

『古町・本町商店街に関するアンケート調査』

報告書(別冊)

令和2年3月
中央区自治協議会 第1部会

問11 古町・本町商店街がより賑わうためにはどのようにしたらよいか

※固有名詞を含め、原則回答者の記載のとおり表示している。また、小分類は、複数記載がある場合、原則先に記載されている内容で分類をしている。

大分類	小分類	回答内容	性別	年代
1. ハード	1. 店舗	全国規模のチェーン店の誘致	男性	10歳代
1. ハード	1. 店舗	魅力ある店の誘致	男性	10歳代
1. ハード	1. 店舗	若者をターゲットにした店の誘致	男性	10歳代
1. ハード	1. 店舗	若者向けの店などを集める	男性	10歳代
1. ハード	1. 店舗	店を増やす	男性	10歳代
1. ハード	1. 店舗	魅力ある店を増やす。駅からの無料バスなどを運行しアクセスの改善を図る。魅力あるイベントの開催とその告知	男性	10歳代
1. ハード	1. 店舗	空き店舗を安く貸し出し、軌道に乗ったら改めて新店舗を開く取り組み	男性	20歳代
1. ハード	1. 店舗	大型ショッピングセンターの誘致	男性	20歳代
1. ハード	1. 店舗	魅力のある店がない	男性	20歳代
1. ハード	1. 店舗	若者をターゲットにした店の誘致	男性	20歳代
1. ハード	1. 店舗	昔ながらの良さを生かした店舗や宿泊施設を増やす。バスの利便性をよくして行きやすい環境づくりをする。高齢者にはなじみの場所であるがBRTになって行きづらくなったと聞く。民間企業の活用	男性	20歳代
1. ハード	1. 店舗	洋服の店が多いため、違うジャンルの店を増やす	男性	20歳代
1. ハード	1. 店舗	飲み屋などの撤退。夜に輝くまちはもう古い。昼間を賑やかにするため高齢者向けの飲食店を充実させる	男性	30歳代
1. ハード	1. 店舗	集客力のある店、話題性のあるスポット、休憩スペースをつくる。訪れた人に店、商品、景色をSNSで発信してもらう。休憩スペースに「ここは〇〇町〇〇番町」のような表示があると、SNSを見て訪れた人が迷わず来れるようになる	男性	30歳代
1. ハード	1. 店舗	大型ショッピングセンターの誘致	男性	30歳代
1. ハード	1. 店舗	おいしい店がたくさんあるため、飲食店を盛り上げるような施策が必要	男性	30歳代
1. ハード	1. 店舗	コストコなど魅力ある店の誘致。雨が降っても遊べる施設をつくる	男性	30歳代
1. ハード	1. 店舗	ビルボードプレイスにあるような人気のブランド店があるとよい	男性	30歳代
1. ハード	1. 店舗	飲食店・カフェなどこだわりを持った店が多数点在し昼夜幅広い世代が足を運べる場所になるとよい	男性	30歳代
1. ハード	1. 店舗	飲食店の敷居が高いイメージがあるので、払拭する必要がある。駐車スペースを増やす	男性	30歳代
1. ハード	1. 店舗	若者が好きなショップ。万代にない魅力ある店	男性	30歳代
1. ハード	1. 店舗	食の専門店が多く入ったビルをつくる	男性	30歳代
1. ハード	1. 店舗	店舗の集約。子供に魅力のあるまちづくり。イベントの企画	男性	30歳代
1. ハード	1. 店舗	魅力ある店や施設の誘致。無料駐車場の設置	男性	30歳代
1. ハード	1. 店舗	シャッターが閉まっていると寂れた感が強いので、空き店舗を無くす	男性	40歳代
1. ハード	1. 店舗	空き店舗を無くす。ジグザグに歩くような感じで時間をかけて歩ける所にする	男性	40歳代
