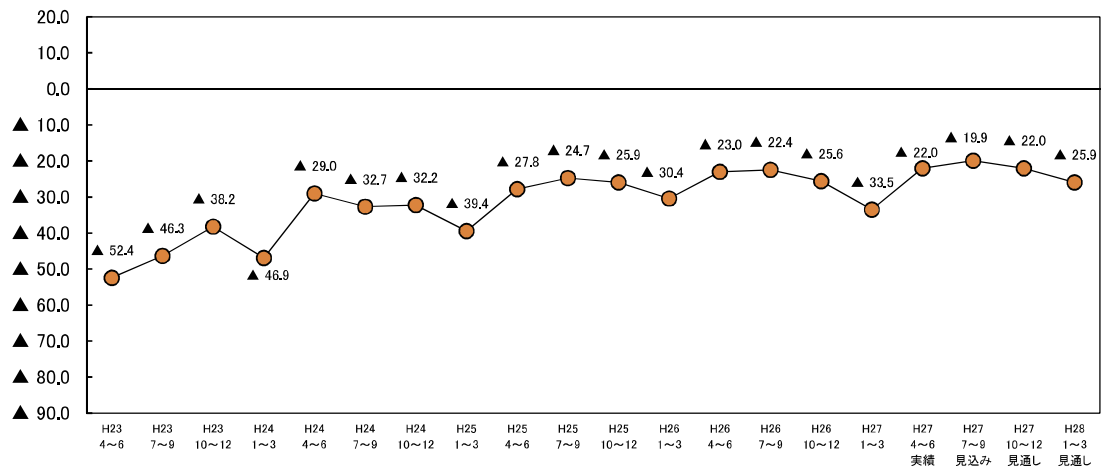


表1-1 業況判断BSIの従業者別・業種別構成比

(構成比の単位：%)

	H23 4～6	H23 7～9	H23 10～12	H24 1～3	H24 4～6	H24 7～9	H24 10～12	H25 1～3	H25 4～6	H25 7～9	H25 10～12	H26 1～3	H26 4～6	H26 7～9	H26 10～12	H27 1～3	H27 4～6 実績	H27 7～9 見込み	H27 10～12 見通し	H28 1～3 見通し
全体	▲49.2	▲41.8	▲36.8	▲50.3	▲31.7	▲31.0	▲30.1	▲39.5	▲27.3	▲25.6	▲18.0	▲24.3	▲27.0	▲25.5	▲24.6	▲31.4	▲24.2	▲25.4	▲22.9	▲28.3
【従業者規模別】																				
4人以下	▲57.8	▲51.0	▲57.6	▲66.7	▲48.6	▲50.1	▲50.5	▲33.6	▲48.5	▲41.8	▲37.5	▲41.7	▲36.6	▲37.2	▲39.3	▲42.2	▲39.4	▲41.4	▲36.3	▲40.2
良い	4.2	4.5	4.5	3.3	6.9	4.4	5.8	6.3	5.5	6.7	8.5	8.0	6.4	4.3	5.9	3.8	5.6	5.0	3.9	1.4
普通	32.1	36.3	31.9	25.0	34.5	36.7	36.5	31.3	39.3	39.3	44.3	37.2	47.9	46.3	44.3	41.3	44.4	42.5	37.7	33.0
悪い	62.0	55.5	62.1	70.0	55.5	54.5	56.3	59.9	54.0	48.5	46.0	49.7	43.0	41.5	45.2	46.0	45.0	46.4	40.2	41.6
無回答	1.7	3.7	1.4	1.7	3.1	4.4	1.4	2.5	1.2	5.5	1.1	5.1	2.7	7.9	4.7	8.8	5.0	6.1	18.2	24.0
5人～19人	▲48.2	▲40.3	▲28.8	▲48.4	▲19.7	▲23.1	▲25.0	▲37.9	▲27.5	▲21.9	▲12.3	▲19.0	▲23.9	▲23.3	▲22.1	▲30.3	▲21.6	▲21.6	▲16.8	▲25.5
良い	8.6	8.3	12.0	5.4	12.4	11.0	15.5	8.3	12.8	12.8	18.4	16.1	9.2	6.2	9.2	7.2	9.2	8.1	5.9	3.4
普通	34.3	42.9	46.2	40.2	53.8	52.8	42.4	44.7	45.9	48.4	49.7	47.8	55.1	59.3	58.9	53.0	58.3	60.2	59.9	53.5
悪い	56.8	48.6	40.8	53.8	32.1	34.1	40.5	46.2	40.3	34.7	30.7	35.1	33.1	29.5	31.3	37.5	30.8	29.7	22.7	28.9
無回答	0.3	0.3	0.9	0.6	1.7	2.1	1.5	0.8	0.9	4.1	1.3	0.9	2.6	4.9	0.7	2.3	1.7	2.0	11.5	14.3
20人以上	▲41.1	▲33.5	▲20.7	▲33.8	▲26.5	▲20.3	▲12.8	▲26.2	▲16.5	▲15.9	▲3.7	▲11.6	▲20.9	▲17.1	▲13.1	▲22.3	▲11.4	▲13.1	▲15.4	▲19.1
良い	9.9	11.1	16.0	8.7	12.7	13.8	15.7	10.0	17.3	14.6	20.7	18.1	13.4	12.1	15.8	10.4	15.1	14.0	7.7	6.3
普通	37.6	43.1	45.9	48.0	47.0	51.3	55.0	52.7	54.4	54.0	54.7	51.6	50.7	56.3	54.2	55.3	57.5	58.4	63.8	61.0
悪い	51.0	44.6	36.7	42.5	39.2	34.1	28.5	36.2	27.8	30.5	24.4	29.7	34.3	29.2	28.9	32.7	26.5	27.1	23.1	25.4
無回答	1.5	1.2	1.3	0.8	1.1	0.8	0.9	1.1	0.5	1.0	0.3	0.6	1.6	2.4	1.1	1.6	0.9	0.6	5.4	7.4
【業種別】																				
製造業計	▲38.3	▲37.7	▲30.3	▲43.3	▲26.4	▲34.2	▲26.5	▲39.0	▲31.8	▲33.9	▲14.5	▲19.0	▲27.4	▲31.5	▲30.3	▲32.7	▲21.6	▲25.1	▲26.4	▲32.0
良い	11.4	10.3	15.2	9.5	15.1	11.2	16.0	9.5	16.7	9.4	17.2	17.2	14.2	7.8	11.4	8.1	14.3	10.8	7.8	4.8
普通	38.3	40.6	38.1	36.8	42.4	42.0	40.5	40.0	45.5	45.1	50.7	45.2	42.0	47.5	45.0	45.5	49.4	51.5	49.4	47.6
悪い	49.7	48.0	45.5	52.8	45.4	45.4	42.5	48.0	42.5	43.3	31.7	36.2	41.6	39.3	41.7	40.8	35.9	35.9	34.2	36.8
無回答	0.6	1.1	1.3	0.9	1.0	1.5	1.0	2.0	1.3	2.1	0.5	1.4	2.3	5.5	1.9	5.7	0.4	1.7	8.7	10.8
非製造業計	▲51.1	▲42.6	▲38.1	▲52.0	▲33.2	▲30.2	▲31.1	▲39.7	▲26.0	▲23.2	▲19.0	▲25.8	▲26.9	▲23.8	▲23.1	▲31.1	▲25.0	▲25.5	▲21.9	▲27.3
良い	6.7	7.4	9.4	4.8	9.5	9.5	10.9	7.8	12.8	12.3	15.4	13.1	8.6	7.8	10.2	7.0	8.7	8.5	5.3	3.4
普通	33.9	40.7	41.5	37.3	45.6	48.2	45.8	43.3	47.7	48.6	49.3	45.5	53.6	55.8	54.2	51.1	54.5	54.3	55.0	49.5
悪い	58.1	50.0	47.8	56.8	42.7	39.7	42.0	47.5	38.8	35.5	34.4	38.9	35.5	31.6	33.3	38.1	33.7	34.0	27.2	30.7
無回答	1.3	1.9	1.2	1.1	2.2	2.6	1.3	1.4	0.7	3.6	1.0	2.5	2.3	4.8	2.2	3.9	3.1	3.2	12.6	16.5
建設業	▲49.8	▲39.1	▲33.6	▲52.1	▲32.9	▲17.4	▲17.0	▲26.6	▲16.5	▲5.8	10.0	▲8.0	▲19.7	▲15.0	▲7.9	▲26.4	▲26.6	▲24.6	▲17.2	▲30.9
良い	7.2	8.2	9.3	5.9	9.7	14.9	17.6	13.8	16.5	18.0	29.4	18.4	11.9	11.4	14.2	6.4	11.0	8.9	7.9	4.2
普通	34.8	42.5	47.8	36.1	46.2	50.3	46.8	45.2	49.5	54.4	49.8	51.7	56.5	59.6	62.3	57.4	50.8	56.0	58.1	47.1
悪い	57.0	47.3	42.9	58.0	42.6	32.3	34.6	40.4	33.0	23.8	19.4	26.4	31.6	26.4	22.1	32.8	36.6	33.5	25.1	35.1
無回答	1.0	1.9	0.0	0.0	1.5	2.6	1.1	0.5	1.0	3.9	1.5	3.5	0.0	2.6	1.5	3.4	1.6	1.6	8.9	13.6
運輸・通信業	▲43.9	▲36.8	▲35.9	▲41.0	▲33.6	▲33.6	▲28.7	▲45.0	▲28.8	▲30.2	▲20.5	▲21.3	▲19.0	▲19.8	▲6.2	▲13.1	▲10.5	▲9.7	▲11.3	▲20.2
良い	10.3	9.0	10.4	6.0	10.7	5.7	8.2	6.6	14.4	12.2	15.7	18.9	9.9	6.3	16.9	14.6	12.9	13.7	8.1	4.8
普通	34.8	43.9	41.0	44.8	41.8	49.2	53.3	38.5	41.7	43.2	47.2	39.4	58.5	63.4	59.2	56.2	62.9	62.1	68.5	64.5
悪い	54.2	45.8	46.3	47.0	44.3	39.3	36.9	51.6	43.2	42.4	36.2	40.2	28.9	26.1	23.1	27.7	23.4	23.4	19.4	25.0
無回答	0.6	1.3	2.2	2.2	3.3	5.7	1.6	3.3	0.7	2.2	0.8	1.6	2.8	4.2	0.8	1.5	0.8	0.8	4.0	5.6
卸・小売業	▲45.7	▲43.5	▲36.6	▲54.1	▲32.9	▲39.8	▲37.4	▲40.8	▲27.3	▲28.6	▲25.5	▲23.4	▲38.8	▲38.8	▲39.5	▲42.7	▲24.6	▲31.6	▲25.1	▲26.3
良い	8.5	7.3	9.8	2.7	10.3	6.8	6.8	6.8	13.6	10.4	11.7	13.8	7.7	6.3	6.4	3.8	10.5	7.6	4.7	5.3
普通	36.7	40.7	43.2	40.4	45.9	46.6	48.3	44.2	44.8	47.4	49.7	46.2	43.7	44.4	44.6	45.2	52.0	51.5	52.6	45.6
悪い	54.2	50.8	46.4	56.8	43.2	46.6	44.2	47.6	40.9	39.0	37.2	37.2	46.5	45.1	45.9	46.5	35.1	39.2	29.8	31.6
無回答	0.6	1.1	0.5	0.0	0.7	0.0	0.7	1.4	0.6	3.2	1.4	2.8	2.1	4.2	3.2	4.5	2.3	1.8	12.9	17.5
飲食・宿泊業	▲68.9	▲48.9	▲50.7	▲68.8	▲41.8	▲32.1	▲46.5	▲54.3	▲35.2	▲37.1	▲48.6	▲58.0	▲41.9	▲28.6	▲44.0	▲40.2	▲45.3	▲46.1	▲35.9	▲33.3
良い	2.2	8.1	8.7	2.9	8.7	12.6	8.8	5.3	10.2	8.3	4.7	3.7	6.7	9.5	6.5	6.5	3.4	6.0	2.6	0.9
普通	25.2	32.6	31.2	24.6	37.9	39.8	34.2	33.3	44.4	41.7	42.1	32.7	41.9	45.7	40.2	39.3	47.0	41.0	38.5	37.6
悪い	71.1	57.0	59.4	71.7	50.5	44.7	55.3	59.6	45.4	45.4	53.3	61.7	48.6	38.1	50.5	46.7	48.7	52.1	38.5	34.2
無回答	1.5	2.2	0.7	0.7	2.9	2.9	1.8	1.8	0.0	4.6	0.0	1.9	2.9	6.7	2.8	7.5	0.9	0.9	20.5	27.4
サービス業	▲52.4	▲46.3	▲38.2	▲46.9	▲29.0	▲32.7	▲32.2	▲39.4	▲27.8	▲24.7	▲25.9	▲30.4	▲23.0	▲22.4	▲25.6	▲33.5	▲22.0	▲19.9	▲22.0	▲25.9
良い	4.3	4.3	9.1	5.8	8.3	6.7	10.6	5.3	9.0	10.3	10.0	9.1	6.3	5.4	6.9	5.4	6.0	7.3	3.4	1.7
普通	36.0	42.1	41.2	39.1	51.3	51.3	45.2	49.0	53.4	50.7	53.2	49.1	60.5	60.0	57.6	52.2	58.6	57.3	55.2	52.2
悪い	56.7	50.6	47.3	52.7	37.3	39.4	42.8	44.7	36.8	35.0	35.9	39.5	29.3	27.8	32.5	38.9	28.0	27.2	25.4	27.6
無回答	3.0	3.0	2.5	2.5	3.1	2.6	1.4	1.0	0.9	4.0	0.9	2.3	3.9	6.8	3.0	3.4	7.3	8.2	15.9	18.5

○ 27年4～6月期の業況が「良い」と回答した企業について、「良い」と判断した理由をみると「国内需要（売上）の動向」（83.0％）の割合が最も高く、以下「販売価格の動向」（12.3％）、「海外需要（売上）の動向」（9.4％）となっている。一方、27年4～6月期の業況が「悪い」と回答した企業について、「悪い」と判断した理由をみると、「国内需要（売上）の動向」（59.6％）の割合が最も高く、以下「仕入れ価格の動向」（26.9％）、「販売価格の動向」（20.9％）の順となっている（図1-9、表1-2）。

○ 27年7～9月期（見込み）について、「良い」と判断した理由をみると「国内需要（売上）の動向」（85.4％）の割合が最も高く、以下「販売価格の動向」（10.4％）、「海外需要（売上）の動向」と「仕入れ価格の動向」（ともに7.3％）の順となっている。一方、「悪い」と判断した理由をみると「国内需要（売上）の動向」（56.9％）の割合が最も高く、以下「仕入れ価格の動向」（26.7％）、「販売価格の動向」（18.3％）の順となっている（図1-10、表1-2）。

図1-9 業況判断理由(平成27年4月～6月期):複数回答

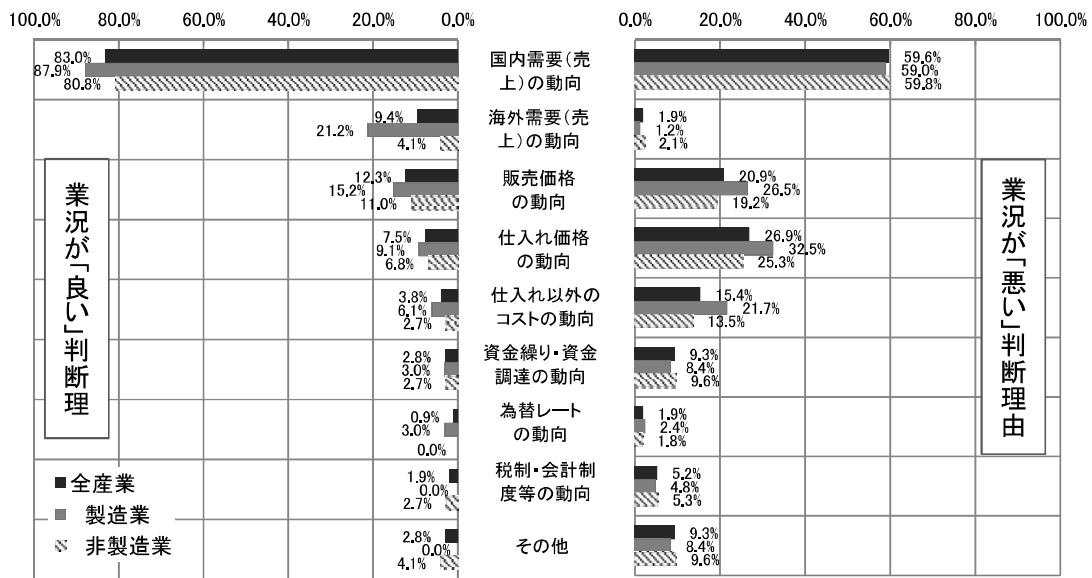
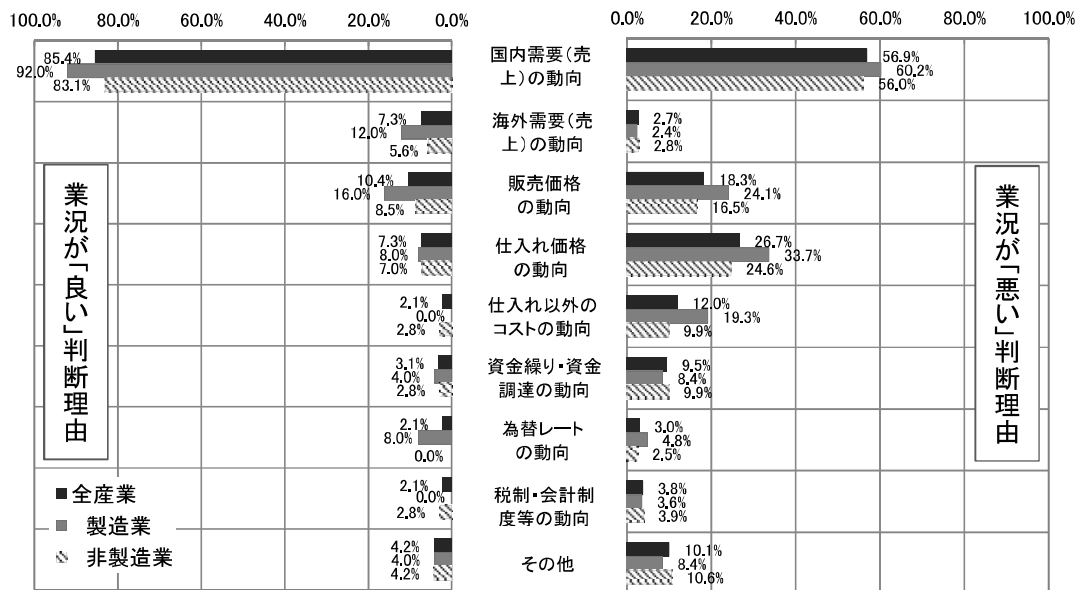


図1-10 業況判断理由(平成27年7月～9月期見込み):複数回答



○ 27年10～12月期（見通し）の業況が「良い」と回答した企業について、「良い」と判断した理由をみると「国内需要（売上）の動向」（71.0%）の割合が最も高く、以下「販売価格の動向」（12.9%）、「仕入れ価格の動向」と「資金繰り・資金調達の動向」（ともに6.5%）となっている。一方、27年10～12月期見通しが「悪い」と回答した企業について、「悪い」と判断した理由をみると、「国内需要（売上）の動向」（55.9%）の割合が最も高く、以下「仕入れ価格の動向」（25.8%）、「販売価格の動向」（19.6%）の順となっている（図1-11、表1-2）。

○ 28年1～3月期（見通し）について、「良い」と判断した理由をみると「国内需要（売上）の動向」（79.5%）の割合が最も高く、以下「販売価格の動向」（15.4%）、「海外需要（売上）の動向」と「仕入れ価格の動向」（ともに7.7%）などとなっている。一方、「悪い」と判断した理由をみると「国内需要（売上）の動向」（60.7%）の割合が最も高く、以下「仕入れ価格の動向」（25.5%）、「販売価格の動向」（18.2%）の順となっている（図1-12、表1-2）。

図1-11 業況判断理由(平成27年10月～12月期見通し):複数回答

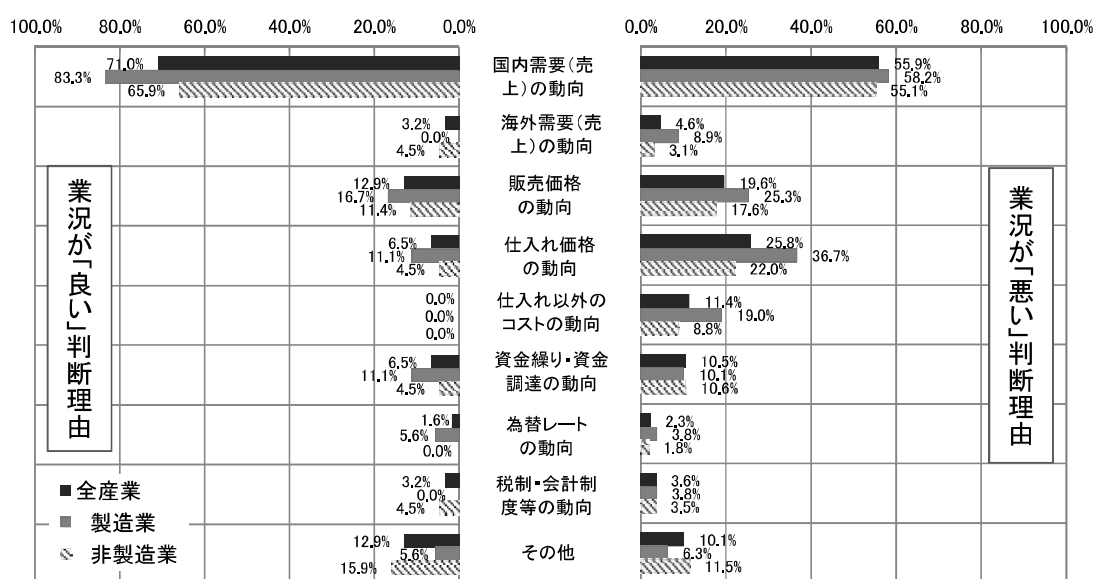


図1-12 業況判断理由(平成28年1月～3月期見通し):複数回答

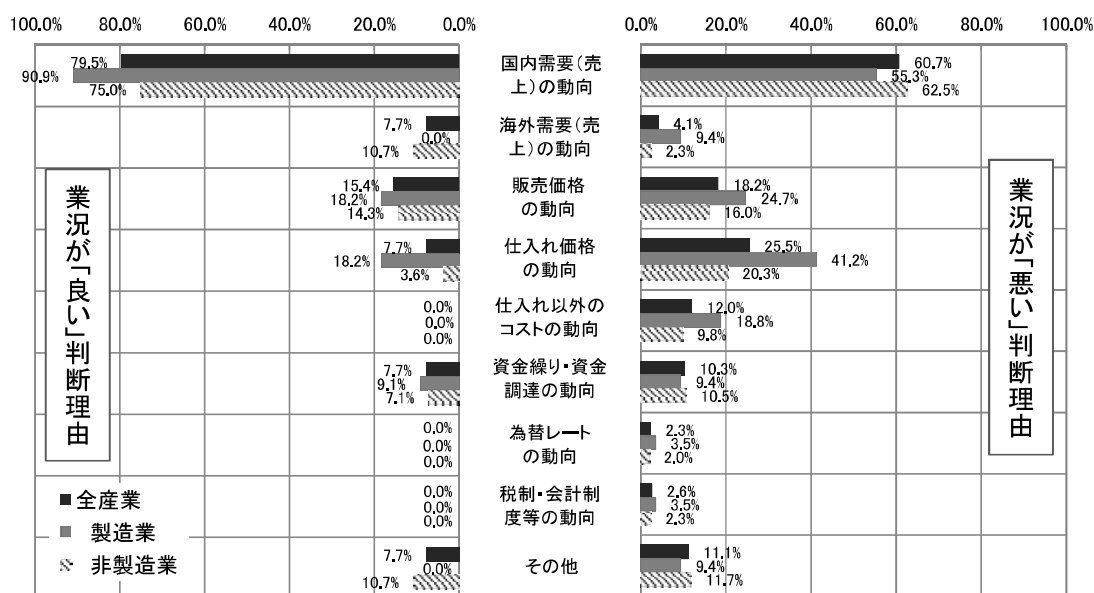


表1-2 業況判断理由の業種別構成比

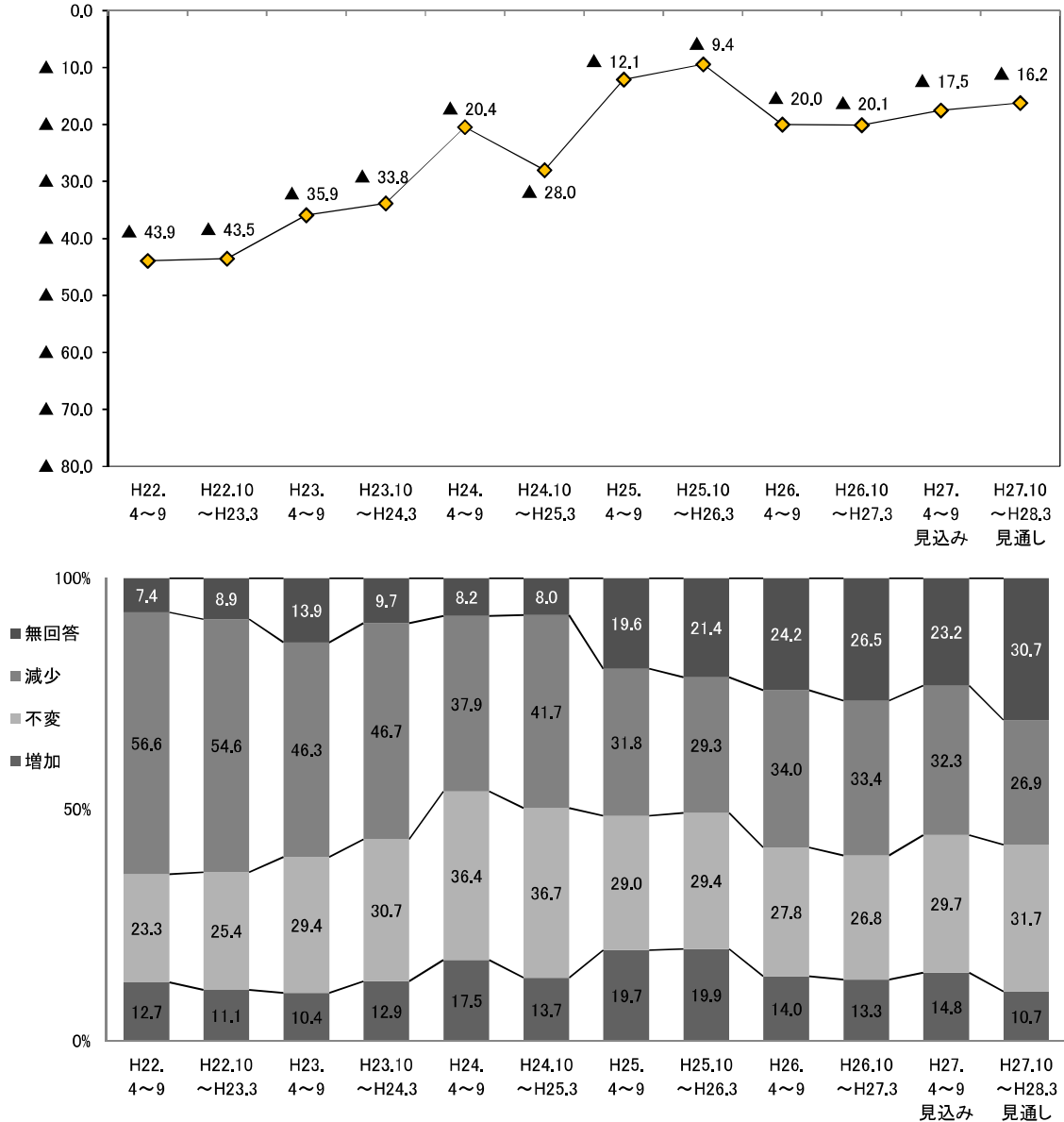
○業況が【良い】判断理由										
業況が「良い」と判断した理由（平成27年4月～6月）										
	回答者数	国内需要 (売上)の 動向	海外需要 (売上)の 動向	販売価格の 動向	仕入れ価格 の動向	仕入れ以外 のコストの 動向	資金繰り・ 資金調達 の動向	為替レート の動向	税制・会計 制度等の 動向	その他
全産業	106	83.0%	9.4%	12.3%	7.5%	3.8%	2.8%	0.9%	1.9%	2.8%
製造業	33	87.9%	21.2%	15.2%	9.1%	6.1%	3.0%	3.0%	0.0%	0.0%
非製造業	73	80.8%	4.1%	11.0%	6.8%	2.7%	2.7%	0.0%	2.7%	4.1%
建設業	21	81.0%	4.8%	4.8%	0.0%	0.0%	4.8%	0.0%	4.8%	4.8%
運輸・通信業	16	75.0%	0.0%	18.8%	25.0%	12.5%	6.3%	0.0%	6.3%	0.0%
卸・小売業	18	77.8%	5.6%	22.2%	5.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	5.6%
飲食・宿泊業	4	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
サービス業	14	85.7%	7.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	7.1%
業況が「良い」と判断した理由（平成27年7月～9月見込み）										
	回答者数	国内需要 (売上)の 動向	海外需要 (売上)の 動向	販売価格の 動向	仕入れ価格 の動向	仕入れ以外 のコストの 動向	資金繰り・ 資金調達 の動向	為替レート の動向	税制・会計 制度等の 動向	その他
全産業	96	85.4%	7.3%	10.4%	7.3%	2.1%	3.1%	2.1%	2.1%	4.2%
製造業	25	92.0%	12.0%	16.0%	8.0%	0.0%	4.0%	8.0%	0.0%	4.0%
非製造業	71	83.1%	5.6%	8.5%	7.0%	2.8%	2.8%	0.0%	2.8%	4.2%
建設業	17	94.1%	0.0%	5.9%	0.0%	0.0%	5.9%	0.0%	5.9%	0.0%
運輸・通信業	17	70.6%	0.0%	11.8%	23.5%	5.9%	5.9%	0.0%	5.9%	0.0%
卸・小売業	13	100.0%	7.7%	15.4%	0.0%	7.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
飲食・宿泊業	7	71.4%	28.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	14.3%
サービス業	17	78.5%	5.9%	5.9%	5.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	11.8%
業況が「良い」と判断した理由（平成27年10月～12月見込み）										
	回答者数	国内需要 (売上)の 動向	海外需要 (売上)の 動向	販売価格の 動向	仕入れ価格 の動向	仕入れ以外 のコストの 動向	資金繰り・ 資金調達 の動向	為替レート の動向	税制・会計 制度等の 動向	その他
全産業	62	71.0%	3.2%	12.9%	6.5%	0.0%	6.5%	1.6%	3.2%	12.9%
製造業	18	83.3%	0.0%	16.7%	11.1%	0.0%	11.1%	5.6%	0.0%	5.6%
非製造業	44	65.9%	4.5%	11.4%	4.5%	0.0%	4.5%	0.0%	4.5%	15.9%
建設業	15	66.7%	0.0%	13.3%	0.0%	0.0%	13.3%	0.0%	6.7%	13.3%
運輸・通信業	10	50.0%	0.0%	10.0%	10.0%	0.0%	0.0%	0.0%	10.0%	10.0%
卸・小売業	8	75.0%	12.5%	12.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	25.0%
飲食・宿泊業	3	66.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	33.3%
サービス業	8	75.0%	12.5%	12.5%	12.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	12.5%
業況が「良い」と判断した理由（平成28年1月～3月見込み）										
	回答者数	国内需要 (売上)の 動向	海外需要 (売上)の 動向	販売価格の 動向	仕入れ価格 の動向	仕入れ以外 のコストの 動向	資金繰り・ 資金調達 の動向	為替レート の動向	税制・会計 制度等の 動向	その他
全産業	39	79.5%	7.7%	15.4%	7.7%	0.0%	7.7%	0.0%	0.0%	7.7%
製造業	11	90.9%	0.0%	18.2%	18.2%	0.0%	9.1%	0.0%	0.0%	0.0%
非製造業	28	75.0%	10.7%	14.3%	3.6%	0.0%	7.1%	0.0%	0.0%	10.7%
建設業	8	87.5%	12.5%	0.0%	0.0%	0.0%	12.5%	0.0%	0.0%	0.0%
運輸・通信業	6	66.7%	0.0%	16.7%	16.7%	0.0%	16.7%	0.0%	0.0%	0.0%
卸・小売業	9	88.9%	11.1%	22.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	11.1%
飲食・宿泊業	1	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
サービス業	4	50.0%	25.0%	25.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	25.0%
○業況が【悪い】判断理由										
業況が「悪い」と判断した理由（平成27年4月～6月）										
	回答者数	国内需要 (売上)の 動向	海外需要 (売上)の 動向	販売価格の 動向	仕入れ価格 の動向	仕入れ以外 のコストの 動向	資金繰り・ 資金調達 の動向	為替レート の動向	税制・会計 制度等の 動向	その他
全産業	364	59.6%	1.9%	20.9%	26.9%	15.4%	9.3%	1.9%	5.2%	9.3%
製造業	83	59.0%	1.2%	26.5%	32.5%	21.7%	8.4%	2.4%	4.8%	8.4%
非製造業	281	59.8%	2.1%	19.2%	25.3%	13.5%	9.6%	1.8%	5.3%	9.6%
建設業	70	65.7%	0.0%	8.6%	17.1%	10.0%	12.9%	0.0%	4.3%	8.6%
運輸・通信業	29	65.5%	3.4%	10.3%	3.4%	6.9%	17.2%	0.0%	10.3%	6.9%
卸・小売業	60	63.3%	1.7%	35.0%	30.0%	16.7%	1.7%	5.0%	8.3%	5.0%
飲食・宿泊業	57	47.4%	0.0%	24.6%	47.4%	19.3%	14.0%	3.5%	3.5%	8.8%
サービス業	65	58.5%	6.2%	15.4%	20.0%	12.3%	6.2%	0.0%	3.1%	16.9%
業況が「悪い」と判断した理由（平成27年7月～9月見込み）										
	回答者数	国内需要 (売上)の 動向	海外需要 (売上)の 動向	販売価格の 動向	仕入れ価格 の動向	仕入れ以外 のコストの 動向	資金繰り・ 資金調達 の動向	為替レート の動向	税制・会計 制度等の 動向	その他
全産業	367	56.9%	2.7%	18.3%	26.7%	12.0%	9.5%	3.0%	3.8%	10.1%
製造業	83	60.2%	2.4%	24.1%	33.7%	19.3%	8.4%	4.8%	3.6%	8.4%
非製造業	284	56.0%	2.8%	16.5%	24.6%	9.9%	9.9%	2.5%	3.9%	10.6%
建設業	64	60.9%	0.0%	6.3%	15.6%	6.3%	14.1%	0.0%	1.6%	6.3%
運輸・通信業	29	69.0%	6.9%	6.9%	6.9%	3.4%	13.8%	3.4%	3.4%	10.3%
卸・小売業	67	56.7%	3.0%	31.3%	29.9%	10.4%	4.5%	4.5%	6.0%	9.0%
飲食・宿泊業	61	45.9%	0.0%	23.0%	49.2%	13.1%	11.5%	3.3%	1.6%	9.8%
サービス業	63	54.0%	6.3%	9.5%	12.7%	12.7%	7.9%	1.6%	6.3%	17.5%
業況が「悪い」と判断した理由（平成27年10月～12月見込み）										
	回答者数	国内需要 (売上)の 動向	海外需要 (売上)の 動向	販売価格の 動向	仕入れ価格 の動向	仕入れ以外 のコストの 動向	資金繰り・ 資金調達 の動向	為替レート の動向	税制・会計 制度等の 動向	その他
全産業	306	55.9%	4.6%	19.6%	25.8%	11.4%	10.5%	2.3%	3.6%	10.1%
製造業	79	58.2%	8.9%	25.3%	36.7%	19.0%	10.1%	3.8%	3.8%	6.3%
非製造業	227	55.1%	3.1%	17.6%	22.0%	8.8%	10.6%	1.8%	3.5%	11.5%
建設業	48	60.4%	0.0%	4.2%	14.6%	2.1%	16.7%	0.0%	4.2%	6.3%
運輸・通信業	24	62.5%	4.2%	8.3%	4.2%	4.2%	8.3%	4.2%	4.2%	4.2%
卸・小売業	51	56.9%	3.9%	37.3%	27.5%	11.8%	3.9%	2.0%	3.9%	7.8%
飲食・宿泊業	45	44.4%	0.0%	22.2%	44.4%	13.3%	11.1%	4.4%	0.0%	11.1%
サービス業	59	54.2%	6.8%	11.9%	13.6%	10.2%	11.9%	0.0%	5.1%	22.0%
業況が「悪い」と判断した理由（平成28年1月～3月見込み）										
	回答者数	国内需要 (売上)の 動向	海外需要 (売上)の 動向	販売価格の 動向	仕入れ価格 の動向	仕入れ以外 のコストの 動向	資金繰り・ 資金調達 の動向	為替レート の動向	税制・会計 制度等の 動向	その他
全産業	341	60.7%	4.1%	18.2%	25.5%	12.0%	10.3%	2.3%	2.6%	11.1%
製造業	85	55.3%	9.4%	24.7%	41.2%	18.8%	9.4%	3.5%	3.5%	9.4%
非製造業	256	62.5%	2.3%	16.0%	20.3%	9.8%	10.5%	2.0%	2.3%	11.7%
建設業	67	64.2%	0.0%	3.0%	10.4%	3.0%	14.9%	0.0%	1.5%	13.4%
運輸・通信業	31	77.4%	0.0%	6.5%	6.5%	9.7%	6.5%	0.0%	6.5%	3.2%
卸・小売業	54	63.0%	3.7%	35.2%	33.3%	9.3%	3.7%	5.6%	1.9%	5.6%
飲食・宿泊業	40	52.5%	0.0%	25.0%	45.0%	17.5%	12.5%	5.0%	0.0%	12.5%
サービス業	64	59.4%	6.3%	12.5%	10.9%	12.5%	12.5%	0.0%	3.1%	18.8%

2. 生産・売上

ポイント

今期の生産・売上BSI(「増加」－「減少」)は▲17.5と、前期(▲20.1)から2.6ポイント上昇した。来期も▲16.2と、さらに1.3ポイント上昇する見通しとなっている。

図2-1 生産・売上BSI(全体)



○ 従業者規模別に見ると、今期は4人以下の事業所でBSIが低下したものの、5人~19人と20人以上の規模で上昇した。来期は、4人以下の規模と5人~19人の規模においてBSIが上昇する見通しとなっている(図2-2、表2-1)。

○ 業種別にみると、製造業の今期のBSIは▲22.5と、前期(▲18.5)から4.0ポイント低下した。来期のBSIは▲20.3と、2.2ポイント上昇する見通しとなっている。

非製造業の今期のBSIは▲16.0と、前期(▲20.5)から4.5ポイント上昇した。個別業種についてみると、建設業、飲食・宿泊業が低下したほか、運輸・通信業がプラスからマイナスに転じたものの、卸・小売業、サービス業でBSIが上昇した。来期の非製造業全体のBSIは▲15.0と、今期とほぼ水準で推移する見通しとなっている(図2-3~図2-8、表2-1)。

図2-2 生産・売上BSI（従業員規模別）

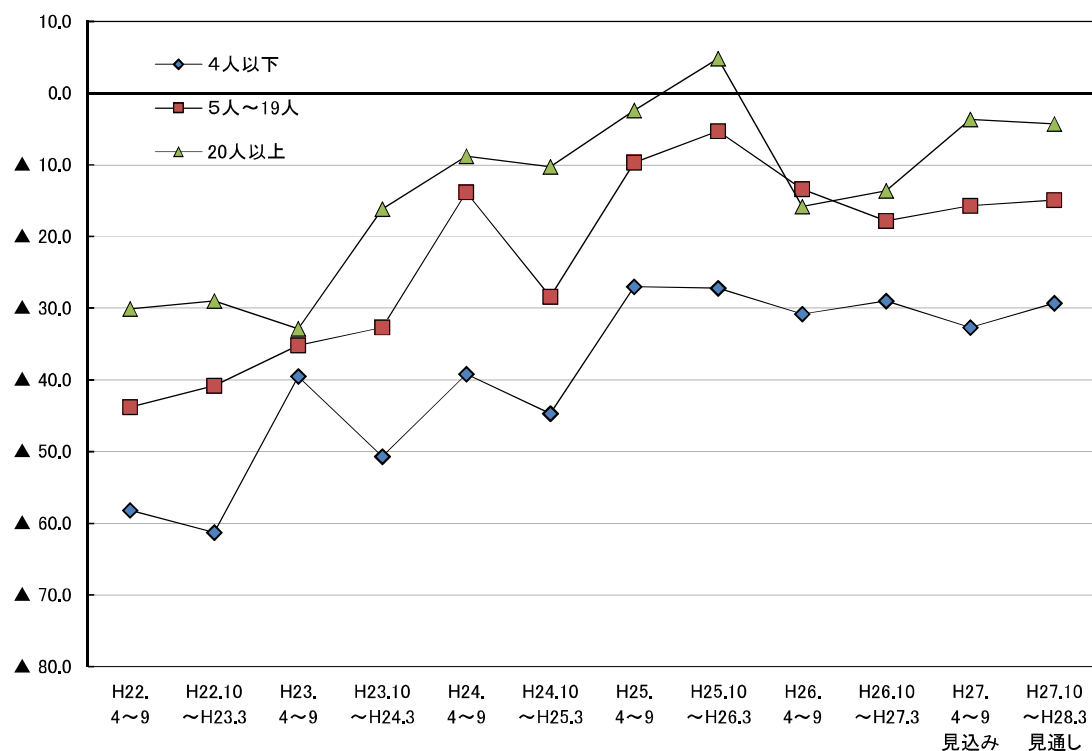
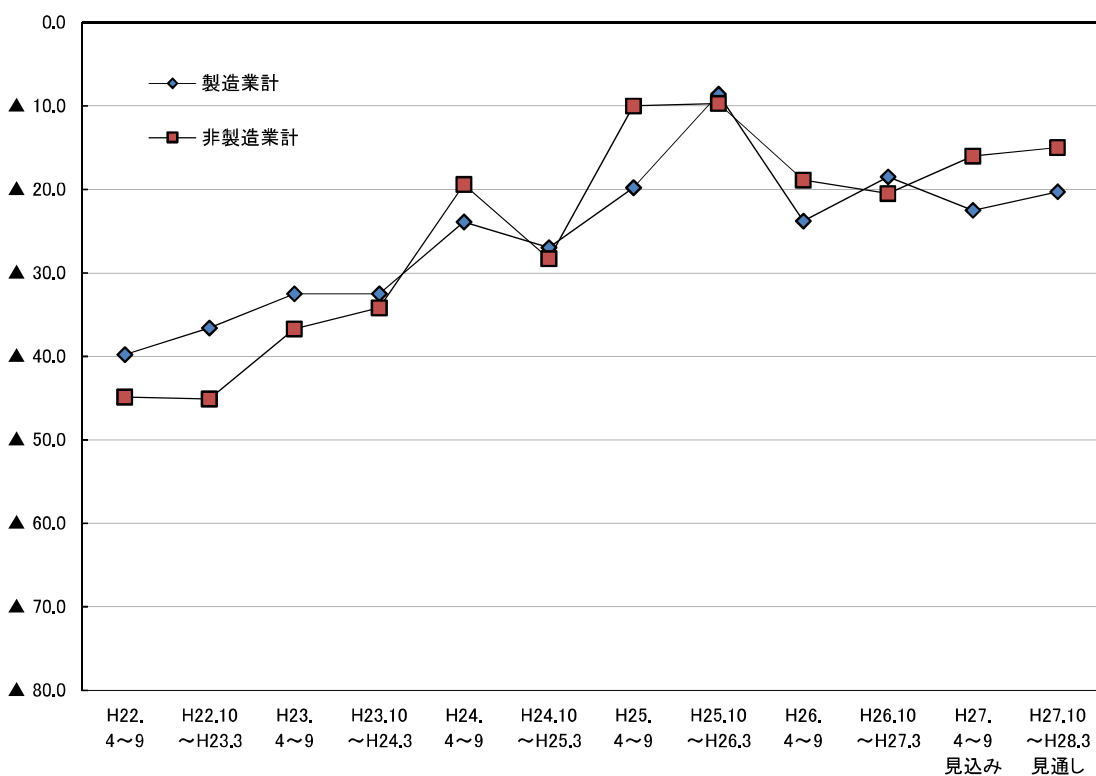


