

令和6年度 第1回 第4部会（歴史・文化／産業／まちなみ） 会議概要

日 時	令和6年4月15日（月）午後1時30分～
会 場	中央区役所 5階 対策室3
出席委員	唐沢委員、渡辺（雅）委員、玉木委員、山岸委員、 吉岡委員、寺井委員、北川委員
欠席委員	井上委員
関係課	—
事務局	<地域課> 荒井係長、若槻係長、伊藤副主査

議 題	（1）老舗紹介について（若い世代へのヒアリング）
会議内容 及び 決定事項等	<p>○ 専門学校や大学に通う学生（計3名）より、第4部会で老舗紹介を行うにあたり、若い世代の視点で意見や助言をいただきました。</p> <p><老舗の印象について></p> <ul style="list-style-type: none"> ・老舗の歴史について、知る機会がなく分からない ・常連客が多いイメージがある ・家族や身内で経営しているイメージがある ・ターゲットが若者ではなく、年配の方のイメージがある ・外食はファストフードが多く、老舗のことはよく分からない ・家族での外食の際は車移動が多いが、老舗は駐車場がないイメージがある ・インターネットやSNSで検索しても出てこないことが多い <p><エリアごとの印象について></p> <ul style="list-style-type: none"> ・万代地区はお店の入れ替わりが多く流行に敏感なイメージがあるが、古町地区は古くからのお店が多く、価格帯が高いイメージがある ・万代地区は「ファッション」、古町地区は「食事」というイメージがある ・上古町は、比較的若者が行きやすい店舗が多い <p><老舗の紹介方法について></p> <ul style="list-style-type: none"> ・お店の名前、代表的なメニューと価格が一目でわかるとよい ・店主や店員の顔、人柄等の情報があると親しみやすく、興味を持てる ・学割情報 <p>があると若者が行きやすいのではないか</p> <ul style="list-style-type: none"> ・大学等で作成しているフリーペーパーの近くに老舗紹介のリーフレットがあると手に取ってもらいやすいのではないか ・紹介する店舗を選定する際は、取材・紹介することで迷惑にならないよう、お店側の事情も考慮したほうが良い

議 題	(2) 今後の部会活動について
会議内容 及び 決定事項等	<p>○ 若い世代の意見を参考に、各委員が持ち寄った複数の老舗からいくつかピックアップし、各店舗を取材した内容や、中央区の食文化・歴史をA3サイズ（両面印刷）のリーフレットにまとめることとしました。</p> <p>※取材は、学生との連携を視野に入れつつ、各委員が主体的に実施する</p> <p>○ 次回の部会までに、各委員は、自身がリストアップした老舗へ取材の可否及びリーフレットへの掲載可否を確認することとしました。</p>
次回日程	令和6年5月21日（火）午後3時～ 中央区役所5階 対策室1