

【北区】商店街活性化イベントの事例について

事業名 (イベント名)	青空バザール
事業者	松浜本町商店街
実施背景	<p>青空バザールの開催は43回目となり、松浜本町商店街が中心となり、地域の様々な団体が協力して開催を続けている。</p> <p>同商店街は松浜地区拠点地域にあるが、人口減少や空き店舗が増えたことにより、来街者数が減少傾向にある。</p> <p>商店街を利用する方々への感謝を込めたサービス提供とともに、子供から高齢者まで参加・体験して楽しんでもらえるイベントとして、商店街の利用促進だけでなく、地域全体のPRに貢献している。</p>
概要・内容	<p>「青空バザール」は松浜地区のイベントとして、様々な取り組みを行ってきた。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・商店街が中心となり、商工会、自治会、コミ協、敬和学園、医療福祉大学などの協力をもらい、様々な企画で、子供から高齢者まで参加・体験して楽しんでもらえるイベントを開催し、賑わいを呼ぶ。 ・地域で活動している太鼓や踊り・ダンスの披露や、敬和学園器楽部の演奏など、日頃の練習成果の発表の場となっている。 ・各店舗の自慢の商品販売やサービス企画などで各店舗をPRし、買物したお客様に新米が当たる抽選券を発行し、楽しみをプラスした。
成果	<p>毎年恒例のイベントであり、地元の敬和学園や医療福祉大学の協力をもらい、子供や若者が活躍し、地域交流を盛り上げるイベントとする。</p> <p>・来街者数 目標：2,500人 実績：2,500人</p>
今後の課題	<p>同地域のイベントとして定着しているが、マンネリにならないよう、学生や若者の参画により、新たな展開を検討していく必要がある。</p>

