

事例7 【飲食業】ピッツァリア・ダ・ヴィットーリア

【事業者概要】 ※申請時点

所在地・・・新潟市中央区 設立・・・2013年 従業員数・・・0人

主な業種・・・飲食業（イタリア料理）

計画名

地魚惣菜店の新規出店で新たに中食需要を取り込む

取組内容

- これまでピザを看板メニューにイタリア料理を主体とした飲食店を運営していたが、営業時間短縮要請等の影響により売上が激減したことから、新たに、魚料理を主体とした惣菜専門店の開店を目指す。
- 惣菜専門店で使用する魚は、釣り船や漁師から直接仕入れを行い、水揚げ後、最短半日程度で調理し店頭で並べることができるようにする。

成果と今後の展望

- 親族が運営していた貸衣装店を改装し、令和4年10月19日に魚料理を主体とした惣菜専門店「ヴィットーリア デリ」を開店した。
- 開店に合わせて、ホームページを新たに制作したほか、SNSの活用や、チラシの新聞折込を実施するなど販促活動を実施した。
- 今後は、さらなる売上増加に向けて、宅配販売の実施や惣菜だけでなく保存可能な冷凍商品のラインナップの拡充などを検討していく。