図2-3 生産・売上BSI（業種別）



非製造業の生産・売上BSI
図2-4 建設業

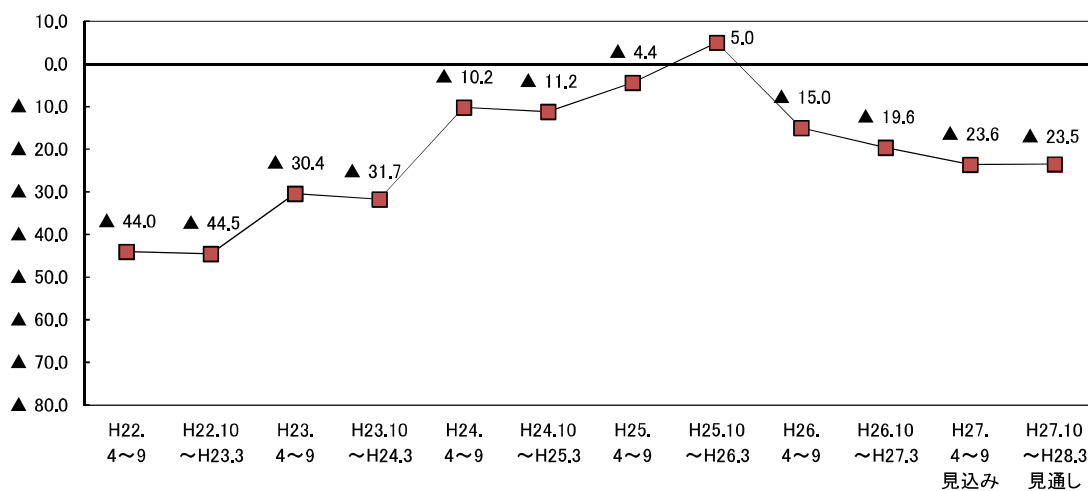


図2-5 運輸・通信業

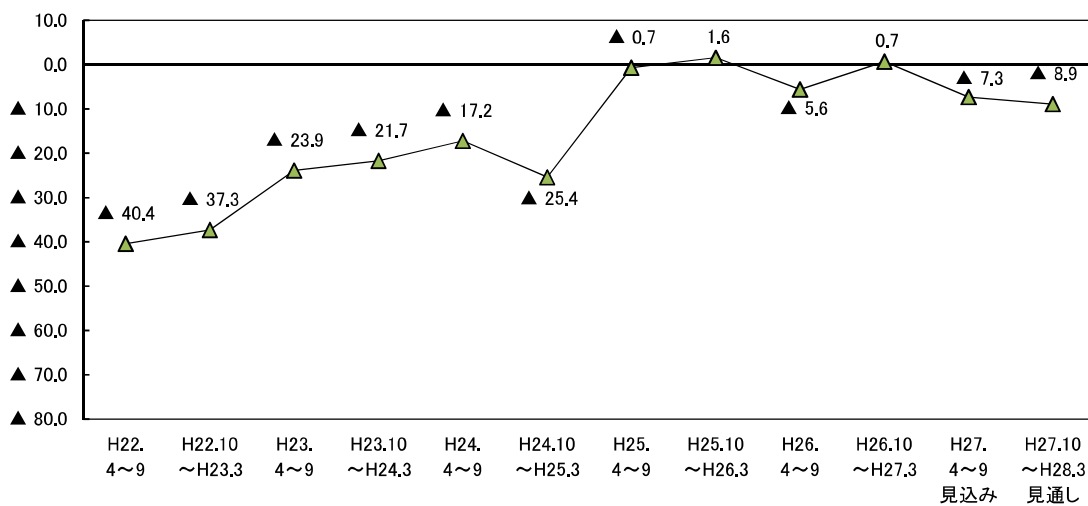


図2-6 卸・小売業

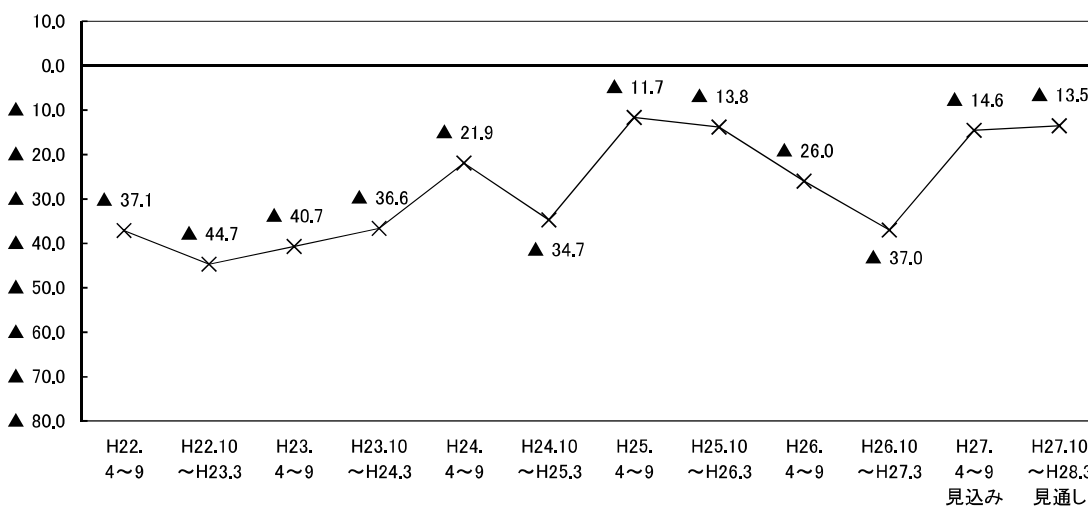


図2-7 飲食・宿泊業

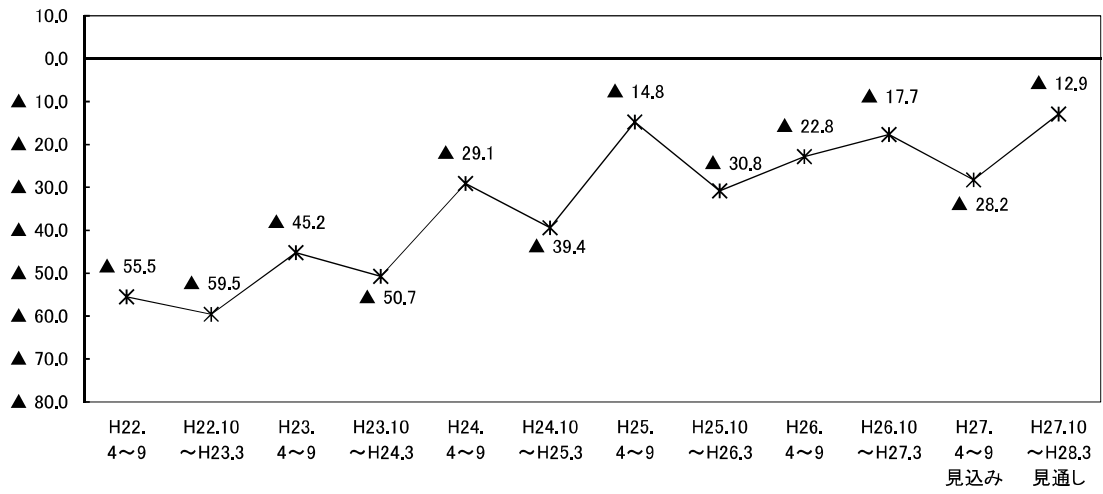


図2-8 サービス業

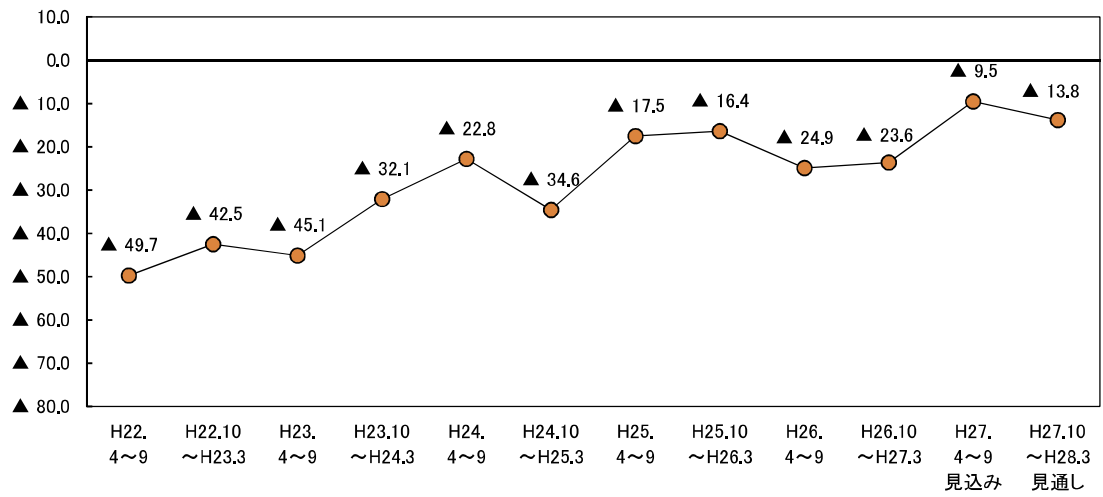


表2-1 生産・売上BSIの従業者規模別・業種別構成比

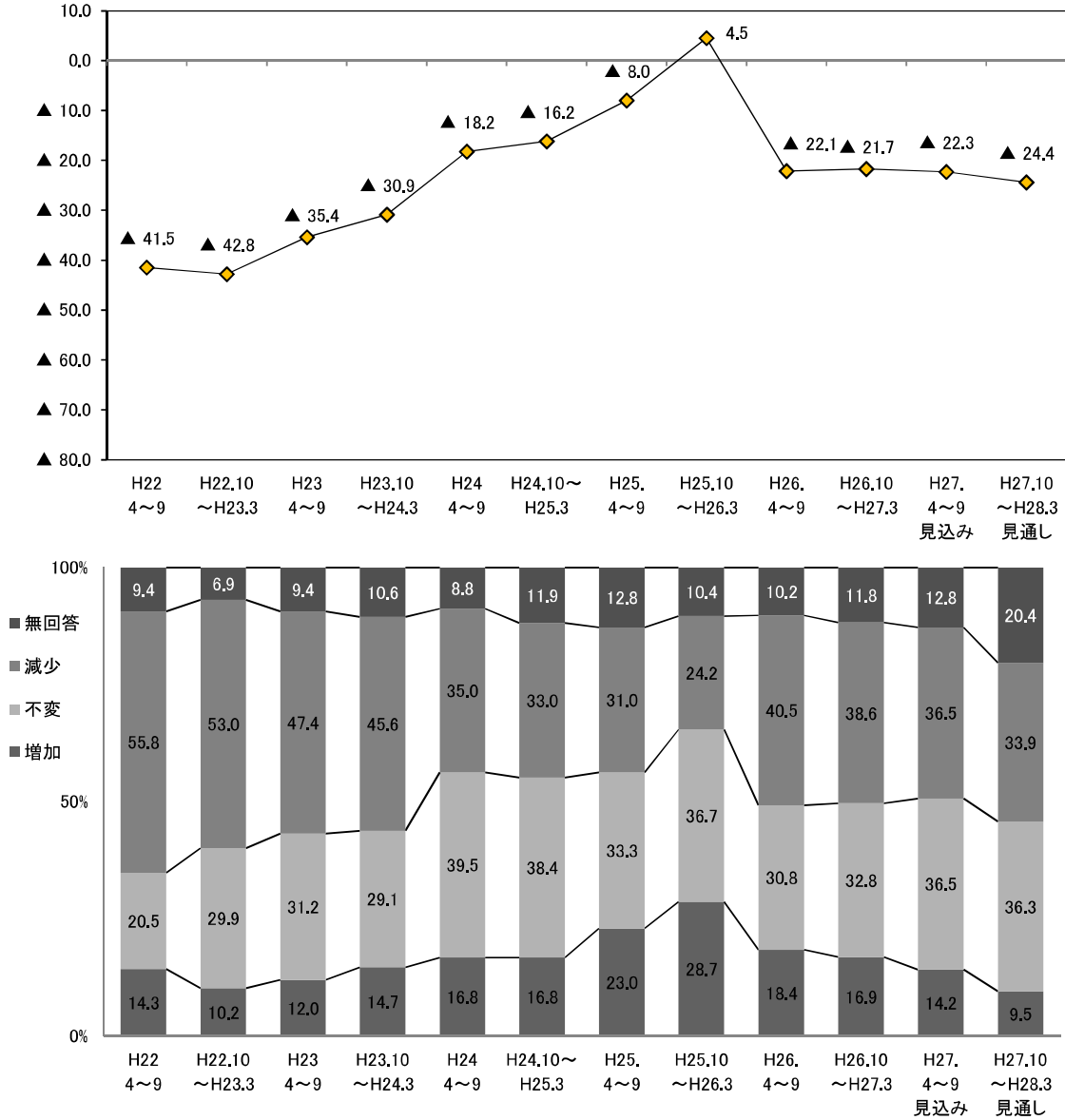
(構成比の単位：%)

	H22. 4～9	H22.10 ～H23.3	H23. 4～9	H23.10 ～H24.3	H24. 4～9	H24.10 ～H25.3	H25. 4～9	H25.10 ～H26.3	H26. 4～9	H26.10 ～H27.3	H27. 4～9 見込み	H27.10 ～H28.3 見通し
全体	▲ 43.9	▲ 43.5	▲ 35.9	▲ 33.8	▲ 20.4	▲ 28.0	▲ 12.1	▲ 9.4	▲ 20.0	▲ 20.1	▲ 17.5	▲ 16.2
【従業者規模別】												
4人以下	▲ 58.2	▲ 61.3	▲ 39.5	▲ 50.7	▲ 39.2	▲ 44.7	▲ 27.0	▲ 27.2	▲ 30.8	▲ 29.0	▲ 32.7	▲ 29.3
増加	5.3	2.8	5.6	4.3	9.4	6.9	10.4	8.0	7.6	8.5	7.0	3.9
不変	21.1	20.0	28.5	23.8	28.5	30.8	25.5	29.8	24.7	22.3	23.7	22.1
減少	63.5	64.1	45.1	55.0	48.6	51.6	37.4	35.2	38.4	37.5	39.7	33.2
無回答	10.2	13.1	20.8	16.9	13.5	10.7	26.7	27.0	29.3	31.7	29.6	40.8
5人～19人	▲ 43.8	▲ 40.8	▲ 35.2	▲ 32.7	▲ 13.8	▲ 28.4	▲ 9.7	▲ 5.3	▲ 13.4	▲ 17.8	▲ 15.7	▲ 14.9
増加	12.5	12.1	10.2	15.0	18.6	14.0	19.7	22.2	16.1	12.8	14.3	9.5
不変	25.0	26.9	30.5	32.4	42.4	36.0	30.0	27.8	28.9	29.6	31.7	34.5
減少	56.3	52.9	45.4	47.7	32.4	42.4	29.4	27.5	29.5	30.6	30.0	24.4
無回答	6.3	8.1	14.0	4.8	6.6	7.6	20.9	22.5	25.6	27.0	24.1	31.7
20人以上	▲ 30.1	▲ 29.0	▲ 32.9	▲ 16.2	▲ 8.8	▲ 10.3	▲ 2.4	4.8	▲ 15.8	▲ 13.6	▲ 3.7	▲ 4.3
増加	20.1	18.1	15.5	20.5	23.9	20.5	26.9	29.7	18.0	18.3	23.4	18.8
不変	24.0	29.3	29.4	36.7	38.6	43.3	30.9	30.3	29.8	28.6	33.9	38.7
減少	50.2	47.1	48.4	36.7	32.7	30.8	29.3	24.9	33.8	31.9	27.1	23.1
無回答	5.7	5.4	6.7	6.0	4.8	5.4	12.9	15.0	18.5	21.3	15.7	19.4
【業種別】												
製造業計	▲ 39.8	▲ 36.6	▲ 32.5	▲ 32.5	▲ 23.9	▲ 27.0	▲ 19.8	▲ 8.6	▲ 23.8	▲ 18.5	▲ 22.5	▲ 20.3
増加	17.3	13.7	14.9	19.9	20.5	15.5	19.3	26.2	18.7	20.4	14.7	13.0
不変	22.4	32.0	31.4	26.0	31.7	39.0	33.5	33.9	33.3	32.2	39.4	37.2
減少	57.1	50.3	47.4	52.4	44.4	42.5	39.1	34.8	42.5	38.9	37.2	33.3
無回答	3.1	4.0	6.3	1.7	3.4	3.0	8.2	5.0	5.5	8.5	8.7	16.5
非製造業計	▲ 44.9	▲ 45.1	▲ 36.7	▲ 34.2	▲ 19.4	▲ 28.3	▲ 10.0	▲ 9.7	▲ 18.9	▲ 20.5	▲ 16.0	▲ 15.0
増加	11.5	10.5	9.4	11.1	16.7	13.2	19.8	18.1	12.7	11.5	14.9	10.1
不変	23.6	23.9	29.0	31.9	37.7	36.1	27.7	28.1	26.3	25.3	27.1	30.2
減少	56.4	55.6	46.1	45.3	36.1	41.5	29.8	27.8	31.6	32.0	30.9	25.1
無回答	8.5	10.0	15.5	11.7	9.5	9.2	22.8	26.0	29.4	31.2	27.2	34.6
建設業	▲ 44.0	▲ 44.5	▲ 30.4	▲ 31.7	▲ 10.2	▲ 11.2	▲ 4.4	5.0	▲ 15.0	▲ 19.6	▲ 23.6	▲ 23.5
増加	11.4	11.6	8.2	9.8	18.5	19.7	21.8	21.4	16.6	9.8	11.0	6.3
不変	19.4	19.0	29.0	35.1	39.0	38.8	31.1	34.8	19.2	25.5	26.7	29.3
減少	55.4	56.1	38.6	41.5	28.7	30.9	26.2	16.4	31.6	29.4	34.6	29.8
無回答	13.7	13.2	24.2	13.7	13.8	10.6	20.9	27.4	32.6	35.3	27.7	34.6
運輸・通信業	▲ 40.4	▲ 37.3	▲ 23.9	▲ 21.7	▲ 17.2	▲ 25.4	▲ 0.7	1.6	▲ 5.6	0.7	▲ 7.3	▲ 8.9
増加	15.1	13.4	18.7	14.9	18.9	13.1	26.6	25.2	16.2	19.2	17.7	12.9
不変	24.7	26.1	29.0	36.6	36.1	41.0	27.3	28.3	33.1	30.0	33.1	38.7
減少	55.5	50.7	42.6	36.6	36.1	38.5	27.3	23.6	21.8	18.5	25.0	21.8
無回答	4.8	9.7	9.7	11.9	9.0	7.4	18.7	22.8	28.9	32.3	24.2	26.6
卸・小売業	▲ 37.1	▲ 44.7	▲ 40.7	▲ 36.6	▲ 21.9	▲ 34.7	▲ 11.7	▲ 13.8	▲ 26.0	▲ 37.0	▲ 14.6	▲ 13.5
増加	15.9	11.2	8.5	10.9	17.8	12.2	20.8	20.7	12.7	10.8	20.5	14.0
不変	26.5	27.3	35.6	35.0	38.4	32.0	24.0	26.9	27.5	19.7	25.7	32.7
減少	53.0	55.9	49.2	47.5	39.7	46.9	32.5	34.5	38.7	47.8	35.1	27.5
無回答	4.6	5.6	6.8	6.6	4.1	8.8	22.7	17.9	21.1	21.7	18.7	25.7
飲食・宿泊業	▲ 55.5	▲ 59.5	▲ 45.2	▲ 50.7	▲ 29.1	▲ 39.4	▲ 14.8	▲ 30.8	▲ 22.8	▲ 17.7	▲ 28.2	▲ 12.9
増加	5.9	5.0	5.9	8.7	12.6	8.8	17.6	7.5	8.6	10.3	9.4	8.5
不変	19.8	18.2	21.5	21.7	32.0	33.3	22.2	20.6	21.9	24.3	18.8	17.9
減少	61.4	64.5	51.1	59.4	41.7	48.2	32.4	38.3	31.4	28.0	37.6	21.4
無回答	12.9	12.4	21.5	10.1	13.6	9.6	27.8	33.6	38.1	37.4	34.2	52.1
サービス業	▲ 49.7	▲ 42.5	▲ 45.1	▲ 32.1	▲ 22.8	▲ 34.6	▲ 17.5	▲ 16.4	▲ 24.9	▲ 23.6	▲ 9.5	▲ 13.8
増加	8.4	10.2	6.1	11.5	15.0	10.6	13.9	14.5	8.8	9.4	15.1	9.5
不変	26.2	28.5	28.0	30.0	39.9	35.1	30.0	26.4	29.8	27.1	29.3	30.6
減少	58.1	52.7	51.2	43.6	37.8	45.2	31.4	30.9	33.7	33.0	24.6	23.3
無回答	7.3	8.6	14.6	14.8	7.3	9.1	24.7	28.2	27.8	30.5	31.0	36.6

3. 受注(製造業・建設業のみ)

ポイント
 今期の受注BSI(「増加」－「減少」)は▲22.3と、前期(▲21.7)とほぼ同水準で推移した。来期は▲24.4と、2.1ポイント低下する見通しとなっている。

図3-1 受注BSI(製造業・建設業)



○ 従業者規模別にみると、今期は4人以下と20人以上の規模でBSIが上昇したが、5人～19人の規模で低下した。来期は、5人～19人の規模においてほぼ同水準で推移するものの、4人以下と20人以上の規模でBSIが低下する見通しとなっている(図3-2、表3-1)。

○ 業種別にみると、製造業の今期のBSIは▲21.6と、前期(▲19.0)から2.6ポイント低下した。来期のBSIは▲19.5と、2.1ポイント上昇する見通しとなっている。

建設業の今期のBSIは▲23.1と、前期(▲24.5)から1.4ポイント上昇した。来期のBSIは▲30.4と、7.3ポイント低下する見通しとなっている(図3-3、表3-1)。

図3-2 受注BSI（従業者規模別）

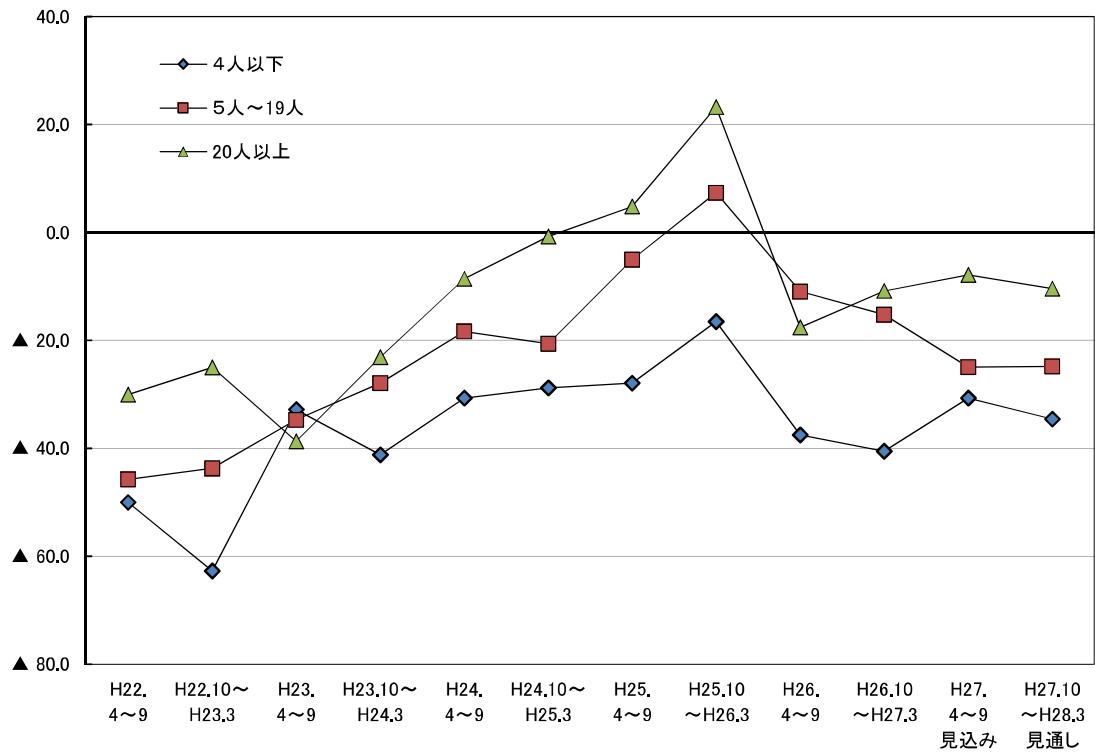


図3-3 受注BSI（業種別）

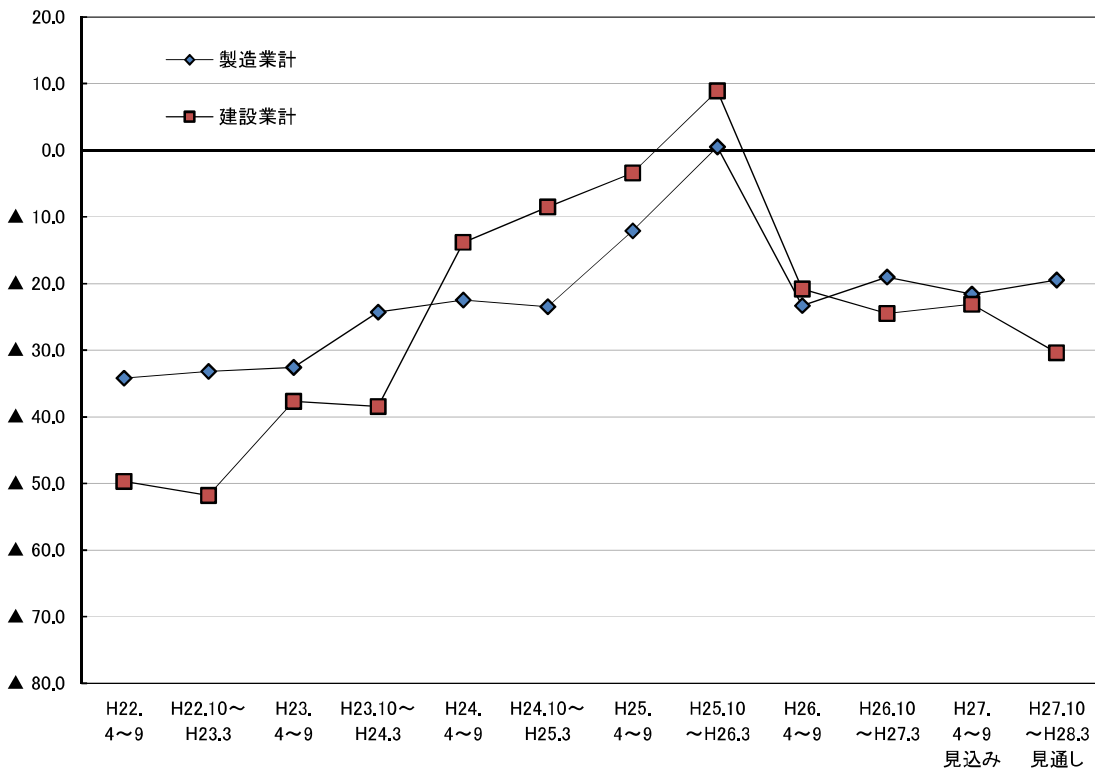


表3-1 受注BSIの従業者規模別・業種別構成比

(構成比の単位：%)

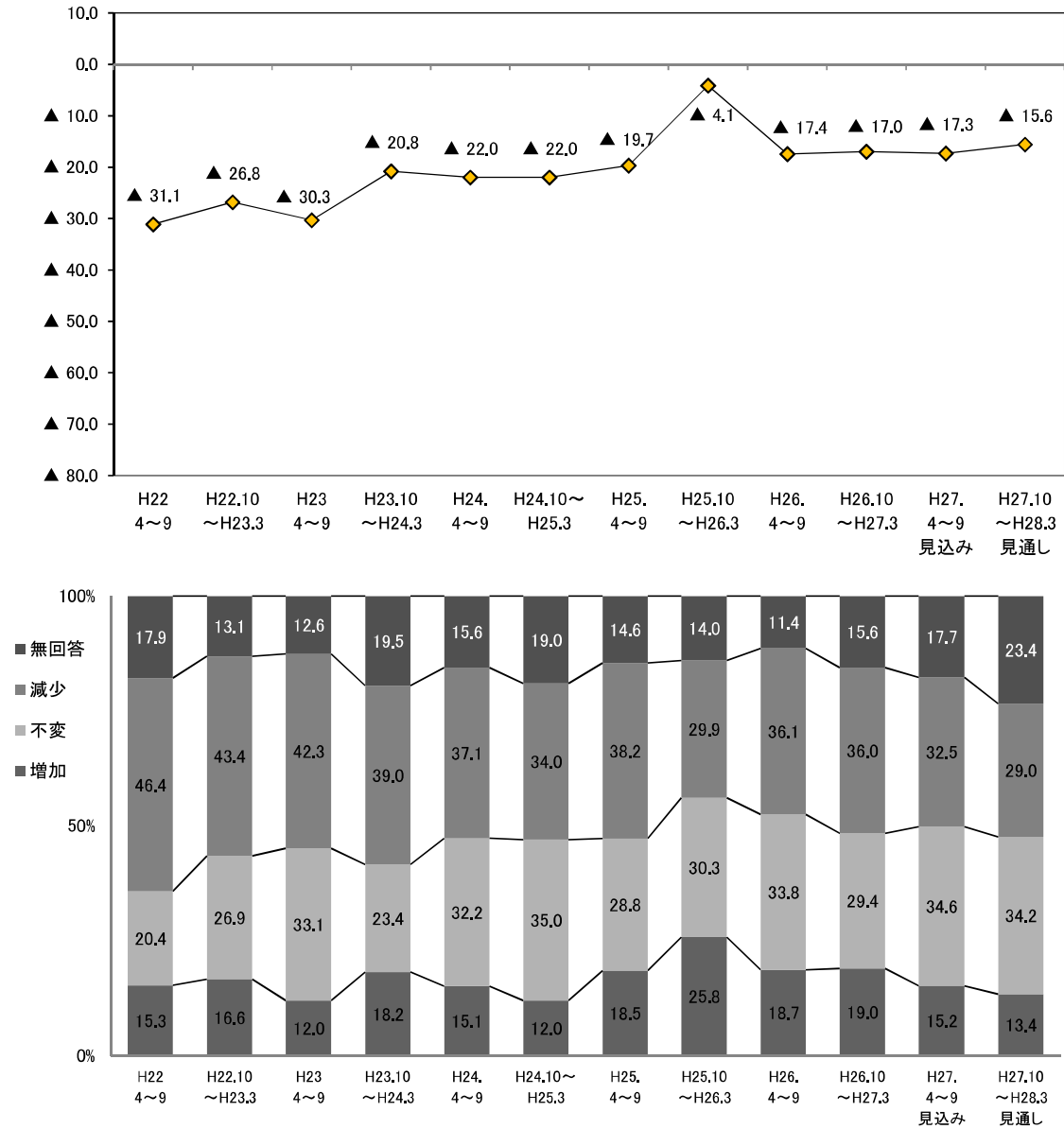
	H22. 4～9	H22.10～ H23.3	H23. 4～9	H23.10～ H24.3	H24. 4～9	H24.10～ H25.3	H25. 4～9	H25.10 ～H26.3	H26. 4～9	H26.10 ～H27.3	H27. 4～9 見込み	H27.10 ～H28.3 見通し
全 体	▲ 41.5	▲ 42.8	▲ 35.4	▲ 30.9	▲ 18.2	▲ 16.2	▲ 8.0	4.5	▲ 22.1	▲ 21.7	▲ 22.3	▲ 24.4
【従業者規模別】												
4人以下	▲ 50.0	▲ 62.7	▲ 32.8	▲ 41.2	▲ 30.7	▲ 28.8	▲ 27.9	▲ 16.5	▲ 37.5	▲ 40.5	▲ 30.7	▲ 34.6
増加	7.1	1.8	7.0	6.5	10.3	8.8	12.4	14.5	10.3	7.6	11.1	5.9
不変	19.6	25.5	33.6	30.7	29.1	32.8	30.2	40.7	27.2	26.0	29.4	23.5
減少	57.1	64.5	39.8	47.7	41.0	37.6	40.3	31.0	47.8	48.1	41.8	40.5
無回答	16.1	8.2	19.5	15.0	19.7	20.8	17.1	13.8	14.7	18.3	17.6	30.1
5人～19人	▲ 45.7	▲ 43.7	▲ 34.7	▲ 27.9	▲ 18.3	▲ 20.6	▲ 5.0	7.4	▲ 10.9	▲ 15.2	▲ 24.9	▲ 24.8
増加	12.4	10.3	13.8	17.1	16.8	15.9	23.4	29.6	22.7	19.3	15.0	7.2
不変	23.3	28.6	32.3	27.9	42.7	38.1	36.9	36.3	35.2	35.9	37.3	44.4
減少	58.1	54.0	48.5	45.0	35.1	36.5	28.4	22.2	33.6	34.5	39.9	32.0
無回答	6.2	7.1	5.4	10.0	5.3	9.5	11.3	11.9	8.6	10.3	7.8	16.3
20人以上	▲ 30.0	▲ 25.0	▲ 38.7	▲ 23.1	▲ 8.6	▲ 0.7	4.8	23.3	▲ 17.6	▲ 10.8	▲ 7.8	▲ 10.4
増加	22.3	17.2	15.3	21.0	21.7	24.8	30.8	42.3	22.3	23.0	17.2	17.2
不変	18.5	35.2	27.4	28.7	44.7	43.8	32.5	33.1	30.4	36.0	44.8	42.2
減少	52.3	42.2	54.0	44.1	30.3	25.5	26.0	19.0	39.9	33.8	25.0	27.6
無回答	6.9	5.5	3.2	6.3	3.3	5.8	10.7	5.6	7.4	7.2	12.9	12.9
【業種別】												
製造業計	▲ 34.2	▲ 33.2	▲ 32.6	▲ 24.3	▲ 22.5	▲ 23.5	▲ 12.1	0.5	▲ 23.3	▲ 19.0	▲ 21.6	▲ 19.5
増加	16.3	11.4	13.1	17.3	14.1	11.0	19.7	26.7	16.0	18.0	12.6	11.7
不変	16.8	32.6	28.6	22.9	36.1	36.0	27.5	32.6	29.2	30.8	37.7	35.1
減少	50.5	44.6	45.7	41.6	36.6	34.5	31.8	26.2	39.3	37.0	34.2	31.2
無回答	16.3	11.4	12.6	18.2	13.2	18.5	21.0	14.5	15.5	14.2	15.6	22.1
建設業計	▲ 49.7	▲ 51.8	▲ 37.7	▲ 38.5	▲ 13.8	▲ 8.5	▲ 3.4	8.9	▲ 20.8	▲ 24.5	▲ 23.1	▲ 30.4
増加	12.0	9.0	11.1	11.7	19.5	22.9	26.7	30.8	21.2	15.7	16.2	6.8
不変	24.6	27.5	33.3	36.1	43.1	41.0	39.8	41.3	32.6	34.8	35.1	37.7
減少	61.7	60.8	48.8	50.2	33.3	31.4	30.1	21.9	42.0	40.2	39.3	37.2
無回答	1.7	2.6	6.8	2.0	4.1	4.8	3.4	6.0	4.1	9.3	9.4	18.3

4. 出荷(製造業のみ)

(1) 出荷量

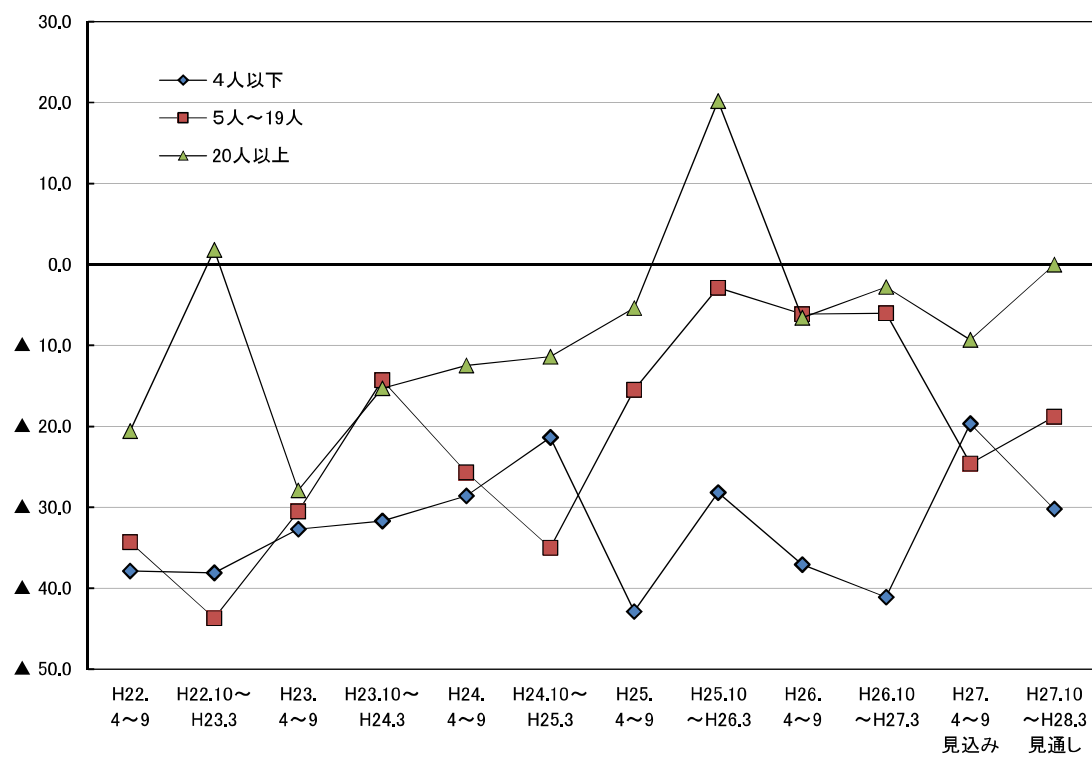
ポイント
 今期の出荷量BSI(「増加」－「減少」)は▲17.3と、前期(▲17.0)とほぼ同水準で推移した。来期は▲15.6と、1.7ポイント上昇する見通しとなっている。

図4-1 出荷量BSI(製造業)



○ 製造業の今期の出荷量BSIを従業者規模別にみると、4人以下の規模では上昇したものの、5人~19人と20人以上の規模で低下した。来期は、4人以下の規模でBSIが低下するものの、5人~19人と20人以上の規模では上昇する見通しとなっている(図4-2、表4-1)。

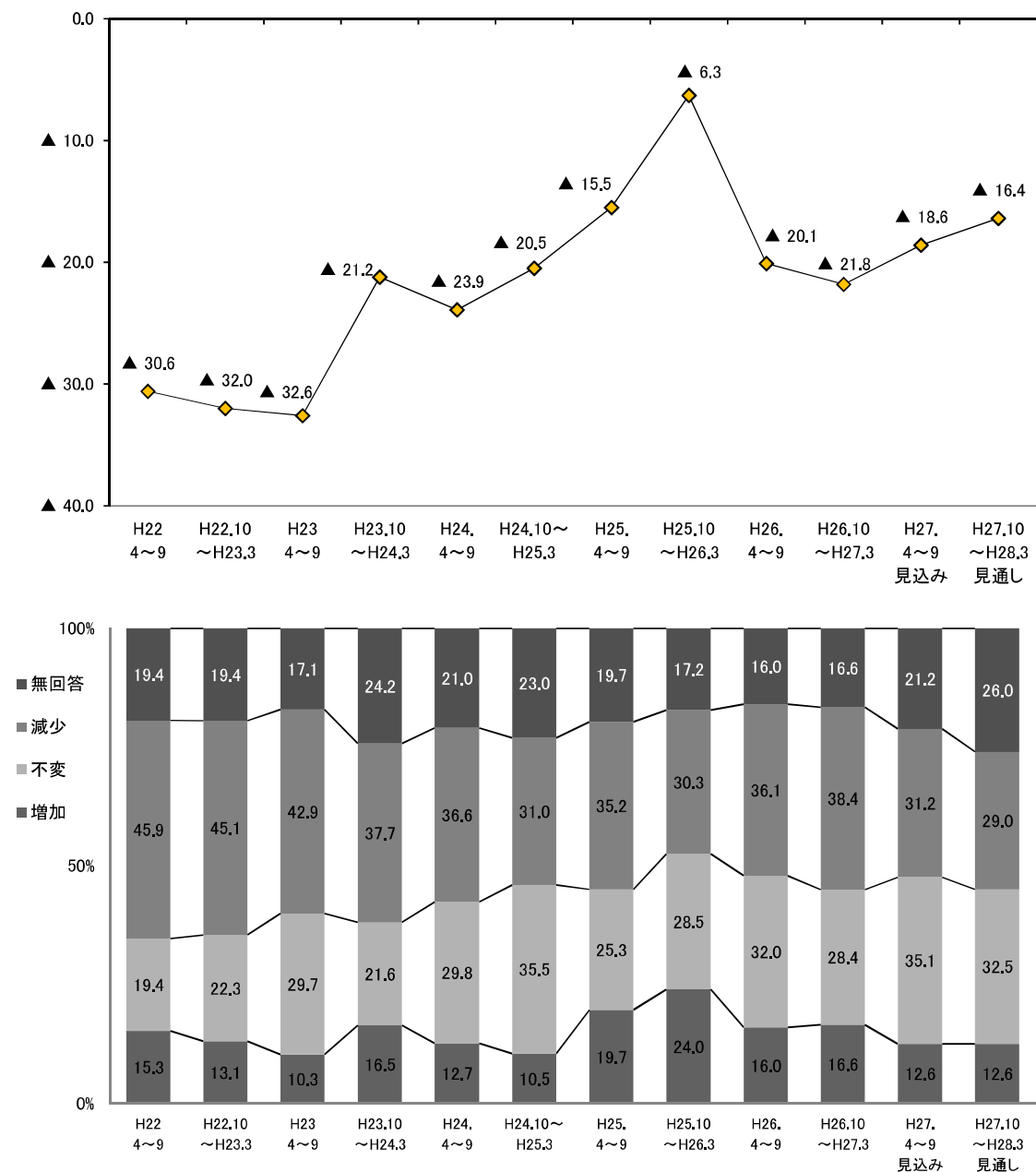
图4-2 出荷量BSI（従業員規模別）



(2)出荷額

ポイント
 今期の出荷額BSI(「増加」－「減少」)は▲18.6と、前期(▲21.8)から3.2ポイント上昇した。来期は▲16.4と、さらに2.2ポイント上昇する見通しとなっている。

図4-3 出荷額BSI(製造業)



○ 製造業の今期の出荷額BSIを従業者規模別にみると、今期は5人~19人の規模で低下したものの、4人以下と20人以上の規模で上昇した。来期は、4人以下の規模でBSIが低下する見通しにあるものの、20人以上の規模でマイナスからプラスに転じるほか、5人~19人でも上昇する見通しとなっている(図4-4、表4-2)。

図4-4 出荷額BSI（従業者規模別）

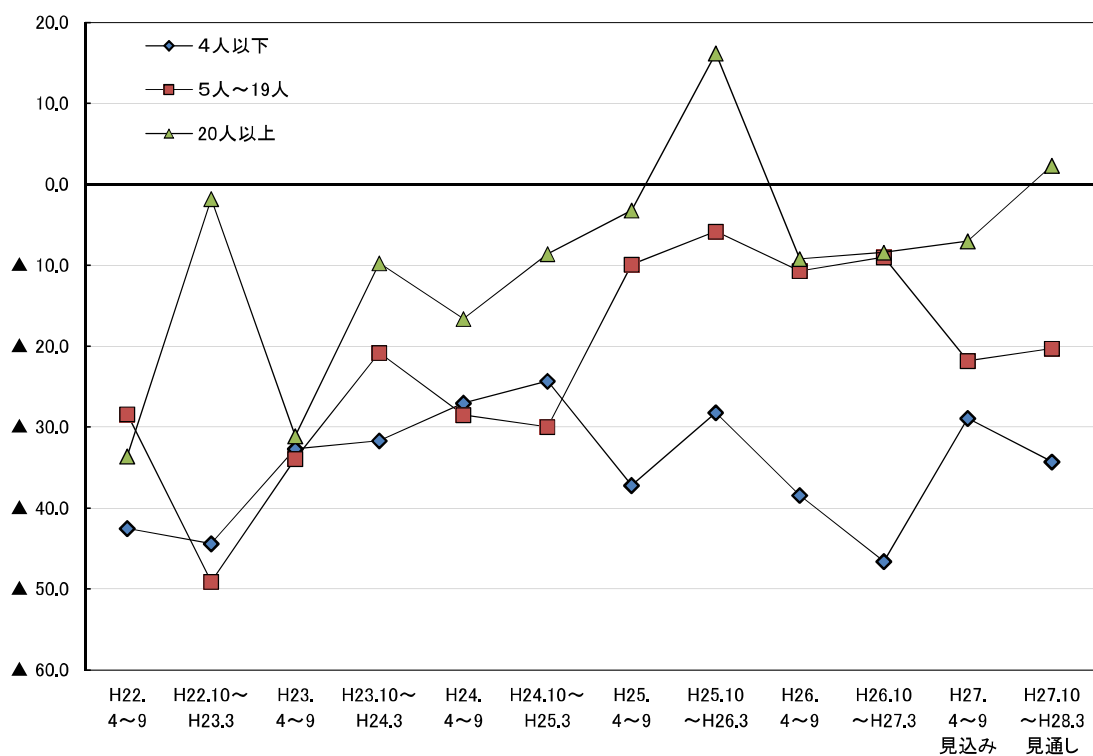


表4-1 出荷量BSIの従業者規模別構成比

(構成比の単位：%)

	H22. 4～9	H22.10～ H23.3	H23. 4～9	H23.10～ H24.3	H24. 4～9	H24.10～ H25.3	H25. 4～9	H25.10 ～H26.3	H26. 4～9	H26.10 ～H27.3	H27. 4～9 見込み	H27.10 ～H28.3 見通し
全 体	▲ 31.1	▲ 26.8	▲ 30.3	▲ 20.8	▲ 22.0	▲ 22.0	▲ 19.7	▲ 4.1	▲ 17.4	▲ 17.0	▲ 17.3	▲ 15.6
【従業者規模別】												
4人以下	▲ 37.9	▲ 38.1	▲ 32.7	▲ 31.7	▲ 28.6	▲ 21.4	▲ 42.9	▲ 28.2	▲ 37.1	▲ 41.1	▲ 19.7	▲ 30.2
増加	4.5	6.3	5.5	7.3	9.5	10.0	5.7	9.0	10.3	5.5	13.2	5.3
不変	18.2	28.6	34.5	18.3	15.9	25.7	27.1	30.8	21.8	27.4	26.3	23.7
減少	42.4	44.4	38.2	39.0	38.1	31.4	48.6	37.2	47.4	46.6	32.9	35.5
無回答	34.8	20.6	21.8	35.4	36.5	32.9	18.6	23.1	20.5	20.5	27.6	35.5
5人～19人	▲ 34.3	▲ 43.7	▲ 30.5	▲ 14.3	▲ 25.7	▲ 35.0	▲ 15.5	▲ 2.9	▲ 6.1	▲ 6.0	▲ 24.6	▲ 18.8
増加	16.4	12.7	11.9	24.7	14.3	6.7	19.7	26.1	23.1	22.4	11.6	8.7
不変	20.9	23.6	32.2	23.4	37.1	36.7	25.4	31.9	41.5	37.3	37.7	42.0
減少	50.7	56.4	42.4	39.0	40.0	41.7	35.2	29.0	29.2	28.4	36.2	27.5
無回答	11.9	7.3	13.6	13.0	8.6	15.0	19.7	13.0	6.2	11.9	14.5	21.7
20人以上	▲ 20.6	1.8	▲ 27.9	▲ 15.3	▲ 12.5	▲ 11.4	▲ 5.4	20.2	▲ 6.6	▲ 2.8	▲ 9.3	0.0
増加	25.4	31.6	18.0	23.6	20.8	18.6	27.2	43.2	23.7	29.6	19.8	24.4
不変	22.2	28.1	32.8	29.2	41.7	42.9	32.6	28.4	39.5	23.9	39.5	37.2
減少	46.0	29.8	45.9	38.9	33.3	30.0	32.6	23.0	30.3	32.4	29.1	24.4
無回答	6.3	10.5	3.3	8.3	4.2	8.6	7.6	5.4	6.6	14.1	11.6	14.0

表4-2 出荷額BSIの従業者規模別構成比

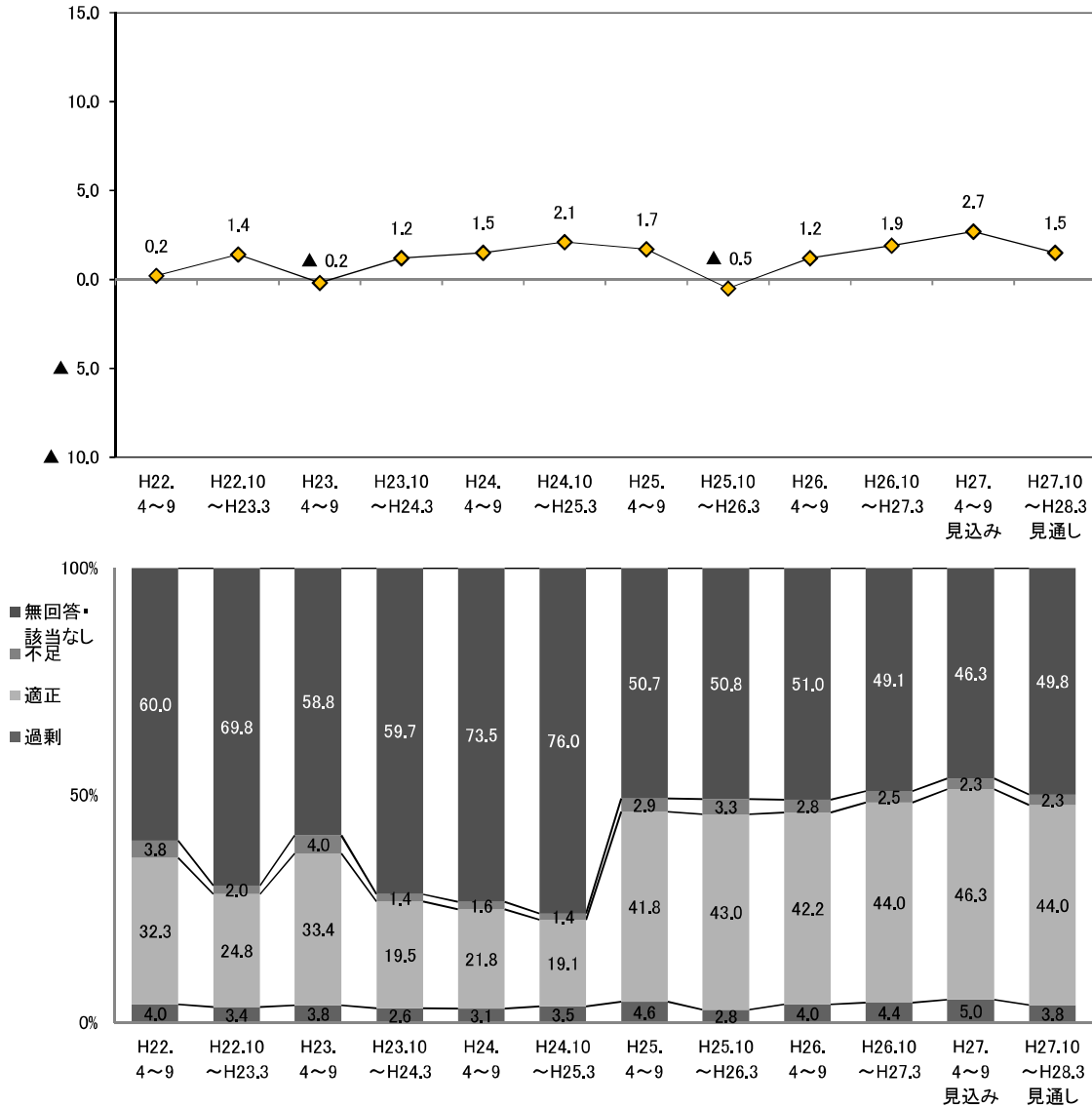
(構成比の単位：%)

