

【西区】商店街活性化取組事例

事業名 (イベント名)	うちの夜桜イルミネーション
事業者	内野駅前商店会
実施背景	新型コロナウイルス感染症や物価高での儉約ムードで厳しい状況が続く商店街において賑わいの創出が必要である。令和4年に実施した夜桜イルミネーションとスタンプラリーが好評で地区外からの集客が見込めたことから、令和5年度は地域の小学生と共に事業を行い、より発展させた内容で実施をした。
概要・内容	<ul style="list-style-type: none">○商店街の街路樹に夜桜のようにピンク色のイルミネーションを設置。○小学校の総合学習「内野の未来を考える」での空き店舗活用チャレンジショップを小学生自身が運営。○商店街スタンプラリーを実施。
成果	<ul style="list-style-type: none">○イルミネーション設置により、内野町の顔である駅前商店街が活気にあふれた。○チャレンジショップを小学生自身が運営することで、商店街の実情・課題を知ってもらうことができたほか、小学生を通じて、その親も商店街を身近に感じられる機会に繋がった。○商店街スタンプラリーにより、商店街店舗への集客・消費の促進につながった。 <p>商店街の売上前年同月比 10%程度増加 商店街利用客数前年同月比 10%程度増加</p>
今後の課題	イルミネーションは設置費用の問題解決が必要である。また、小学校との連携を密接にとることで、継続性のある連携事業とすることが重要である。