1. ハード	1. 店舗	子連れでも楽に行けるまちにする。食品、日用品、子供服などが買える店の誘致。座って食事ができるスペースやオムツの替え台の設置。アーケード内でミニ運動会などを実施	男性	40歳代
1. ハード	1. 店舗	万代エリアにあるZARAやH&Mなどの衣料ブランド店、マック、モスバーガーなどのファストフード店を誘致する	男性	40歳代
1. ハード	1. 店舗	人気店の誘致。毎週末のイベント開催とネットでの告知。古町・本町で団結したイベント	男性	40歳代
1. ハード	1. 店舗	アウトレットの誘致	男性	40歳代
1. ハード	1. 店舗	アウトレットやコストコなどを誘致する。また、大型複合施設を誘致して古町の既存店を入居させる	男性	40歳代
1. ハード	1. 店舗	シャッターの閉まっている店を無くす	男性	40歳代
1. ハード	1. 店舗	ファミリー向け・若者向けの店の誘致。情報発信	男性	40歳代
1. ハード	1. 店舗	ぶらっと歩いていて入りたくなるような店	男性	40歳代
1. ハード	1. 店舗	マンションや駐車場をつくらず商業施設などのビルをつくる。ドン・キホーテなど若者が集まりそうな店を多く取り込みそれに伴い飲食店を増やす	男性	40歳代
1. ハード	1. 店舗	若者が出店しやすくする。堀の復活。歴史文化は大事だが既存の考え方を変える必要がある	男性	40歳代
1. ハード	1. 店舗	若者の集まるおしゃれなカフェをつくる。ラウンドワンのような2～3時間滞在できる娯楽施設を誘致する	男性	40歳代
1. ハード	1. 店舗	商業的に魅力のあるまちづくり。気軽に行ける環境	男性	40歳代
1. ハード	1. 店舗	商店街を無くして、大型ショッピングセンターをつくる。信号を減らし、一方通行を無くす。駐車場の確保。すべて歩行者天国にする	男性	40歳代
1. ハード	1. 店舗	大型ショッピングセンターの誘致。イベントスペースを中心に飲食店や娯楽施設をつくる	男性	40歳代
1. ハード	1. 店舗	有名企業やショップの誘致。吉本興業の劇場やテレビ局のサテライトスタジオのようなものをつくり、定期的に公開放送をして集客を図る。場外馬券場の誘致。財政難ではあるが投資が必要である。バスの直行便の増便	男性	40歳代
1. ハード	1. 店舗	話題の店や行列のできる店を誘致する	男性	40歳代
1. ハード	1. 店舗	ジュンク堂のような大型書店が必要	男性	50歳代
1. ハード	1. 店舗	三越の食料品売り場に代わる店の誘致	男性	50歳代
1. ハード	1. 店舗	女性や学生が集まる店の誘致。イベントの企画	男性	50歳代
1. ハード	1. 店舗	人が集まる店を誘致する。駐車をしやすい環境にする	男性	50歳代
1. ハード	1. 店舗	店舗の見直し。西堀ローサの活性化	男性	50歳代
1. ハード	1. 店舗	魅力ある店の充実	男性	50歳代
1. ハード	1. 店舗	魅力ある店やイベントが無い。それがあれば駐車料金が高くても人は集まる。TV局との連携で集客力をアップさせる	男性	50歳代
1. ハード	1. 店舗	魅力的な専門店の出店。特に若い起業家を誘致。空き店舗の活用など。朝採れた野菜が買える場所	男性	50歳代
1. ハード	1. 店舗	高齢者が気軽に買い物できる施設の誘致。生鮮食料品や日用品雑貨などのお店の誘致	男性	50歳代
1. ハード	1. 店舗	シャッター街の解消。統一テーマでの商店街づくり	男性	50歳代