	H22. 4～9	H22.10～ H23.3	H23. 4～9	H23.10～ H24.3	H24. 4～9	H24.10～ H25.3	H25. 4～9	H25.10 ～H26.3	H26. 4～9	H26.10 ～H27.3	H27. 4～9 見込み	H27.10 ～H28.3 見通し
全 体	▲ 30.6	▲ 32.0	▲ 32.6	▲ 21.2	▲ 23.9	▲ 20.5	▲ 15.5	▲ 6.3	▲ 20.1	▲ 21.8	▲ 18.6	▲ 16.4
【従業者規模別】												
4人以下	▲ 42.5	▲ 44.4	▲ 32.7	▲ 31.7	▲ 27.0	▲ 24.3	▲ 37.2	▲ 28.2	▲ 38.4	▲ 46.6	▲ 28.9	▲ 34.3
増加	3.0	3.2	5.5	4.9	6.3	8.6	5.7	7.7	10.3	2.7	7.9	3.9
不変	15.2	23.8	27.3	18.3	15.9	21.4	24.3	29.5	19.2	26.0	26.3	21.1
減少	45.5	47.6	38.2	36.6	33.3	32.9	42.9	35.9	48.7	49.3	36.8	38.2
無回答	36.4	25.4	29.1	40.2	44.4	37.1	27.1	26.9	21.8	21.9	28.9	36.8
5人～19人	▲ 28.4	▲ 49.1	▲ 33.9	▲ 20.8	▲ 28.5	▲ 30.0	▲ 9.9	▲ 5.8	▲ 10.7	▲ 9.0	▲ 21.8	▲ 20.3
増加	17.9	10.9	8.5	20.8	12.9	5.0	22.5	24.6	18.5	20.9	10.1	5.8
不変	22.4	18.2	30.5	20.8	30.0	38.3	21.1	27.5	40.0	37.3	39.1	42.0
減少	46.3	60.0	42.4	41.6	41.4	35.0	32.4	30.4	29.2	29.9	31.9	26.1
無回答	13.4	10.9	18.6	16.9	15.7	21.7	23.9	17.4	12.3	11.9	18.8	26.1
20人以上	▲ 33.6	▲ 1.8	▲ 31.1	▲ 9.7	▲ 16.6	▲ 8.6	▲ 3.2	16.2	▲ 9.2	▲ 8.4	▲ 7.0	2.3
増加	12.4	26.3	16.4	25.0	18.1	17.1	28.3	40.5	19.7	26.8	18.6	25.6
不変	20.6	24.6	31.1	26.4	41.7	47.1	29.3	28.4	38.2	22.5	39.5	34.9
減少	46.0	28.1	47.5	34.7	34.7	25.7	31.5	24.3	28.9	35.2	25.6	23.3
無回答	7.9	21.1	4.9	13.9	5.6	10.0	10.9	6.8	13.2	15.5	16.3	16.3

5. 在庫水準 (1) 製・商品在庫

ポイント
 製・商品在庫BSI(「過剰」－「不足」)は2.7と、前期(1.9)とほぼ同水準で推移した。来期については1.5と、過剰超幅が縮小する見通しとなっている。
 製・商品在庫を「適性」とする事業所の割合は、今期が46.3%、来期が44.0%となっている。

図5-1 製・商品在庫BSI (全体)



○ 従業者規模別にみると、今期は4人以下の規模でBSIが2.9ポイント上昇し、過剰超に転じたほか、20人以上でも上昇した。一方、5人~19人の規模で低下した。来期については、全ての規模で低下する見通しとなっている(図5-2、表5-1)。

○ 業種別にみると、製造業の今期のBSIは3.9と、前期(4.8)とほぼ同水準で推移した。来期については2.2と、1.7ポイント低下する見通しとなっている。なお、「適正」と回答した事業所の割合は、今期、来期ともに6割を超えている。

非製造業の今期のBSIは2.3と、前期(1.3)とほぼ同水準で推移した。個別業種についてみると、飲食・宿泊業、サービス業でBSIが低下したが、建設業、運輸・通信業、卸・小売業で上昇した。来期の非製造業全体のBSIは1.2と、1.1ポイント低下する見通しとなっている。個別業種についてみると、全ての業種でBSIが低下する見通しである(図5-3~図5-8、表5-1)。

図5-2 製・商品在庫BSI（従業者規模別）

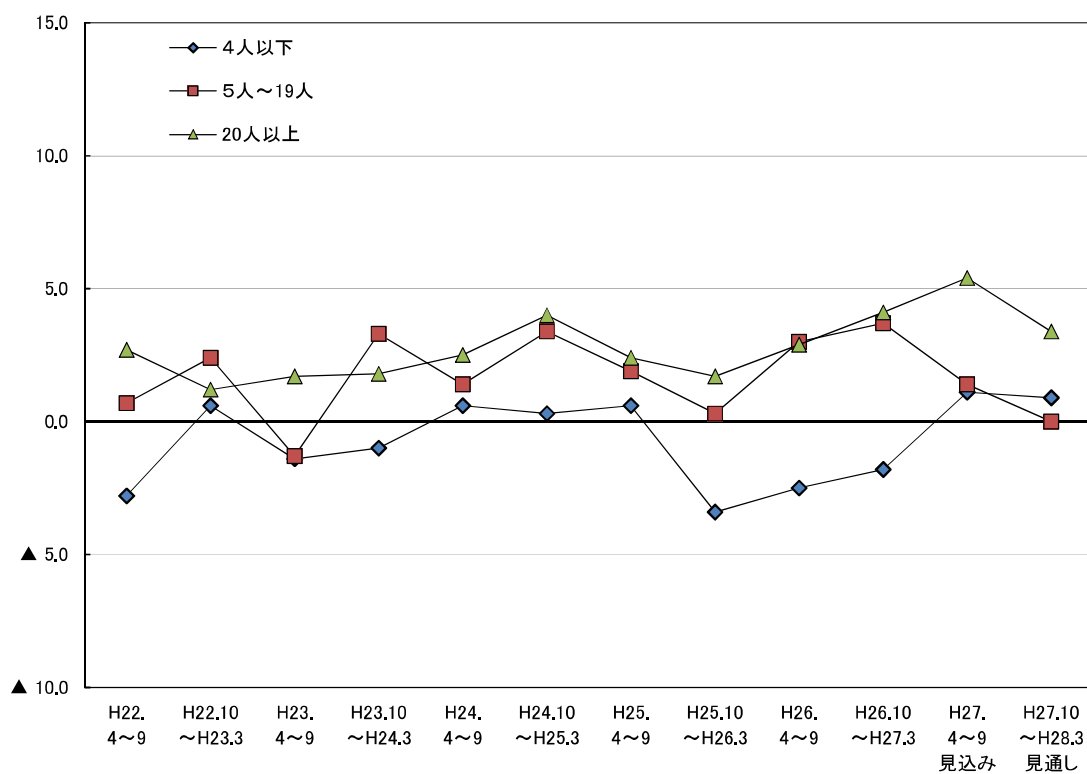
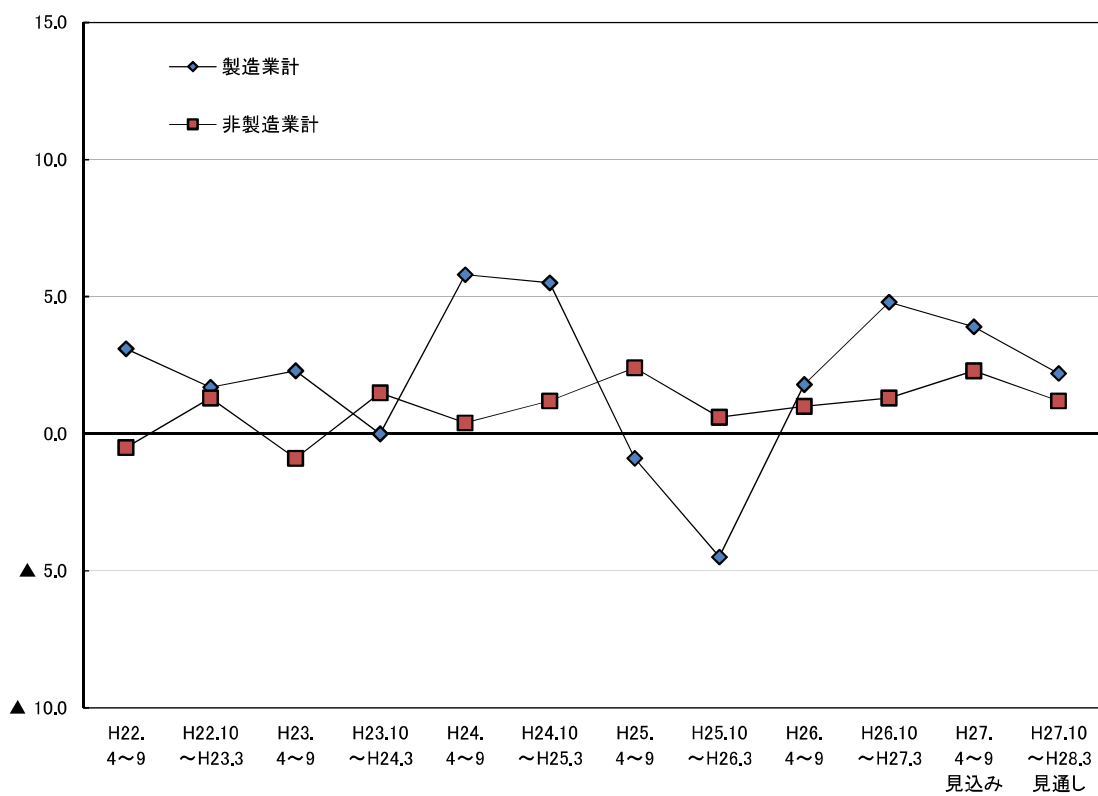


図5-3 製・商品在庫BSI（業種別）



非製造業の製・商品在庫BSI
図5-4 建設業

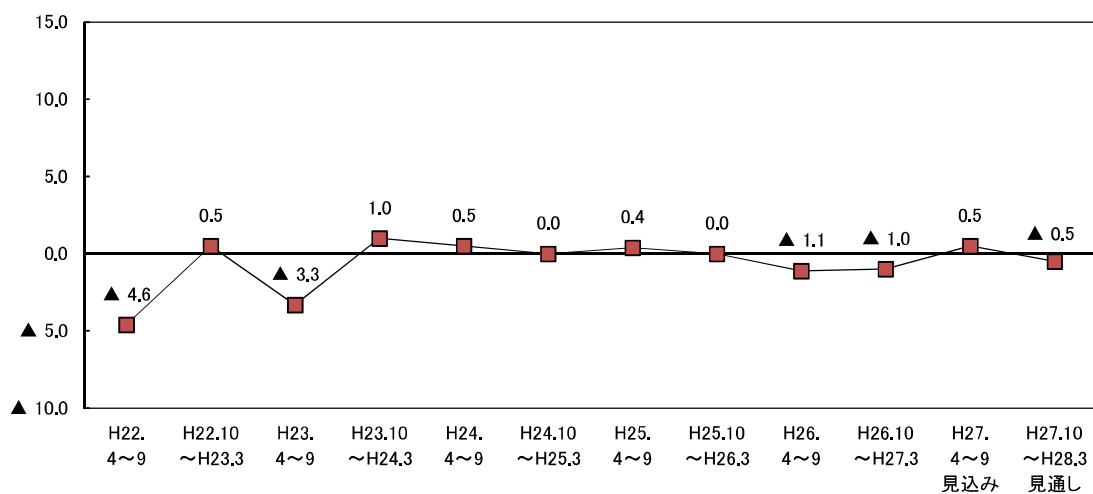


図5-5 運輸・通信業

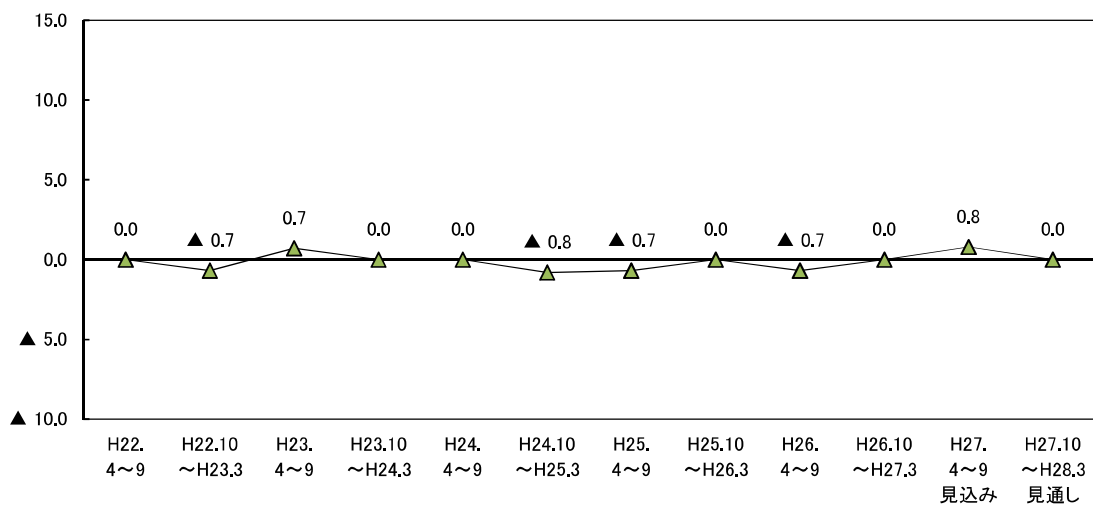


図5-6 卸・小売業

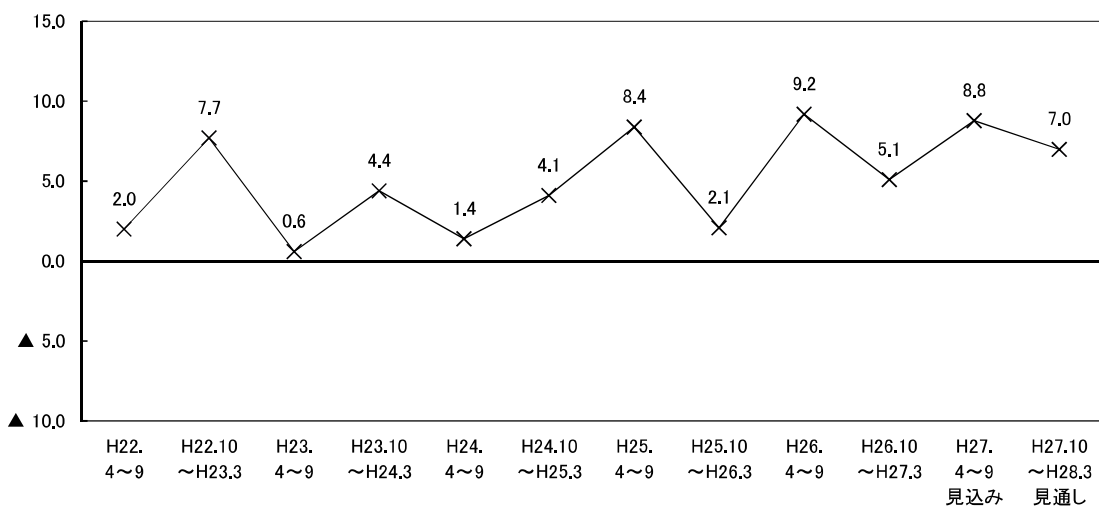


図5-7 飲食・宿泊業

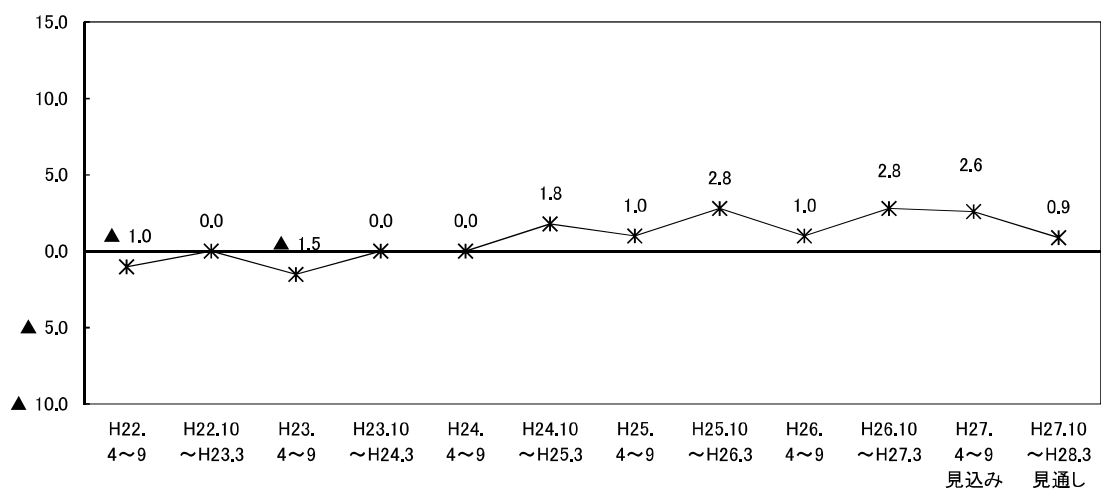


図5-8 サービス業

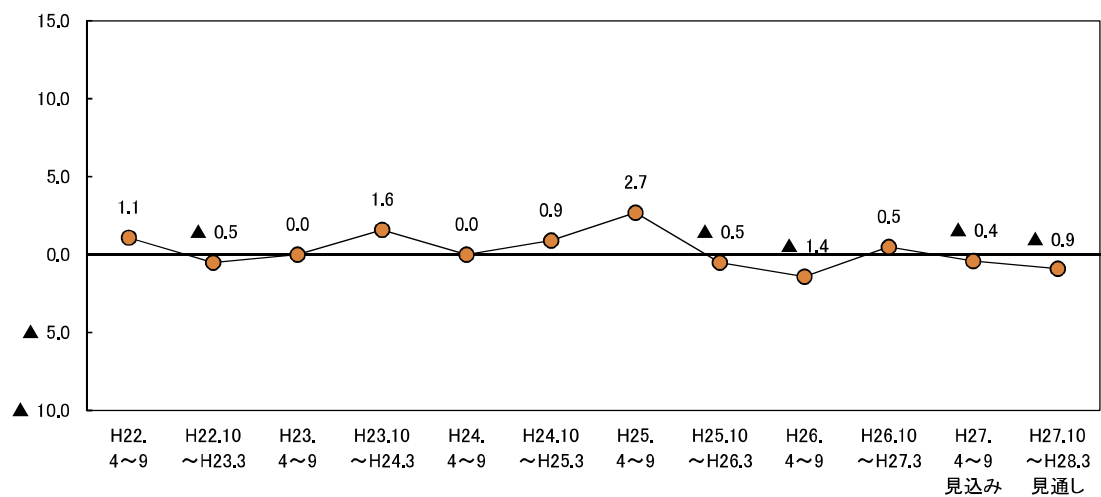


表5-1 製・商品在庫BSIの従業者規模別・業種別構成比

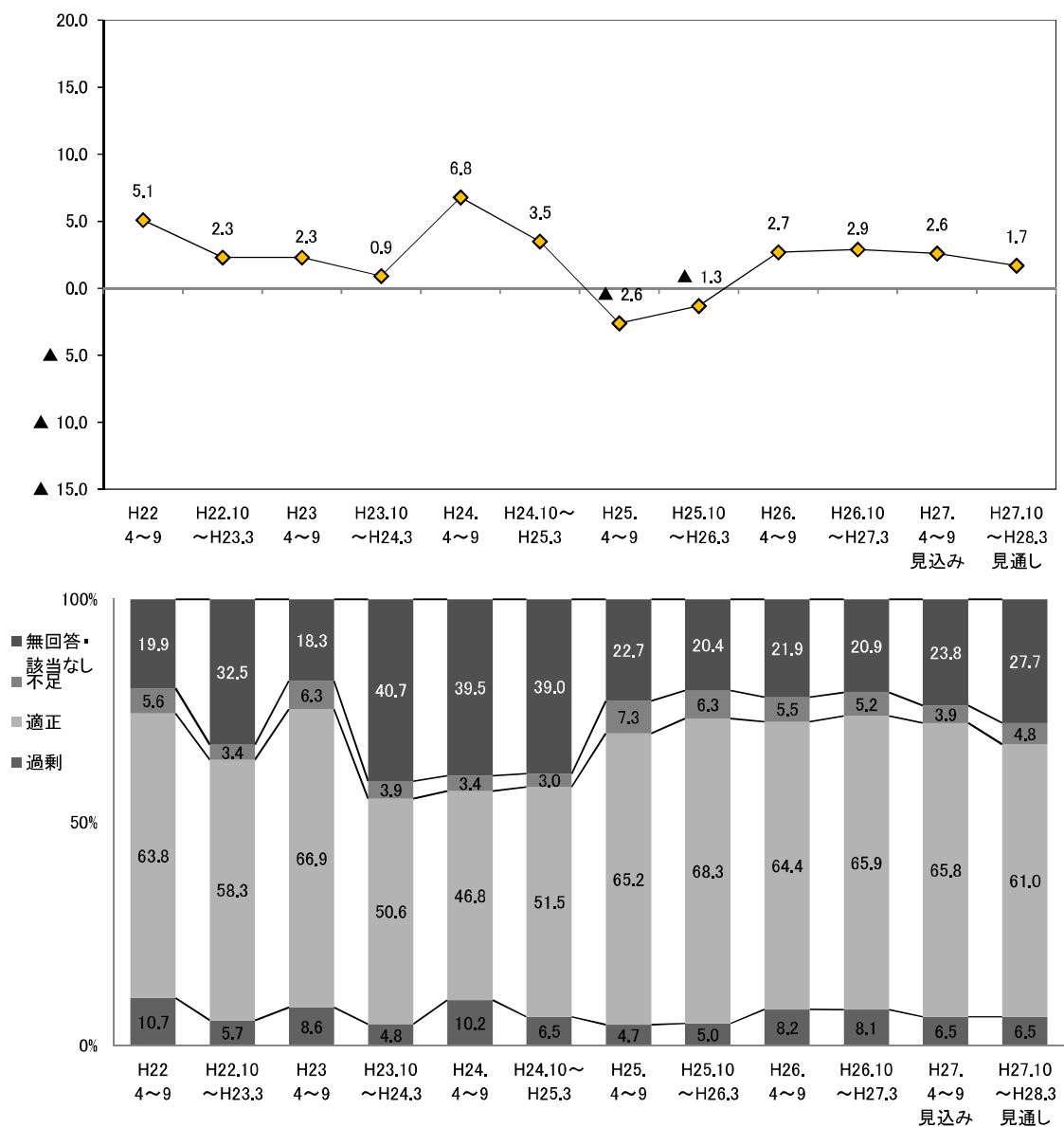
(構成比の単位：%)

	H22. 4～9	H22.10 ～H23.3	H23. 4～9	H23.10 ～H24.3	H24. 4～9	H24.10 ～H25.3	H25. 4～9	H25.10 ～H26.3	H26. 4～9	H26.10 ～H27.3	H27. 4～9 見込み	H27.10 ～H28.3 見通し
全体	0.2	1.4	▲ 0.2	1.2	1.5	2.1	1.7	▲ 0.5	1.2	1.9	2.7	1.5
【従業者規模別】												
4人以下	▲ 2.8	0.6	▲ 1.4	▲ 1.0	0.6	0.3	0.6	▲ 3.4	▲ 2.5	▲ 1.8	1.1	0.9
過剰	1.5	3.1	2.3	1.4	2.2	1.9	3.1	1.4	1.5	2.3	3.9	3.4
適正	19.5	17.2	25.4	15.2	13.5	12.9	33.7	37.8	36.6	34.6	33.5	29.9
不足	4.3	2.5	3.7	2.4	1.6	1.6	2.5	4.8	4.0	4.1	2.8	2.5
該当なし	-	12.5	-	15.7	12.9	12.9	-	-	-	-	-	-
無回答	74.6	64.7	68.7	65.2	69.9	70.6	60.7	56.0	57.9	58.9	59.8	64.2
5人～19人	0.7	2.1	▲ 1.3	3.3	1.4	3.4	1.9	0.3	3.0	3.7	1.4	0.0
過剰	4.3	3.4	3.8	3.3	2.8	3.4	4.7	2.8	5.6	5.3	3.4	2.5
適正	35.9	27.6	31.1	23.1	24.8	21.6	39.4	41.5	39.7	44.1	48.2	45.4
不足	3.6	1.0	5.1	0.0	1.4	0.0	2.8	2.5	2.6	1.6	2.0	2.5
該当なし	-	18.9	-	14.7	18.6	15.2	-	-	-	-	-	-
無回答	56.3	49.2	60.0	58.9	52.4	58.3	53.1	53.2	52.1	49.0	46.5	49.6
20人以上	2.7	1.2	1.7	1.8	2.5	4.0	2.4	1.7	2.9	4.1	5.4	3.4
過剰	6.0	3.6	5.2	3.4	4.2	5.1	5.8	4.2	4.8	5.7	7.7	5.4
適正	41.4	29.6	43.7	21.0	26.8	23.6	49.9	49.6	49.3	52.6	57.5	57.0
不足	3.3	2.4	3.5	1.6	1.7	1.1	3.4	2.5	1.9	1.6	2.3	2.0
該当なし	-	23.0	-	19.7	17.7	16.5	-	-	-	-	-	-
無回答	49.2	41.4	47.5	54.3	49.6	53.6	41.0	43.6	44.0	40.1	32.5	35.3
【業種別】												
製造業計	3.1	1.7	2.3	0.0	5.8	5.5	▲ 0.9	▲ 4.5	1.8	4.8	3.9	2.2
過剰	8.2	6.3	8.6	4.8	10.2	9.0	6.4	3.6	8.2	8.1	8.7	6.1
適正	59.2	47.4	61.1	43.3	41.5	45.0	63.1	69.2	66.7	69.2	66.2	64.1
不足	5.1	4.6	6.3	4.8	4.4	3.5	7.3	8.1	6.4	3.3	4.8	3.9
該当なし	-	21.1	-	27.3	25.9	22.0	-	-	-	-	-	-
無回答	27.6	20.6	24.0	19.9	18.0	20.5	23.2	19.0	18.7	19.4	20.3	26.0
非製造業計	▲ 0.5	1.3	▲ 0.9	1.5	0.4	1.2	2.4	0.6	1.0	1.3	2.3	1.2
過剰	2.9	2.7	2.7	2.1	1.2	2.1	4.1	2.6	2.8	3.5	4.0	3.1
適正	25.4	19.7	27.6	13.4	16.5	12.5	35.8	35.8	35.5	37.3	40.8	38.4
不足	3.4	1.4	3.6	0.6	0.8	0.9	1.7	2.0	1.8	2.2	1.7	1.9
該当なし	-	17.5	-	14.1	13.8	13.0	-	-	-	-	-	-
無回答	68.3	58.7	66.1	69.9	67.7	71.6	58.4	59.6	60.0	56.9	53.5	56.4
建設業	▲ 4.6	0.5	▲ 3.3	1.0	0.5	0.0	0.4	0.0	▲ 1.1	▲ 1.0	0.5	▲ 0.5
過剰	0.0	1.6	1.0	1.5	0.5	0.5	1.9	1.0	0.5	1.0	1.0	0.5
適正	18.9	12.2	25.1	7.3	14.9	10.1	29.1	26.4	28.5	34.8	35.1	33.5
不足	4.6	1.1	4.3	0.5	0.0	0.5	1.5	1.0	1.6	2.0	0.5	1.0
該当なし	-	23.8	-	21.0	15.4	16.5	-	-	-	-	-	-
無回答	76.6	61.4	69.6	69.8	69.2	72.3	67.5	71.6	69.4	62.3	63.4	64.9
運輸・通信業	0.0	▲ 0.7	0.7	0.0	0.0	▲ 0.8	▲ 0.7	0.0	▲ 0.7	0.0	0.8	0.0
過剰	2.7	0.0	1.3	0.0	0.0	0.0	0.7	0.8	0.0	0.8	1.6	0.8
適正	19.2	4.5	16.8	3.0	4.9	4.9	25.9	29.1	26.8	29.2	36.3	36.3
不足	2.7	0.7	0.6	0.0	0.0	0.8	1.4	0.8	0.7	0.8	0.8	0.8
該当なし	-	28.4	-	25.4	21.3	18.0	-	-	-	-	-	-
無回答	75.3	66.4	81.3	71.6	73.8	76.2	71.9	69.3	72.5	69.2	61.3	62.1
卸・小売業	2.0	7.7	0.6	4.4	1.4	4.1	8.4	2.1	9.2	5.1	8.8	7.0
過剰	6.6	10.5	7.9	6.0	4.1	6.8	12.3	6.9	12.7	10.2	12.3	11.7
適正	44.4	45.5	42.4	30.1	35.6	27.2	57.8	56.6	52.1	56.1	60.2	55.6
不足	4.6	2.8	7.3	1.6	2.7	2.7	3.9	4.8	3.5	5.1	3.5	4.7
該当なし	-	5.6	-	4.4	2.7	5.4	-	-	-	-	-	-
無回答	44.4	35.7	42.4	57.9	54.8	57.8	26.0	31.7	31.7	28.7	24.0	27.5
飲食・宿泊業	▲ 1.0	0.0	▲ 1.5	0.0	0.0	1.8	1.0	2.8	1.0	2.8	2.6	0.9
過剰	1.0	0.8	0.7	0.7	0.0	1.8	1.9	3.7	1.0	3.7	2.6	0.9
適正	22.8	21.5	28.1	19.6	19.4	15.8	48.1	43.9	41.0	36.4	39.3	35.9
不足	2.0	0.8	2.2	0.7	0.0	0.0	0.9	0.9	0.0	0.9	0.0	0.0
該当なし	-	6.6	-	6.5	4.9	7.0	-	-	-	-	-	-
無回答	74.3	70.2	68.9	72.5	75.7	75.4	49.1	51.4	58.1	58.9	58.1	63.2
サービス業	1.1	▲ 0.5	0.0	1.6	0.0	0.9	2.7	▲ 0.5	▲ 1.4	0.5	▲ 0.4	▲ 0.9
過剰	3.7	1.1	2.4	1.6	1.0	1.4	3.6	1.8	1.0	2.5	2.2	1.3
適正	22.5	17.2	24.4	8.2	9.3	6.7	26.9	30.5	33.7	31.0	34.5	32.3
不足	2.6	1.6	2.4	0.0	1.0	0.5	0.9	2.3	2.4	2.0	2.6	2.2
該当なし	-	19.4	-	13.6	20.7	15.4	-	-	-	-	-	-
無回答	71.2	60.8	70.7	76.5	67.9	76.0	68.6	65.5	62.9	64.5	60.8	64.2

(2)原材料在庫(製造業のみ)

ポイント
 今期の原材料在庫BSI(「過剰」－「不足」)は2.6と、前期(2.9)とほぼ同水準で推移した。来期は1.7と、過剰超幅が縮小する見通しとなっている。

図5-9 原材料在庫BSI(製造業)



○ 今期の原材料在庫BSI(製造業のみ)の内訳をみると、「過剰」の割合が6.5%と、前期(8.1%)から1.6ポイント低下したほか、「不足」の割合も3.9%と、前期(5.2%)から1.3ポイント低下した。なお「適正」とする事業所の割合は65.8%と、前期(65.9%)とほぼ同水準で推移した。来期については、「過剰」が横ばい、「不足」が上昇、「適正」が低下する見通しとなっている(図5-9)。

○ 従業員規模別にみると、今期は4人以下の規模でBSIが上昇したが、5人~19人と20人以上の規模で低下した。来期については、5人~19人の規模でBSIが上昇し、20人以上で低下する見通しとなっている(図5-10、表5-2)。

図5-10 原材料在庫BSI（従業者規模別）

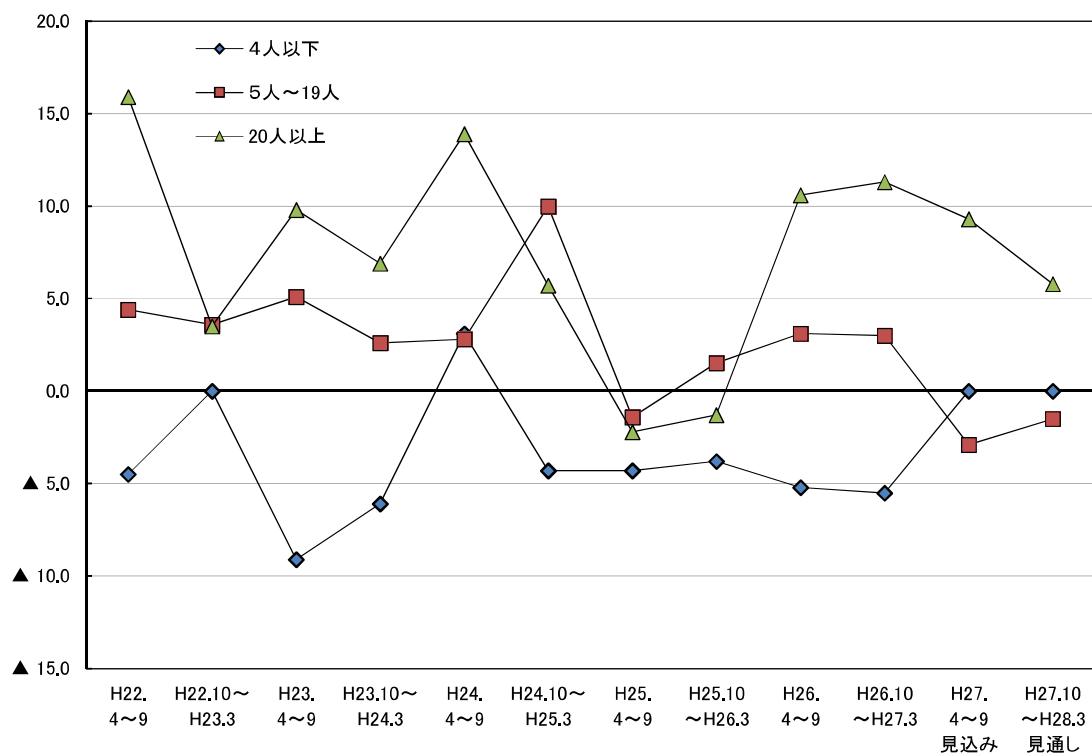


表5-2 原材料在庫BSIの従業者規模別構成比

(構成比の単位：%)

	H22. 4～9	H22.10～ H23.3	H23. 4～9	H23.10～ H24.3	H24. 4～9	H24.10～ H25.3	H25. 4～9	H25.10 ～H26.3	H26. 4～9	H26.10 ～H27.3	H27. 4～9 見込み	H27.10 ～H28.3 見通し
全 体	5.1	2.3	2.3	0.9	6.8	3.5	▲ 2.6	▲ 1.3	2.7	2.9	2.6	1.7
【従業者規模別】												
4人以下	▲ 4.5	0.0	▲ 9.1	▲ 6.1	3.1	▲ 4.3	▲ 4.3	▲ 3.8	▲ 5.2	▲ 5.5	0.0	0.0
過 剩	6.1	6.3	0.0	1.2	6.3	1.4	4.3	2.6	3.8	5.5	3.9	3.9
適 正	47.0	39.7	56.4	36.6	25.4	35.7	50.0	56.4	50.0	53.4	51.3	46.1
不 足	10.6	6.3	9.1	7.3	3.2	5.7	8.6	6.4	9.0	11.0	3.9	3.9
該当なし	-	28.6	-	9.8	20.6	22.9	-	-	-	-	-	-
無回答	36.4	19.0	34.5	45.1	44.4	34.3	37.1	34.6	37.2	30.1	40.8	46.1
5人～19人	4.4	3.6	5.1	2.6	2.8	10.0	▲ 1.4	1.5	3.1	3.0	▲ 2.9	▲ 1.5
過 剩	10.4	3.6	11.9	2.6	7.1	10.0	4.2	5.8	6.2	6.0	2.9	4.3
適 正	67.2	65.5	62.7	58.4	58.6	58.3	63.4	69.6	73.8	73.1	72.5	63.8
不 足	6.0	0.0	6.8	0.0	4.3	0.0	5.6	4.3	3.1	3.0	5.8	5.8
該当なし	-	20.0	-	13.0	20.0	15.0	-	-	-	-	-	-
無回答	16.4	10.9	18.6	26.0	10.0	16.7	26.8	20.3	16.9	17.9	18.8	26.1
20人以上	15.9	3.5	9.8	6.9	13.9	5.7	▲ 2.2	▲ 1.3	10.6	11.3	9.3	5.8
過 剩	15.9	7.0	13.1	11.1	16.7	8.6	5.4	6.8	14.5	12.7	11.6	10.5
適 正	77.8	71.9	80.3	58.3	54.2	61.4	78.3	79.7	71.1	71.8	73.3	72.1
不 足	0.0	3.5	3.3	4.2	2.8	2.9	7.6	8.1	3.9	1.4	2.3	4.7
該当なし	-	8.8	-	11.1	20.8	17.1	-	-	-	-	-	-
無回答	6.3	8.8	3.3	15.3	5.6	10.0	8.7	5.4	10.5	14.1	12.8	12.8

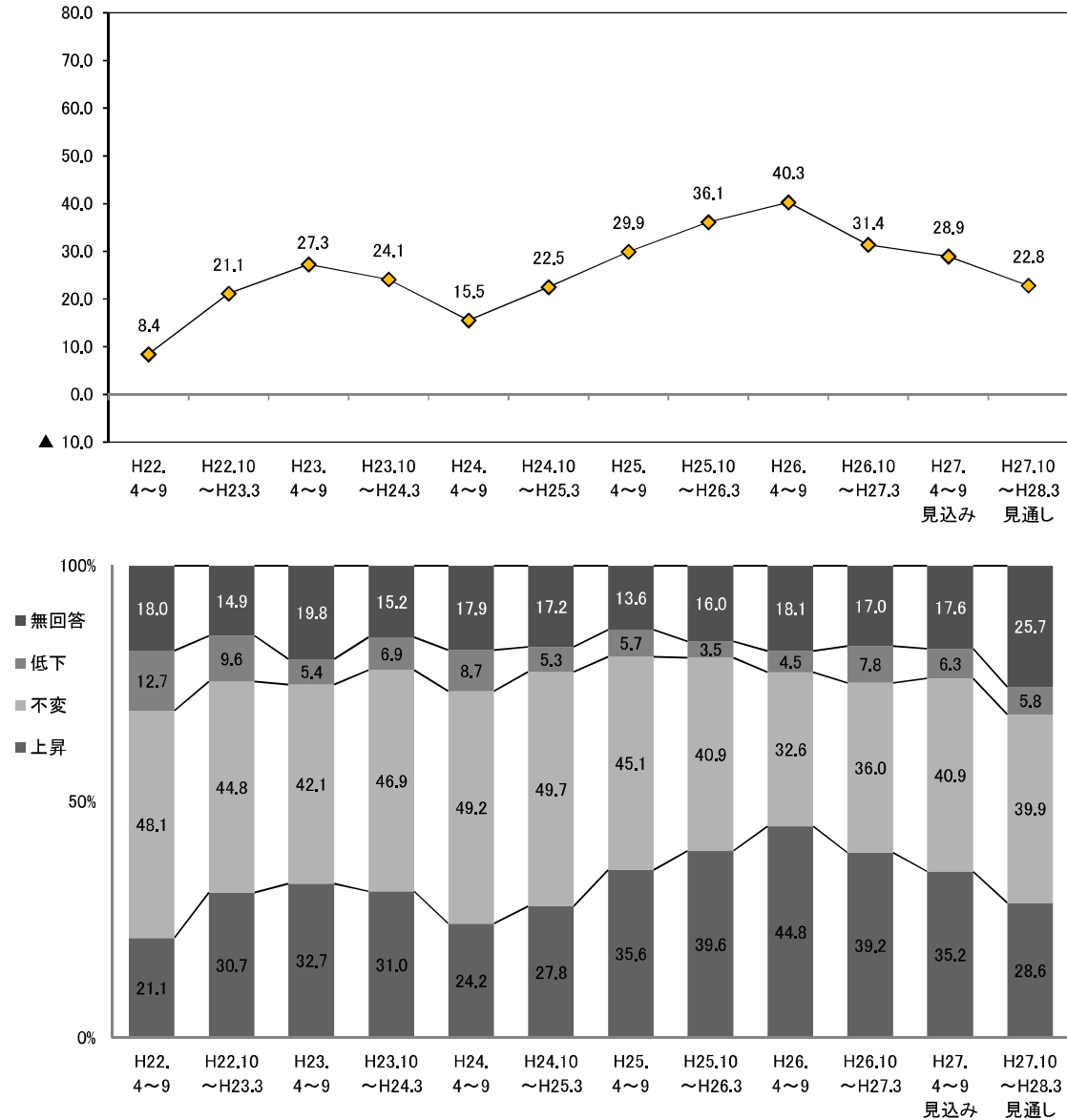
6. 価格

(1)仕入価格

ポイント

今期の仕入価格BSI(「上昇」－「低下」)は28.9と、前期(31.4)から2.5ポイント低下した。来期については22.8と、引き続き6.1ポイント低下する見通しとなっている。

図6-1 仕入価格BSI (全体)



○ 従業者規模別にみると、今期は全ての規模において仕入価格BSIが低下した。来期についても、全ての規模でBSIが低下する見通しとなっている(図6-2、表6-1)。

○ 業種別にみると、製造業の今期のBSIは40.3と、前期(37.9)から2.4ポイント上昇した。来期のBSIは34.6と、5.7ポイント低下する見通しとなっている。

非製造業の今期のBSIは25.7と、前期(29.7)から4.0ポイント低下した。個別業種についてみると、卸・小売業、飲食・宿泊業でBSIが上昇したものの、建設業、運輸・通信業、サービス業で低下した。来期の非製造業全体のBSIは19.5と、さらに低下する見通しとなっている。個別業種についてみると、運輸・通信業を除く全ての業種においてBSIが低下する見通しである(図6-3~図6-8、表6-1)。

図6-2 仕入価格BSI（従業者規模別）

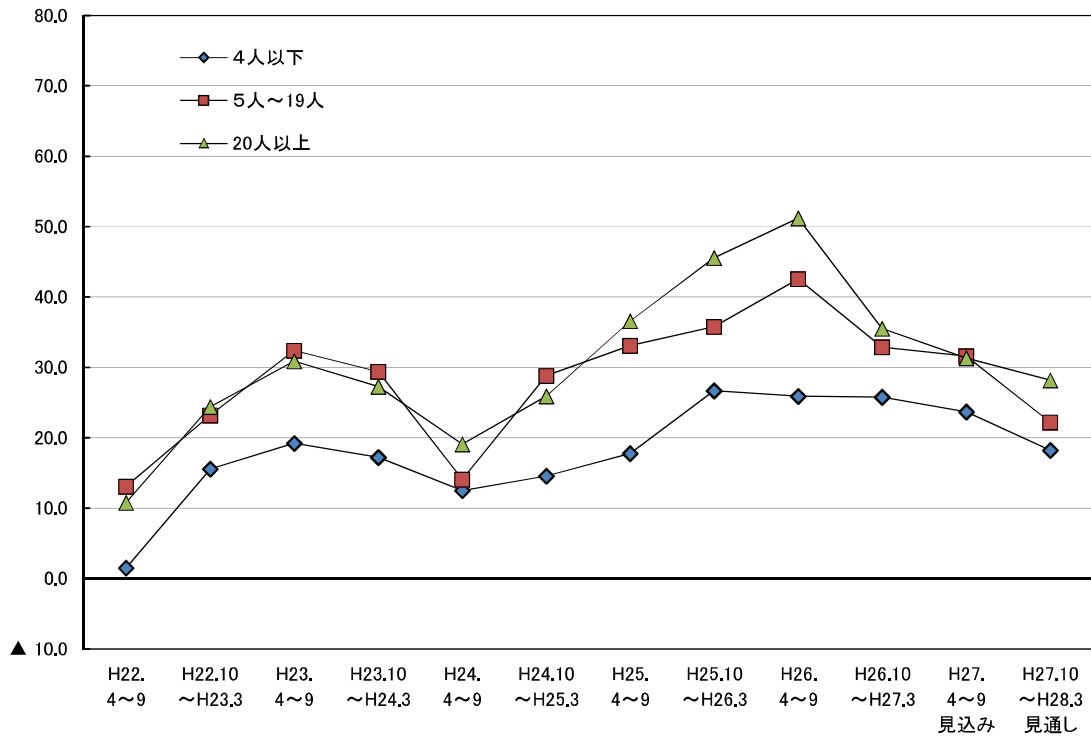
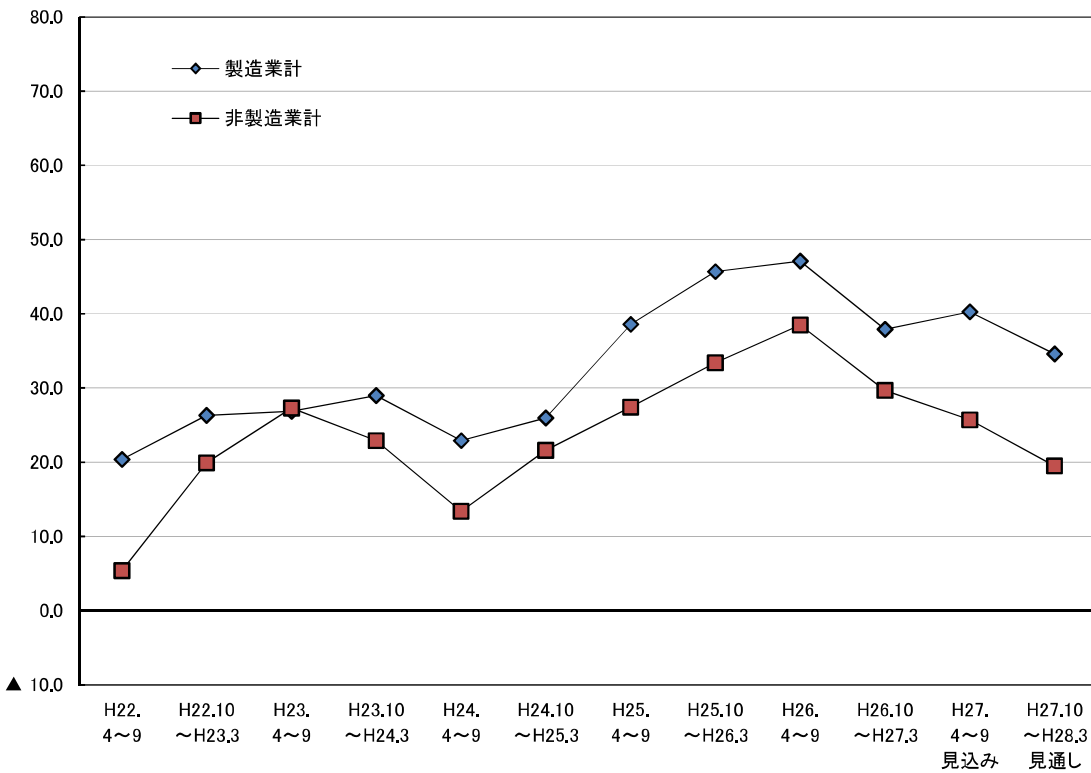


