

【中央区】商店街活性化取組事例

事業名 (イベント名)	ぷらっと本町 de おいしい Niigata 満喫タイム
事業者	株式会社ニール (連携先商店街：本町六商店街振興組合)
実施背景	<p>新潟市民の台所、本町市場を利用する客層は年々高齢化しており、また交通機関の関係で新潟市郊外から定期的に訪れる人も少なくなっている。「ぷらっと本町」の愛称をもつ本町六商店街には老舗海産物店や菓子店、衣料品店、新旧の飲食店とともに、昼間は露店が軒を連ね、新潟市の旬をリーズナブルに購入できるワクワクする商店街であることが、市民にも浸透していないのが現実。</p> <p>この事業では、商店街の中にあるさまざまな年代が集まるコミュニケーションの場「#キーぼう do.」を会場に、月に1回、新潟の食や酒を味わう、または作る会を実施し、今までぷらっと本町を訪れたことのない人たちに参加してもらうことで、商店街そのものの存在と魅力を伝え、味わった食や、会で発信する情報によって、再来訪や定期的な来訪につなげ、ぷらっと本町ファンを増やしていくことを目的として実施。</p>
概要・内容	<p>期間中の月に1回、本町六商店街で新潟の食や酒を体験するイベントを開催。イベントでは商店街の食材や加工品を使用したり、イベント前後やトークタイムなどに商店街の魅力を伝える動画を流し、商店街の店舗をガイドするリーフレットを配布。イベント後に商店街へ足を運ぶきっかけづくりを意識してイベントを開催。イベント詳細は以下のとおり。</p> <ul style="list-style-type: none">○令和5年11月18日 「酒とご馳走」松乃井酒造場 (十日町市)○令和5年12月10日 「お菓子で日本酒」講師：中島有香氏○令和6年 1月27日 「酒とご馳走」丸山酒造場 (上越市)○令和6年 2月23日 「阿部マサ子さんと味噌作り」○令和6年 3月16日 「酒とご馳走」北雪酒造 (佐渡市)
成果	<p>5回のイベントの最初は動画やリーフレット、トークによって商店街の魅力を伝えるにとどまっていたが、回を重ねるごとに、商店街で食材を購入するだけでなく、各店の得意とする料理を提供するなど、より密なコラボをすることができた。実際に商店街の店の料理をイベントで味わった方々が、イベント後に店へ足を運ぶ動機付けができたのではないかと。</p> <p>・参加人数 目標：100人 実績：128人</p>

今後の課題

参加者からは新潟の食や酒の魅力を体感でき、リピートしたいという声を多くいただいた。また、商店街を利用したことのない人も多く、新潟駅や万代エリアとは違う魅力のあるエリアとして本町商店街や各店に興味を持っていただけたように感じる。

引き続き動画配信はYouTubeで行う。イベントも継続して行っていく予定で、商店街の店舗とのコラボを意識し、魅力ある食材や加工品、料理などを提供していくことで、平時の集客や消費促進につなげていきたい。



EVENT
イベント

11.18 終了
12.10 終了
1.27 終了
2.23 全席終了
3.16 終了

ぶらっと本町 de
おいしい Niigata

満喫タイム

