

## 事例4 【卸売業】 株式会社大橋洋食器

### 【事業者概要】 ※申請時点

所在地・・・新潟市中央区 設立・・・1886年 従業員数・・・9人  
主な業種・・・洋食器の卸売業

### 計画名

地域初！変化に強い『ソリューションスペース』の開設で2つの新事業に進出  
～「一般(BtoC)市場へ参入に向けた体験型カフェの開業」×  
「飲食店専門ITコンサル事業」～

### 取組内容

- 食器の開発力を活かし、新たに個人向け商品を開発するとともに、倉庫を改装し、撮影・オンライン配信が可能で、実際に商品を使って体感できるカフェ&テストキッチンを開業する。
- 自社に在籍のIT企業出身者が有するWEB、EC等の製作技術を活かし、主に小規模飲食店をターゲットにITツール導入補助等のサービスを開始する。

### 成果と今後の展望

- 令和4年12月8日に**体験型カフェ「SAN&CAFÉ」を開業**。併設のギャラリースペースでは一般家庭向けに新たに開発した商品のほか、地元の陶芸家等が手掛けた食器を展示販売。メディア報道により、多くの顧客が来店し、カフェ利用目的から食器の購入につながる等、新規顧客の取込に効果を発揮。
- 飲食店専門ITコンサル事業については、**カフェの体験型スペースを活用し**、小規模飲食店に対し、**HP・動画作成、ECサイト構築等のサービスを展開**していく。