図6-3 仕入価格BSI（業種別）



非製造業の仕入価格BSI
図6-4 建設業

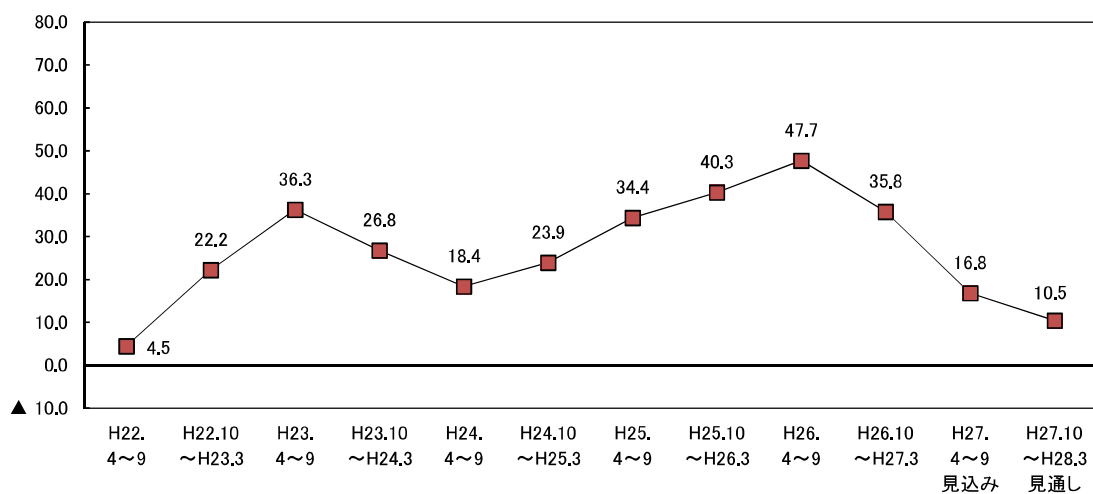


図6-5 運輸・通信業

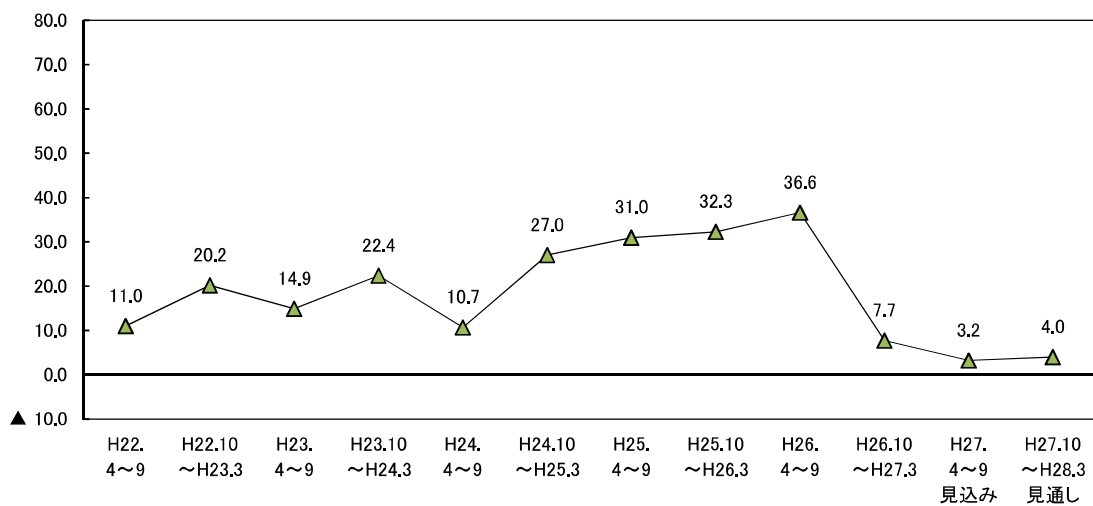


図6-6 卸・小売業

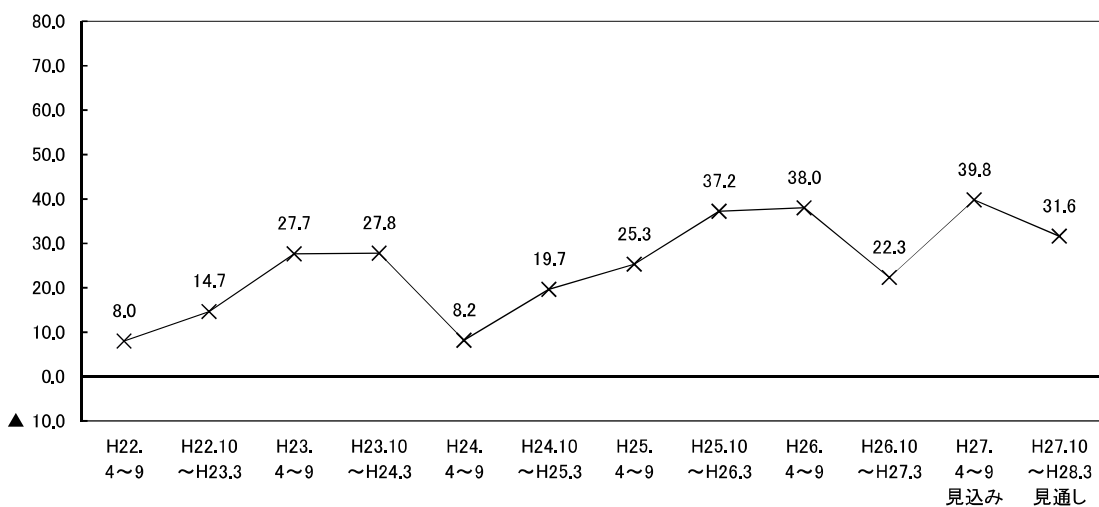


図6-7 飲食・宿泊業

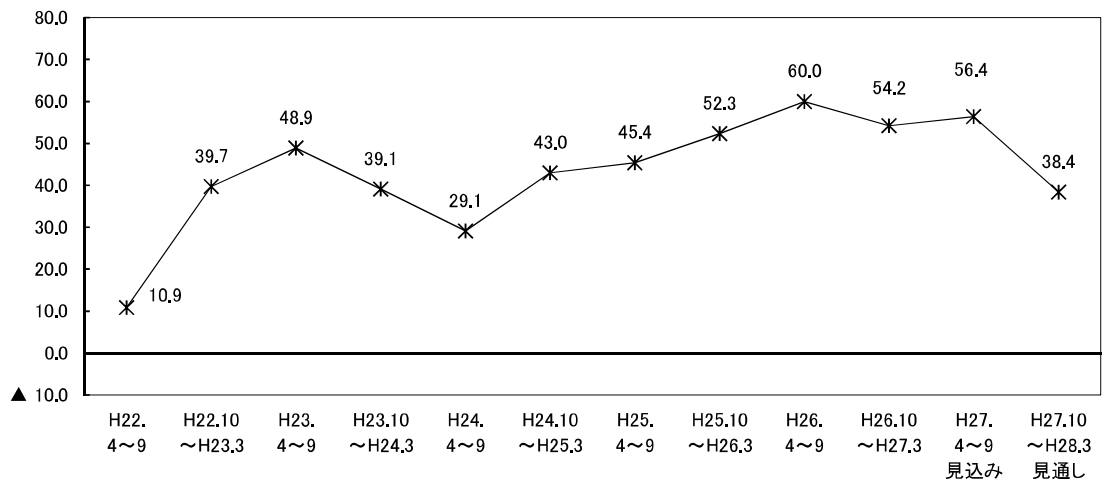


図6-8 サービス業

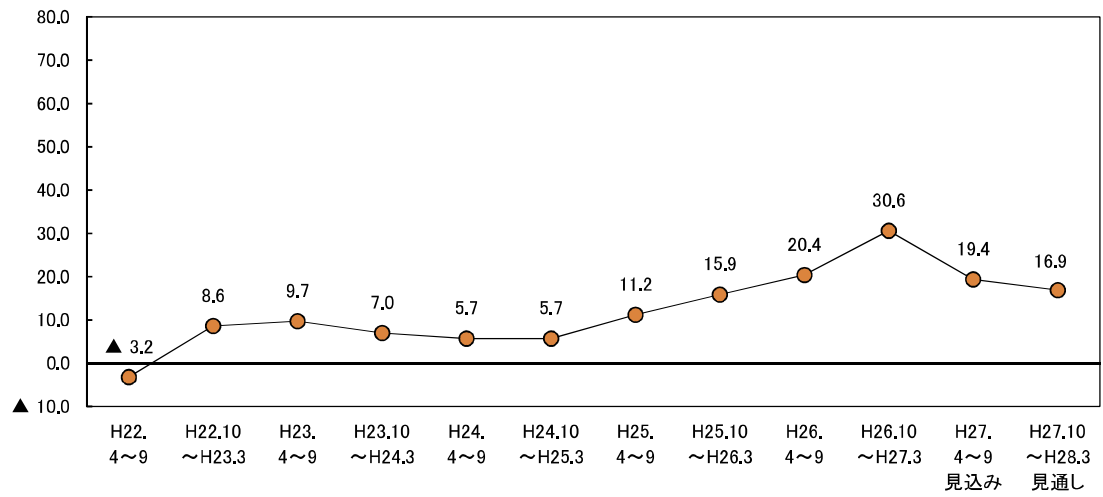


表6-1 仕入価格BSIの従業者規模別・業種別構成比

(構成比の単位：%)

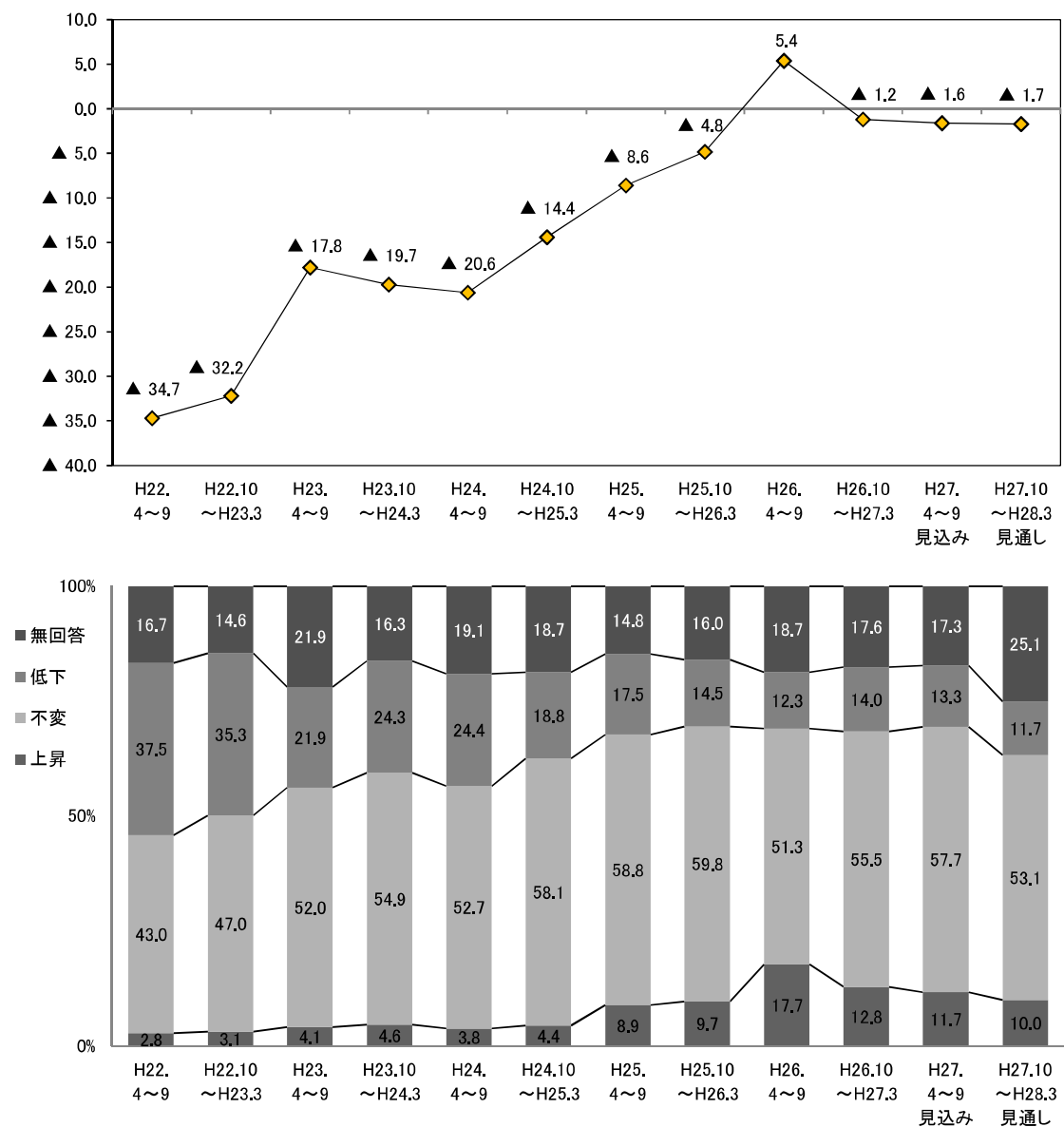
	H22. 4～9	H22.10 ～H23.3	H23. 4～9	H23.10 ～H24.3	H24. 4～9	H24.10 ～H25.3	H25. 4～9	H25.10 ～H26.3	H26. 4～9	H26.10 ～H27.3	H27. 4～9 見込み	H27.10 ～H28.3 見通し
全 体	8.4	21.1	27.3	24.1	15.5	22.5	29.9	36.1	40.3	31.4	28.9	22.8
【従業者規模別】												
4人以下	1.5	15.6	19.2	17.2	12.5	14.6	17.8	26.7	25.9	25.8	23.7	18.2
上昇	16.4	28.4	26.2	25.5	23.5	23.9	27.6	33.5	32.6	34.9	30.4	23.2
不変	38.1	37.2	37.5	41.7	39.5	40.4	41.7	36.1	32.6	33.7	35.5	31.6
低下	14.9	12.8	7.0	8.3	11.0	9.3	9.8	6.8	6.7	9.1	6.7	5.0
無回答	30.7	21.6	29.3	24.5	26.0	26.4	20.9	23.6	28.0	22.3	27.4	40.2
5人～19人	13.1	23.2	32.4	29.4	14.1	28.8	33.1	35.8	42.6	32.9	31.6	22.2
上昇	23.0	32.0	35.9	36.6	23.1	33.3	37.8	37.7	46.9	40.8	36.4	27.5
不変	54.3	44.4	41.0	46.5	50.3	48.1	46.3	44.0	32.1	33.9	43.4	43.7
低下	9.9	8.8	3.5	7.2	9.0	4.5	4.7	1.9	4.3	7.9	4.8	5.3
無回答	12.8	14.8	19.7	9.6	17.6	14.0	11.3	16.5	16.7	17.4	15.4	23.5
20人以上	10.8	24.4	30.9	27.3	19.1	25.9	36.6	45.6	51.2	35.5	31.3	28.2
上昇	24.0	31.7	36.4	32.3	25.6	27.6	40.0	47.3	53.9	42.0	38.7	35.3
不変	52.3	52.6	47.8	53.0	56.9	60.7	46.8	43.1	33.0	39.8	43.9	44.4
低下	13.2	7.3	5.5	5.0	6.5	1.7	3.4	1.7	2.7	6.5	7.4	7.1
無回答	10.5	8.5	10.2	9.7	11.0	10.0	9.8	7.9	10.5	11.7	10.0	13.1
【業種別】												
製造業計	20.4	26.3	26.9	29.0	22.9	26.0	38.6	45.7	47.1	37.9	40.3	34.6
上昇	31.6	35.4	36.0	37.7	32.2	31.0	43.3	48.0	52.1	44.5	45.5	38.1
不変	47.4	46.9	48.6	44.6	49.3	55.5	46.8	38.5	32.9	38.9	39.8	40.3
低下	11.2	9.1	9.1	8.7	9.3	5.0	4.7	2.3	5.0	6.6	5.2	3.5
無回答	9.7	8.6	6.3	9.1	9.3	8.5	5.2	11.3	10.0	10.0	9.5	18.2
非製造業計	5.4	19.9	27.3	22.9	13.4	21.6	27.4	33.4	38.5	29.7	25.7	19.5
上昇	18.5	29.6	32.0	29.3	22.0	27.0	33.4	37.3	42.8	37.8	32.3	26.0
不変	48.3	44.4	40.7	47.5	49.1	48.3	44.6	41.6	32.5	35.2	41.2	39.8
低下	13.1	9.7	4.7	6.4	8.6	5.4	6.0	3.9	4.3	8.1	6.6	6.5
無回答	20.2	16.3	22.7	16.7	20.3	19.4	16.0	17.3	20.3	18.9	19.9	27.8
建設業	4.5	22.2	36.3	26.8	18.4	23.9	34.4	40.3	47.7	35.8	16.8	10.5
上昇	15.4	29.6	41.1	32.2	25.1	26.6	39.3	43.8	50.3	39.7	25.7	19.4
不変	48.0	42.9	35.3	47.8	47.7	50.0	42.2	33.8	28.0	40.2	40.3	40.3
低下	10.9	7.4	4.8	5.4	6.7	2.7	4.9	3.5	2.6	3.9	8.9	8.9
無回答	25.7	20.1	18.8	14.6	20.5	20.7	13.6	18.9	19.2	16.2	25.1	31.4
運輸・通信業	11.0	20.2	14.9	22.4	10.7	27.0	31.0	32.3	36.6	7.7	3.2	4.0
上昇	19.9	29.9	19.4	26.9	20.5	30.3	36.0	35.4	37.3	21.5	12.9	12.9
不変	41.1	34.3	40.0	38.8	34.4	36.9	33.1	33.1	36.6	36.2	52.4	50.0
低下	8.9	9.7	4.5	4.5	9.8	3.3	5.0	3.1	0.7	13.8	9.7	8.9
無回答	30.1	26.1	36.1	29.9	35.2	29.5	25.9	28.3	25.4	28.5	25.0	28.2
卸・小売業	8.0	14.7	27.7	27.8	8.2	19.7	25.3	37.2	38.0	22.3	39.8	31.6
上昇	25.2	27.3	33.9	33.3	21.2	27.2	31.8	39.3	46.5	37.6	45.6	37.4
不変	53.6	55.9	49.7	56.8	63.7	60.5	59.7	53.8	38.0	40.8	40.9	41.5
低下	17.2	12.6	6.2	5.5	13.0	7.5	6.5	2.1	8.5	15.3	5.8	5.8
無回答	4.0	4.2	10.2	4.4	2.1	4.8	1.9	4.8	7.0	6.4	7.6	15.2
飲食・宿泊業	10.9	39.7	48.9	39.1	29.1	43.0	45.4	52.3	60.0	54.2	56.4	38.4
上昇	27.7	49.6	50.4	44.9	34.0	46.5	52.8	57.9	63.8	59.8	62.4	42.7
不変	45.5	35.5	23.7	39.9	44.7	37.7	27.8	24.3	13.3	22.4	18.8	19.7
低下	16.8	9.9	1.5	5.8	4.9	3.5	7.4	5.6	3.8	5.6	6.0	4.3
無回答	9.9	5.0	24.4	9.4	16.5	12.3	12.0	12.1	19.0	12.1	12.8	33.3
サービス業	▲ 3.2	8.6	9.7	7.0	5.7	5.7	11.2	15.9	20.4	30.6	19.4	16.9
上昇	9.9	18.3	15.2	16.5	14.0	14.4	17.9	20.9	26.3	35.0	23.3	21.6
不変	51.3	50.0	52.4	49.4	51.3	50.5	51.6	54.1	40.0	32.0	47.4	42.7
低下	13.1	9.7	5.5	9.5	8.3	8.7	6.7	5.0	5.9	4.4	3.9	4.7
無回答	25.7	22.0	26.8	24.7	26.4	26.4	23.8	20.0	27.8	28.6	25.4	31.0

(2) 販売価格

ポイント

今期の販売価格BSI(「上昇」-「低下」)は▲1.6と、前期(▲1.2)とほぼ同水準で推移した。来期は▲1.7と、引き続き同水準で推移する見通しとなっている。

図6-9 販売価格BSI (全体)



○ 従業者規模別にみると、今期は4人以下と5人~19人の規模でBSIが上昇したが、20人以上の規模で低下した。来期については、4人以下で上昇するものの、5人~19人と20人以上の規模においては低下する見通しとなっている(図6-10、表6-2)。

○ 業種別にみると、製造業の今期のBSIは▲4.8と、前期(▲5.2)とほぼ同水準で推移した。来期のBSIは▲3.9と、引き続き同水準で推移する見通しとなっている。

非製造業の今期のBSIは▲0.7と、前期(▲0.1)とほぼ同水準で推移した。個別業種についてみると、卸・小売業ではBSIが13.2ポイント上昇し、マイナスからプラスに転じた。建設業、運輸・通信業、飲食・宿泊業は低下した。来期の非製造業全体のBSIは▲1.1と、ほぼ同水準で推移する見通しである。個別業種についてみると、卸・小売業でBSIが低下するものの、その他の業種ではほぼ同水準で推移する見通しとなっている(図6-11~図6-16、表6-2)。

図6-10 販売価格BSI（従業者規模別）

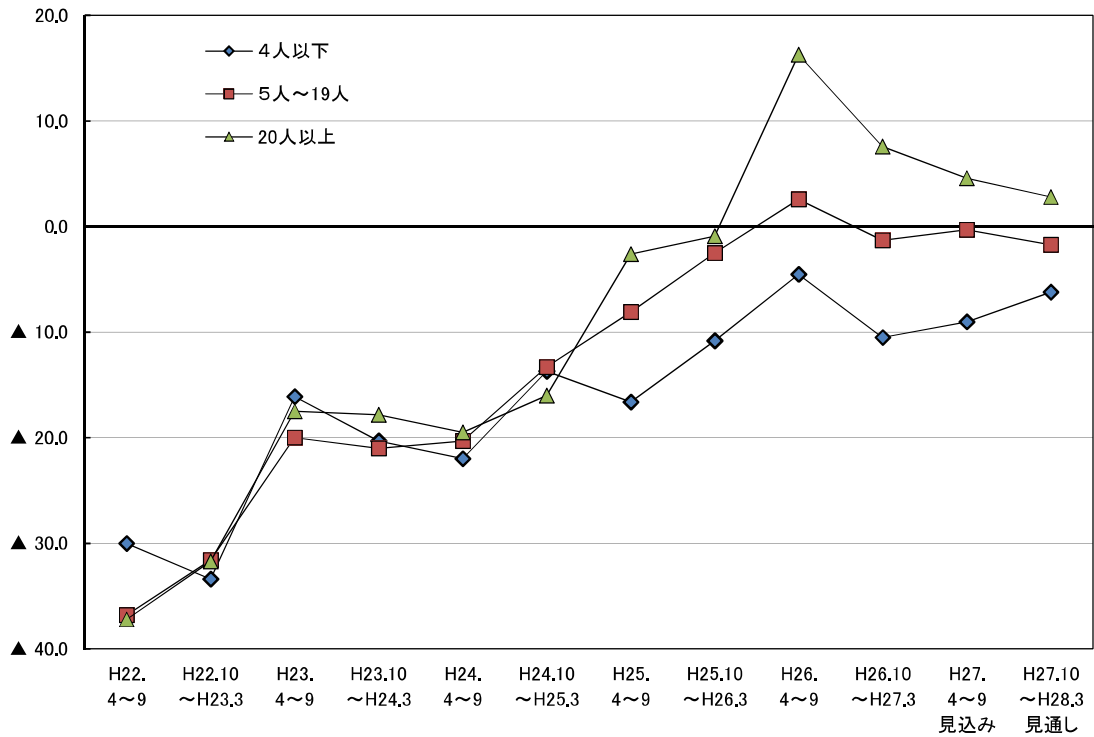
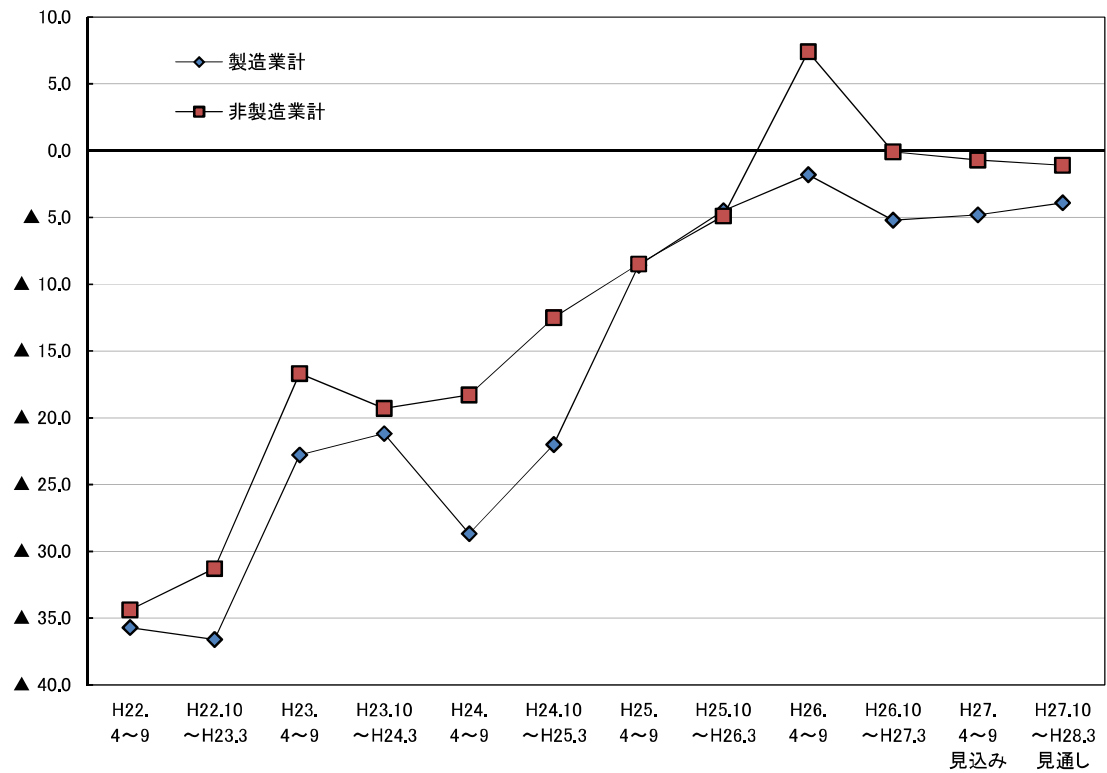


図6-11 販売価格BSI（業種別）



非製造業の販売価格BSI
図6-12 建設業

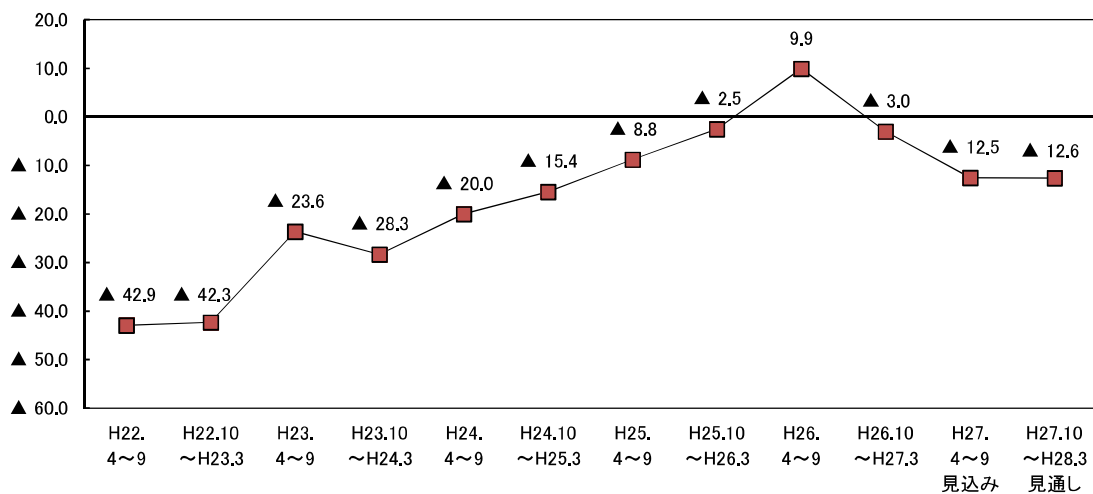


図6-13 運輸・通信業

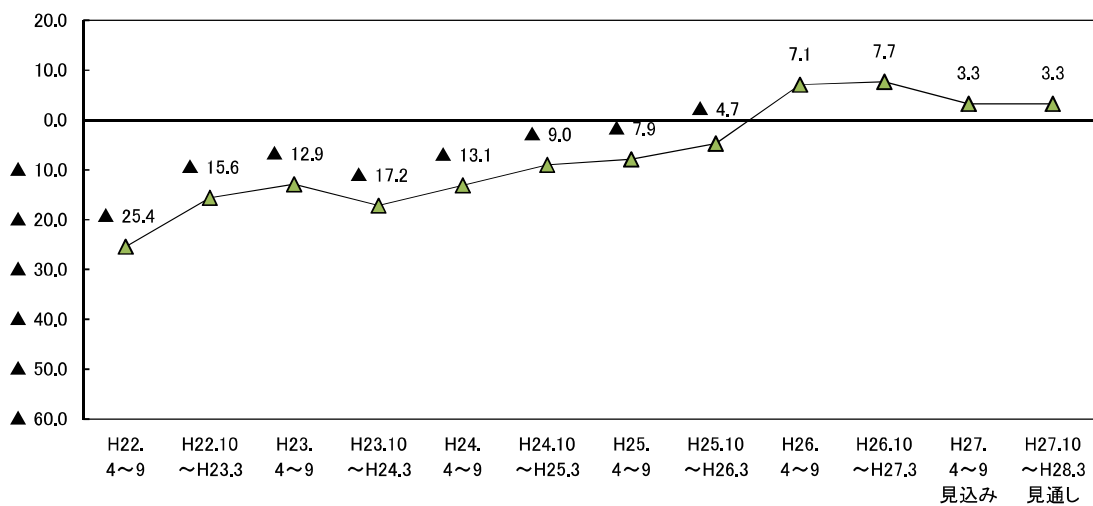


図6-14 卸・小売業

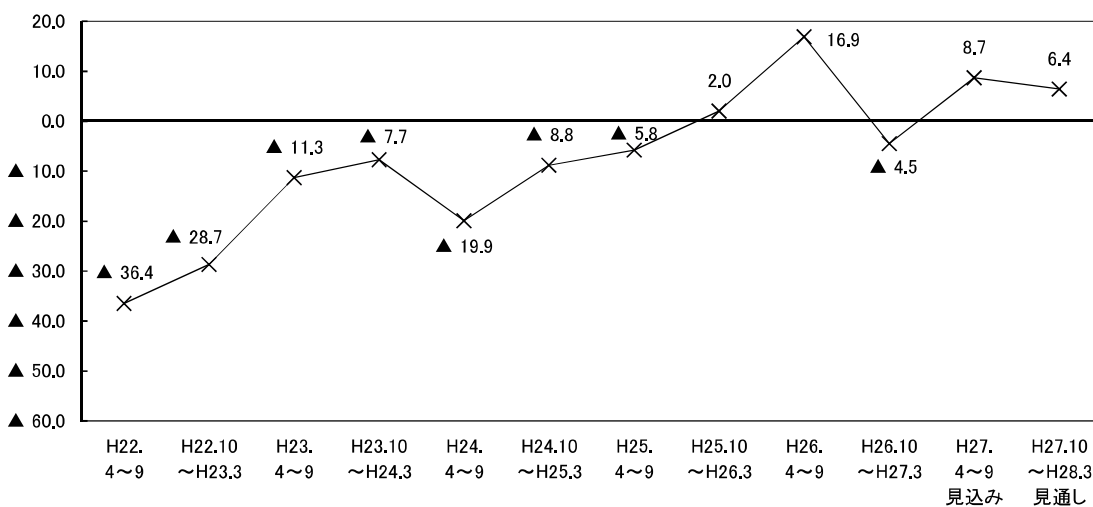


図6-15 飲食・宿泊業

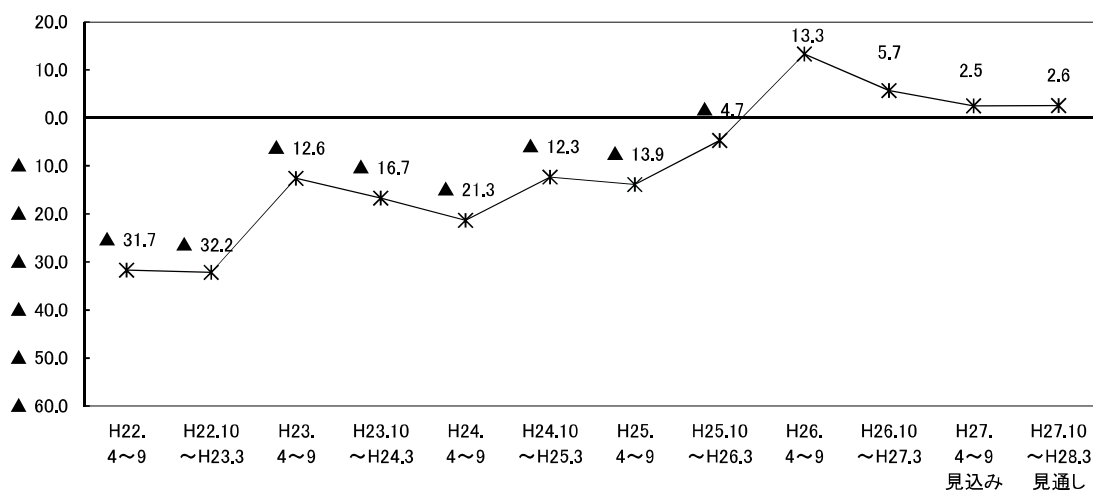


図6-16 サービス業

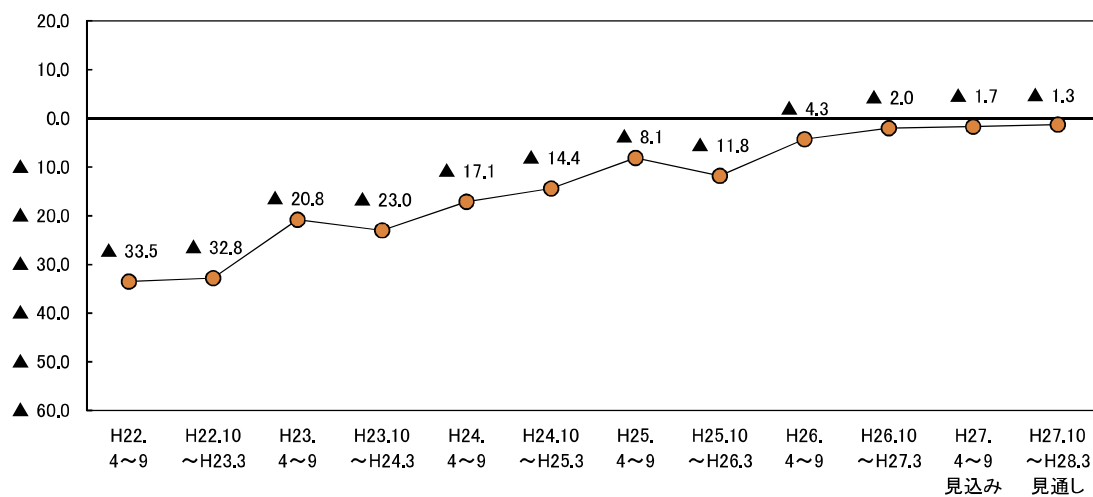


表6-2 販売価格BSIの従業者規模別・業種別構成比

(構成比の単位：%)

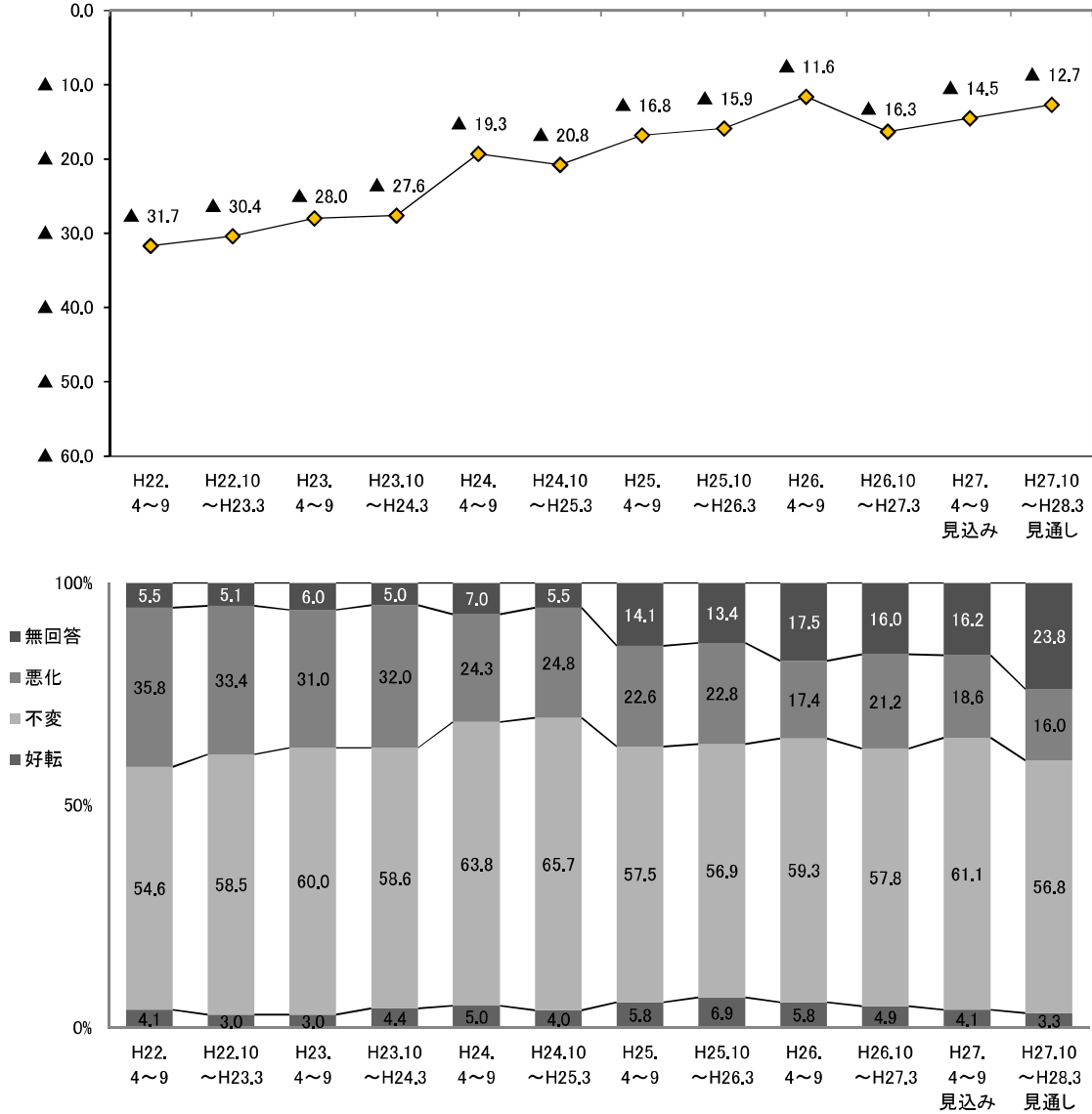
	H22. 4～9	H22.10 ～H23.3	H23. 4～9	H23.10 ～H24.3	H24. 4～9	H24.10 ～H25.3	H25. 4～9	H25.10 ～H26.3	H26. 4～9	H26.10 ～H27.3	H27. 4～9 見込み	H27.10 ～H28.3 見通し
全体	▲ 34.7	▲ 32.2	▲ 17.8	▲ 19.7	▲ 20.6	▲ 14.4	▲ 8.6	▲ 4.8	5.4	▲ 1.2	▲ 1.6	▲ 1.7
【従業者規模別】												
4人以下	▲ 30.0	▲ 33.4	▲ 16.1	▲ 20.3	▲ 22.0	▲ 13.7	▲ 16.6	▲ 10.8	▲ 4.5	▲ 10.5	▲ 9.0	▲ 6.2
上昇	2.5	1.9	4.5	4.0	2.8	4.4	4.3	6.0	9.8	5.6	7.8	6.4
不変	37.5	40.9	44.5	47.4	44.5	48.9	52.5	51.7	44.8	54.3	48.3	41.3
低下	32.5	35.3	20.6	24.3	24.8	18.1	20.9	16.8	14.3	16.1	16.8	12.6
無回答	27.6	21.9	30.4	24.3	27.9	28.6	22.4	25.6	31.1	24.0	27.1	39.7
5人～19人	▲ 36.8	▲ 31.6	▲ 20.0	▲ 21.0	▲ 20.3	▲ 13.3	▲ 8.1	▲ 2.5	2.6	▲ 1.3	▲ 0.3	▲ 1.7
上昇	3.3	3.4	3.8	4.8	4.5	5.3	10.3	9.8	16.4	13.2	11.5	10.6
不変	44.1	49.2	49.2	55.9	52.4	61.0	60.0	63.3	53.8	55.3	62.7	55.2
低下	40.1	35.0	23.8	25.8	24.8	18.6	18.4	12.3	13.8	14.5	11.8	12.3
無回答	12.5	12.5	23.2	13.5	18.3	15.2	11.3	14.6	16.1	17.1	14.0	21.8
20人以上	▲ 37.2	▲ 31.7	▲ 17.5	▲ 17.8	▲ 19.5	▲ 16.0	▲ 2.6	▲ 0.9	16.3	7.6	4.6	2.8
上昇	2.7	3.9	4.1	5.0	4.2	3.7	11.5	13.3	25.7	19.3	16.0	13.1
不変	47.4	51.1	62.4	62.2	60.3	65.5	62.8	64.9	55.0	56.9	62.1	63.0
低下	39.9	35.6	21.6	22.8	23.7	19.7	14.1	14.2	9.4	11.7	11.4	10.3
無回答	9.9	9.4	12.0	10.0	11.8	11.1	11.5	7.6	9.9	12.0	10.5	13.7
【業種別】												
製造業計	▲ 35.7	▲ 36.6	▲ 22.8	▲ 21.2	▲ 28.7	▲ 22.0	▲ 8.6	▲ 4.5	▲ 1.8	▲ 5.2	▲ 4.8	▲ 3.9
上昇	3.6	2.3	2.3	6.9	5.9	3.0	9.4	10.4	14.2	10.0	10.4	9.5
不変	48.0	52.0	61.7	55.8	50.7	63.0	67.4	64.7	60.7	64.0	66.2	60.2
低下	39.3	38.9	25.1	28.1	34.6	25.0	18.0	14.9	16.0	15.2	15.2	13.4
無回答	9.2	6.9	10.9	9.1	8.8	9.0	5.2	10.0	9.1	10.9	8.2	16.9
非製造業計	▲ 34.4	▲ 31.3	▲ 16.7	▲ 19.3	▲ 18.3	▲ 12.5	▲ 8.5	▲ 4.9	7.4	▲ 0.1	▲ 0.7	▲ 1.1
上昇	2.6	3.2	4.5	4.0	3.3	4.7	8.8	9.5	18.7	13.6	12.1	10.2
不変	41.8	45.9	50.0	54.6	53.2	56.9	56.4	58.5	48.7	53.3	55.3	51.1
低下	37.0	34.5	21.2	23.3	21.6	17.2	17.3	14.4	11.3	13.7	12.8	11.3
無回答	28.6	16.3	24.2	18.2	21.9	21.2	17.5	17.6	21.3	19.4	19.8	27.4
建設業	▲ 42.9	▲ 42.3	▲ 23.6	▲ 28.3	▲ 20.0	▲ 15.4	▲ 8.8	▲ 2.5	9.9	▲ 3.0	▲ 12.5	▲ 12.6
上昇	1.1	0.0	3.9	1.5	1.5	3.2	9.2	10.4	22.3	7.8	6.3	4.7
不変	26.3	34.9	45.4	49.8	53.3	53.2	56.3	56.7	43.0	58.8	48.7	46.1
低下	44.0	42.3	27.5	29.8	21.5	18.6	18.0	12.9	12.4	10.8	18.8	17.3
無回答	28.6	22.8	23.2	19.0	23.6	25.0	16.5	19.9	22.3	22.5	26.2	31.9
運輸・通信業	▲ 25.4	▲ 15.6	▲ 12.9	▲ 17.2	▲ 13.1	▲ 9.0	▲ 7.9	▲ 4.7	7.1	7.7	3.3	3.3
上昇	3.4	4.5	1.9	1.5	2.5	3.3	7.9	7.1	14.1	16.2	8.9	7.3
不変	42.5	48.5	49.7	49.3	46.7	53.3	50.4	56.7	54.9	50.8	64.5	63.7
低下	28.8	20.1	14.8	18.7	15.6	12.3	15.8	11.8	7.0	8.5	5.6	4.0
無回答	25.3	26.9	33.5	30.6	35.2	31.1	25.9	24.4	23.9	24.6	21.0	25.0
卸・小売業	▲ 36.4	▲ 28.7	▲ 11.3	▲ 7.7	▲ 19.9	▲ 8.8	▲ 5.8	2.0	16.9	▲ 4.5	8.7	6.4
上昇	5.3	9.1	10.2	10.9	9.6	11.6	15.6	17.2	30.3	19.1	25.7	21.6
不変	48.3	49.7	58.2	62.8	55.5	60.5	58.4	61.4	47.2	49.0	49.1	46.8
低下	41.7	37.8	21.5	18.6	29.5	20.4	21.4	15.2	13.4	23.6	17.0	15.2
無回答	4.6	3.5	10.2	7.7	5.5	7.5	4.5	6.2	9.2	8.3	8.2	16.4
飲食・宿泊業	▲ 31.7	▲ 32.2	▲ 12.6	▲ 16.7	▲ 21.3	▲ 12.3	▲ 13.9	▲ 4.7	13.3	5.7	2.5	2.6
上昇	1.0	2.5	5.2	2.9	1.0	2.6	6.5	8.4	20.0	17.8	12.8	9.4
不変	55.4	58.7	52.6	67.4	58.3	65.8	57.4	61.7	53.3	57.0	62.4	50.4
低下	32.7	34.7	17.8	19.6	22.3	14.9	20.4	13.1	6.7	12.1	10.3	6.8
無回答	10.9	4.1	24.4	10.1	18.4	16.7	15.7	16.8	20.0	13.1	14.5	33.3
サービス業	▲ 33.5	▲ 32.8	▲ 20.8	▲ 23.0	▲ 17.1	▲ 14.4	▲ 8.1	▲ 11.8	▲ 4.3	▲ 2.0	▲ 1.7	▲ 1.3
上昇	2.1	1.6	1.2	2.9	2.1	3.4	5.4	5.5	9.8	11.3	8.2	8.2
不変	42.9	44.1	45.1	48.1	52.8	54.8	58.3	57.7	48.3	50.7	56.9	52.2
低下	35.6	34.4	22.0	25.9	19.2	17.8	13.5	17.3	14.1	13.3	9.9	9.5
無回答	19.4	19.9	31.7	23.0	25.9	24.0	22.9	19.5	27.8	24.6	25.0	30.2

7. 資金繰り

ポイント

今期の資金繰りBSI(「好転」－「悪化」)は▲14.5と、前期(▲16.3)から1.8ポイント改善した。来期は▲12.7と、引き続き1.8ポイント改善する見通しとなっている。

図7-1 資金繰りBSI (全体)



○ 従業者規模別にみると、今期は全ての規模でBSIが上昇した。来期は20人以上の規模でBSIが低下するものの、4人以下と5人～19人の規模では上昇する見通しとなっている(図7-2、表7-1)。

