

## 令和6年度 第1回 第1部会（賑わい創出／交流人口／都市機能） 会議概要

日 時	令和6年4月10日（水）午後2時～
会 場	中央区役所 5階 501会議室
出席委員	上之山委員、野澤委員、樋口委員、鈴木委員、長谷川委員、土田委員、松川委員、若木委員
欠席委員	—
関係課	—
事務局	<地域課> 荒井係長、伊藤副主査

議 題	（1）古町活性化の取組について
会議内容及び決定事項等	<p>○ 古町活性化のためのメニュー開発事業について、3月の部会で新潟中心商店街協同組合の高見理事よりいただいた助言を踏まえた、各委員の意見・提案について共有しました。</p> <p>&lt;委員からの主な意見&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・参加店のハードルを下げるため、食材等の条件は取り払い、既存メニューを活用したPRとするのはどうか</li> <li>・継続的にまちに訪れてもらえるように、参加店募集の際、あるキャッチフレーズを決め、募集期間後も、そのキャッチフレーズがSNS等で広がりを見せられるような工夫を考えてはどうか</li> </ul> <p>○ 意見交換の結果、抜本的に企画内容を見直し、次のとおり参加店を募集することとしました。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・キャッチフレーズは「にいがた推しメシ」とする</li> <li>・参加店募集の対象エリアは、古町・本町とする (エリア選定理由：企画のターゲットを主に市外からの観光客としており、新潟駅の賑わいを、古町・本町にも波及させるため)</li> <li>・食材や提供方法等の条件は付けず、参加店が思う「にいがた推しメシ」を応募してもらう（ただし、募集メニューの一例として「地元食材を使用したメニュー」や「郷土料理」等を記載する）</li> <li>・参加店からは、SNS アカウントの有無や店内で利用可能なWi-Fiの有無についても報告してもらう</li> <li>・参加店情報はリーフレット等にまとめて、区HPやSNSも活用しPRする</li> <li>・リーフレットは、インバウンド需要を見据え、多言語での対応とする</li> </ul>
議 題	（2）区自治協議会提案事業 事業評価書について
会議内容及び決定事項等	<p>○ 令和5年度の活動実績についてまとめた事業評価書について、最終確認を行いました。（4月の部会で、企画内容を全体的に修正することとなりましたが、令和5年度の活動内容となるため、特に修正なしで、4月全体会議にて報告することとしました。）</p>
次回日程	令和6年5月15日（水）午後2時～ 501会議室