

【西蒲区】商店街活性化イベントの事例について

<p>事業名 (イベント名)</p>	<p>百縁市</p>
<p>事業者</p>	<p>西川ポイント会 西川地域 26 店舗で実施</p>
<p>実施背景</p>	<p>商店と地域住民の活力となるようなぎわいのある商店街を創り出し、親睦及び地域活性化、振興を図る。</p>
<p>概要・内容</p>	<p>各店舗 100 円商品並びに当日お買い得商品を用意し、併せて、スタンプラリーを実施して、地域内回遊を促す。 「夜の部」では、商店街の利用機会が少ない 30 代前後をターゲットに、趣向をこらしたステージイベントと飲食店での特別メニューの提供を行い、誘客を図る。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 100 円市 ・スタンプラリー抽選会 ・ 飲食コーナー ・ステージイベント (かさぼん体操・カラオケ等)
<p>成果</p>	<p>昨年度実施した専門家による診断結果を活用し、参加店が創意工夫を凝らした 100 円商品を用意することで普段商店に来られない消費者層に対して、来店機会を創出し、売上増加につながった。 「夜の部」では開催時間限定商品を提供し、自店の売り上げ向上と共に、イベントの盛り上げにも寄与し、普段商店街に訪れることのない客層へ PR となり、継続的な誘客に繋げる一助となった。 個店売上高前年比 1% 増加・商店街来場者数延べ 900 人</p>
<p>今後の課題</p>	<p>100 円商品とスタンプラリーを組み合わせ、地域内で消費者に回遊してもらう取り組みは新たな顧客確保に効果的であり、今後も継続する。廃業で参加店舗が 2 店舗減となったことから、ワークショップの実施等を通じて新規参加店の開拓を行っていく。 「夜の部」については、商店街の存在を利用機会が少ない消費者に直接 PR できる貴重な機会であることから、マンネリ化を防止するために、内容を精査して新たな取り組みを検討し集客力の向上を図る。</p>