○ 業種別にみると、製造業の今期のBSIは▲14.3と、前期(▲20.4)から6.1ポイント改善した。来期は▲14.7と、今期とほぼ同水準で推移する見通しとなっている。

非製造業の今期のBSIは▲14.5と、前期(▲15.2)とほぼ同水準で推移した。個別業種についてみると、建設業、飲食・宿泊業で低下したものの、運輸・通信業、卸・小売業、サービス業が上昇した。来期の非製造業全体のBSIは▲12.2と、2.3ポイント改善し、マイナス幅が縮小する見通しとなっている。個別業種についてみると、サービス業で低下するものの、建設業、運輸・通信業、卸・小売業、飲食・宿泊業で上昇する見通しである(図7-3～図7-8、表7-1)。

図7-2 資金繰りBSI（従業員規模別）

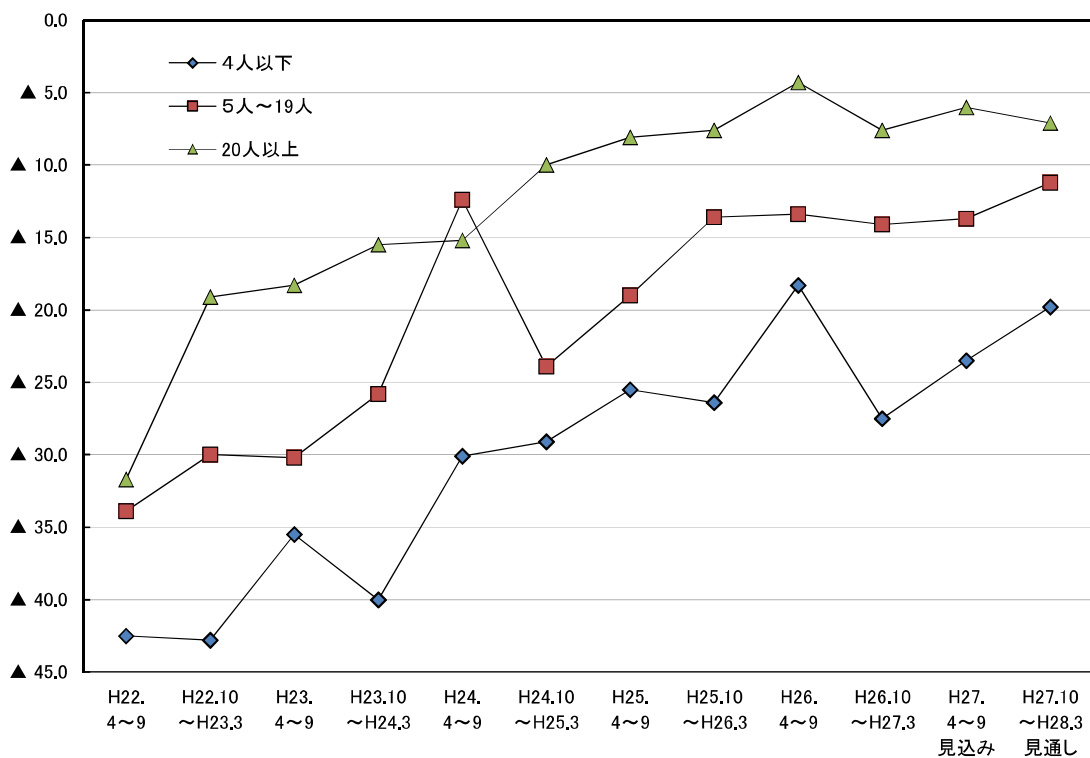
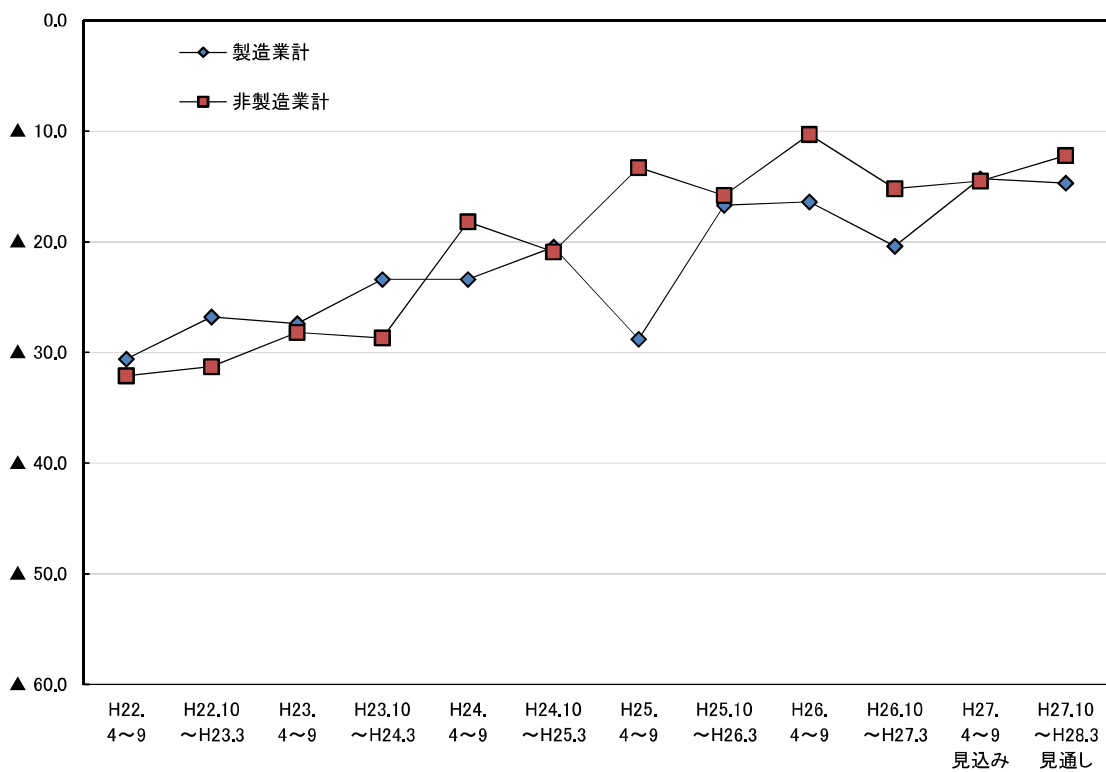


図7-3 資金繰りBSI（業種別）



非製造業の資金繰りBSI
図7-4 建設業

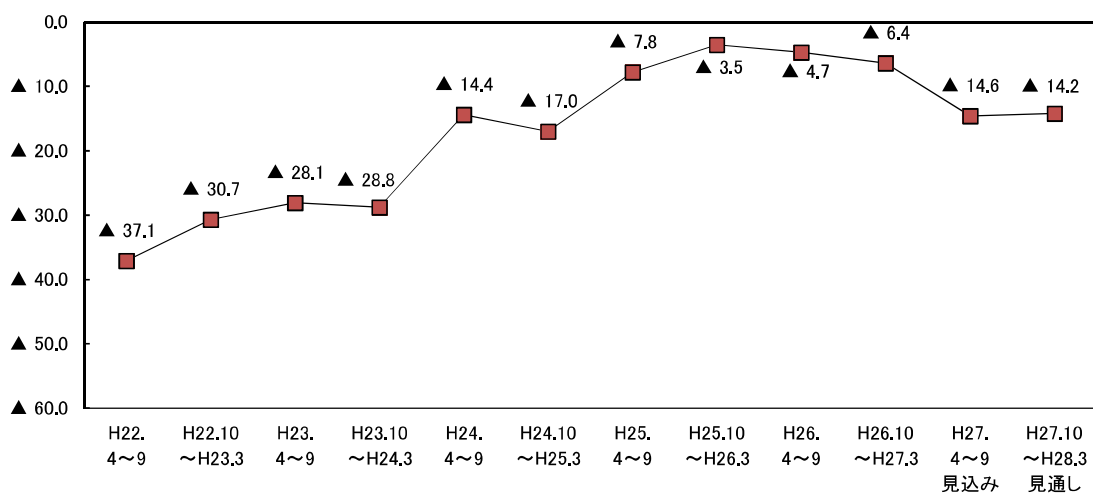


図7-5 運輸・通信業

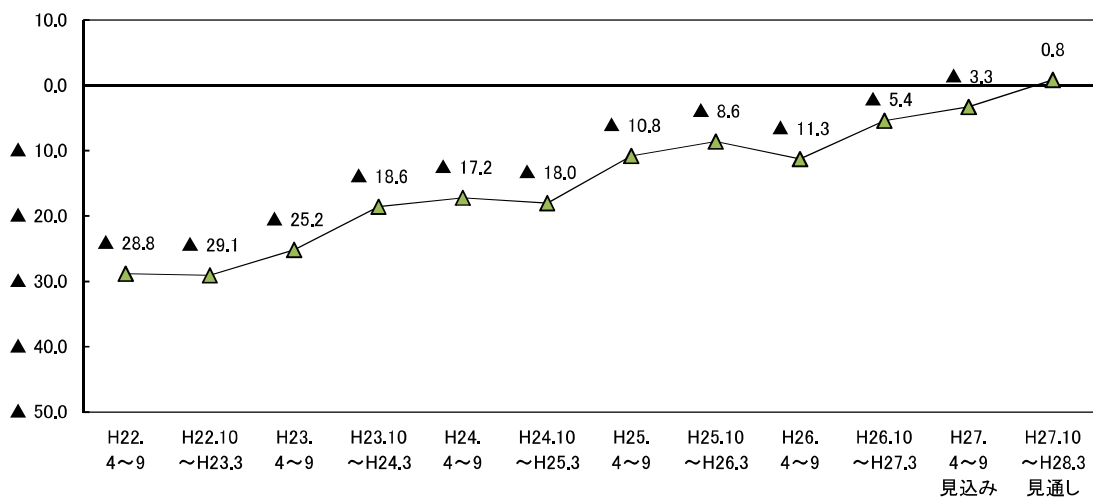


図7-6 卸・小売業

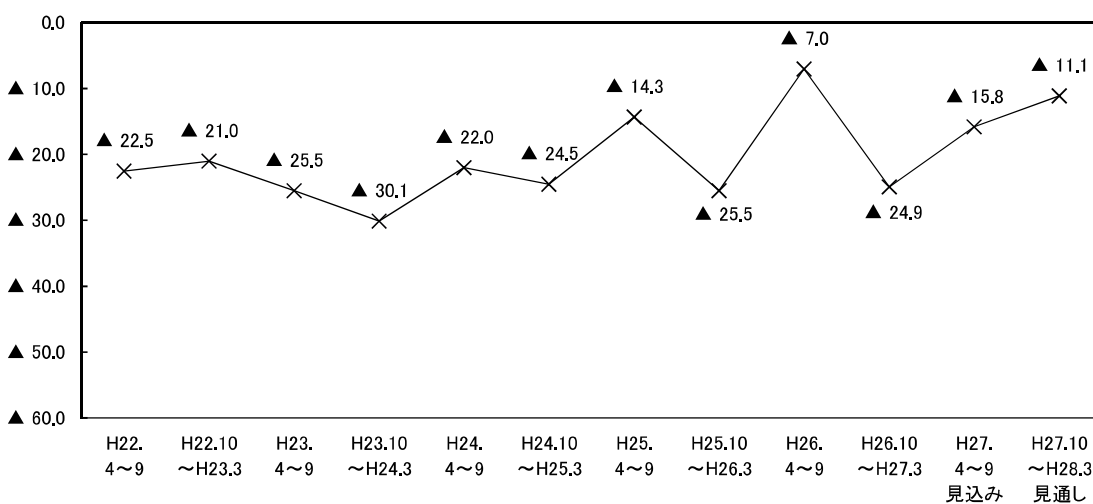


図7-7 飲食・宿泊業

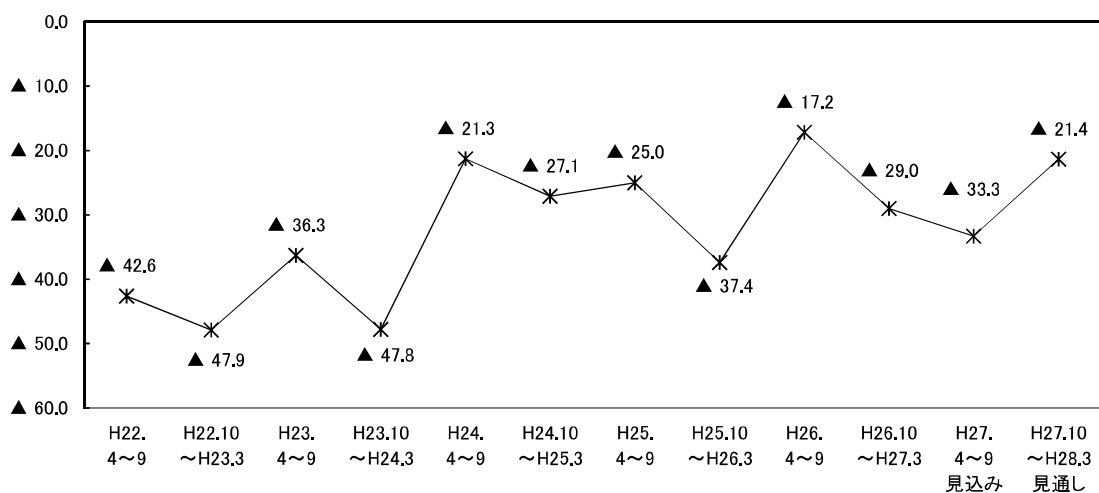


図7-8 サービス業

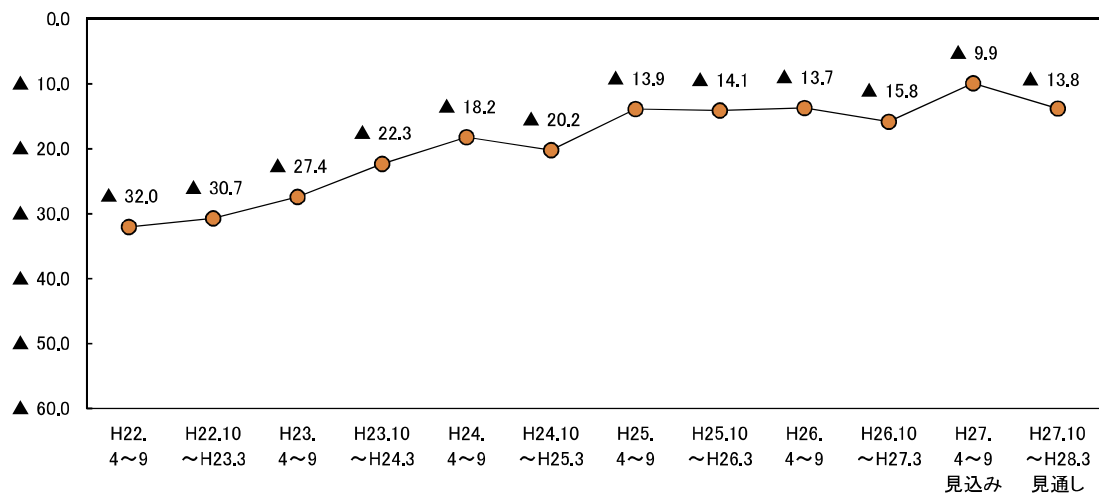


表7-1 資金繰りBSIの従業者規模別・業種別構成比

(構成比の単位：%)

	H22. 4～9	H22.10 ～H23.3	H23. 4～9	H23.10 ～H24.3	H24. 4～9	H24.10 ～H25.3	H25. 4～9	H25.10 ～H26.3	H26. 4～9	H26.10 ～H27.3	H27. 4～9 見込み	H27.10 ～H28.3 見通し
全体	▲ 31.7	▲ 30.4	▲ 28.0	▲ 27.6	▲ 19.3	▲ 20.8	▲ 16.8	▲ 15.9	▲ 11.6	▲ 16.3	▲ 14.5	▲ 12.7
【従業者規模別】												
4人以下	▲ 42.5	▲ 42.8	▲ 35.5	▲ 40.0	▲ 30.1	▲ 29.1	▲ 25.5	▲ 26.4	▲ 18.3	▲ 27.5	▲ 23.5	▲ 19.8
好転	1.2	0.6	2.0	1.9	3.4	2.2	2.1	2.6	2.4	1.5	2.8	2.0
不変	42.1	44.0	48.7	45.5	50.5	56.0	46.6	46.0	48.5	47.2	45.3	38.8
悪化	43.7	43.4	37.5	41.9	33.5	31.3	27.6	29.0	20.7	29.0	26.3	21.8
無回答	13.0	11.6	11.8	10.7	12.5	10.4	23.6	22.4	28.4	22.3	25.7	37.4
5人～19人	▲ 33.9	▲ 30.0	▲ 30.2	▲ 25.8	▲ 12.4	▲ 23.9	▲ 19.0	▲ 13.6	▲ 13.4	▲ 14.1	▲ 13.7	▲ 11.2
好転	3.6	3.0	1.9	6.0	5.2	3.8	6.3	7.6	6.6	5.3	4.2	3.9
不変	57.2	62.0	61.9	61.0	72.1	64.8	59.4	59.8	59.0	59.5	64.1	59.7
悪化	37.5	33.0	32.1	31.8	17.6	27.7	25.3	21.2	20.0	19.4	17.9	15.1
無回答	1.6	2.0	4.1	1.2	5.2	3.8	9.1	11.4	14.4	15.8	13.7	21.3
20人以上	▲ 31.7	▲ 19.1	▲ 18.3	▲ 15.5	▲ 15.2	▲ 10.0	▲ 8.1	▲ 7.6	▲ 4.3	▲ 7.6	▲ 6.0	▲ 7.1
好転	4.1	5.1	5.0	5.8	6.2	6.0	8.4	10.5	8.0	7.9	5.4	4.0
不変	54.6	69.2	70.0	70.9	69.0	76.4	64.5	65.2	69.2	66.2	74.1	72.4
悪化	35.8	24.2	23.3	21.3	21.4	16.0	16.5	18.1	12.3	15.5	11.4	11.1
無回答	5.5	1.5	1.7	2.1	3.4	1.7	10.6	6.2	10.5	10.4	9.1	12.5
【業種別】												
製造業計	▲ 30.6	▲ 26.8	▲ 27.4	▲ 23.4	▲ 23.4	▲ 20.5	▲ 28.8	▲ 16.7	▲ 16.4	▲ 20.4	▲ 14.3	▲ 14.7
好転	6.6	2.9	4.0	8.2	4.9	5.5	2.1	7.7	4.1	5.2	4.3	3.5
不変	52.0	61.1	60.0	56.3	61.0	64.0	60.9	59.3	64.8	60.7	67.5	61.0
悪化	37.2	29.7	31.4	31.6	28.3	26.0	30.9	24.4	20.5	25.6	18.6	18.2
無回答	4.1	6.3	4.6	3.9	5.9	4.5	6.0	8.6	10.5	8.5	9.5	17.3
非製造業計	▲ 32.1	▲ 31.3	▲ 28.2	▲ 28.7	▲ 18.2	▲ 20.9	▲ 13.3	▲ 15.8	▲ 10.3	▲ 15.2	▲ 14.5	▲ 12.2
好転	3.4	3.0	2.7	3.4	5.0	3.6	6.9	6.6	6.2	4.9	4.1	3.2
不変	55.2	58.0	60.0	59.1	64.6	66.1	56.5	56.3	57.8	57.1	59.3	55.7
悪化	35.5	34.3	30.9	32.1	23.2	24.5	20.2	22.4	16.5	20.1	18.6	15.4
無回答	5.9	4.8	6.3	5.3	7.2	5.8	16.4	14.8	19.4	18.0	18.1	25.6
建設業	▲ 37.1	▲ 30.7	▲ 28.1	▲ 28.8	▲ 14.4	▲ 17.0	▲ 7.8	▲ 3.5	▲ 4.7	▲ 6.4	▲ 14.6	▲ 14.2
好転	4.0	4.2	4.8	3.4	9.7	6.4	9.7	12.4	11.4	8.3	6.3	3.1
不変	53.1	58.2	59.9	61.0	62.1	66.5	61.2	58.2	58.0	62.3	55.0	54.5
悪化	41.1	34.9	32.9	32.2	24.1	23.4	17.5	15.9	16.1	14.7	20.9	17.3
無回答	1.7	2.6	2.4	3.4	4.1	3.7	11.7	13.4	14.5	14.7	17.8	25.1
運輸・通信業	▲ 28.8	▲ 29.1	▲ 25.2	▲ 18.6	▲ 17.2	▲ 18.0	▲ 10.8	▲ 8.6	▲ 11.3	▲ 5.4	▲ 3.3	0.8
好転	2.7	1.5	1.9	4.5	3.3	3.3	8.6	8.7	2.8	4.6	5.6	7.3
不変	55.5	60.4	62.6	64.9	63.1	67.2	46.0	53.5	60.6	63.8	65.3	62.1
悪化	31.5	30.6	27.1	23.1	20.5	21.3	19.4	17.3	14.1	10.0	8.9	6.5
無回答	10.3	7.5	8.4	7.5	13.1	8.2	25.9	20.5	22.5	21.5	20.2	24.2
卸・小売業	▲ 22.5	▲ 21.0	▲ 25.5	▲ 30.1	▲ 22.0	▲ 24.5	▲ 14.3	▲ 25.5	▲ 7.0	▲ 24.9	▲ 15.8	▲ 11.1
好転	5.3	4.9	1.1	1.6	2.7	2.0	5.2	2.8	8.5	1.9	3.5	4.1
不変	64.2	64.3	69.5	65.0	67.8	67.3	66.2	62.1	62.7	56.1	66.1	63.2
悪化	27.8	25.9	26.6	31.7	24.7	26.5	19.5	28.3	15.5	26.8	19.3	15.2
無回答	2.6	4.9	2.8	1.6	4.8	4.1	9.1	6.9	13.4	15.3	11.1	17.5
飲食・宿泊業	▲ 42.6	▲ 47.9	▲ 36.3	▲ 47.8	▲ 21.3	▲ 27.1	▲ 25.0	▲ 37.4	▲ 17.2	▲ 29.0	▲ 33.3	▲ 21.4
好転	2.0	2.5	1.5	2.2	3.9	1.8	7.4	2.8	3.8	3.7	1.7	1.7
不変	46.5	43.0	50.4	42.0	60.2	62.3	47.2	42.1	52.4	48.6	47.9	41.0
悪化	44.6	50.4	37.8	50.0	25.2	28.9	32.4	40.2	21.0	32.7	35.0	23.1
無回答	6.9	4.1	10.4	5.8	10.7	7.0	13.0	15.0	22.9	15.0	15.4	31.2
サービス業	▲ 32.0	▲ 30.7	▲ 27.4	▲ 22.3	▲ 18.2	▲ 20.2	▲ 13.9	▲ 14.1	▲ 13.7	▲ 15.8	▲ 9.9	▲ 13.8
好転	2.6	1.6	3.7	4.9	3.6	3.4	4.0	4.5	3.4	4.4	3.0	1.3
不変	54.5	60.8	55.5	59.7	67.9	66.3	56.5	59.1	55.1	52.7	60.3	55.2
悪化	34.6	32.3	31.1	27.2	21.8	23.6	17.9	18.6	17.1	20.2	12.9	15.1
無回答	8.4	5.4	9.8	8.2	6.7	6.7	21.5	17.7	24.4	22.7	23.7	28.4

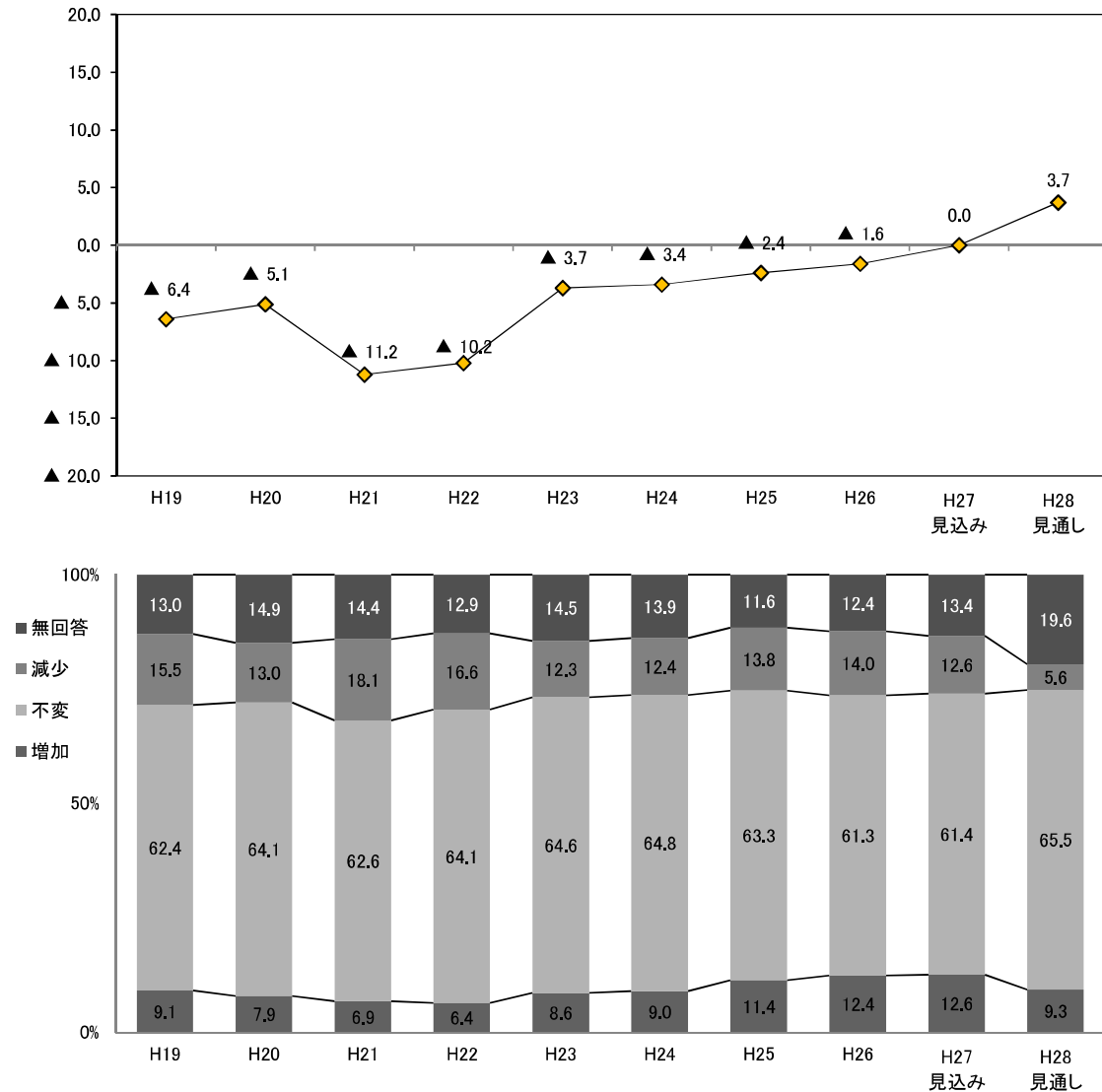
8. 雇用

(1) 雇用(正社員, 臨時・パート社員等の数)

① 正社員

ポイント
 27年度の雇用BSI(正社員の数) (「増加」－「減少」) は0.0と、26年度(▲1.6)から1.6ポイント上昇し、19年度の調査開始以来、初めてマイナスから脱した。28年度は3.7と、プラスに転じる見通しとなっている。

図8-1-1 正社員の雇用BSI (全体)



○ 従業者規模別にみると、27年度のBSIは20人以上の規模で5.0ポイント上昇し、マイナスからプラスに転じた。4人以下と5人～19人の規模においては前年度とほぼ同水準となった。28年度は全ての規模で上昇し、5～19人の規模ではマイナスからプラスに転じる見通しである(図8-1-2, 表8-1-1)。

○ 業種別にみると、製造業の27年度のBSIは0.9と、26年度(1.5)とほぼ同水準で推移した。28年度は2.2と、上昇する見通しとなっている。

非製造業の27年度のBSIは▲0.3と、26年度(▲2.5)から2.2ポイント上昇した。個別業種についてみると、建設業、飲食・宿泊業で低下したものの、運輸・通信業、卸・小売業、サービス業で上昇した。28年度の非製造業全体のBSIは4.0と、プラスに転じる見通しとなっている。個別業種についてみると、運輸・通信業を除く業種で上昇する見通しである(図8-1-3～図8-1-8, 表8-1-1)。

図8-1-2 正社員の雇用BSI（従業者規模別）

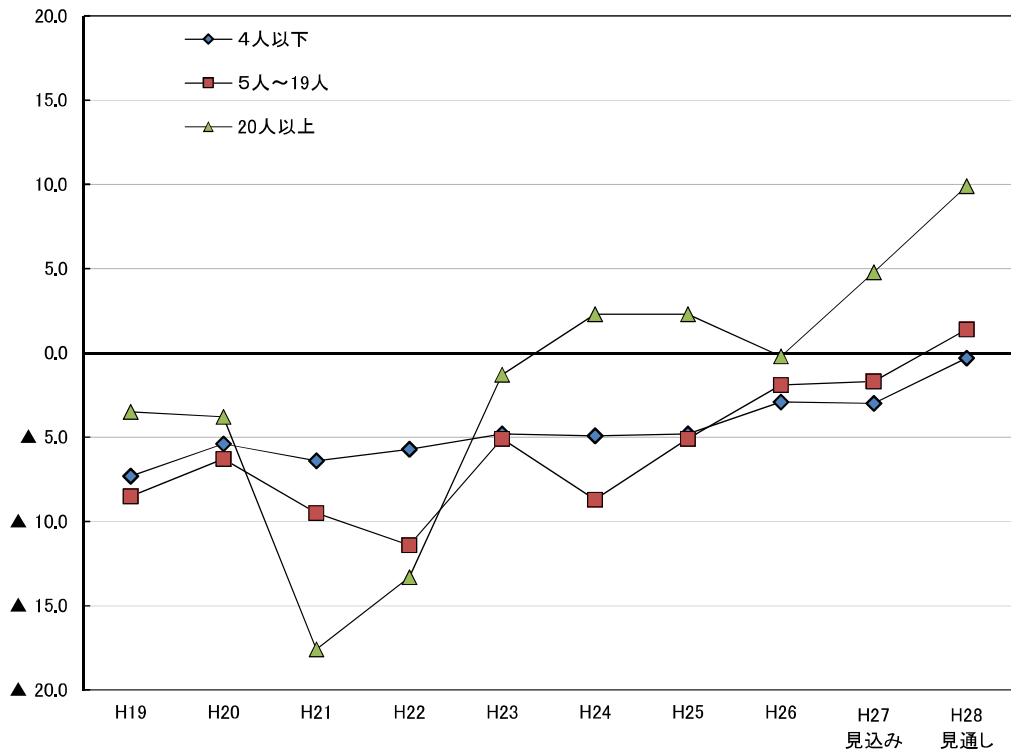
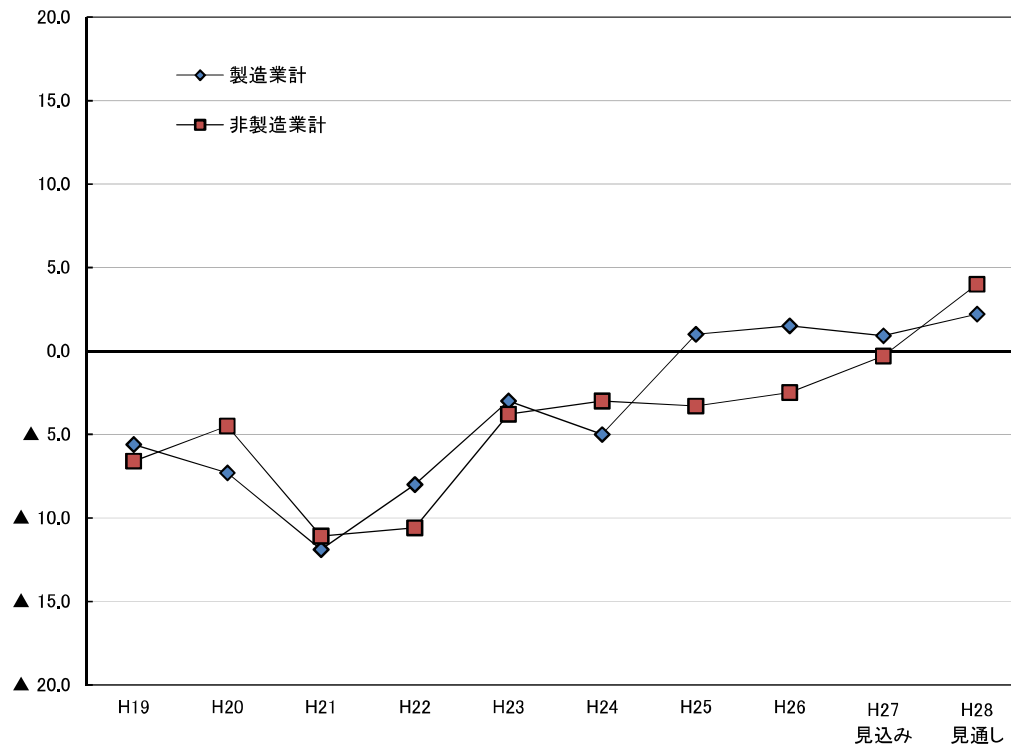


図8-1-3 正社員の雇用BSI（業種別）



非製造業 正社員の雇用BSI
 図8-1-4 建設業

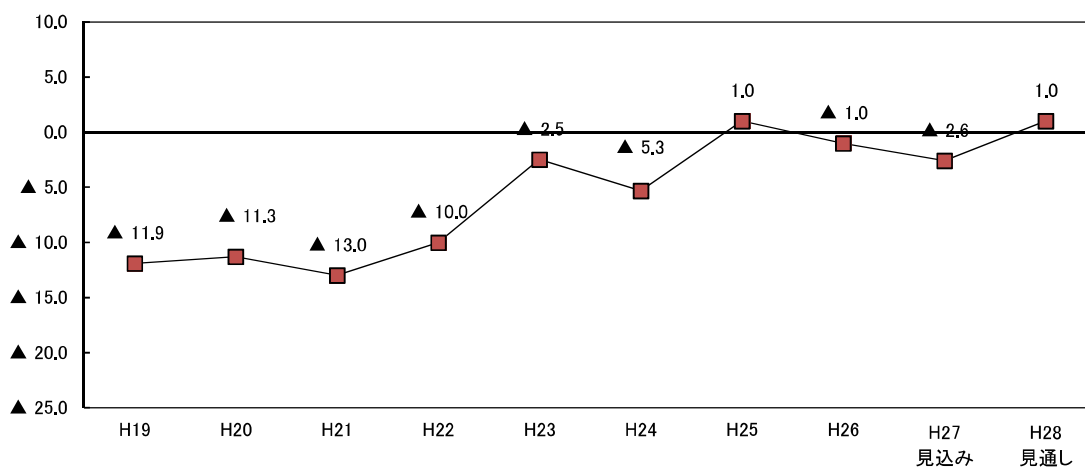


図8-1-5 運輸・通信業

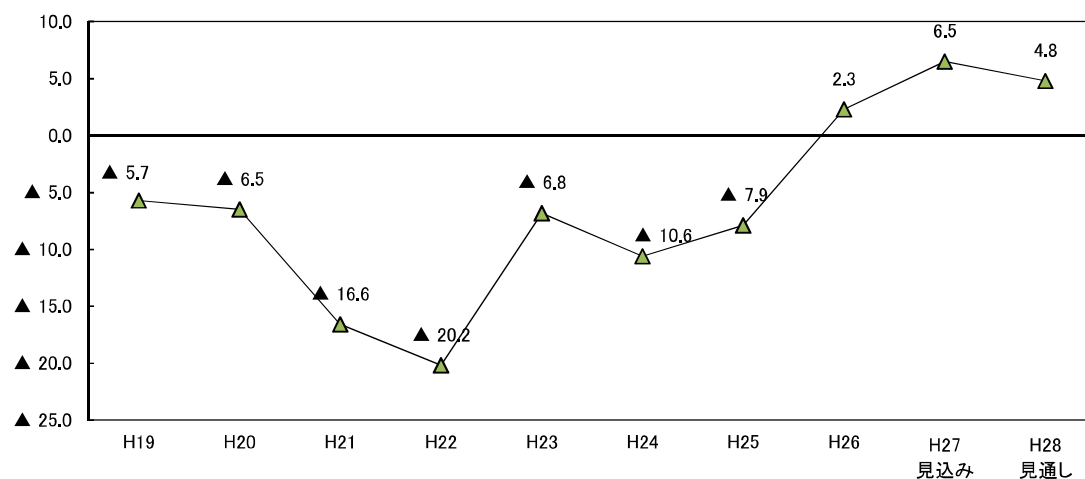


図8-1-6 卸・小売業

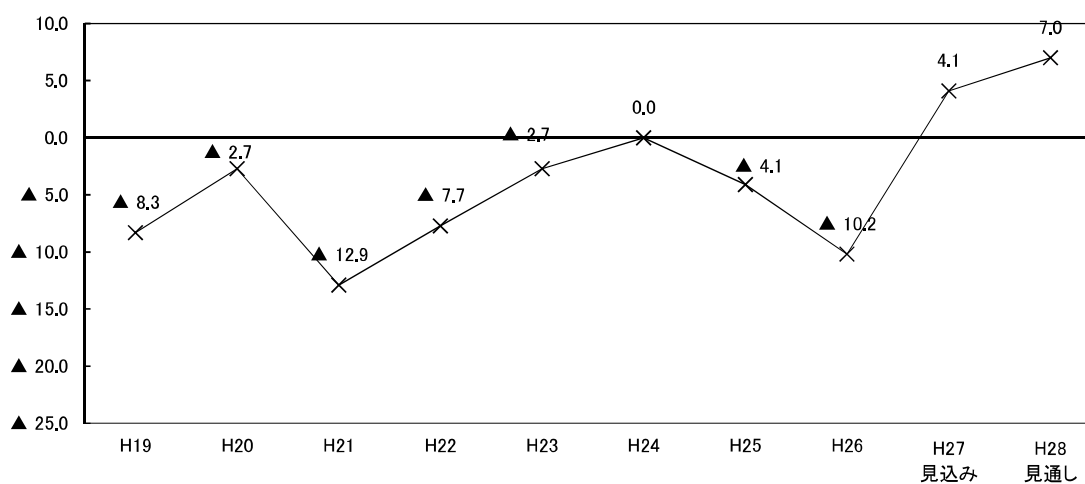


図8-1-7 飲食・宿泊業

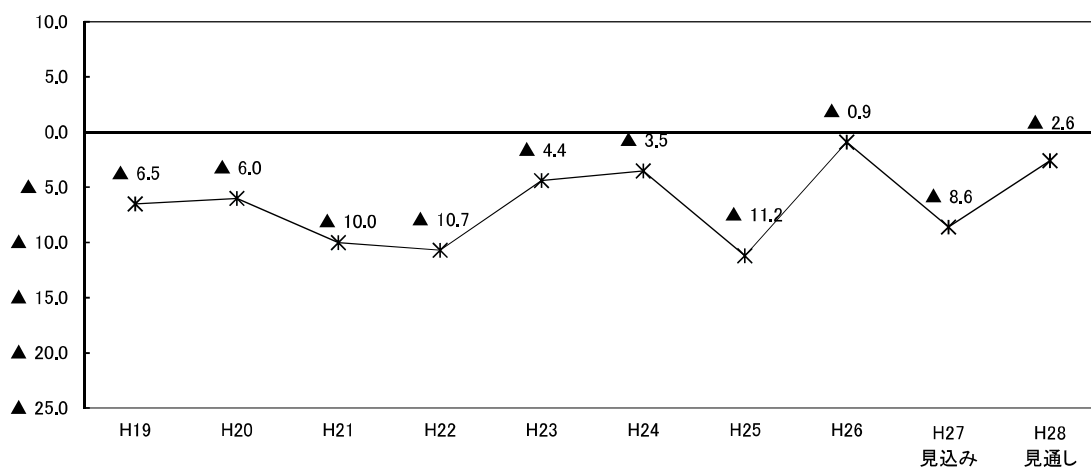


図8-1-8 サービス業

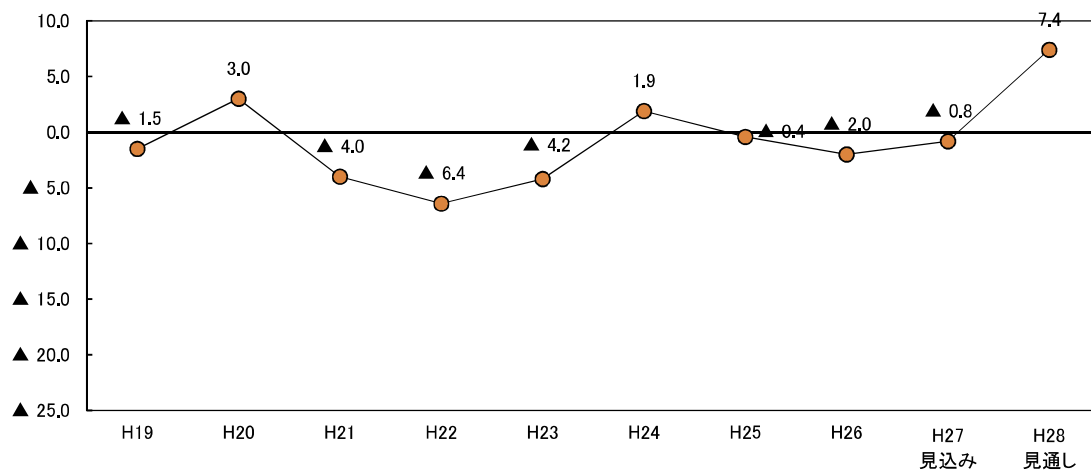


表8-1-1 雇用BSI(正社員)の従業者規模別・業種別構成比

(構成比の単位：%)

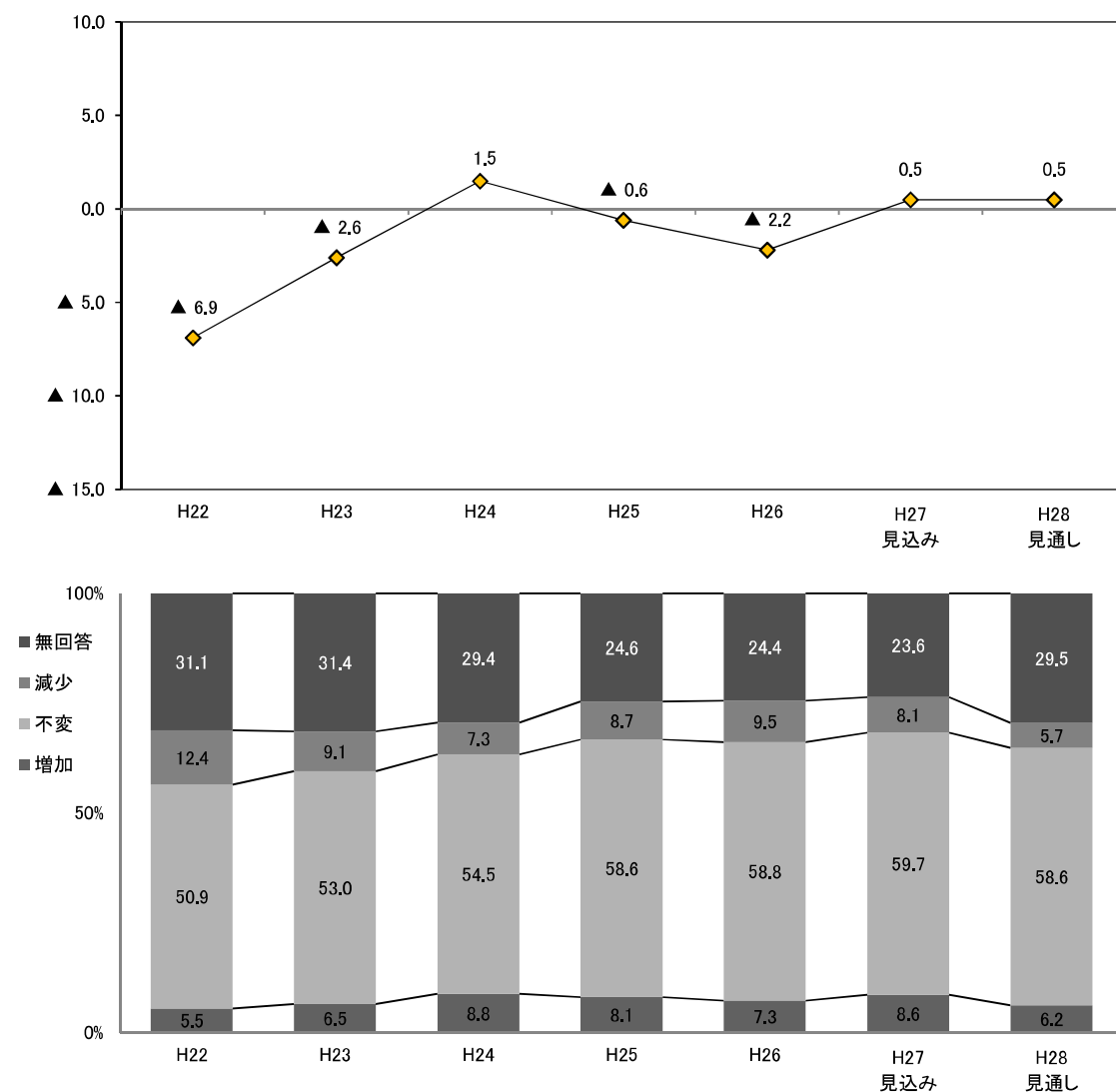
	H19	H20	H21	H22	H23	H24	H25	H26	H27 見込み	H28 見通し
全体	▲ 6.4	▲ 5.1	▲ 11.2	▲ 10.2	▲ 3.7	▲ 3.4	▲ 2.4	▲ 1.6	0.0	3.7
【従業者規模別】										
4人以下	▲ 7.3	▲ 5.4	▲ 6.4	▲ 5.7	▲ 4.8	▲ 4.9	▲ 4.8	▲ 2.9	▲ 3.0	▲ 0.3
増加	1.3	1.3	0.9	0.9	0.7	0.3	2.0	2.1	1.7	1.7
不変	60.5	56.6	60.6	58.1	60.0	60.4	63.1	66.9	62.0	58.4
減少	8.6	6.7	7.3	6.6	5.5	5.2	6.8	5.0	4.7	2.0
無回答	29.6	35.3	31.2	34.4	33.8	34.1	28.1	26.1	31.6	38.0
5人～19人	▲ 8.5	▲ 6.3	▲ 9.5	▲ 11.4	▲ 5.1	▲ 8.7	▲ 5.1	▲ 1.9	▲ 1.7	1.4
増加	8.2	9.4	7.8	7.1	8.7	8.3	9.5	13.2	12.0	6.4
不変	72.6	70.6	72.1	71.4	72.1	70.8	71.8	63.2	68.1	73.4
減少	16.7	15.7	17.3	18.5	13.8	17.0	14.6	15.1	13.7	5.0
無回答	2.5	4.3	2.8	3.0	5.4	3.8	4.1	8.6	6.2	15.1
20人以上	▲ 3.5	▲ 3.8	▲ 17.6	▲ 13.3	▲ 1.3	2.3	2.3	▲ 0.2	4.8	9.9
増加	17.7	13.7	12.1	11.2	17.3	18.5	22.4	21.3	24.2	19.9
不変	61.0	66.7	56.4	63.4	63.0	64.7	55.8	54.5	54.1	64.7
減少	21.2	17.5	29.7	24.5	18.6	16.2	20.1	21.5	19.4	10.0
無回答	0.0	2.0	1.8	0.9	1.0	0.6	1.7	2.7	2.3	5.4
【業種別】										
製造業計	▲ 5.6	▲ 7.3	▲ 11.9	▲ 8.0	▲ 3.0	▲ 5.0	1.0	1.5	0.9	2.2
増加	9.5	2.8	4.6	4.6	7.8	6.5	10.0	13.3	13.9	9.1
不変	70.4	76.0	68.6	73.1	70.1	71.5	71.9	63.5	61.9	67.5
減少	15.1	10.1	16.5	12.6	10.8	11.5	9.0	11.8	13.0	6.9
無回答	5.0	11.1	10.3	9.7	11.3	10.5	9.0	11.4	11.3	16.5
非製造業計	▲ 6.6	▲ 4.5	▲ 11.1	▲ 10.6	▲ 3.8	▲ 3.0	▲ 3.3	▲ 2.5	▲ 0.3	4.0
増加	9.1	9.3	7.5	6.9	8.9	9.6	11.8	12.1	12.2	9.3
不変	61.4	60.9	61.0	62.1	63.1	63.0	60.9	60.7	61.3	64.9
減少	15.7	13.8	18.6	17.5	12.7	12.6	15.1	14.6	12.5	5.3
無回答	13.8	16.0	13.0	13.6	15.3	14.8	12.3	12.6	14.0	20.5
建設業	▲ 11.9	▲ 11.3	▲ 13.0	▲ 10.0	▲ 2.5	▲ 5.3	1.0	▲ 1.0	▲ 2.6	1.0
増加	7.1	10.3	10.2	8.5	10.7	11.2	13.9	16.2	9.4	6.8
不変	67.3	59.3	59.9	67.2	70.2	62.2	63.2	55.4	63.9	69.1
減少	19.0	21.6	23.2	18.5	13.2	16.5	12.9	17.2	12.0	5.8
無回答	6.5	8.8	6.8	5.8	5.9	10.1	10.0	11.3	14.7	18.3
運輸・通信業	▲ 5.7	▲ 6.5	▲ 16.6	▲ 20.2	▲ 6.8	▲ 10.6	▲ 7.9	2.3	6.5	4.8
増加	14.5	10.8	8.6	8.2	11.9	7.4	17.3	17.7	21.0	14.5
不変	50.8	54.0	57.6	50.0	59.0	63.1	47.2	56.9	58.9	66.9
減少	20.2	17.3	25.2	28.4	18.7	18.0	25.2	15.4	14.5	9.7
無回答	14.5	18.0	8.6	13.4	10.4	11.5	10.2	10.0	5.6	8.9
卸・小売業	▲ 8.3	▲ 2.7	▲ 12.9	▲ 7.7	▲ 2.7	0.0	▲ 4.1	▲ 10.2	4.1	7.0
増加	7.6	7.6	6.1	7.0	8.2	12.2	8.3	5.7	13.5	9.9
不変	65.5	69.0	63.3	67.1	67.2	65.3	72.4	68.8	64.3	68.4
減少	15.9	10.3	19.0	14.7	10.9	12.2	12.4	15.9	9.4	2.9
無回答	11.0	13.1	11.6	11.2	13.7	10.2	6.9	9.6	12.9	18.7
飲食・宿泊業	▲ 6.5	▲ 6.0	▲ 10.0	▲ 10.7	▲ 4.4	▲ 3.5	▲ 11.2	▲ 0.9	▲ 8.6	▲ 2.6
増加	5.6	5.1	2.8	3.3	4.3	5.3	2.8	5.6	3.4	1.7
不変	56.1	56.4	58.7	58.7	53.6	56.1	59.8	66.4	64.1	57.3
減少	12.1	11.1	12.8	14.0	8.7	8.8	14.0	6.5	12.0	4.3
無回答	26.2	27.4	25.7	24.0	33.3	29.8	23.4	21.5	20.5	36.8
サービス業	▲ 1.5	3.0	▲ 4.0	▲ 6.4	▲ 4.2	1.9	▲ 0.4	▲ 2.0	▲ 0.8	7.4
増加	10.4	11.0	7.9	6.5	8.6	10.1	13.2	12.8	13.4	12.1
不変	62.9	64.0	64.4	64.0	61.7	65.9	59.5	59.1	56.9	61.6
減少	11.9	8.0	11.9	12.9	12.8	8.2	13.6	14.8	14.2	4.7
無回答	14.9	17.0	15.8	16.7	16.9	15.9	13.6	13.3	15.5	21.6

