

食文化創造都市にいがた推進計画 参考指標一覧

将来像1 食を通じて「人」がつながり活気あふれる元気なまち

2024/3/26 現在

No.	区分	参考指標	数値(H28)	数値(H29)	数値(H30)	数値(R01)	数値(R02)	数値(R03)	数値(R04)	数値(R05)	調査頻度	統計資料・調査名	担当課	上位・関連計画
1	定量	農林漁業体験を経験した市民(世帯)の割合(%)	27.2	28.9	27.6	未調査	未調査	47.1	未調査	未調査	5年に1回	食育推進計画※1-1	食と花の推進課	○
2	定量	食文化(郷土料理や行事食)を受け継いでいる市民の割合(18歳以上、%)	—	—	—	—	—	53.7	未調査	未調査	5年に1回	食育推進計画※1-2	食と花の推進課	○
3	定量	食べることを「楽しい」と思う市民の割合(18歳以上、%)	—	—	—	—	—	73.3	未調査	未調査	5年に1回	食育推進計画※1-2	食と花の推進課	○

将来像2 食を通じて「地域」がつながり新たな交流を生み出すまち

No.	区分	参考指標	数値(H28)	数値(H29)	数値(H30)	数値(R01)	数値(R02)	数値(R03)	数値(R04)	数値(R05)	調査頻度	統計資料・調査名	担当課	上位・関連計画
4	定量	コンベンション開催件数(件)	245	240	250	182	18	52	132	※6	毎年	新潟観光コンベンション協会	観光政策課	○
5	定量	観光入込客数(千人)	18,605	18,623	19,549	18,648	10,822	11,685	13,409	※6	毎年	(新潟県)観光入込客統計調査	観光政策課	○
6	定量	延べ宿泊者数(千人泊)	2,137	2,193	2,229	2,351	1,618	1,732	2,074	※6	毎年	(観光庁)宿泊旅行統計調査	観光政策課	○

将来像3 食を通じて「産業」がつながり新たな魅力を創造するまち

No.	区分	参考指標	数値(H28)	数値(H29)	数値(H30)	数値(R01)	数値(R02)	数値(R03)	数値(R04)	数値(R05)	調査頻度	統計資料・調査名	担当課	上位・関連計画
7	定量	農業と他分野の連携プロジェクト数(事業)※2	60	74	79	86	95	107	131	—	毎年	まち・ひと・しごと	食と花の推進課	○
8	定量	宿泊業・飲食サービス業所定内賃金(円)	217,236	213,382	217,863	1,868百円	2,292百円	2,338百円	2,022百円	※6	毎年	新潟市賃金労働時間等実態調査、賃金構造基本統計調査※3	雇用・新潟暮らし推進課	
9	定量	食料品製造出荷額等(百万円)※4	258,591	251,705	277,884	283,195	269,190	254,506	調査中(R6年7月公表予定)	※6	毎年	工業統計調査、経済センサス、経済構造実態調査※5	総務課	

- ※1-1 H30年度まで「食育・健康づくりに関する市民アンケート調査」…食育に関する調査項目あり
R01～R02は「食育に関する市民アンケート調査」未実施のため数値なし
- ※1-2 食育推進計画：R04の計画改定に伴い、指標変更 R3年度に「食育に関する市民アンケート調査」実施
- ※2 農業と他分野の連携プロジェクト数(事業)：「新潟市12次産業化推進計画」(令和4年度まで)にて進行管理を実施
- ※3 「新潟市賃金労働時間等実態調査」はH30まで、R01より厚生労働省「賃金構造基本統計調査」
- ※4 食料品製造出荷額等：H28～R02は4人以上の事業所(R02、R03は個人経営を含まない)
- ※5 H28～R01は「工業統計調査」、R02は「経済センサス」(5年に1度)、R03より「経済構造実態調査」
- ※6 集計中のため、結果判明次第公表。