

【中央区】商店街活性化イベントの事例について

<p>事業名 (イベント名)</p>	<p>フレッシュ本町まつり</p>
<p>事業者</p>	<p>下本町商店会</p>
<p>実施背景</p>	<p>隣の町内で行われる入船地藏尊例大祭と妖怪コスプレストリート（妖怪の恰好をしたコスプレイヤーが、商店街で買い物をしたり近隣の施設や神社で写真を撮ったりするイベント。略称コススト）を同時開催することで、新たな来街者（若い世代）の獲得とイベント以降の各店舗の売り上げ増加を図る。</p>
<p>概要・内容</p>	<p>フリーマーケットのほか、イベントとして、水ヨーヨーすくい、野菜詰め放題、変わり自転車試乗会、芸人等のライブを実施。水ヨーヨーすくいと野菜詰め放題の売り上げは、交通遺児基金として寄付。 同日にコスプレストリートを行うほか、前日祭として本町通12番町～13番町を車両通行止めにし、港元華の宵、花魁撮影会と花魁行列を行うことで、集客人数を増やし、より一層地域連携を深めた。</p>
<p>成果</p>	<p>事業を実施したことで、イベント以降の来街者（特に若い世代）が増加し、各店舗の売上が少し向上した。 また、商店街や地域の強みを活かし、コスストという独自性を出したことは、新たな客層の掘り起こしとして有効であった。</p>
<p>今後の課題</p>	<p>イベント当日以外にもリピーターの来街者を増やすため、イベントの際に、各店舗をアピールするチラシ（どのような商品を持っているかなど）を作製、配布する必要がある。 また、日曜日に臨時露店出店する方を募集し、当商店街により多くの来街者が来るようにしたい。</p>