②臨時・パート社員等

ポイント

27年度の臨時・パート社員等の雇用BSI（増加－減少）は0.5と、26年度（▲2.2）から2.7ポイント上昇し、マイナスからプラスに転じた。28年度は0.5と、横ばい推移する見通しとなっている。

図8-1-9 臨時・パート社員等の雇用BSI（全体）



○ 従業者規模別にみると、27年度は全ての規模でBSIが上昇した。28年度は5人～19人でBSIが上昇するものの、4人以下と20人以上の規模では低下する見通しである（図8-1-10、表8-1-2）。

○ 業種別にみると、製造業の27年度の雇用BSIは▲3.5と、26年度（▲0.9）から2.6ポイント低下した。28年度は▲3.9と、今期とほぼ同水準で推移する見通しである。

非製造業の27年度のBSIは1.6と、26年度（▲2.5）から4.1ポイント上昇し、3年ぶりにプラスに転じた。個別業種についてみると、建設業を除く全ての業種が上昇した。28年度の非製造業全体のBSIは1.6と横ばいで推移する見通しとなっている。個別業種についてみると、建設業、卸・小売業、サービス業で低下するものの、飲食・宿泊業は上昇する見通しである（図8-1-11～図8-1-16、表8-1-2）。

図8-1-10 臨時・パート社員等の雇用BSI（従業者規模別）

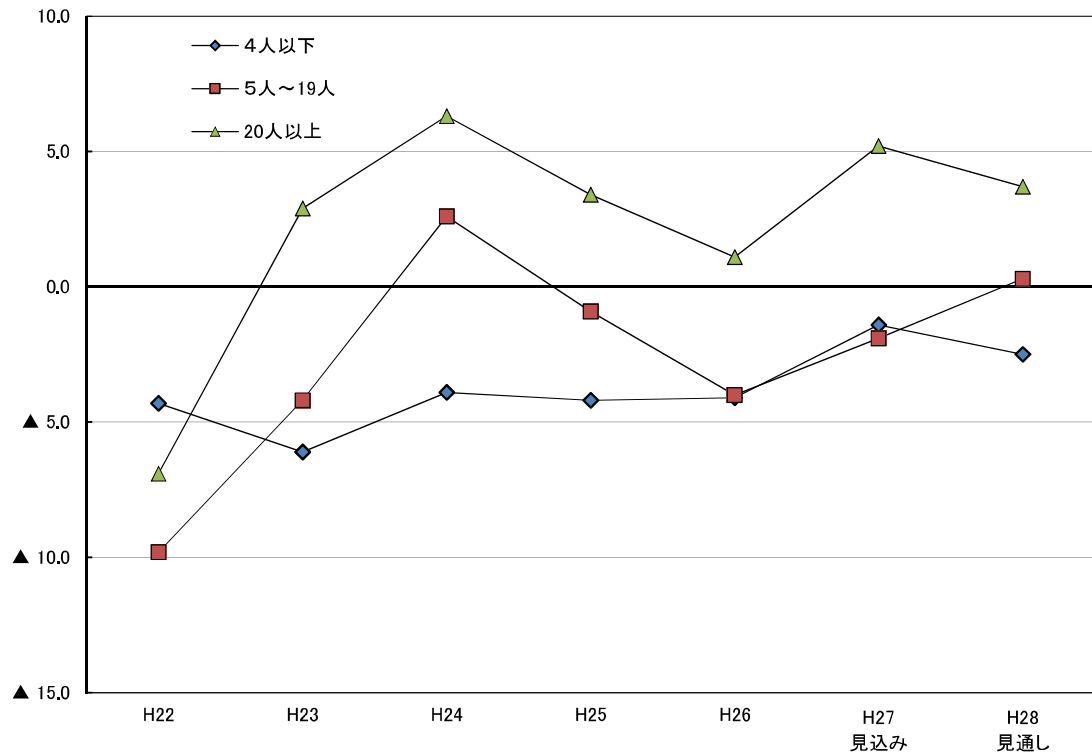
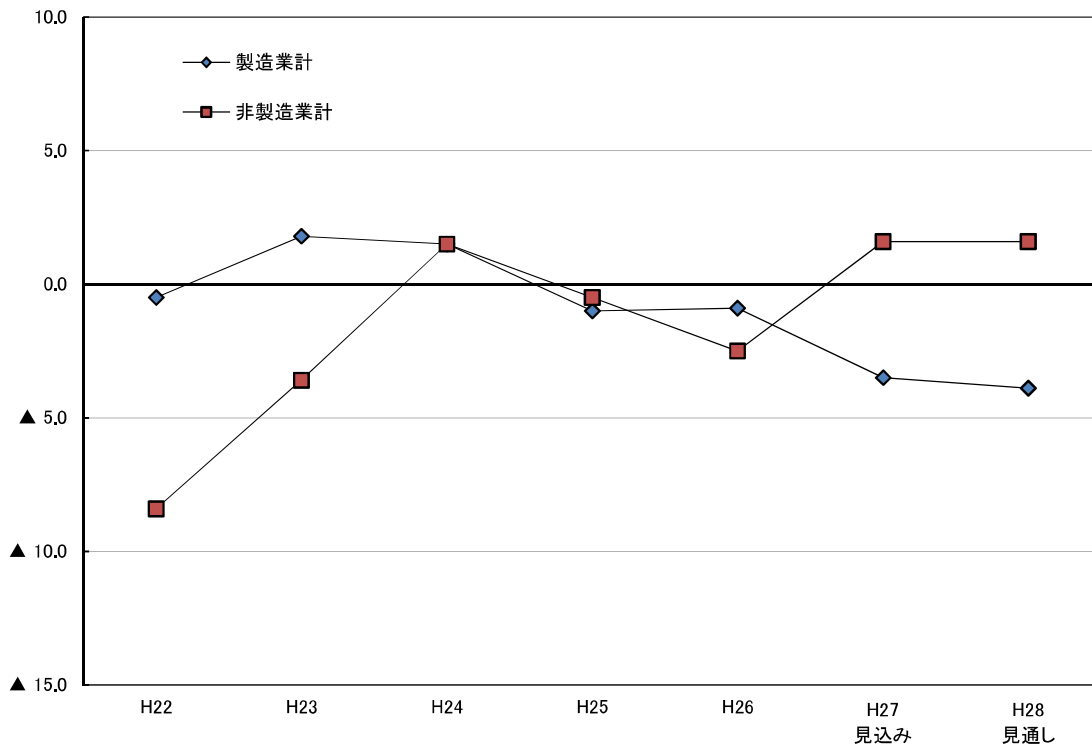


図8-1-11 臨時・パート社員等の雇用BSI（業種別）



非製造業 臨時・パート社員等の雇用BSI
 図8-1-12 建設業

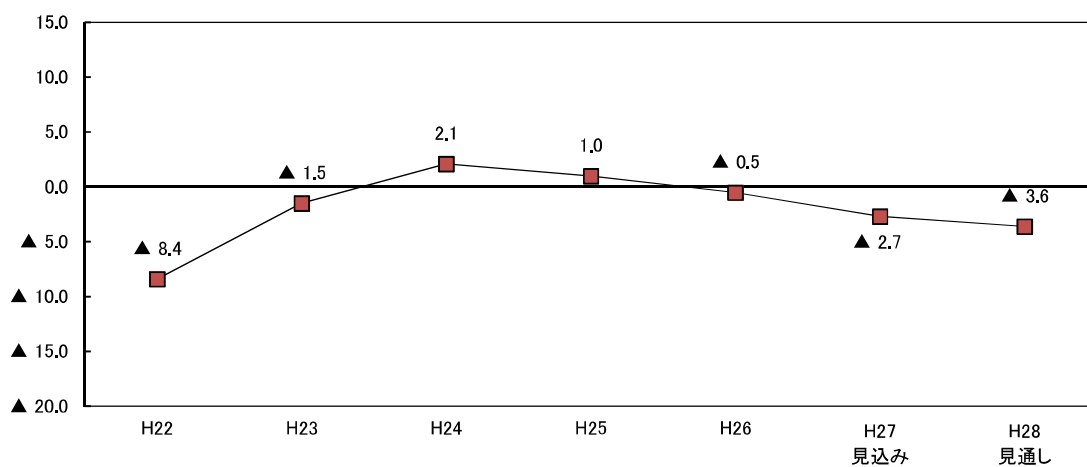


図8-1-13 運輸・通信業

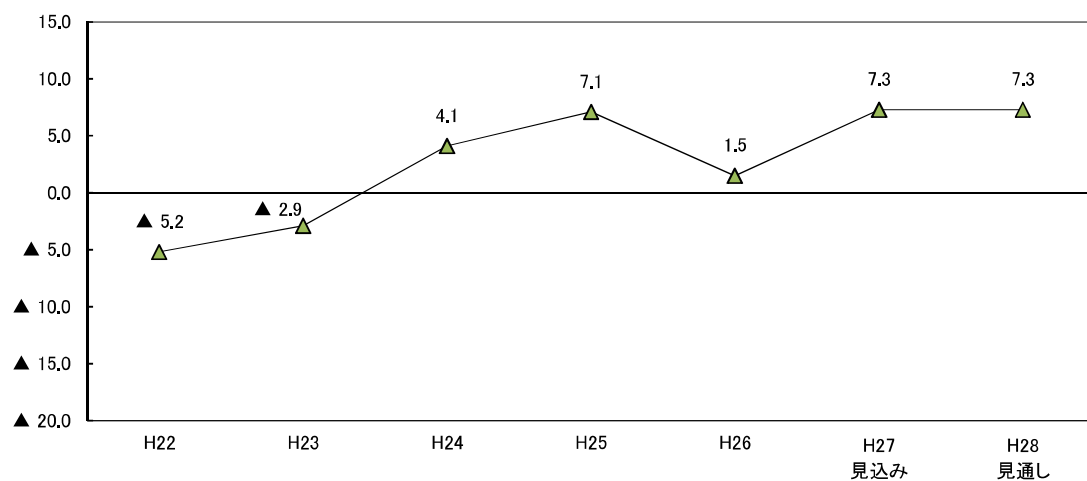


図8-1-14 卸・小売業

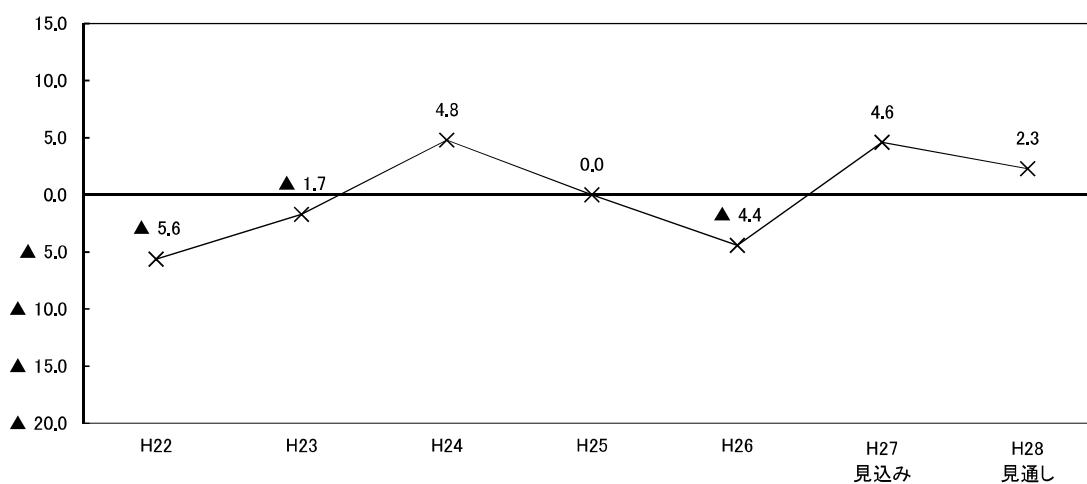


図8-1-15 飲食・宿泊業

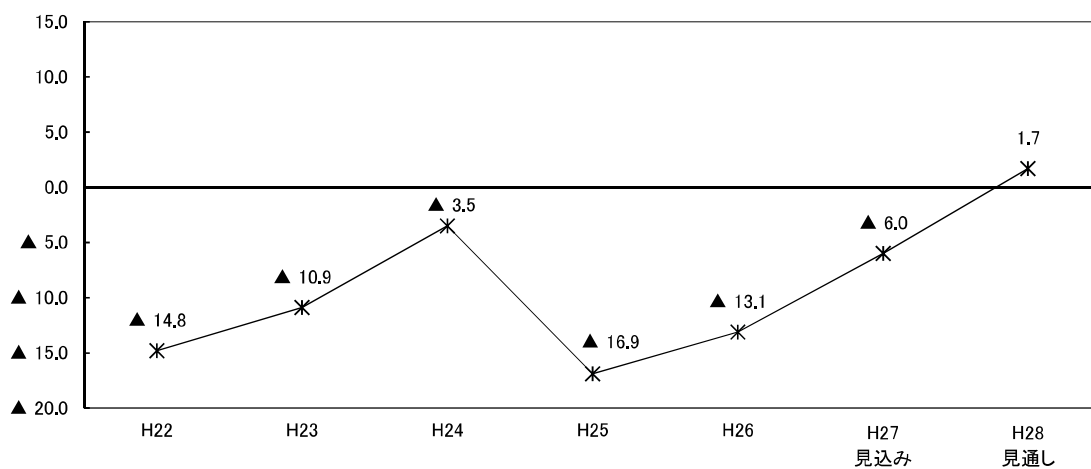


図8-1-16 サービス業

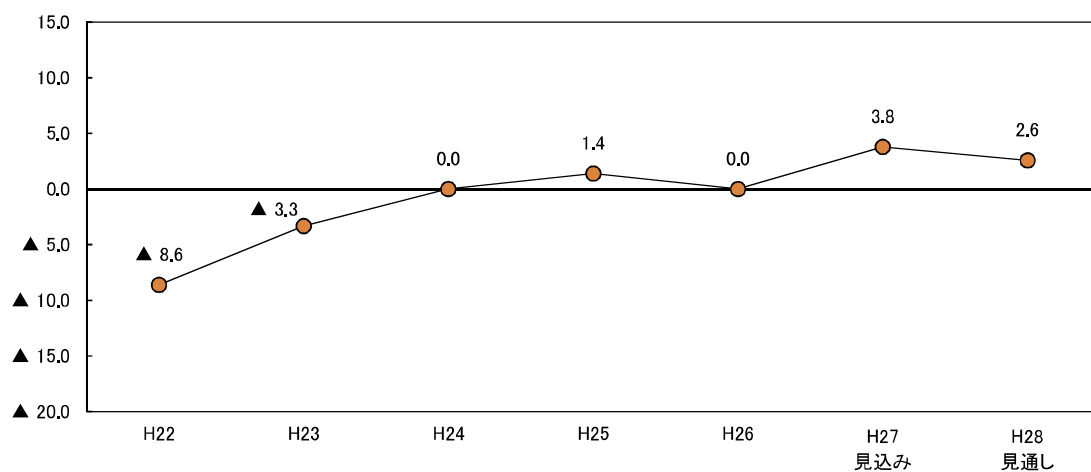


表8-1-2 雇用BSI(臨時・パート社員等)の従業者規模別・業種別構成比

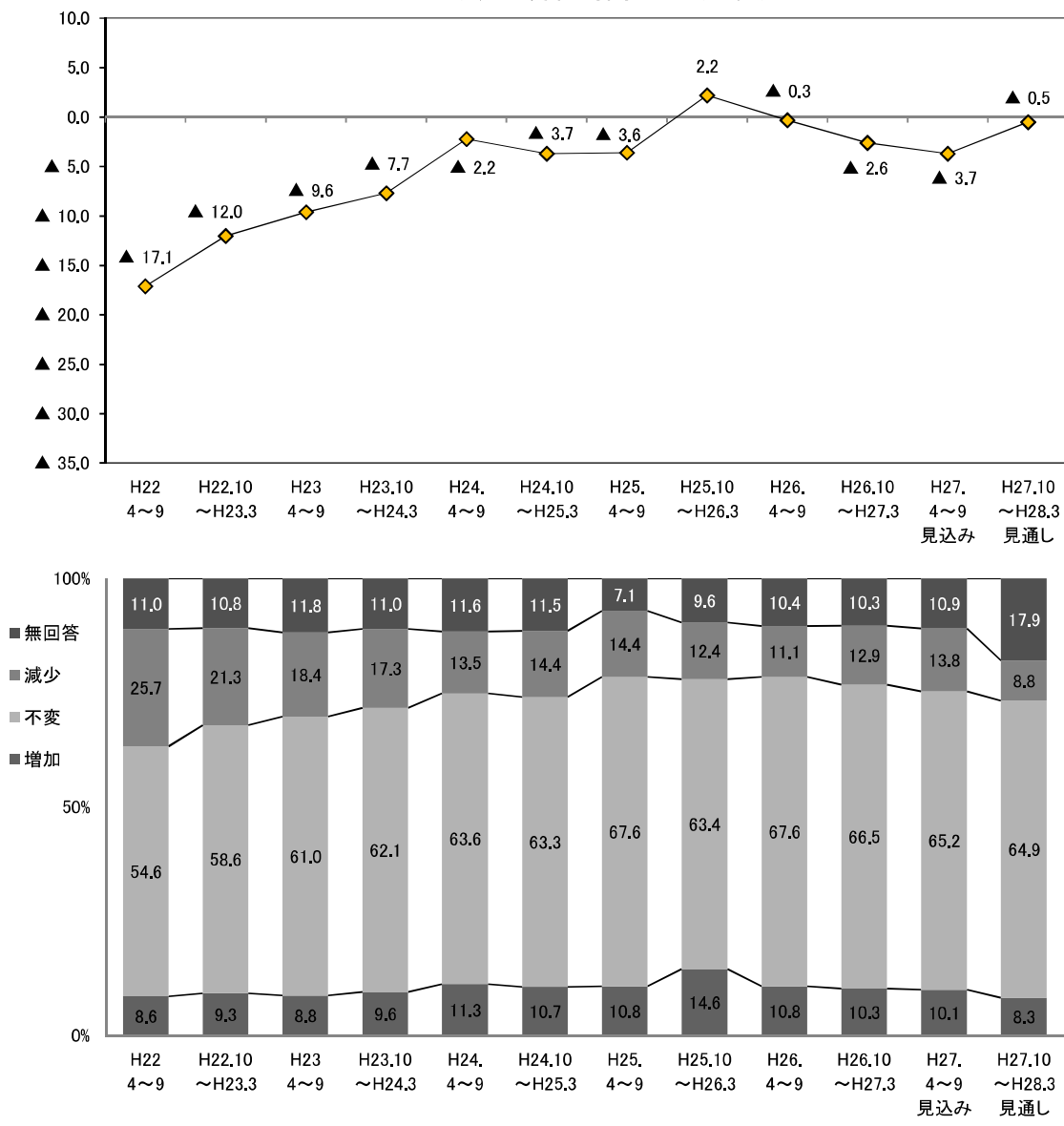
(構成比の単位：%)

	H22	H23	H24	H25	H26	H27 見込み	H28 見通し
全体	▲ 6.9	▲ 2.6	1.5	▲ 0.6	▲ 2.2	0.5	0.5
【従業者規模別】							
4人以下	▲ 4.3	▲ 6.1	▲ 3.9	▲ 4.2	▲ 4.1	▲ 1.4	▲ 2.5
増加	1.6	1.0	3.0	2.6	1.2	2.2	0.6
不変	37.2	44.5	41.8	48.0	53.7	48.3	43.0
減少	5.9	7.1	6.9	6.8	5.3	3.6	3.1
無回答	55.3	47.4	48.4	42.6	39.9	45.8	53.4
5人～19人	▲ 9.8	▲ 4.2	2.6	▲ 0.9	▲ 4.0	▲ 1.9	0.3
増加	4.0	6.6	9.8	7.0	4.6	6.2	5.3
不変	58.6	53.5	57.6	63.3	63.5	69.2	66.4
減少	13.8	10.8	7.2	7.9	8.6	8.1	5.0
無回答	23.6	29.1	25.4	21.8	23.4	16.5	23.2
20人以上	▲ 6.9	2.9	6.3	3.4	1.1	5.2	3.7
増加	10.6	12.6	14.0	14.7	15.3	17.7	12.8
不変	57.4	61.9	65.5	64.9	59.7	61.5	66.7
減少	17.5	9.7	7.7	11.3	14.2	12.5	9.1
無回答	14.5	15.7	12.8	9.1	10.9	8.3	11.4
【業種別】							
製造業計	▲ 0.5	1.8	1.5	▲ 1.0	▲ 0.9	▲ 3.5	▲ 3.9
増加	8.6	8.7	7.5	9.0	8.1	8.2	5.6
不変	52.0	58.4	59.5	62.9	65.9	60.2	59.3
減少	9.1	6.9	6.0	10.0	9.0	11.7	9.5
無回答	30.3	26.0	27.0	18.1	17.1	19.9	25.5
非製造業計	▲ 8.4	▲ 3.6	1.5	▲ 0.5	▲ 2.5	1.6	1.6
増加	4.8	6.0	9.1	7.9	7.1	8.7	6.3
不変	50.7	51.6	53.3	57.4	56.9	59.5	58.4
減少	13.2	9.6	7.6	8.4	9.6	7.1	4.7
無回答	31.3	32.8	30.0	26.4	26.3	24.7	30.5
建設業	▲ 8.4	▲ 1.5	2.1	1.0	▲ 0.5	▲ 2.7	▲ 3.6
増加	3.2	4.4	7.4	5.0	3.9	3.1	1.6
不変	47.1	42.9	52.1	57.2	59.3	58.1	58.6
減少	11.6	5.9	5.3	4.0	4.4	5.8	5.2
無回答	38.1	46.8	35.1	33.8	32.4	33.0	34.6
運輸・通信業	▲ 5.2	▲ 2.9	4.1	7.1	1.5	7.3	7.3
増加	9.0	7.5	9.0	11.0	6.9	10.5	8.9
不変	44.0	49.3	52.5	61.4	63.8	67.7	68.5
減少	14.2	10.4	4.9	3.9	5.4	3.2	1.6
無回答	32.8	32.8	33.6	23.6	23.8	18.5	21.0
卸・小売業	▲ 5.6	▲ 1.7	4.8	0.0	▲ 4.4	4.6	2.3
増加	4.2	6.0	13.6	6.9	10.2	9.9	7.0
不変	59.4	61.7	51.7	64.8	47.8	60.2	58.5
減少	9.8	7.7	8.8	6.9	14.6	5.3	4.7
無回答	26.6	24.6	25.9	21.4	27.4	24.6	29.8
飲食・宿泊業	▲ 14.8	▲ 10.9	▲ 3.5	▲ 16.9	▲ 13.1	▲ 6.0	1.7
増加	5.0	5.8	7.9	6.5	4.7	11.1	8.5
不変	53.7	59.4	57.0	49.5	57.9	54.7	49.6
減少	19.8	16.7	11.4	23.4	17.8	17.1	6.8
無回答	21.5	18.1	23.7	20.6	19.6	17.1	35.0
サービス業	▲ 8.6	▲ 3.3	0.0	1.4	0.0	3.8	2.6
増加	3.8	6.6	8.2	10.0	9.4	10.3	7.3
不変	50.5	48.1	53.8	54.1	56.7	58.2	57.3
減少	12.4	9.9	8.2	8.6	9.4	6.5	4.7
無回答	33.3	35.4	29.8	27.3	24.6	25.0	30.6

(2) 所定外労働時間

ポイント
 今期の所定外労働時間BSI(「増加」－「減少」)は▲3.7と、前期(▲2.6)から1.1ポイント低下した。来期は▲0.5と、3.2ポイント上昇する見通しとなっている。

図8-2-1 所定外労働時間BSI(全体)



○ 従業者規模別にみると、今期は5人~19人の規模でBSIが低下したものの、4人以下と20人以上の規模では上昇した。来期は全ての規模で上昇する見通しとなっている(図8-2-2, 表8-2)。

○ 業種別にみると、製造業の今期のBSIは▲5.2と、前期(▲1.5)から3.7ポイント低下した。来期は▲3.0と、上昇する見通しとなっている。

非製造業の今期のBSIは▲3.2と、前期(▲3.0)とほぼ同水準で推移した。個別業種についてみると、建設業、サービス業でBSIが上昇したものの、運輸・通信、飲食・宿泊業で低下した。来期の非製造業全体のBSIは0.3と、3年ぶりにプラスに転じる見通しとなっている。個別業種についてみると、サービス業を除く全ての業種で上昇する見通しである(図8-2-3~図8-2-8, 表8-2)。

図8-2-2 所定外労働時間BSI（従業者規模別）

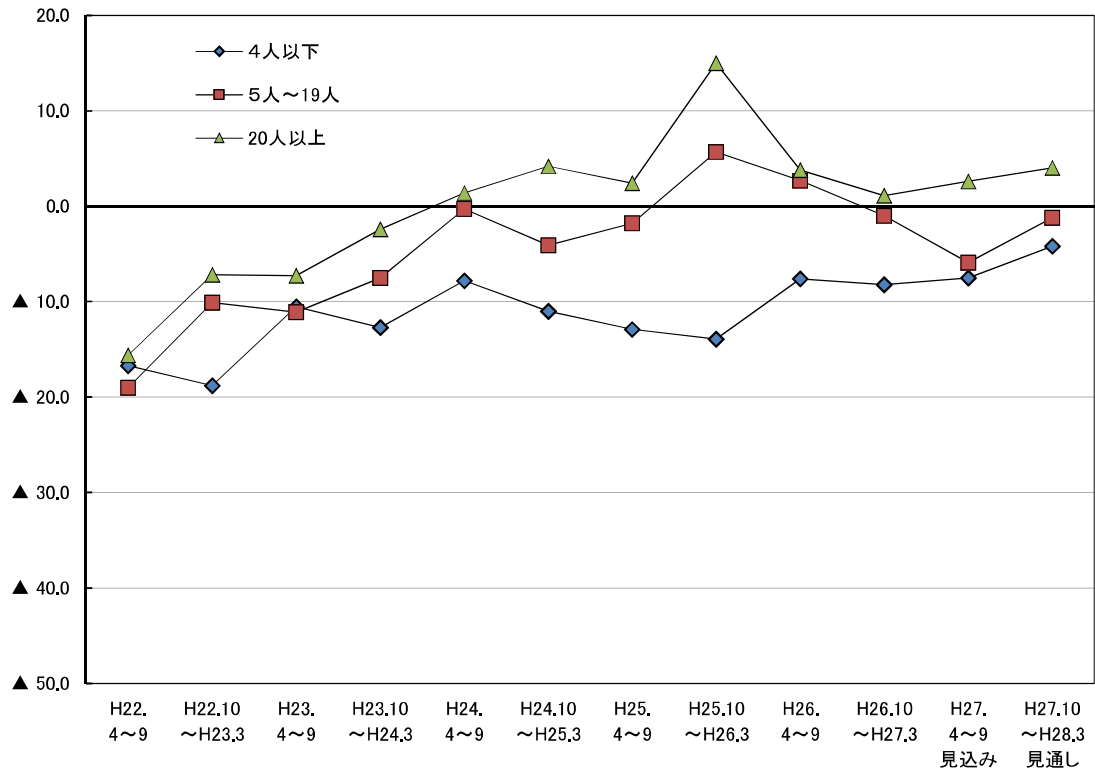
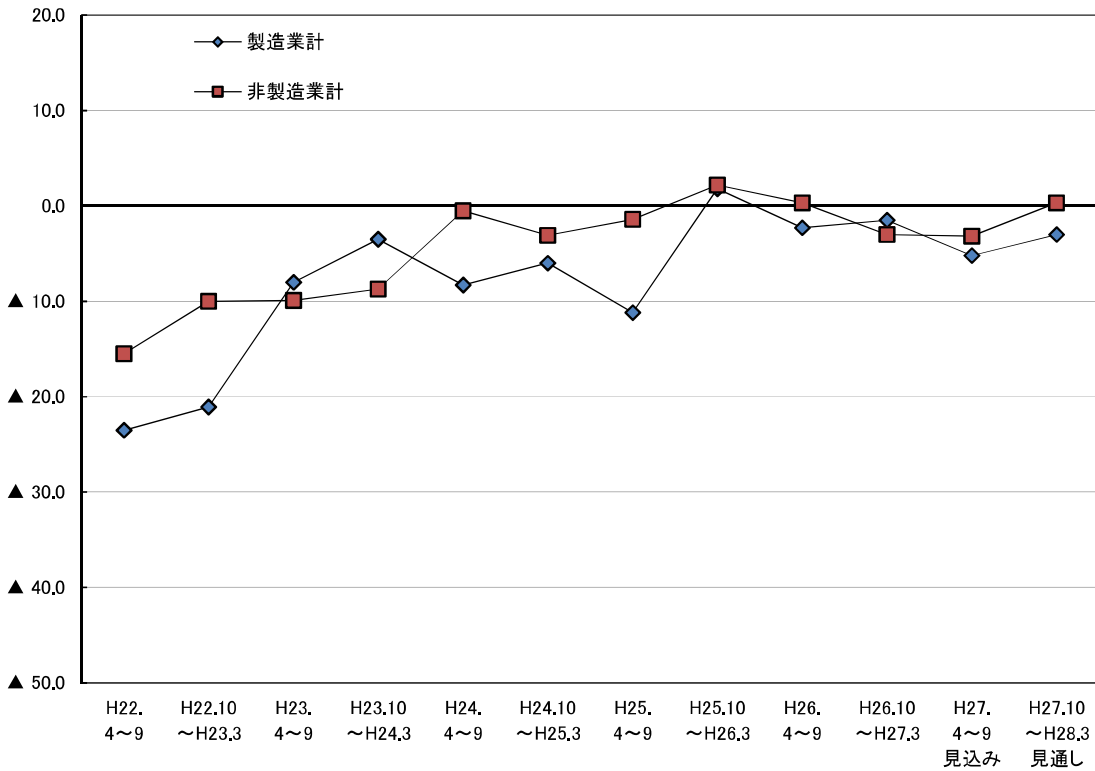


図8-2-3 所定外労働時間BSI（業種別）



非製造業 所定外労働時間BSI
 図8-2-4 建設業

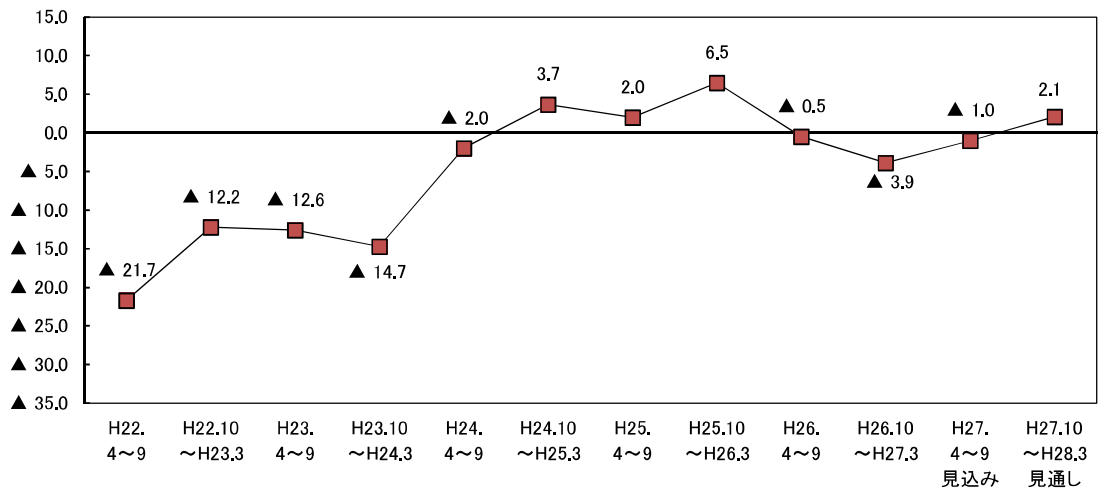


図8-2-5 運輸・通信業

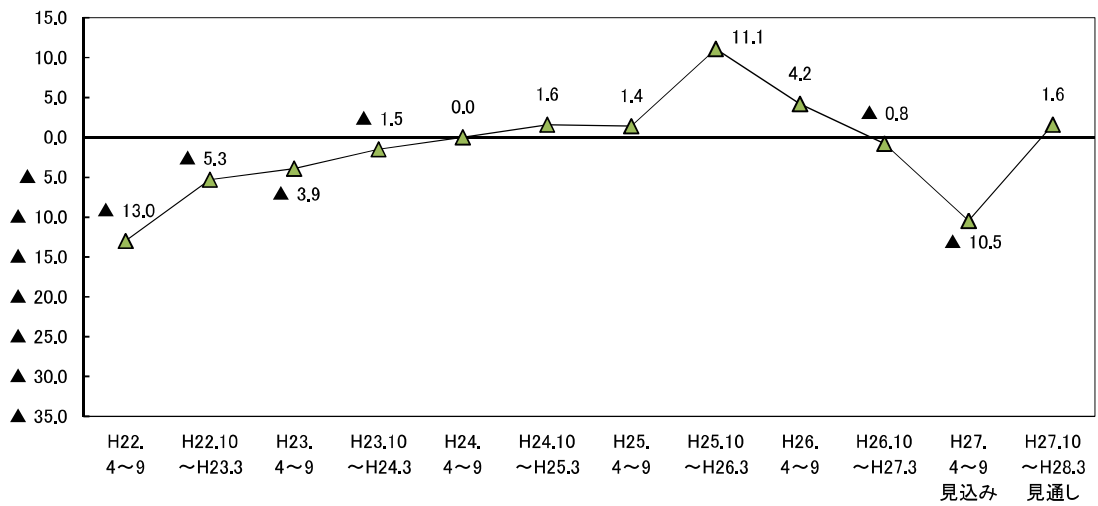


図8-2-6 卸・小売業

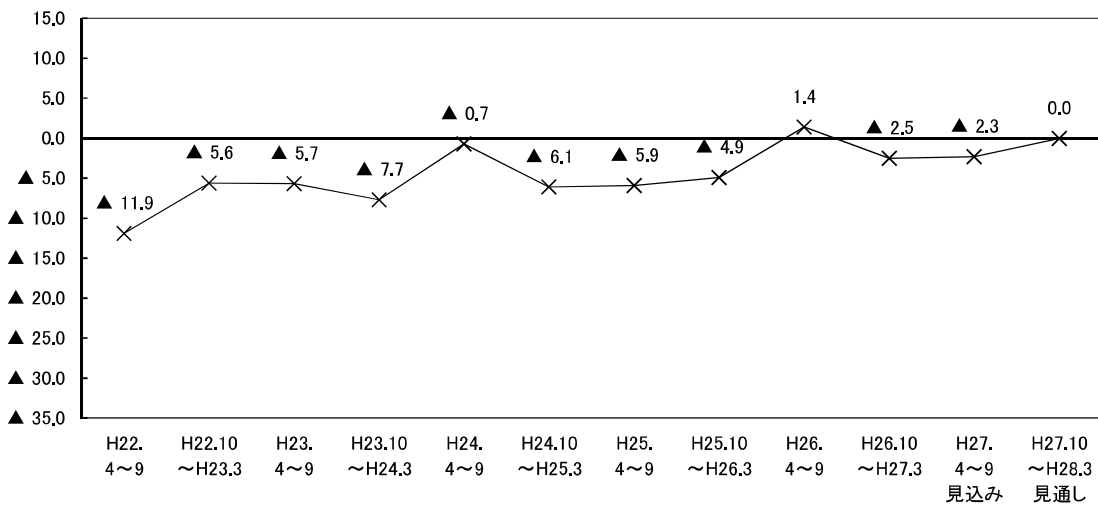


図8-2-7 飲食・宿泊業

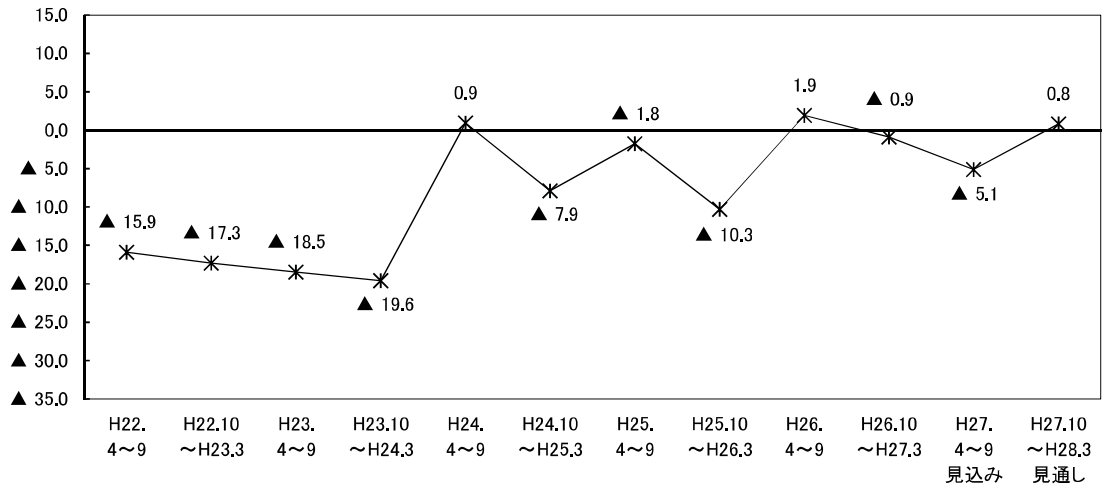


図8-2-8 サービス業

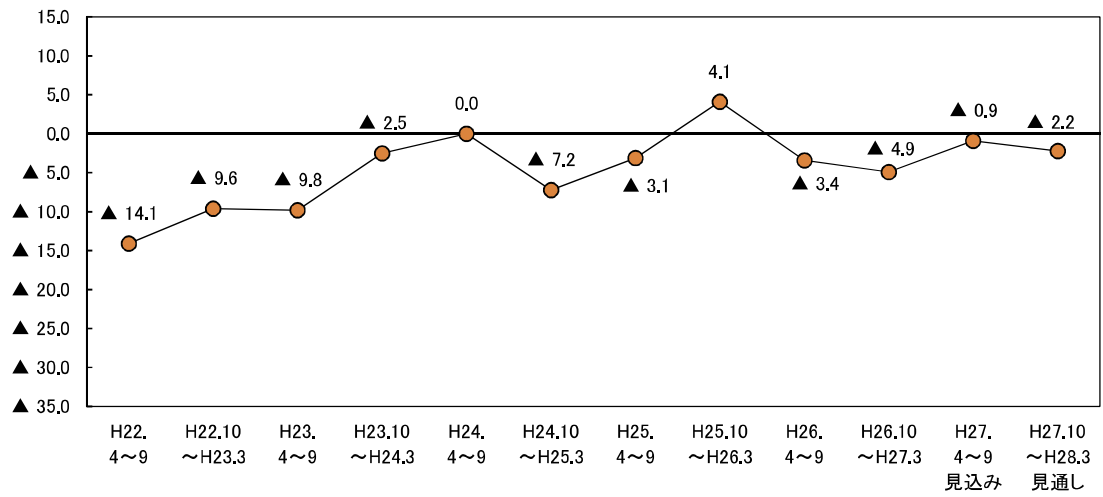


表8-2 所定外労働時間BSIの従業者規模別・業種別構成比

(構成比の単位：%)

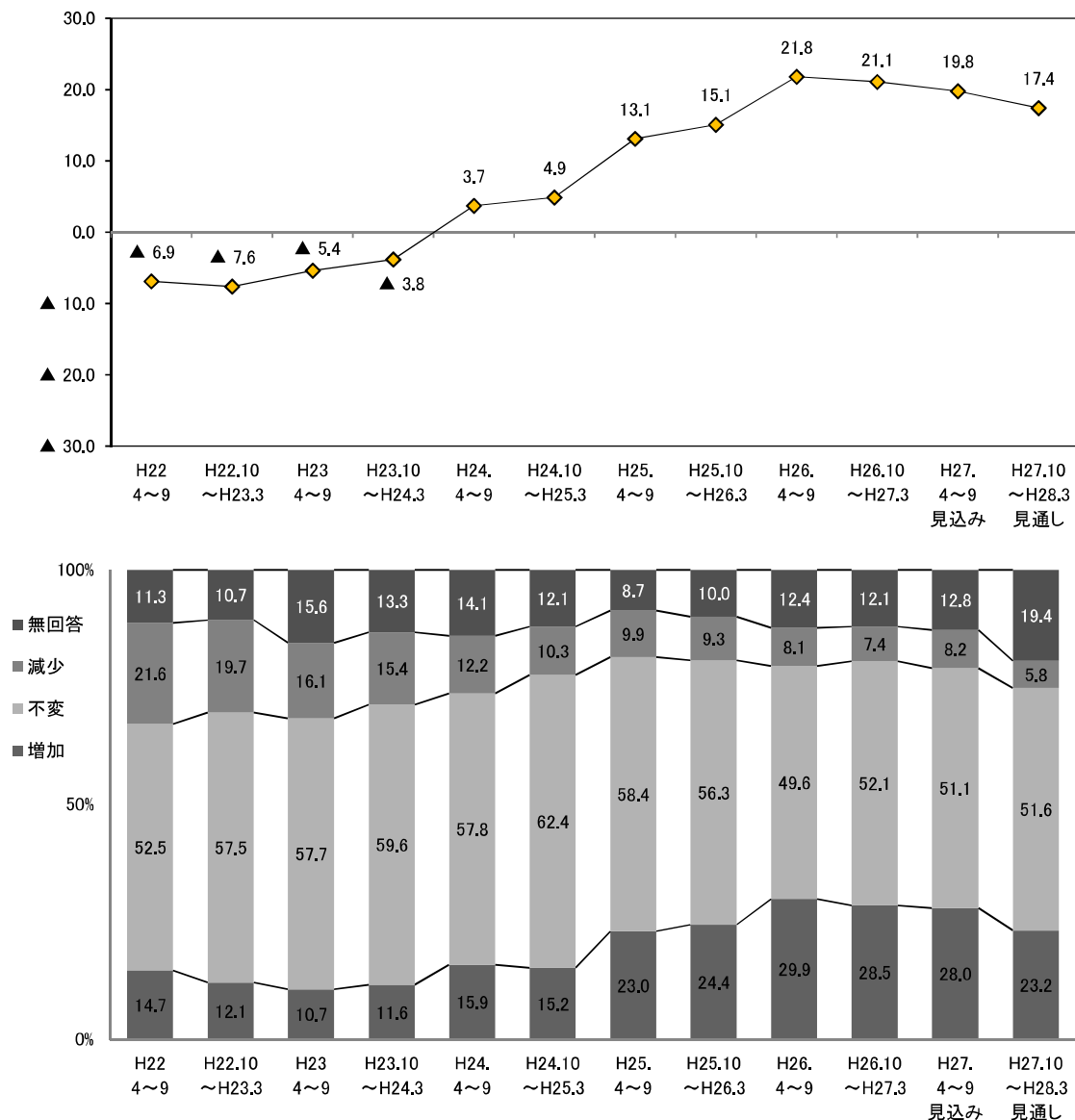
	H22. 4～9	H22.10 ～H23.3	H23. 4～9	H23.10 ～H24.3	H24. 4～9	H24.10 ～H25.3	H25. 4～9	H25.10 ～H26.3	H26. 4～9	H26.10 ～H27.3	H27. 4～9 見込み	H27.10 ～H28.3 見通し
全体	▲ 17.1	▲ 12.0	▲ 9.6	▲ 7.7	▲ 2.2	▲ 3.7	▲ 3.6	2.2	▲ 0.3	▲ 2.6	▲ 3.7	▲ 0.5
【従業者規模別】												
4人以下	▲ 16.7	▲ 18.8	▲ 10.5	▲ 12.7	▲ 7.8	▲ 11.0	▲ 12.9	▲ 13.9	▲ 7.6	▲ 8.2	▲ 7.5	▲ 4.2
増加	3.4	3.1	3.9	3.3	6.0	4.7	4.9	5.4	4.3	3.8	4.5	3.9
不変	47.1	46.6	53.0	54.0	50.8	51.4	59.2	54.0	60.1	61.9	58.4	52.2
減少	20.1	21.9	14.4	16.0	13.8	15.7	17.8	19.3	11.9	12.0	12.0	8.1
無回答	29.4	28.4	28.7	26.7	29.5	28.3	18.1	21.3	23.8	22.3	25.1	35.8
5人～19人	▲ 19.0	▲ 10.1	▲ 11.1	▲ 7.5	▲ 0.3	▲ 4.1	▲ 1.8	5.7	2.7	▲ 1.0	▲ 5.9	▲ 1.2
増加	8.6	11.8	8.3	10.5	10.7	9.5	11.3	14.9	10.2	9.9	8.7	7.8
不変	60.9	64.0	67.6	69.4	74.5	73.9	73.1	70.6	75.7	72.4	71.7	70.0
減少	27.6	21.9	19.4	18.0	11.0	13.6	13.1	9.2	7.5	10.9	14.6	9.0
無回答	3.0	2.4	4.8	2.1	3.8	3.0	2.5	5.4	6.6	6.9	5.0	13.2
20人以上	▲ 15.6	▲ 7.2	▲ 7.3	▲ 2.4	1.4	4.2	2.4	15.0	3.8	1.1	2.6	4.0
増加	13.8	13.0	14.3	15.7	16.6	17.9	15.1	23.5	17.2	16.6	17.4	13.4
不変	56.2	65.6	63.3	64.6	66.2	67.8	70.0	66.3	67.6	65.9	65.5	72.6
減少	29.4	20.2	21.6	18.1	15.2	13.7	12.7	8.5	13.4	15.5	14.8	9.4
無回答	0.6	1.2	0.9	1.6	2.0	0.6	2.2	1.7	1.9	1.9	2.3	4.6
【業種別】												
製造業計	▲ 23.5	▲ 21.1	▲ 8.0	▲ 3.5	▲ 8.3	▲ 6.0	▲ 11.2	1.8	▲ 2.3	▲ 1.5	▲ 5.2	▲ 3.0
増加	12.2	10.9	15.4	16.0	11.7	11.5	12.4	16.7	12.8	11.8	10.4	8.7
不変	41.3	46.3	49.7	56.7	59.5	63.0	61.4	61.1	62.6	66.4	64.9	64.1
減少	35.7	32.0	23.4	19.5	20.0	17.5	23.6	14.9	15.1	13.3	15.6	11.7
無回答	10.7	10.9	11.4	7.8	8.8	8.0	2.6	7.2	9.6	8.5	9.1	15.6
非製造業計	▲ 15.5	▲ 10.0	▲ 9.9	▲ 8.7	▲ 0.5	▲ 3.1	▲ 1.4	2.2	0.3	▲ 3.0	▲ 3.2	0.3
増加	7.7	8.9	7.4	8.0	11.2	10.5	10.4	14.0	10.3	9.9	10.1	8.3
不変	58.0	61.4	63.4	63.5	64.7	63.4	69.4	64.0	69.0	66.5	65.3	65.1
減少	23.2	18.9	17.3	16.7	11.7	13.6	11.8	11.8	10.0	12.9	13.3	8.0
無回答	11.1	10.7	11.9	11.8	12.4	12.5	8.4	10.3	10.7	10.7	11.4	18.6
建設業	▲ 21.7	▲ 12.2	▲ 12.6	▲ 14.7	▲ 2.0	3.7	2.0	6.5	▲ 0.5	▲ 3.9	▲ 1.0	2.1
増加	8.6	11.1	7.7	6.8	10.3	13.8	14.1	19.9	11.9	11.3	12.6	8.9
不変	55.4	60.8	65.2	64.9	70.3	69.1	68.9	57.2	66.3	63.2	63.9	66.5
減少	30.3	23.3	20.3	21.5	12.3	10.1	12.1	13.4	12.4	15.2	13.6	6.8
無回答	5.7	4.8	6.8	6.8	7.2	6.9	4.9	9.5	9.3	10.3	9.9	17.8
運輸・通信業	▲ 13.0	▲ 5.3	▲ 3.9	▲ 1.5	0.0	1.6	1.4	11.1	4.2	▲ 0.8	▲ 10.5	1.6
増加	10.3	11.9	11.6	13.4	14.8	9.8	15.1	21.3	14.1	12.3	8.9	9.7
不変	52.1	56.7	62.6	62.7	57.4	68.9	62.6	59.1	66.9	64.6	66.9	75.0
減少	23.3	17.2	15.5	14.9	14.8	8.2	13.7	10.2	9.9	13.1	19.4	8.1
無回答	14.4	14.2	10.3	9.0	13.1	13.1	8.6	9.4	9.2	10.0	4.8	7.3
卸・小売業	▲ 11.9	▲ 5.6	▲ 5.7	▲ 7.7	▲ 0.7	▲ 6.1	▲ 5.9	▲ 4.9	1.4	▲ 2.5	▲ 2.3	0.0
増加	6.0	7.0	7.3	7.1	9.6	10.9	4.5	4.8	12.0	9.6	9.4	8.8
不変	67.5	74.1	70.1	68.9	71.2	61.9	81.2	80.7	69.0	69.4	70.2	67.8
減少	17.9	12.6	13.0	14.8	10.3	17.0	10.4	9.7	10.6	12.1	11.7	8.8
無回答	8.6	6.3	9.6	9.3	8.9	10.2	3.9	4.8	8.5	8.9	8.8	14.6
飲食・宿泊業	▲ 15.9	▲ 17.3	▲ 18.5	▲ 19.6	0.9	▲ 7.9	▲ 1.8	▲ 10.3	1.9	▲ 0.9	▲ 5.1	0.8
増加	7.9	5.8	3.7	5.8	12.6	7.0	10.2	6.5	9.5	8.4	7.7	6.8
不変	53.5	52.1	51.9	52.2	50.5	55.3	67.6	59.8	63.8	67.3	62.4	54.7
減少	23.8	23.1	22.2	25.4	11.7	14.9	12.0	16.8	7.6	9.3	12.8	6.0
無回答	14.9	19.0	22.2	16.7	25.2	22.8	10.2	16.8	19.0	15.0	17.1	32.5
サービス業	▲ 14.1	▲ 9.6	▲ 9.8	▲ 2.5	0.0	▲ 7.2	▲ 3.1	4.1	▲ 3.4	▲ 4.9	▲ 0.9	▲ 2.2
増加	6.3	8.1	6.1	7.8	10.4	9.6	8.1	14.1	5.4	7.9	10.3	7.3
不変	59.7	61.8	64.0	65.0	66.3	60.6	66.8	64.1	75.6	68.5	63.4	62.1
減少	20.4	17.7	15.9	10.3	10.4	16.8	11.2	10.0	8.8	12.8	11.2	9.5
無回答	13.6	12.4	14.0	16.9	13.0	13.0	13.9	11.8	10.2	10.8	15.1	21.1

(3) 1人当たり人件費

ポイント

今期の一人当たり人件費BSI(「増加」－「減少」)は19.8と、前期(21.1)から1.3ポイント低下した。来期は17.4と、引き続き2.4ポイント低下する見通しとなっている。

図8-3-1 1人当たり人件費BSI(全体)



○ 従業者規模別にみると、今期は4人以下と5人~19人の規模でBSIが上昇したものの、20人以上の規模で低下した。来期は4人以下の規模でほぼ同水準で推移するものの、5人~19人と20人以上の規模では低下する見通しとなっている(図8-3-2、表8-3)。

○ 業種別にみると、製造業の今期のBSIは16.0と、前期(16.6)とほぼ同水準で推移した。来期のBSIは15.1と、引き続き同水準で推移する見通しとなっている。

非製造業の今期のBSIは20.8と、前期(22.2)から1.4ポイント低下した。個別業種についてみると、卸・小売業、飲食・宿泊業、サービス業でBSIが上昇したものの、建設業、運輸・通信業で低下した。来期の非製造業全体のBSIは17.9と、引き続き低下する見通しとなっている。個別業種についてみると、建設業、卸・小売業、サービス業で低下する見通しである(図8-3-3~図8-3-8、表8-3)。

図8-3-2 1人当たり人件費BSI（従業員規模別）

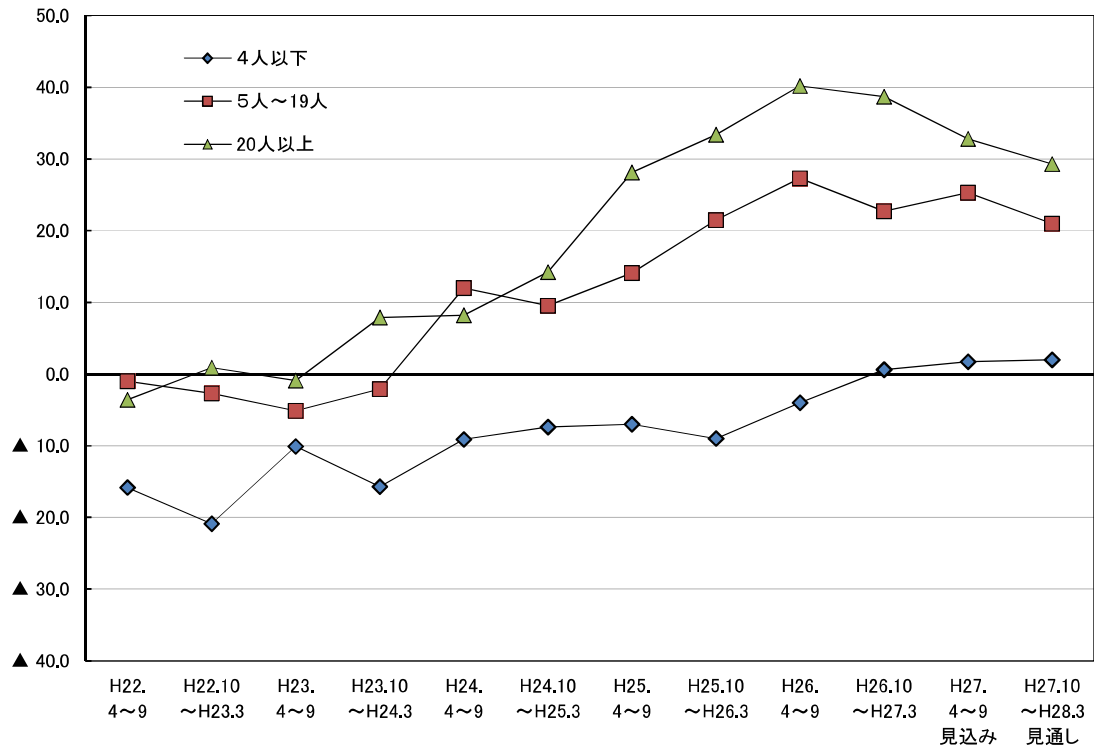
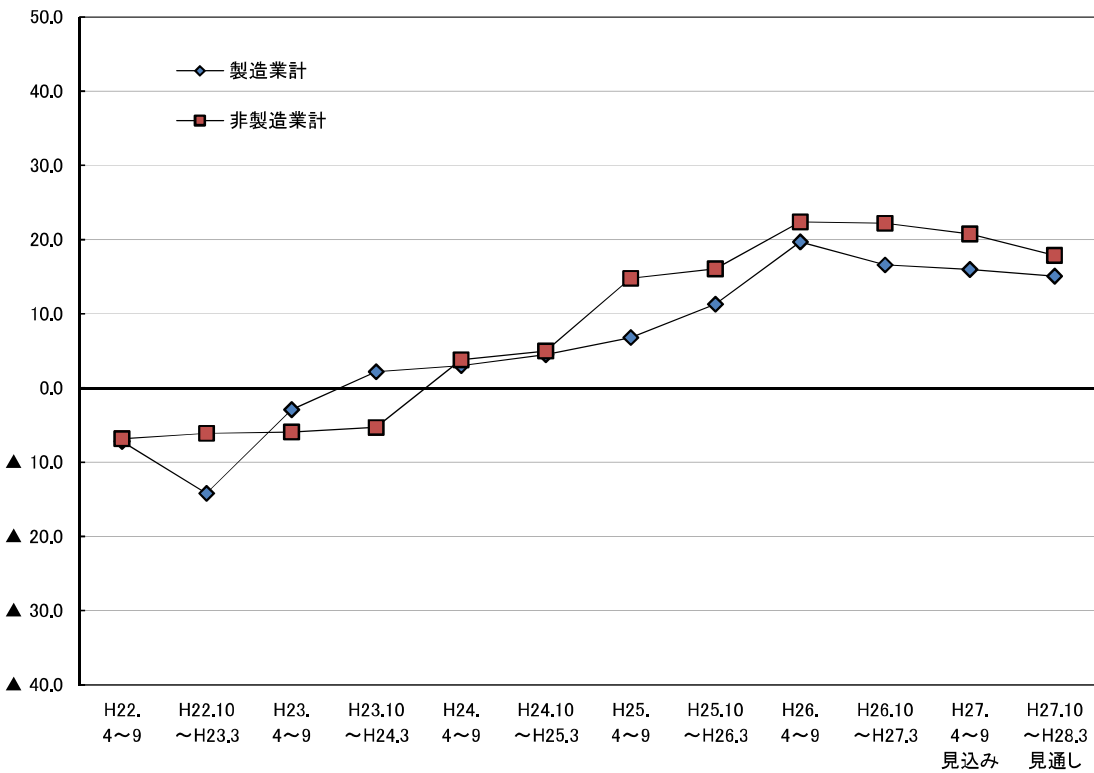


図8-3-3 1人当たり人件費BSI（業種別）



非製造業 1人当たり人件費BSI
 図8-3-4 建設業

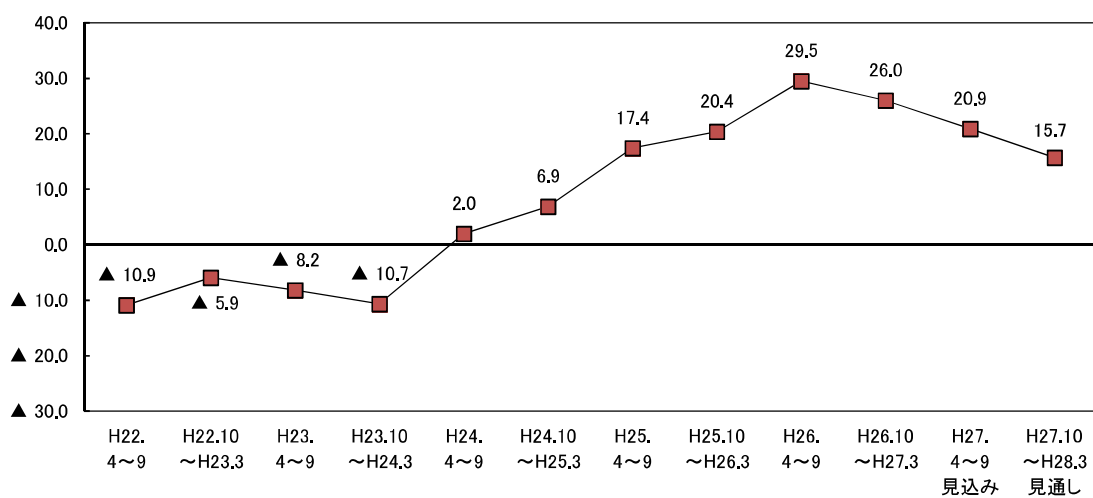


図8-3-5 運輸・通信業

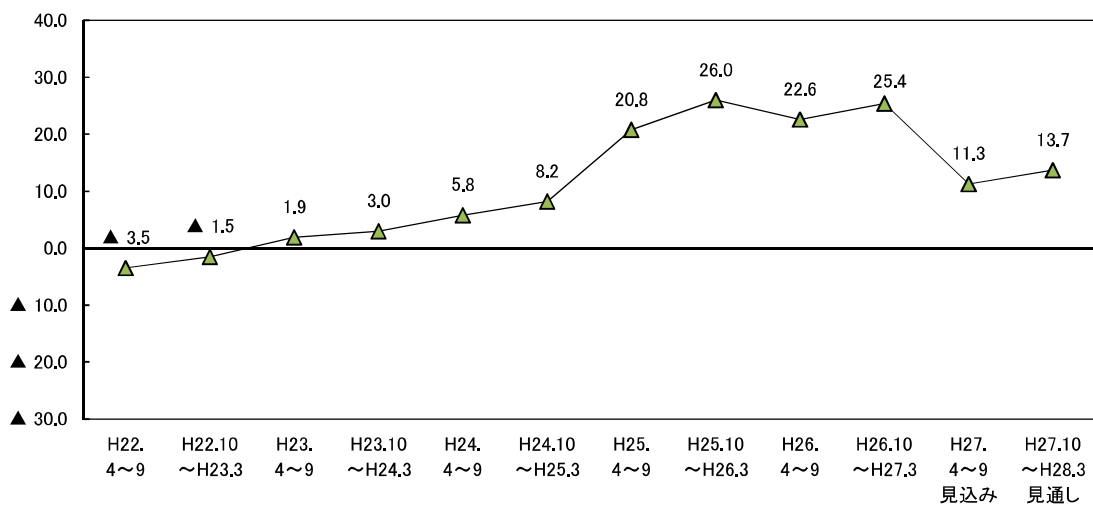


図8-3-6 卸・小売業

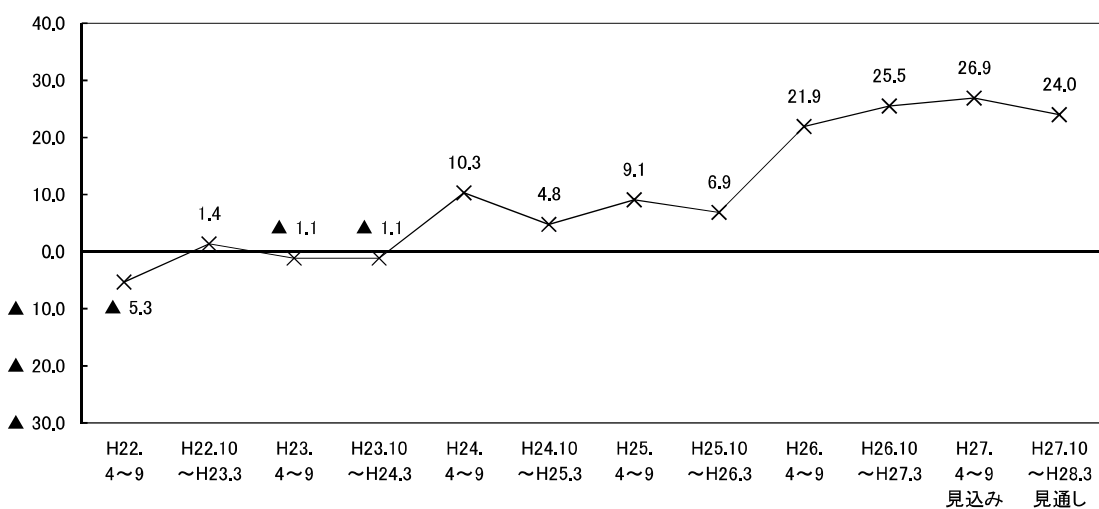


図8-3-7 飲食・宿泊業

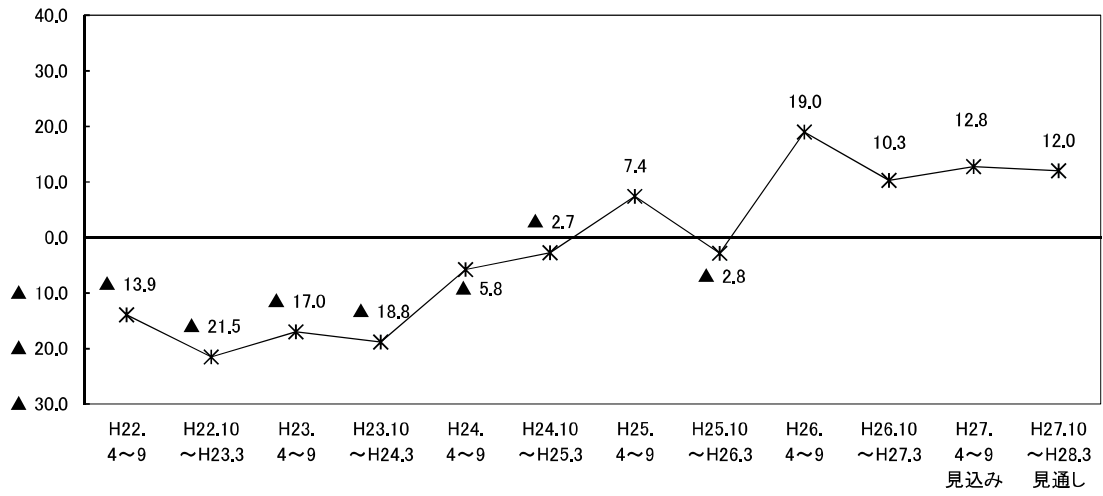


図8-3-8 サービス業

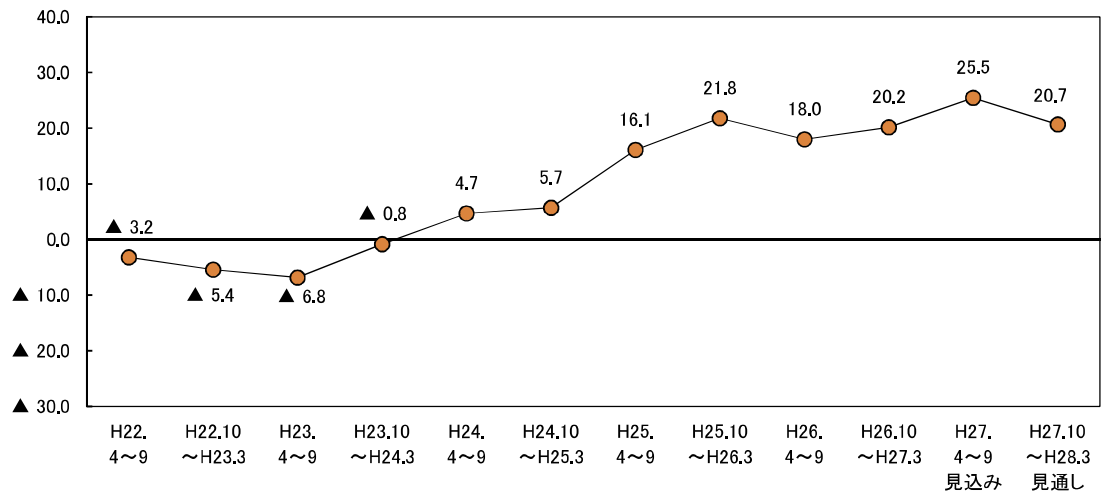


表8-3 1人当たり人件費の従業者規模別・業種別構成比

(構成比の単位：%)

	H22. 4～9	H22.10 ～H23.3	H23. 4～9	H23.10 ～H24.3	H24. 4～9	H24.10 ～H25.3	H25. 4～9	H25.10 ～H26.3	H26. 4～9	H26.10 ～H27.3	H27. 4～9 見込み	H27.10 ～H28.3 見通し
全体	▲ 6.9	▲ 7.6	▲ 5.4	▲ 3.8	3.7	4.9	13.1	15.1	21.8	21.1	19.8	17.4
【従業者規模別】												
4人以下	▲ 15.8	▲ 20.9	▲ 10.1	▲ 15.7	▲ 9.1	▲ 7.4	▲ 7.0	▲ 9.0	▲ 4.0	0.6	1.7	2.0
増加	4.3	2.5	3.4	3.3	5.6	5.2	7.7	6.3	8.2	10.3	10.9	8.7
不変	46.1	46.9	51.3	48.8	49.8	54.4	57.1	56.3	49.7	55.1	51.4	46.6
減少	20.1	23.4	13.5	19.0	14.7	12.6	14.7	15.3	12.2	9.7	9.2	6.7
無回答	29.4	27.2	31.8	28.8	29.8	27.7	20.6	22.2	29.9	24.9	28.5	38.0
5人～19人	▲ 1.0	▲ 2.7	▲ 5.1	▲ 2.1	12.0	9.5	14.1	21.5	27.3	22.7	25.3	21.0
増加	17.1	14.8	11.1	11.4	20.3	17.8	22.5	28.5	32.5	29.3	31.7	25.5
不変	61.2	65.0	64.1	70.0	65.9	70.5	64.1	60.4	55.4	55.3	55.7	56.0
減少	18.1	17.5	16.2	13.5	8.3	8.3	8.4	7.0	5.2	6.6	6.4	4.5
無回答	3.6	2.7	8.6	5.1	5.5	3.4	5.0	4.1	6.9	8.9	6.2	14.0
20人以上	▲ 3.6	0.9	▲ 0.9	7.9	8.2	14.2	28.1	33.4	40.2	38.7	32.8	29.3
増加	22.5	19.0	17.8	21.0	21.4	23.6	35.3	38.8	46.9	44.7	41.6	35.6
不変	50.8	61.0	58.3	62.5	58.3	64.7	55.2	52.7	44.8	46.6	46.2	52.1
減少	26.1	18.1	18.7	13.1	13.2	9.4	7.2	5.4	6.7	6.0	8.8	6.3
無回答	0.6	1.8	5.2	3.4	7.0	2.3	2.4	3.1	1.6	2.7	3.4	6.0
【業種別】												
製造業計	▲ 7.2	▲ 14.2	▲ 2.9	2.2	3.0	4.5	6.8	11.3	19.7	16.6	16.0	15.1
増加	17.3	10.9	15.4	16.9	17.1	16.0	22.3	23.5	28.8	27.5	25.1	22.9
不変	44.9	53.1	53.1	56.3	56.6	63.5	57.9	58.4	51.1	53.1	54.1	51.9
減少	24.5	25.1	18.3	14.7	14.1	11.5	15.5	12.2	9.1	10.9	9.1	7.8
無回答	13.3	10.9	13.1	12.1	12.2	9.0	4.3	5.9	11.0	8.5	11.7	17.3
非製造業計	▲ 6.8	▲ 6.1	▲ 5.9	▲ 5.3	3.8	5.0	14.8	16.1	22.4	22.2	20.8	17.9
増加	14.0	12.4	9.7	10.3	15.5	15.0	23.1	24.6	30.2	28.7	28.7	23.2
不変	54.5	58.5	58.6	60.5	58.1	62.1	58.6	55.8	49.2	51.8	50.3	51.5
減少	20.8	18.5	15.6	15.6	11.7	10.0	8.3	8.5	7.8	6.5	7.9	5.3
無回答	10.7	10.6	16.1	13.6	14.6	12.8	10.0	11.1	12.8	13.0	13.1	20.0
建設業	▲ 10.9	▲ 5.9	▲ 8.2	▲ 10.7	2.0	6.9	17.4	20.4	29.5	26.0	20.9	15.7
増加	13.7	15.3	10.6	7.3	12.8	15.4	25.7	28.4	37.8	31.9	26.7	19.9
不変	57.7	57.1	57.5	66.8	64.1	66.5	57.8	53.2	42.5	51.5	55.5	57.6
減少	24.6	21.2	18.8	18.0	10.8	8.5	8.3	8.0	8.3	5.9	5.8	4.2
無回答	4.0	6.3	13.0	7.8	12.3	9.6	8.3	10.4	11.4	10.8	12.0	18.3
運輸・通信業	▲ 3.5	▲ 1.5	1.9	3.0	5.8	8.2	20.8	26.0	22.6	25.4	11.3	13.7
増加	16.4	15.7	14.8	18.7	18.9	17.2	27.3	31.5	30.3	33.1	25.0	21.0
不変	46.6	55.2	55.5	53.7	50.8	60.7	53.2	50.4	52.8	47.7	54.0	61.3
減少	19.9	17.2	12.9	15.7	13.1	9.0	6.5	5.5	7.7	7.7	13.7	7.3
無回答	17.1	11.9	16.8	11.9	17.2	13.1	12.9	12.6	9.2	11.5	7.3	10.5
卸・小売業	▲ 5.3	1.4	▲ 1.1	▲ 1.1	10.3	4.8	9.1	6.9	21.9	25.5	26.9	24.0
増加	14.6	12.6	9.6	12.0	19.9	14.3	18.8	15.9	28.9	30.6	35.7	30.4
不変	56.3	67.1	67.8	62.8	60.3	63.9	68.2	69.7	54.2	50.3	44.4	46.2
減少	19.9	11.2	10.7	13.1	9.6	9.5	9.7	9.0	7.0	5.1	8.8	6.4
無回答	9.3	9.1	11.9	12.0	10.3	12.2	3.2	5.5	9.9	14.0	11.1	17.0
飲食・宿泊業	▲ 13.9	▲ 21.5	▲ 17.0	▲ 18.8	▲ 5.8	▲ 2.7	7.4	▲ 2.8	19.0	10.3	12.8	12.0
増加	10.9	7.4	3.0	5.1	9.7	10.5	18.5	15.0	23.8	18.7	23.1	17.1
不変	54.5	49.6	55.6	54.3	54.4	58.8	59.3	51.4	49.5	55.1	47.0	42.7
減少	24.8	28.9	20.0	23.9	15.5	13.2	11.1	17.8	4.8	8.4	10.3	5.1
無回答	9.9	14.0	21.5	16.7	20.4	17.5	11.1	15.9	21.9	17.8	19.7	35.0
サービス業	▲ 3.2	▲ 5.4	▲ 6.8	▲ 0.8	4.7	5.7	16.1	21.8	18.0	20.2	25.5	20.7
増加	13.6	10.2	9.1	9.9	16.1	16.3	23.3	27.7	27.3	26.6	30.2	25.0
不変	56.0	61.3	55.5	60.5	57.0	59.6	55.6	54.1	49.3	54.2	50.0	49.6
減少	16.8	15.6	15.9	10.7	11.4	10.6	7.2	5.9	9.3	6.4	4.7	4.3
無回答	13.6	12.9	19.5	18.9	15.5	13.5	13.9	12.3	14.1	12.8	15.1	21.1

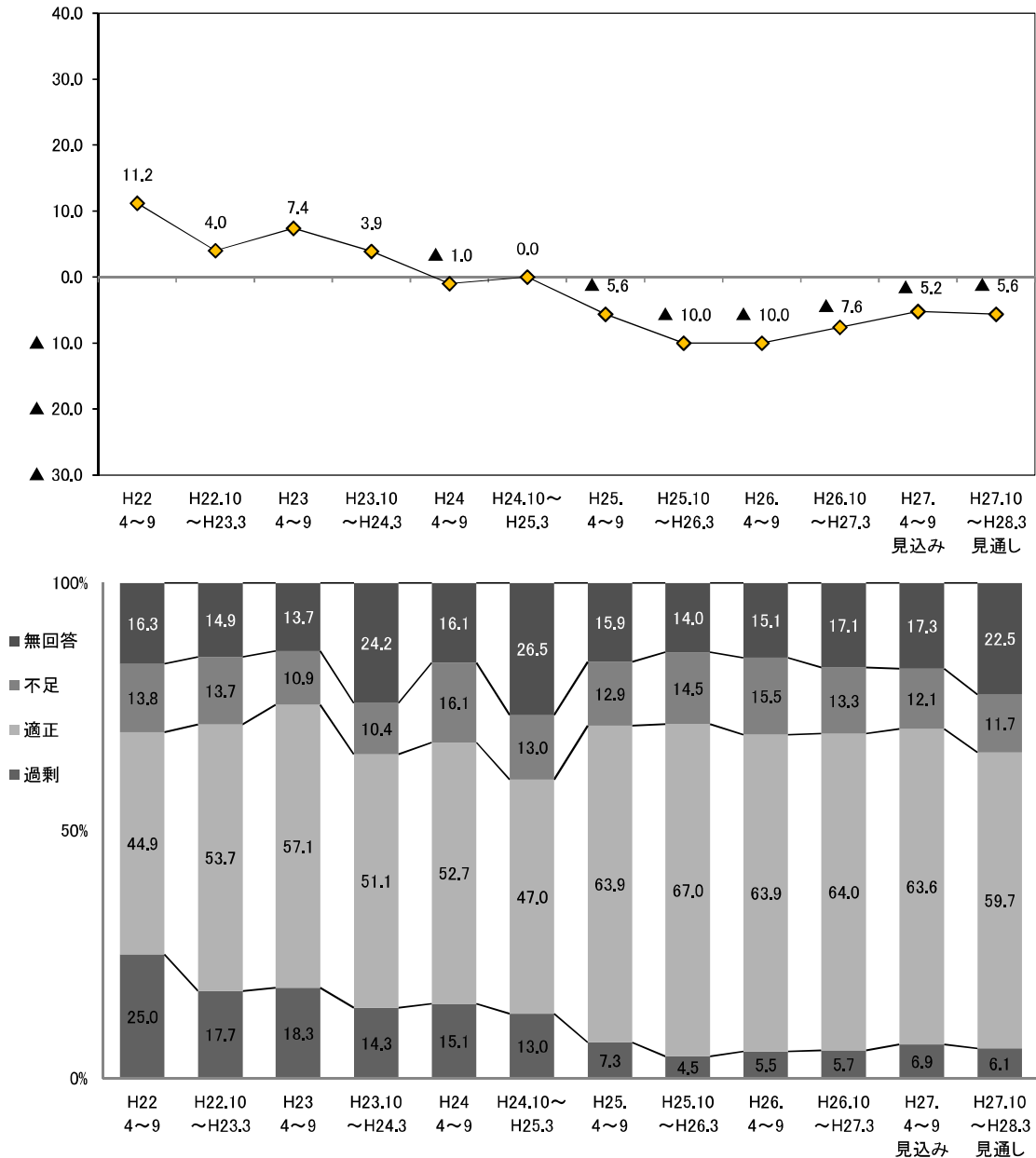
9. 設備投資動向

(1) 生産設備、営業用設備

① 生産設備（製造業のみ）

ポイント
 今期の生産設備BSI（「過剰」－「不足」）は▲5.2と、前期（▲7.6）から2.4ポイント上昇し、不足超幅が縮小した。来期は▲5.6と、今期とほぼ同水準で推移する見通しとなっている。
 なお、「適性」の割合は、今期が63.6%、来期が59.7%となっている。

図9-1-1 生産設備BSI（製造業）



○ 従業者規模別にみると、今期は全ての規模でBSIが上昇し、不足超幅は縮小した。来期は4人以下でBSIが上昇するものの、5人～19人と20人以上の規模で低下する見通しとなっている（図9-1-2、表9-1-1）。

図9-1-2 生産設備BSI（従業者規模別）

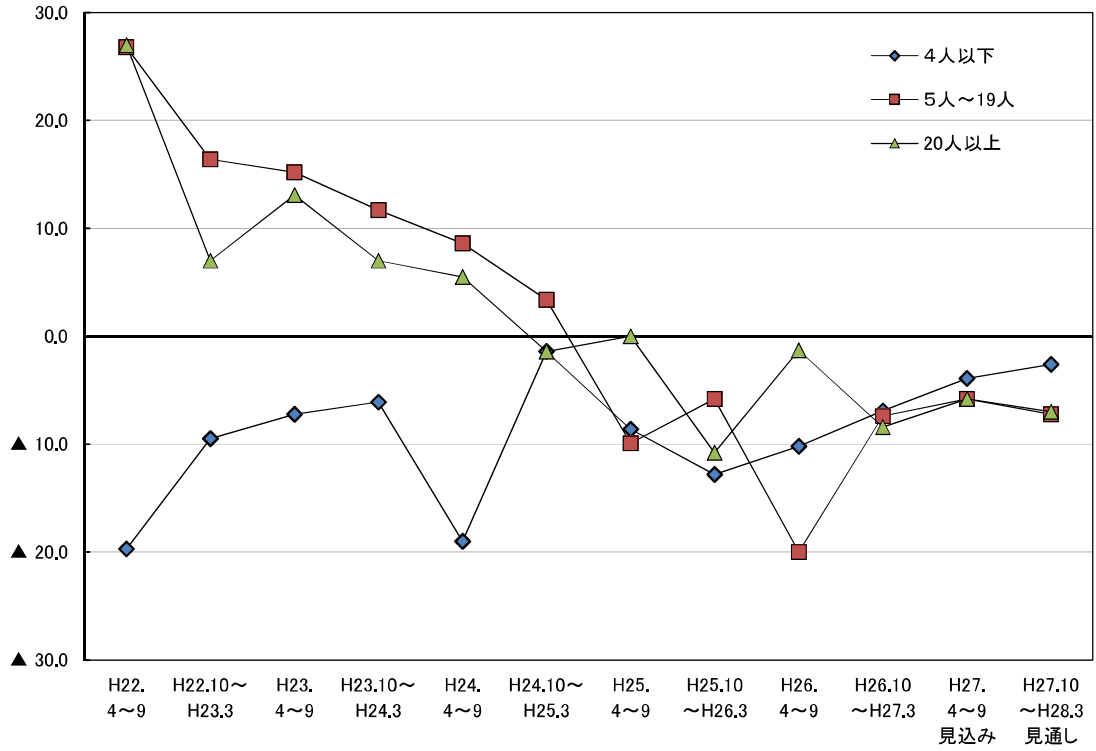


表9-1-1 生産設備BSIの従業者規模別構成比

(構成比の単位：%)

	H22. 4～9	H22.10～ H23.3	H23. 4～9	H23.10～ H24.3	H24. 4～9	H24.10～ H25.3	H25. 4～9	H25.10 ～H26.3	H26. 4～9	H26.10 ～H27.3	H27. 4～9 見込み	H27.10 ～H28.3 見通し
全 体	11.2	4.0	7.4	3.9	▲ 1.0	0.0	▲ 5.6	▲ 10.0	▲ 10.0	▲ 7.6	▲ 5.2	▲ 5.6
【従業者規模別】												
4人以下	▲ 19.7	▲ 9.5	▲ 7.2	▲ 6.1	▲ 19.0	▲ 1.4	▲ 8.6	▲ 12.8	▲ 10.2	▲ 6.9	▲ 3.9	▲ 2.6
過 剰	6.1	9.5	7.3	7.3	4.8	10.0	1.4	1.3	2.6	4.1	6.6	5.3
適 正	39.4	47.6	52.7	43.9	41.3	34.3	62.9	61.5	56.4	57.5	48.7	44.7
不 足	25.8	19.0	14.5	13.4	23.8	11.4	10.0	14.1	12.8	11.0	10.5	7.9
無回答	28.8	23.8	25.5	35.4	30.2	42.9	25.7	23.1	28.2	27.4	34.2	42.1
5人～19人	26.8	16.4	15.2	11.7	8.6	3.4	▲ 9.9	▲ 5.8	▲ 20.0	▲ 7.4	▲ 5.8	▲ 7.2
過 剰	31.3	27.3	25.4	18.2	20.0	16.7	5.6	5.8	3.1	4.5	7.2	5.8
適 正	50.7	54.5	50.8	55.8	61.4	50.0	60.6	69.6	66.2	70.1	71.0	65.2
不 足	4.5	10.9	10.2	6.5	11.4	13.3	15.5	11.6	23.1	11.9	13.0	13.0
無回答	13.4	7.3	13.6	19.5	7.1	20.0	18.3	13.0	7.7	13.4	8.7	15.9
20人以上	27.0	7.0	13.1	7.0	5.5	▲ 1.4	0.0	▲ 10.8	▲ 1.3	▲ 8.4	▲ 5.8	▲ 7.0
過 剰	38.1	17.5	21.3	18.1	19.4	12.9	13.0	6.8	10.5	8.5	7.0	7.0
適 正	44.4	59.6	67.2	54.2	54.2	57.1	67.4	70.3	69.7	64.8	70.9	68.6
不 足	11.1	10.5	8.2	11.1	13.9	14.3	13.0	17.6	11.8	16.9	12.8	14.0
無回答	6.3	12.3	3.3	16.7	12.5	15.7	6.5	5.4	7.9	9.9	9.3	10.5

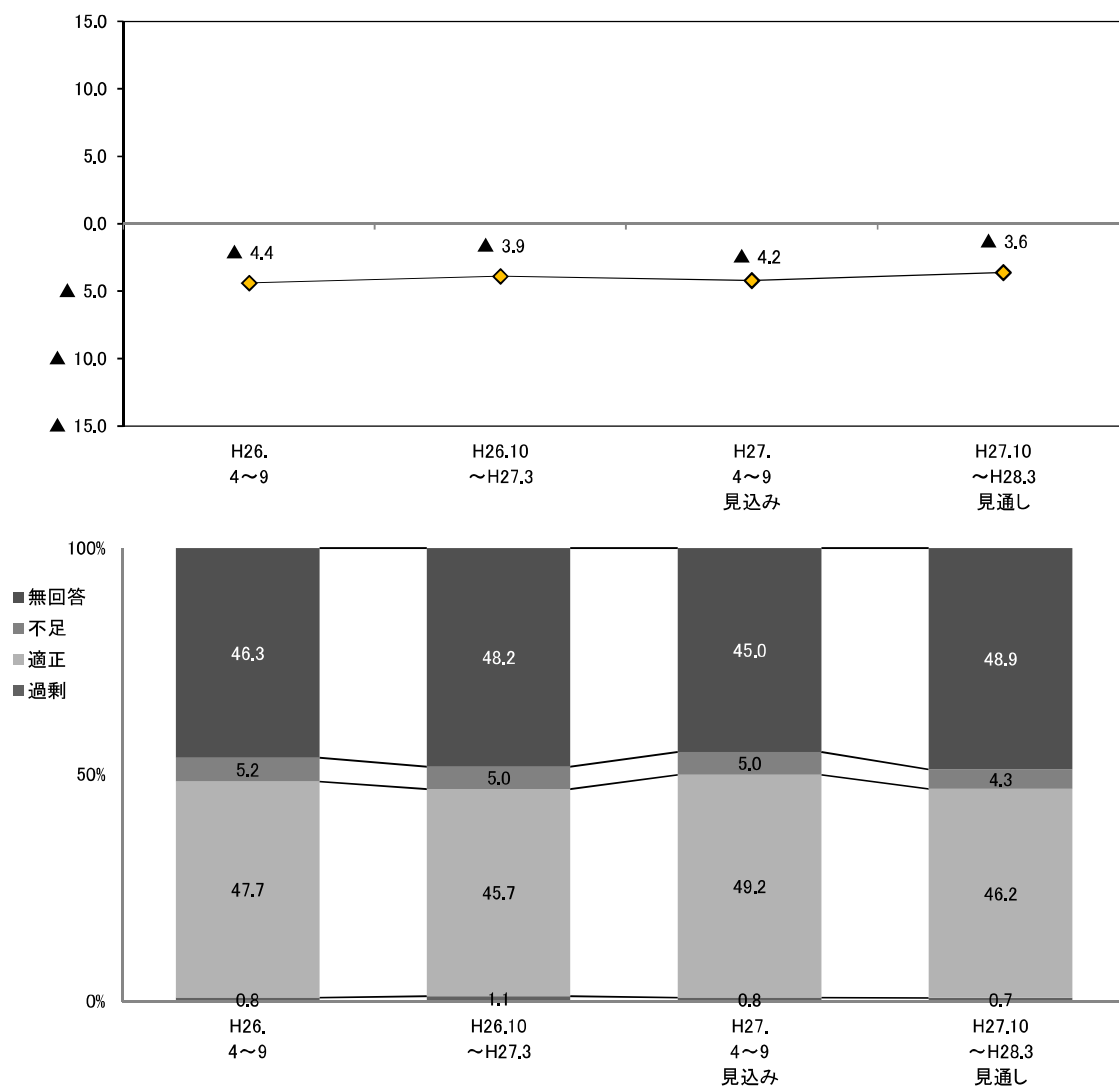
②営業用設備

ポイント

今期の営業用設備BSI(「過剰」－「不足」)は▲4.2と、前期(▲3.9)とほぼ同水準で推移した。

来期は▲3.6と、引き続き同水準で推移する見通しとなっている。

図9-1-3 営業用設備BSI (全体)



○ 従業者規模別にみると、今期は全ての規模でBSIが前期とほぼ同水準で推移した。来期は4人以下の規模で上昇するものの、5人~19人、20人以上の規模では今期とほぼ同水準で推移する見通しとなっている(図9-1-4)。

○ 業種別にみると、製造業の今期のBSIは▲4.3と、前期(▲3.8)とほぼ同水準で推移した。来期は▲3.9と、引き続き同水準で推移する見通しとなっている。

非製造業の今期のBSIは▲4.1と、前期(▲4.0)と同水準で推移した。個別業種についてみると、運輸・通信業、卸・小売業でBSIが低下したものの、建設業、飲食・宿泊業で上昇した。来期の非製造業全体のBSIは▲3.6と、今期とほぼ同水準で推移する見通しとなっている。個別業種についてみると、サービス業で上昇するものの、その他の業種はほぼ同水準で推移する見通しである(図9-1-5~図9-1-10、表9-1-2)。

図9-1-4 営業用設備BSI（従業者規模別）

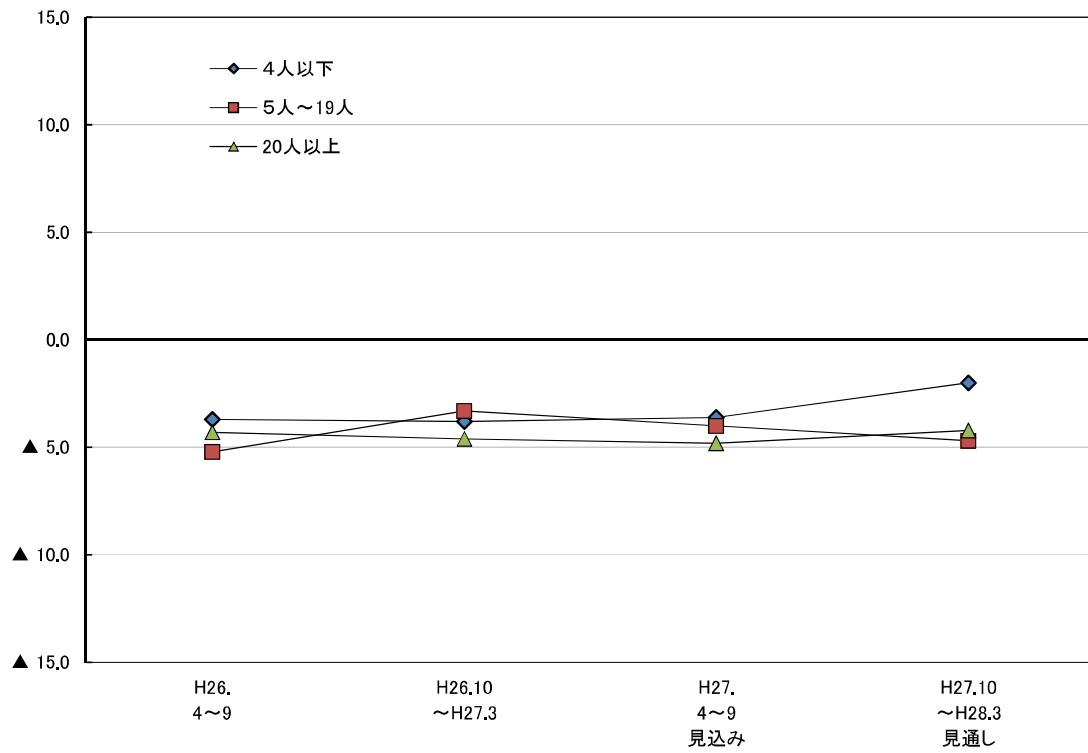
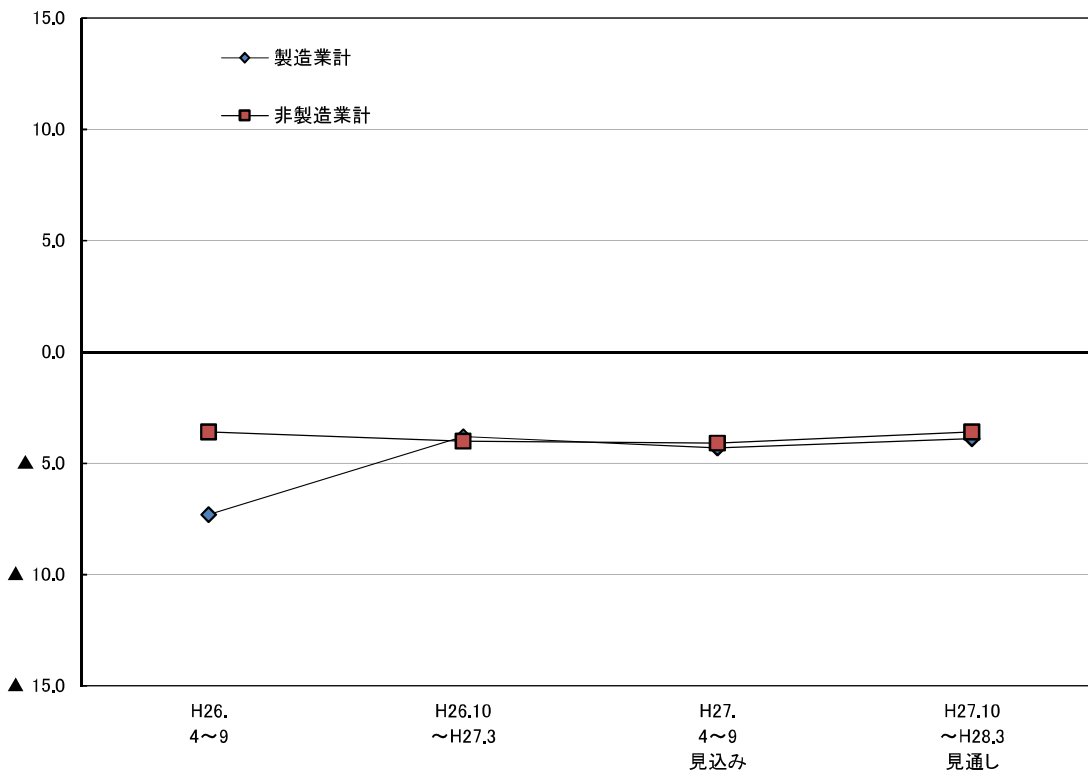


図9-1-5 営業用設備BSI（業種別）



非製造業の営業用設備BSI
 図9-1-6 建設業

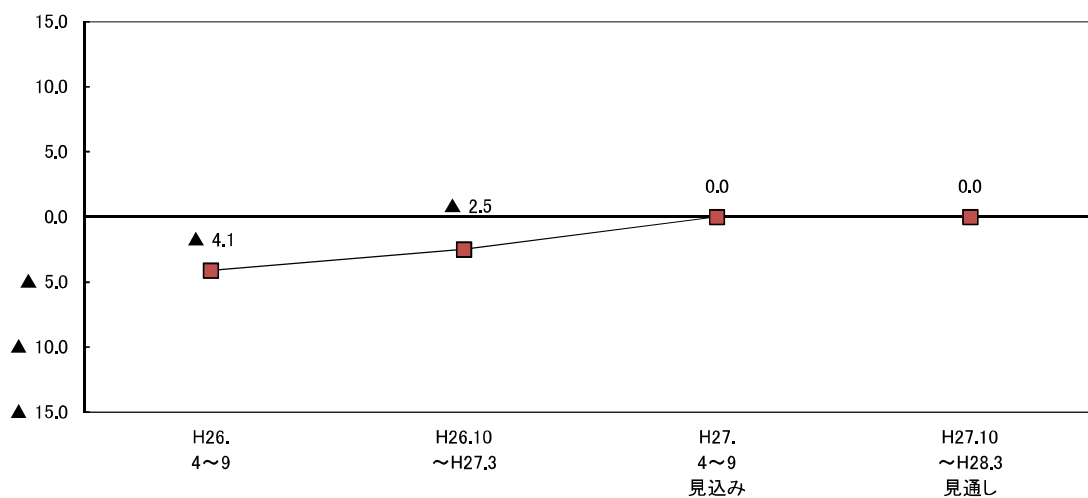


図9-1-7 運輸・通信業

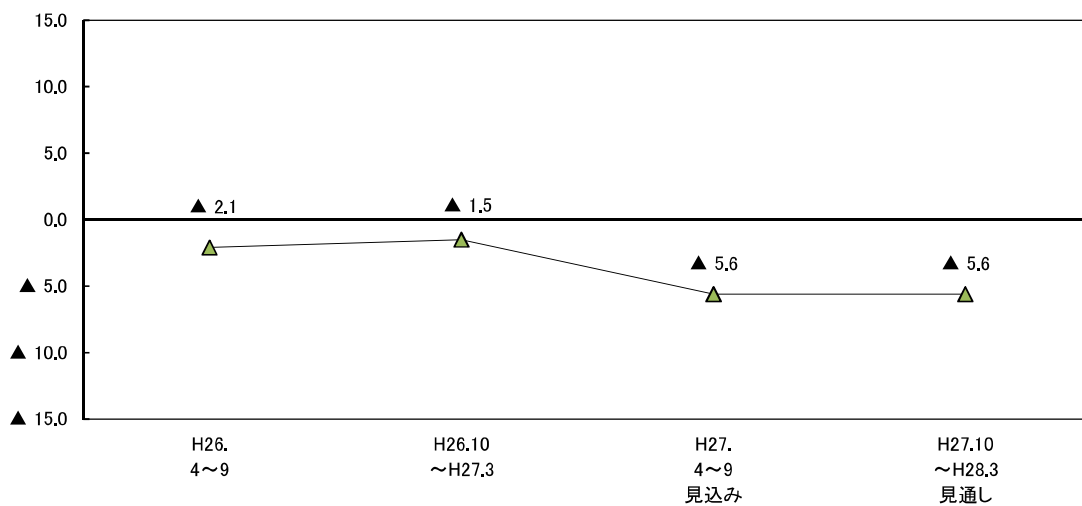


図9-1-8 卸・小売業

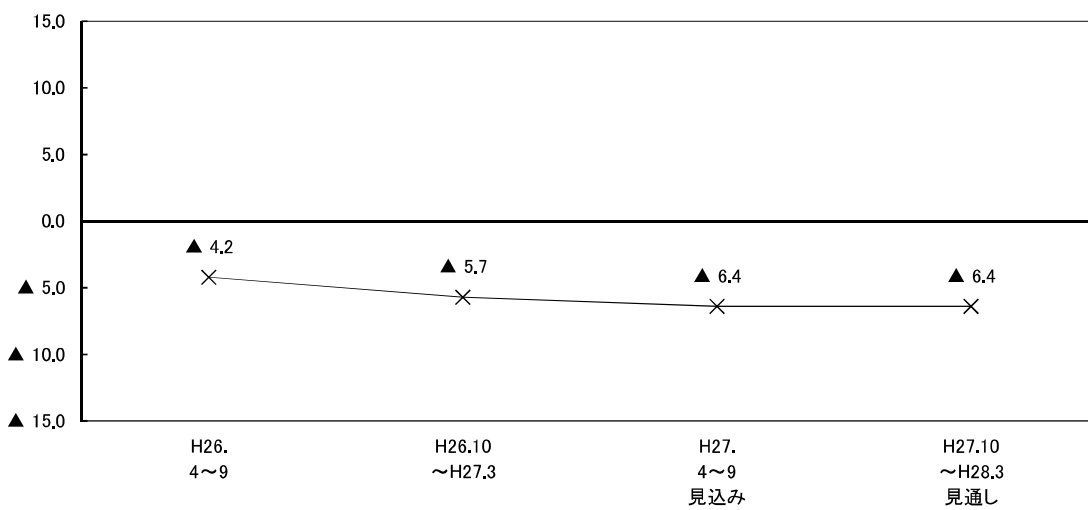


図9-1-9 飲食・宿泊業

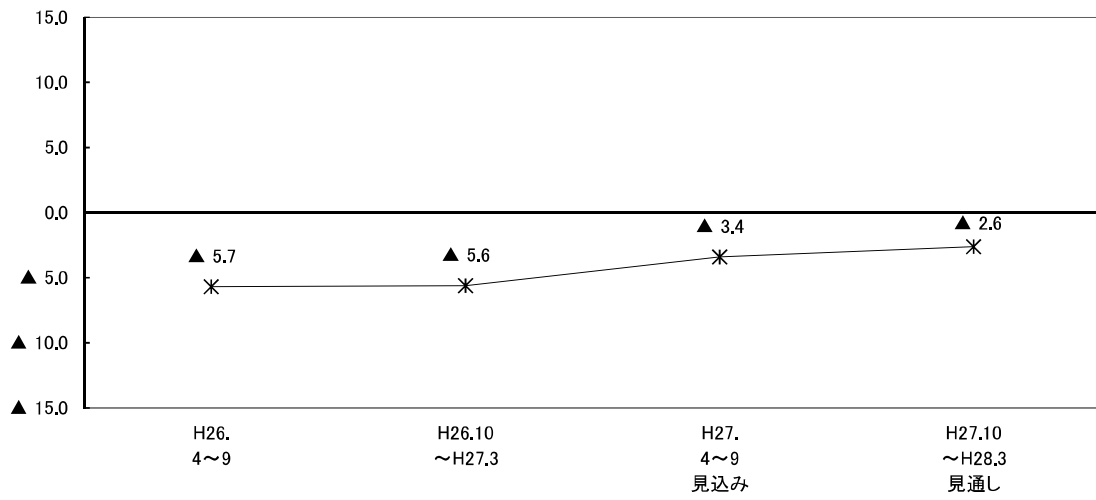


図9-1-10 サービス業

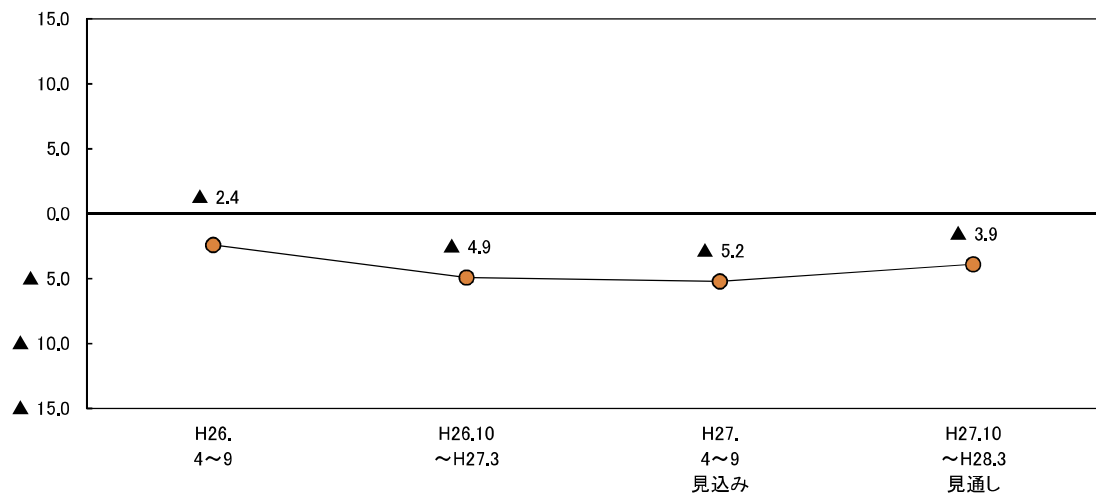


表9-1-2 営業用設備BSIの従業者規模別・業種別構成比

(構成比の単位：%)

	H26. 4～9	H26.10 ～H27.3	H27. 4～9 見込み	H27.10 ～H28.3 見通し
全 体	▲ 4.4	▲ 3.9	▲ 4.2	▲ 3.6
【従業者規模別】				
4人以下	▲ 3.7	▲ 3.8	▲ 3.6	▲ 2.0
過 剩	0.6	1.2	1.1	1.1
適 正	36.0	31.1	31.3	28.2
不 足	4.3	5.0	4.7	3.1
無回答	59.1	62.8	62.8	67.6
5人～19人	▲ 5.2	▲ 3.3	▲ 4.0	▲ 4.7
過 剩	0.7	1.3	0.8	0.3
適 正	48.9	49.7	54.6	49.6
不 足	5.9	4.6	4.8	5.0
無回答	44.6	44.4	39.8	45.1
20人以上	▲ 4.3	▲ 4.6	▲ 4.8	▲ 4.2
過 剩	1.1	0.8	0.6	0.6
適 正	57.1	55.9	61.8	61.0
不 足	5.4	5.4	5.4	4.8
無回答	36.5	37.9	32.2	33.6
【業種別】				
製造業計	▲ 7.3	▲ 3.8	▲ 4.3	▲ 3.9
過 剩	0.0	1.9	1.3	0.9
適 正	64.8	62.6	61.0	57.1
不 足	7.3	5.7	5.6	4.8
無回答	27.9	29.9	32.0	37.2
非製造業計	▲ 3.6	▲ 4.0	▲ 4.1	▲ 3.6
過 剩	1.0	0.9	0.7	0.6
適 正	42.9	41.2	45.9	43.1
不 足	4.6	4.9	4.8	4.2
無回答	51.5	53.1	48.6	52.1
建設業	▲ 4.1	▲ 2.5	0.0	0.0
過 剩	0.0	0.0	1.6	1.0
適 正	38.9	43.1	37.2	35.6
不 足	4.1	2.5	1.6	1.0
無回答	57.0	54.4	59.7	62.3
運輸・通信業	▲ 2.1	▲ 1.5	▲ 5.6	▲ 5.6
過 剩	1.4	2.3	0.0	0.0
適 正	47.9	48.5	54.8	54.0
不 足	3.5	3.8	5.6	5.6
無回答	47.2	45.4	39.5	40.3
卸・小売業	▲ 4.2	▲ 5.7	▲ 6.4	▲ 6.4
過 剩	0.7	1.3	1.2	1.2
適 正	52.1	48.4	59.1	55.0
不 足	4.9	7.0	7.6	7.6
無回答	42.3	43.3	32.2	36.3
飲食・宿泊業	▲ 5.7	▲ 5.6	▲ 3.4	▲ 2.6
過 剩	1.9	0.0	0.0	0.0
適 正	35.2	32.7	31.6	29.1
不 足	7.6	5.6	3.4	2.6
無回答	55.2	61.7	65.0	68.4
サービス業	▲ 2.4	▲ 4.9	▲ 5.2	▲ 3.9
過 剩	1.5	1.0	0.4	0.4
適 正	41.0	33.5	45.7	41.8
不 足	3.9	5.9	5.6	4.3
無回答	53.7	59.6	48.3	53.4

(2)設備投資

ポイント

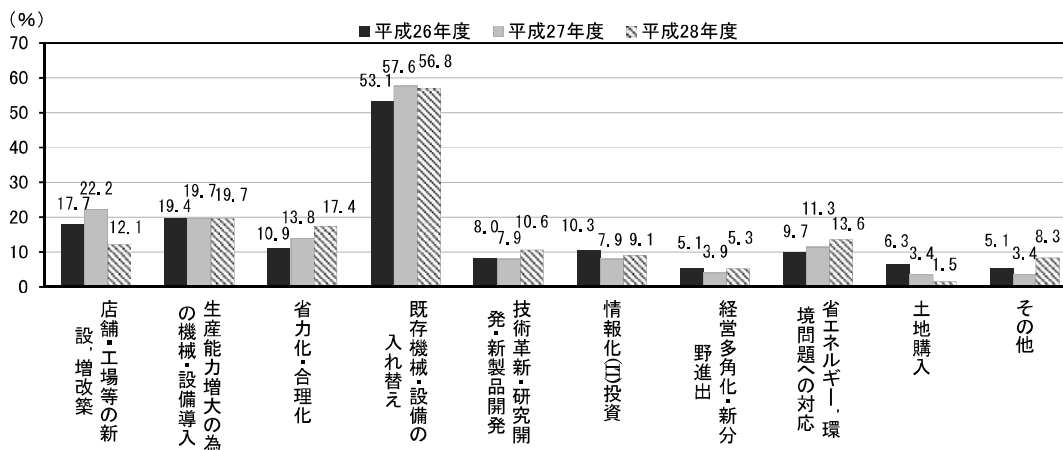
27年度における設備投資の実施事業所割合（実績見込み）は19.5%と、前年度より2.6ポイント上昇した。来年度は12.8%と、6.7ポイント低下する見通しとなっている。
27年度の設備投資目的としては、「既存機械・設備の入れ替え」が57.6%と、最も高くなっている。

表9-2-1 設備投資の実施事業割合と設備投資額の前年度比増減率

	設備投資の実施事業所割合(%)			設備投資額の前年度比増減(%)	
	平成26年度 実績	平成27年度 実績見込み	平成28年度 計画	27年度/26年度	28年度/27年度
全体	16.9%	19.5%	12.8%	-11.7%	37.4%
【従業者規模別】					
4人以下	7.4%	8.4%	5.5%	47.8%	-17.6%
5人～19人	12.7%	19.0%	11.2%	67.4%	-31.9%
20人以上	37.2%	37.7%	28.8%	-15.3%	43.6%
【業種別】					
製造業計	26.1%	31.7%	24.4%	-6.3%	125.1%
非製造業計	17.9%	19.9%	13.4%	-13.7%	2.6%
建設業	15.0%	19.3%	8.7%	54.5%	31.5%
運輸・通信業	33.6%	28.2%	28.0%	-41.2%	127.0%
卸・小売業	16.6%	15.8%	12.5%	35.7%	-17.7%
飲食・宿泊業	7.8%	10.1%	5.1%	-67.8%	-39.0%
サービス業	17.2%	23.3%	13.2%	-45.2%	-59.3%

- 従業者規模別にみると、27年度における設備投資の実施事業所割合（実績見込み）は、4人以下の規模（8.4%）、5人～19人の規模（19.0%）、20人以上の規模（37.7%）となっており、全ての規模において26年度実績と比べ上昇した（表9-2-1）。
- 業種別にみると、製造業は27年度（実績見込み）の実施事業所割合が31.7%と、26年度実績（26.1%）から5.6ポイント上昇した。28年度（計画）は24.4%と、27年度から7.3ポイント低下する見通しとなっている。
- 非製造業は、27年度（実績見込み）の実施事業所割合が19.9%と、26年度実績（17.9%）から2.0ポイント上昇した。28年度（計画）は13.4%と、27年度から6.5ポイント低下する見通しとなっている（表9-2-1）。
- 27年度の設備投資目的をみると、「既存機械・設備の入れ替え」（57.6%）の割合が最も高く、以下「店舗・工場等の新設、増改築」（22.2%）、「生産能力増大の為の機械・設備導入」（19.7%）と続いている（図9-2-1）。

図9-2-1 設備投資の目的（複数回答）

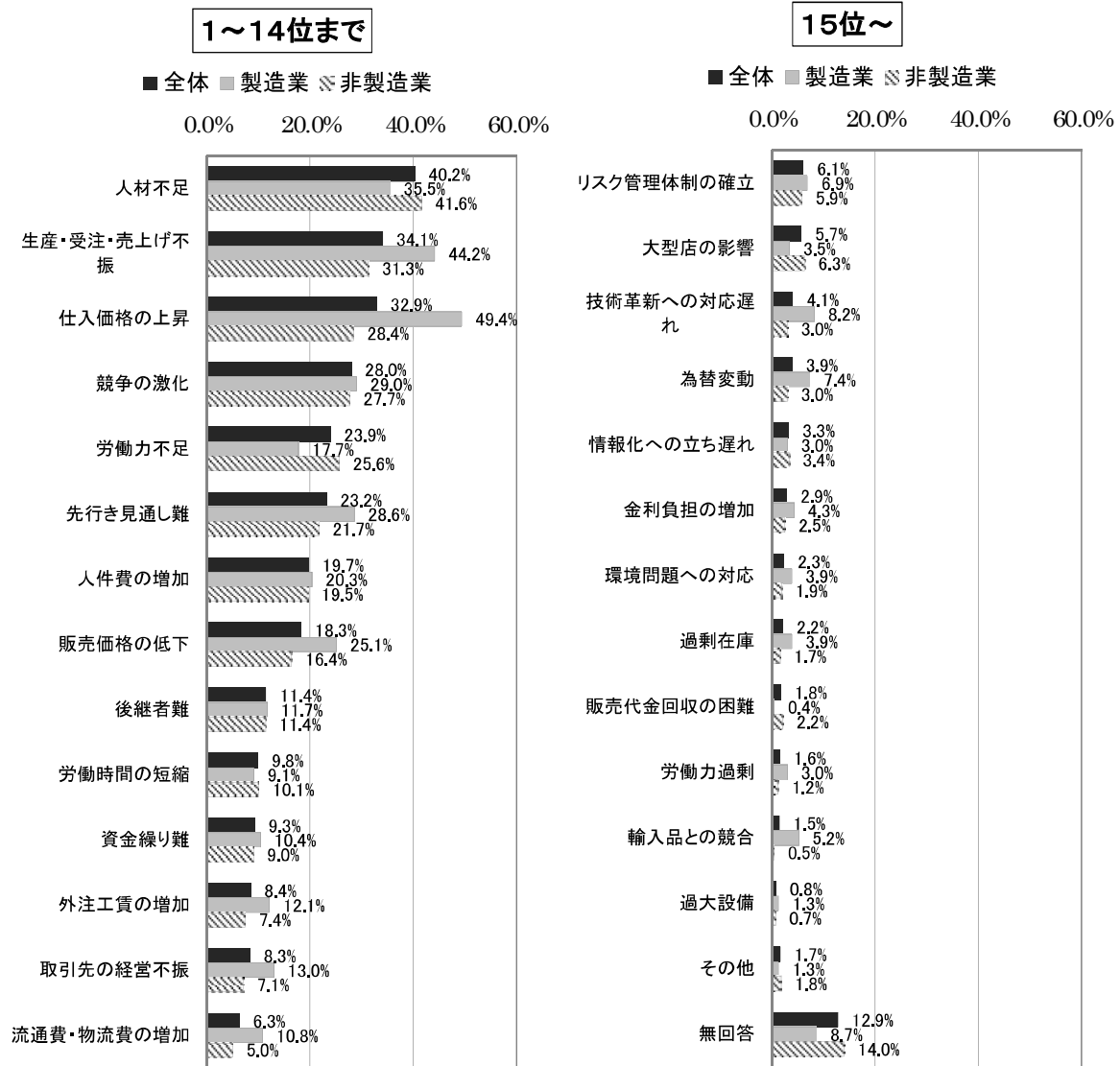


10. 経営上の問題

ポイント

経営上の問題については（複数回答）、「人材不足」（40.2%）の割合が最も高く、以下「生産・受注・売上げ不振」（34.1%）、「仕入価格の上昇」（32.9%）と続いている。

図10-1 経営上の問題（業種別）（複数回答）

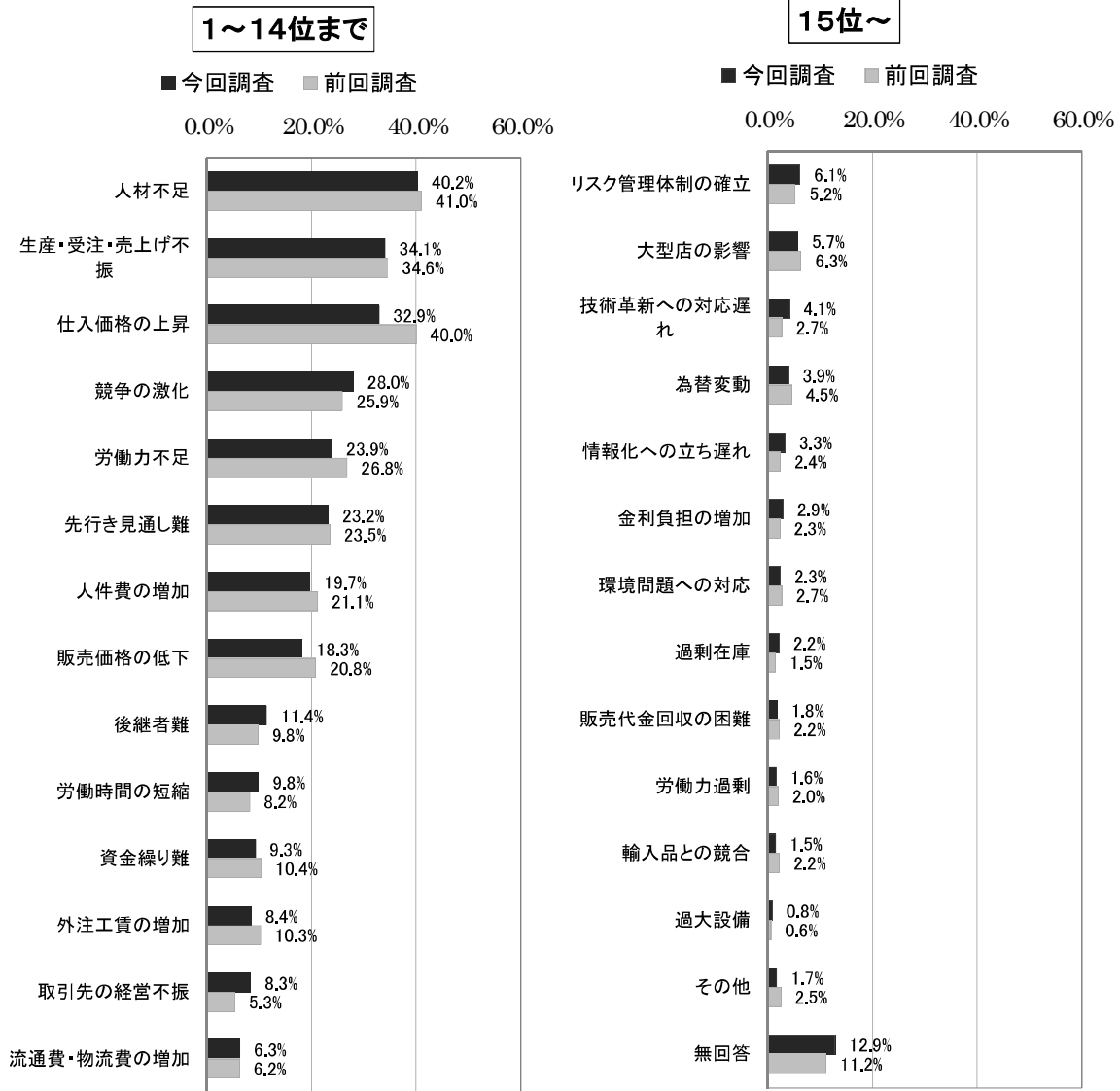


○ 従業者規模別にみると、4人以下の規模で「生産・受注・売上げ不振」（38.3%）の割合が最も高く、以下「仕入価格の上昇」（34.6%）、「先行き見通し難」（25.1%）が続いている。5人～19人の規模では「人材不足」（45.7%）の割合が最も高く、以下「生産・受注・売上げ不振」（34.7%）、「仕入価格の上昇」（31.7%）が続いている。20人以上の規模では「人材不足」（58.7%）の割合が最も高く、以下「労働力不足」（37.0%）、「競争の激化」（33.0%）が続いている（表10-1）。

○ 業種別にみると、製造業では「仕入価格の上昇」（49.4%）の割合が最も高く、以下「生産・受注・売上げ不振」（44.2%）、「人材不足」（35.5%）の順となった。

非製造業では「人材不足」（41.6%）の割合が最も高く、以下「生産・受注・売上げ不振」（31.3%）、「仕入価格の上昇」（28.4%）となった（図10-1、表10-1）。

図10-2 経営上の問題（今回調査結果・前回調査結果別）（複数回答）



○ 今回の調査結果において、前回調査結果と比較して上昇した項目は、「取引先の経営不振」（3.0ポイント上昇）が最も上昇しており、以下「競争の激化」（2.1ポイント上昇）、「後継者難」（1.6ポイント上昇）となっている（図10-2）。

○ 今回の調査結果において、前回調査結果と比較して低下した項目は、「仕入価格の上昇」（7.1ポイント低下）が最も低下しており、以下「労働力不足」（2.9ポイント低下）、「販売価格の低下」（2.5ポイント低下）となっている（図10-2）。

表10-1 経営上の問題(従業者規模別・業種別)(複数回答)

	全体	【従業者規模別】			【業種別】						
		4人以下	5～19人	20人以上	製造業	非製造業	建設業	運輸・通信業	卸・小売業	飲食・宿泊業	サービス業
有効回収数(単位:者)	1066	358	357	351	231	835	191	124	171	117	232
項目(単位:%)											
人材不足	40.2%	16.8%	45.7%	58.7%	35.5%	41.6%	45.0%	53.2%	39.8%	41.0%	34.1%
生産・受注・売上げ不振	34.1%	38.3%	34.7%	29.1%	44.2%	31.3%	44.5%	23.4%	29.2%	35.0%	24.1%
仕入価格の上昇	32.9%	34.6%	31.7%	32.5%	49.4%	28.4%	26.7%	6.5%	37.4%	65.0%	16.4%
競争の激化	28.0%	21.5%	29.4%	33.0%	29.0%	27.7%	24.6%	17.7%	41.5%	24.8%	26.7%
労働力不足	23.9%	9.5%	25.5%	37.0%	17.7%	25.6%	33.0%	34.7%	19.3%	21.4%	21.6%
先行き見通し難	23.2%	25.1%	25.2%	19.1%	28.6%	21.7%	24.6%	18.5%	22.8%	25.6%	18.1%
人件費の増加	19.7%	7.0%	23.5%	28.8%	20.3%	19.5%	17.3%	21.0%	19.9%	18.8%	20.7%
販売価格の低下	18.3%	18.2%	18.2%	18.5%	25.1%	16.4%	18.3%	8.9%	24.0%	15.4%	13.8%
後継者難	11.4%	14.5%	12.6%	7.1%	11.7%	11.4%	16.2%	9.7%	9.4%	6.8%	12.1%
労働時間の短縮	9.8%	2.0%	9.5%	18.2%	9.1%	10.1%	7.3%	18.5%	9.4%	5.1%	10.8%
資金繰り難	9.3%	10.9%	10.1%	6.8%	10.4%	9.0%	9.9%	7.3%	6.4%	14.5%	8.2%
外注工賃の増加	8.4%	7.0%	8.1%	10.3%	12.1%	7.4%	16.8%	8.1%	4.1%	0.9%	5.2%
取引先の経営不振	8.3%	10.3%	9.0%	5.7%	13.0%	7.1%	8.9%	8.9%	10.5%	1.7%	4.7%
流通費・物流費の増加	6.3%	3.4%	5.9%	9.7%	10.8%	5.0%	1.0%	5.6%	15.8%	1.7%	1.7%
リスク管理体制の確立	6.1%	2.0%	6.2%	10.3%	6.9%	5.9%	1.6%	10.5%	7.6%	1.7%	7.8%
大型店の影響	5.7%	11.2%	3.6%	2.3%	3.5%	6.3%	2.1%	1.6%	13.5%	10.3%	5.2%
技術革新への対応遅れ	4.1%	4.5%	4.2%	3.7%	8.2%	3.0%	1.6%	5.6%	1.8%	2.6%	3.9%
為替変動	3.9%	1.4%	3.9%	6.6%	7.4%	3.0%	0.0%	1.6%	9.9%	2.6%	1.3%
情報化への立ち遅れ	3.3%	3.9%	3.6%	2.3%	3.0%	3.4%	3.1%	1.6%	5.3%	6.0%	1.7%
金利負担の増加	2.9%	2.8%	3.1%	2.8%	4.3%	2.5%	3.7%	3.2%	1.8%	2.6%	1.7%
環境問題への対応	2.3%	1.4%	2.5%	3.1%	3.9%	1.9%	4.2%	0.8%	2.3%	0.0%	1.3%
過剰在庫	2.2%	0.6%	2.0%	4.0%	3.9%	1.7%	0.0%	0.0%	5.3%	2.6%	0.9%
販売代金回収の困難	1.8%	2.0%	2.2%	1.1%	0.4%	2.2%	0.5%	4.0%	4.7%	0.0%	1.7%
労働力過剰	1.6%	0.6%	1.4%	2.8%	3.0%	1.2%	2.1%	1.6%	1.2%	1.7%	0.0%
輸入品との競合	1.5%	1.7%	1.4%	1.4%	5.2%	0.5%	0.0%	0.0%	2.3%	0.0%	0.0%
過大設備	0.8%	0.8%	0.8%	0.9%	1.3%	0.7%	0.5%	0.0%	0.0%	1.7%	1.3%
その他	1.7%	2.5%	1.7%	0.9%	1.3%	1.8%	0.0%	1.6%	0.6%	1.7%	4.3%
無回答	12.9%	22.6%	7.8%	8.0%	8.7%	14.0%	12.6%	9.7%	10.5%	13.7%	20.3%

11. 事業所、業界の動向

1. 製造業

<食料品・飲料>

- ・インバウンド需要やシルバーウィーク需要等により、売上は好調に推移している。輸入原材料価格が安定して推移していることから、今後も業況の改善が見込まれる。(菓子製造)
- ・競争激化により売上は減少したものの、仕入先の見直し、新商品の投入等で全体的な利益改善に繋がり、業況は堅調に推移している。(菓子製造)
- ・仕入価格上昇の影響により採算は悪化している。また、大型店との競合激化の影響で売上は低下している。(菓子製造)
- ・首都圏の景気回復、外国人旅行者の増加等により、業況の改善が見込まれる。(加工食品製造)
- ・新商品の売上増加が、当社全体の業況改善に繋がっている。(海苔・乾物製造)
- ・原材料価格の上昇により、利益の確保が難しくなっている。(水産珍味製造)
- ・国内の少子高齢化、人口減少に伴う食品需要の縮小、及びメーカー間の競争激化により、業況は厳しい状況が続くものと思われる。(醤油・調味料製造)
- ・仕入価格の上昇、人件費の増加などにより、利益が減少しており、業況は厳しい状況にある。(菓子製造)
- ・仕入価格の上昇、競合他社との競争激化、人件費の上昇などから、先行き見通しは厳しい状況にある。(飲料品製造)
- ・仕入価格の上昇が利益を圧迫している。先行きの採算は悪化を見込む。また、人件費も上昇しており、業況全般の悪化が懸念される。(惣菜製造)

<繊維・衣服>

- ・競合他社との受注競争により受注量・受注単価が減少している。原材料価格の上昇により収益率が悪化しており、当面、こうした厳しい状況が続くものと思われる。
- ・仕入価格の上昇分を販売価格に転嫁できない状況が続いている。厳しい受注競争により、売上減少が見込まれる。

<木材・木製品>

- ・消費税増税により、しばらく売上減少が続いていたが、現在は少しずつ増加している。
- ・消費税再増税や物価上昇、先行きが見通せない状況もあり、売上は落ち込むと思われる。

<窯業・土石>

- ・公共工事の減少に伴い、セメントの出荷量は大幅に減少している。今後の見通しは厳しい状況にある。(生コンクリート製造)
- ・公共事業の大幅減少、民間投資の減少により、現況は厳しく好転の材料が見当たらない。(コンクリート二次製品製造)

<印刷・同関連>

- ・原油価格の下落により収益は改善している。当面は原油価格の安値安定が続く見通しにあり、今後も業況改善は続く見通し。(食品包装用フィルム)
- ・需要に盛り上がりが見られず、総じて売上は微減傾向にある。
- ・パソコン及び家庭用プリンターの普及、取引先の高齢化などにより、受注は減少している。
- ・新聞購読数の減少を背景に、折込チラシの印刷数も減少傾向にある。スマートフォンやインターネットの普及により、印刷物は年々減少しており、業況は厳しさを増している。
- ・電子化やペーパーレス化時代につき、業況はますます悪化していく見通し。
- ・「用紙」価格が大幅な値上げとなり、仕入価格が上昇している。市場の価格競争の激化により、業況は一段の悪化が見込まれる。

<金属製品>

- ・東京オリンピック開催に向けた開発や震災復興需要が重なり、首都圏を中心に民間・公共工事の受注が堅調に推移している。(金属製缶製造)
- ・現在、足元の受注は順調に推移している。今後の受注動向は中国をはじめとした世界経済の動向次第と思われる。(精密金型製造)
- ・売上は減少したが、人件費を含むあらゆる経費の見直しにより、業況は改善した。
- ・消費増税前の駆け込み需要の反動が現在も続いており、売上は大幅に減少している。(建築関連資材製造)
- ・増員要因から売上は増加したが、人件費等がコスト上昇につながり利益は減少している。(金網製造)
- ・金網製品の販売不振により受注量が減少している。先行きの受注量も不透明感がある。(ステンレス鋼線製造)

<はん用・生産用・業務用機械>

- ・今年4月より飛行機関連の受注が好調に推移しており、成形機部門は業況は改善傾向にある。(工作機械・成形機製造)

- ・異物混入等の食品の安全性が問題となり、生産機器を製作する上で特段の注意をした設計・製作が求められるため、製造コストの増加に繋がっている。（食料品加工機器製造）

<電気機械>

- ・アベノミクス効果、東京オリンピック開催決定、太陽光発電といった再生可能エネルギーの普及など様々な要素が追い風となり、受注・生産状況は堅調に推移している。
- ・今後、一段と円安傾向が強まれば、受注増・売上増につながり、先行きの業況は一段と改善が見込まれる。

<輸送用機械>

- ・業界の好調さに牽引され受注は旺盛であるが、やり切るための設備・人員が追いついていない。販売価格もコスト競争が激しく、忙しい割りに利益が追いついていない。
- ・業界一体となった品質面の強化に伴い、従来の製造工程の見直しを余儀なくされている。それに対応できる人材が確保できていない。

<その他製造業>

- ・新興国の企業との激しい競争により、採算性はあまり良くない。（化学薬品等製造業）
- ・東京オリンピック開催や首都圏の再開発による受注増が見込まれる。（亜鉛鍍金加工業）
- ・県発注の公共事業減少により、昨年比、売上が大幅に減少している。（アルミ製の土木・建築用品製造業）
- ・米価低迷が長引き農業生産者のコスト削減の意識が肥料・農薬等資材の購入意欲を減退させており、売上高に影響している。（化学肥料・飼料製造業）
- ・農業政策の転換、消費税増税、米価下落などが影響し、先行きは採算の悪化が見込まれる。（農業用ビニールシート製造業）
- ・円安により原材料・副資材等が値上がりしているが、小売大手が値上げを受け入れないため、価格協力要請により販売価格の低下が続いている。断れば、競合他社との競争により受注減に繋がるため、協力せざるを得ない状況にある。（段ボール製品製造業）
- ・上期は化学プラントの大型受注があったことから売上増加に繋がったが、下期は落ち込む見通しであるため、業績は悪化が見込まれる。（化学プラント設計・製造業）

2. 建設業

- ・公共投資の堅調な推移や民需の拡大により、今期の業況は緩やかな回復基調にある。業界動向についても同様であり、東京オリンピック開催等の影響から民間設備投資の増加や震災等の災害復旧により、業況の改善が期待される。（総合建設業）
- ・行政の方針により、構造物の調査が増加し、売上が前年比3割程度増加している。人件費や外注費も増加傾向にあるが、総じて業況は堅調と思われる。（構造物調査）
- ・昨年度からの繰越工事の進捗に伴い、売上は順調に推移している。業界動向としては、首都圏を除き公共投資は前年比マイナスで推移するものの、好調な民間投資や住宅着工の回復等により、堅調さを維持している。（総合建設業）
- ・当社では、前年度より続いている大型工事案件や化学プラント設備の改修工事により、業況は堅調に推移している。（プラント設備工事）
- ・消費税増税により、3月までは売上が伸び悩んだが、住宅の着工戸数も増加したため、業況の改善が見込まれる。（一般住宅建設業）
- ・主要取引先の民間工事において大型受注を獲得したことから、工事部門の売上は前年比プラスで推移している。（土木）
- ・公共事業発注の減少、労働環境の影響等による就業者数の減少、技術者の減少、民間物件での価格競争の激化等により、業況の悪化が見込まれる。（管工事業）
- ・工事の発注件数・受注金額が減少したことにより、受注競争が一段と激化し、業況は厳しい状況にある。（道路舗装工事業）
- ・公共事業の減少により、売上減少が続いている。今後も受注増加が見込まれず、業況悪化が予想される。
- ・先行きの見通し難と受注しても労働力不足のため、大幅な売上増加及び利益確保が難しいと思われる。
- ・東北及び関東地域に案件が集中し、北陸地域においては受注機会が減少傾向にある。

3. 運輸・通信業

<運輸業>

- ・車輜燃油費等の下落により、業績は前年度と比較して改善した。
- ・主要荷主の業績好調により売上は前年比2倍を継続、加えて燃料費の下落により当社の業績は好調を維持している。今後も好調推移が見込まれる。
- ・主としてドライバーの労働力不足により、売上増は見込めないが、当期は軽油価格が低下しているので収益は昨年比増加すると思われる。
- ・売上は伸びていないものの、昨年度からの燃料単価の下落により、利益は確保できている。
- ・取扱貨物の減少により、今期は売上が減少した。下期は多少回復が見込めそうだが、前年実績を下回りそうだ。

- ・人材不足に加え、今後、燃料価格が上昇した場合には、業況悪化に繋がる懸念がある。
- ・業界動向としては、労働法制の改正、安全対策、環境対策に係るコスト負担増、少子高齢化による採用難、ドライバー不足、貨物輸送量の伸び悩みなどで、引き続き厳しい状況が続くものと思われる
- ・ドライバーなど人材の確保が難しい。退職者が相次ぎ、求人を出しても応募が極めて少なく、欠員が埋まらない。

<情報通信業>

- ・顧客の海外進出（拠点設置）に伴うITシステム投資の増加により、受注が増加している。
- ・ソフト開発において、高単価の首都圏案件を受注することにより売上が大幅に増加した。
- ・業界としては、消費税増税対応の需要が見込まれる。
- ・人材不足により、先行きの売上増加は見込めない。

4. 卸・小売業

<卸売業>

- ・営業エリア拡大による販売先増加に伴い、売上は増加している。（輸入雑貨品卸）
- ・首都圏の建設需要や東京オリンピック関連需要のほか、鉄骨業界の慢性的な人手不足の影響から、省人化ロボットなどの受注が増加した。（産業機器卸）
- ・主要顧客の設備投資意欲が高まっており、10月以降、受注は増加が見込まれる。（各種機械器具卸）
- ・前年度、増税による反動減で、前年との比較で4～6月の販売額は増えているが、需要の増加はみられない。（酒類・食料品卸）
- ・省エネに関する商品の売上は微増。LED電球のような日常生活の中で容易に買い替えできる商品は売上が伸びている。（電気製品卸）
- ・住宅着工戸数の減少により、取扱商品の流通量が減少している。合わせて同業他社との競合や円安による海外調達品のコストアップなどから利益は減少傾向にある。（合板・建材卸）
- ・ハイブリッド車など低燃費車の需要が増加したため、ガソリン需要が減少し、営業先のガソリンスタンドの業況悪化が見込まれる。（給油所設備卸）
- ・天候不順による農作物への影響で、生産減や出荷時期がずれるなど不安定な取引が続いている。仕入価格の上昇により利益の圧縮が予想される。（野菜・果物卸）
- ・少子高齢化、若者の車離れ等の結果、自動車の保有台数は減少傾向。このため、自動車修理市場の縮小が懸念される。（自動車部品販売）
- ・売上は増加したが、仕入原価も上昇しており、全体の収支では採算割れとなっている。（包装資材・機械卸）
- ・今期は売上減少に加え、資材価格の高騰により仕入価格が上昇しているため、採算が悪化している。（アルミ建材品卸）
- ・消費税増税後は一時的に売上が落ち込んだが、その後は例年並みの水準を維持している。（化粧品販売）

<小売業>

- ・今夏は猛暑の影響から、エアコンや冷蔵庫の販売が好調で、売上全体を押し上げた。（家電販売）
- ・トリミングなどサービス面での売上は安定している。犬、猫の販売価格が上昇したことで売上が伸びた。（ペット及びペット用品販売）
- ・競合他社との競争が激しく、売上、客数ともに減少している。（コンビニエンスストア）
- ・顧客の高齢化、食生活の多様化に加え、スーパーなど競合他社との競争激化により業況は悪化している。（精米販売）
- ・新車販売の減少で中古自動車そのものが流通せず、仕入価格が上昇している。また、軽自動車税の増税により新車販売が減少している。（中古車販売）
- ・北陸新幹線の開業や観光バス運賃値上げによる観光客の減少から売上減少に繋がっている。魚離れやTPPによる肉の価格低下、漁獲量減少など水産業の今後の見通しは厳しい状況になるものと思われる。（鮮魚・加工品販売）
- ・原材料や輸入品の価格が高騰し、販売価格の値上げを余儀なくされる状況が続いている。（衣料品販売）
- ・消費税増税後の影響は弱まり、売上はわずかながら増加しているものの、先行きは不透明感が増している。（家電製品販売）
- ・ゲームソフトはネット販売との競合により既に減少傾向にあったため売上は減少している。トレーディングカードの販売で売上減少を補えた。（ゲームソフト・トレカ販売）
- ・人材の採用が難しく、欠員補充にやや時間を要している。（食料品販売）
- ・競合店の出店により、来店客が減少し、売上が大幅に減少している。（食料品販売）
- ・牛・豚価格が相場高のため、仕入価格が上昇し、採算が悪化している。仕入上昇分を販売価格に転嫁し切れていない。（食肉販売）

5. 飲食・宿泊業

<飲食業>

- ・ 4月より商品価格を値上げしたことにより売上は増加した。
- ・ インターネットにより商品が広く認知され、高価格商品の売上が安定している。
- ・ 今期は人材確保が進み、営業時における不足時間帯の減少に伴い売上が増加している。
- ・ 労働力不足により1人あたりの労働時間が増加している。また、残業代、社会保障費の増加により、人件費が増加している。
- ・ 労働コスト上昇による人件費増加及び原材料価格の高騰も加わり、営業利益の減少が見込まれる。
- ・ 仕入価格の上昇により、販売価格の利益が減少している。さらに大型店の低価格攻勢の影響もあり、業況の悪化が見込まれる。

<宿泊業>

- ・ 中国人宿泊者数が増加し販売数は順調だが、単価が低いため売上は低調となっている。
- ・ 全体的な景気回復傾向から、客足が戻ってきており、売上増加に繋がっている。
- ・ 新潟市内のホテル市場が供給過剰傾向にあることから、販売価格は低迷している。

6. サービス業

- ・ 主力取引先からの国内旅行を中心とした受注が年間を通じて好調に推移している。(旅行業)
- ・ 顧客企業の人材不足に伴い、人材派遣会社である当社への人材依頼増加により売上増加に繋がっている。(人材派遣業)
- ・ 新規取引先開拓により売上高が増加している。外注費の減少により収益が改善された。(情報サービス業)
- ・ 職員の知識向上や営業努力により、前年比売上を大幅に上回る状況にある。(介護用品レンタル業)
- ・ 機械式駐車場設備の減少や点検料の価格低下等、売上が減少する一方であったが、ここ最近になり、経年劣化等の修繕等が増加しているため、売上は多少の改善がみられた。(昇降機メンテナンス業)
- ・ リサイクル率は増加したが、リサイクル物の売却価格の変動が大きく、不安定な状況が続く見通しである。(廃棄物収集運搬業)
- ・ 公共事業を中心として受注しているが、入札競争が厳しくなり売上の減少が見込まれている。(測量業)
- ・ 全般的に美容室の増加や安い美容料金の大型店に顧客が奪われており、売上は厳しい状況が続いている。(美容業)
- ・ 競合他社との顧客の囲い込みや葬儀の小規模化に伴う売上減少に歯止めが掛からない状況が続いており、先行きの業況は悪化の見通しである。(冠婚葬祭業)
- ・ バス料金の算定方法が改定されたため、全体的に料金上昇となっている。その結果、貸切バス手配の減少や主催商品の催行中止が多く発生し、売上は厳しい状況にある。(旅行業)
- ・ 消費増税分を取引価格に転嫁できないケースが生じており、資金繰りに苦慮している。(ビルメンテナンス業)
- ・ 業務内容の割りに人件費が安いいため、人材が集まらない。労務単価が現状より上昇しない限り、社会保険料等の法定福利を含めると、会社経営はギリギリである。(警備業)
- ・ 業務用ゲームがスマホ通信ネットゲームでも遊べるようになったため、ゲームセンターへの来客数が減少しており、売上は大幅に減少している。(アミューズメント機器レンタル業)
- ・ 降雪や凍結などの気象状況などの要因もあり、今期は売上が減少した。業界の動向としては、損保会社の保険料アップなどの影響で業況の悪化が見込まれる。(自動車整備業)