大分類	小分類	回答内容	性別	年代
1. ハード	1. 店舗	大和のような食品売り場を増やす	男性	50歳代
1. ハード	1. 店舗	店舗の集約	男性	50歳代
1. ハード	1. 店舗	明るい雰囲気にする。買いたくなる商品を置く。おいしい食事ができるようにする	男性	50歳代
1. ハード	1. 店舗	アウトレットの誘致	男性	60歳代
1. ハード	1. 店舗	飲食店には日曜、ゴールデンウィークでも営業してほしい	男性	60歳代
1. ハード	1. 店舗	古町5から7番町あたりを巨大ショッピングモールにする	男性	60歳代
1. ハード	1. 店舗	三越の閉店は致命的であるため、大型量販店の誘致	男性	60歳代
1. ハード	1. 店舗	生鮮食料品の魅力的な店が無い。駐車場が少ない	男性	60歳代
1. ハード	1. 店舗	大和や三越の1階、地下食品売り場のようなゆっくりゆったり買い物ができるような楽しい売り場をつくる。お年寄りでも食事を気軽にできる手頃な値段の店がほしい	男性	60歳代
1. ハード	1. 店舗	大型ショッピングセンターの誘致	男性	60歳代
1. ハード	1. 店舗	大型ショッピングセンターの誘致	男性	60歳代
1. ハード	1. 店舗	シニア世代が楽しめる商店街。一人でも入りやすい店づくり	男性	60歳代
1. ハード	1. 店舗	ファストフード店の誘致	男性	60歳代
1. ハード	1. 店舗	市役所の機能を移転してもメリットはほとんどないため、アウトレットの誘致	男性	60歳代
1. ハード	1. 店舗	大型ショッピングセンターに負けない“ウリ”をつくる	男性	60歳代
1. ハード	1. 店舗	行政機関・銀行・学校などでは集客力が少ないため、イオンモール新潟南のような大型施設を誘致する	男性	70歳代
1. ハード	1. 店舗	若者の開業を支援する制度をつくる。音楽を楽しめるスナックやバーをつくる。小型バスを巡回させる。レンタサイクルで海岸や史跡を巡れるようにする。駅から自動歩道をつくる	男性	70歳代
1. ハード	1. 店舗	集客力のある施設の充実	男性	70歳代
1. ハード	1. 店舗	沼垂のように若い起業家に資金支援を行なう	男性	70歳代
1. ハード	1. 店舗	魅力ある店を増やす	男性	70歳代
1. ハード	1. 店舗	シャッター店舗には高額な固定資産税を課し、新規出店者を補助する。核になる大型店の誘致	男性	70歳代
1. ハード	1. 店舗	三越の跡地にイオンモール新潟南のような集客力の高い施設をつくる	男性	70歳代
1. ハード	1. 店舗	空き店舗の再利用。老人から子供まで参加できるイベントの企画	男性	70歳代
1. ハード	1. 店舗	若者から高齢者まで多様な階層が楽しめるまち。ファストフードからこだわりの店まで食が豊かなまちにする。雑貨から高級品まで様々な商店を集める。行ってみたいくなるような定期的なイベントの開催	男性	70歳代
1. ハード	1. 店舗	若者や女性にとって魅力的な店を増やす	男性	70歳代
1. ハード	1. 店舗	庶民的な買い物ができるようにする	男性	70歳代
1. ハード	1. 店舗	明るい広場やオープンカフェをつくる。ヨーロッパのアーケードは天井が高く明るくなっており、カフェやレストランも賑わっている。駅から地下鉄を整備し、新潟駅～古町～市役所～県庁～女池～鳥屋野湯～ビッグスワン～駅南を結ぶ。堀を復活させる	男性	70歳代
1. ハード	1. 店舗	華やかさがある店の誘致。イベントの開催	女性	10歳代
1. ハード	1. 店舗	学生が行きやすいマクドナルドなどを誘致する	女性	10歳代
1. ハード	1. 店舗	店を増やす	女性	10歳代
1. ハード	1. 店舗	ラフォーレのような商業施設の誘致	女性	10歳代
1. ハード	1. 店舗	若者が好むアパレル。イベントを増やす	女性	10歳代
1. ハード	1. 店舗	大型ショッピングセンターの誘致。ファストフード店や雑貨屋など若者になじみのある店を誘致する	女性	10歳代
1. ハード	1. 店舗	東京で流行っている洋服店や飲食店を誘致する。また、お洒落なカフェや大阪にある安い古着屋もできたらよい	女性	10歳代
1. ハード	1. 店舗	若者に人気のお店の誘致(カルディコーヒーファーム、成城石井、PLAZA、3COINS、ナチュラルキッチン、韓国コスメなど)	女性	20歳代
1. ハード	1. 店舗	若者向けの店の誘致	女性	20歳代
1. ハード	1. 店舗	ターゲットを若者や家族連れに絞り大型ショッピングセンターなどの商業施設をつくる	女性	20歳代
1. ハード	1. 店舗	若者が気軽に行ける店を増やす	女性	20歳代
1. ハード	1. 店舗	アウトレット、デパート、学校、雑貨屋などの誘致。また、ラーメンストリートやカレーストリートなどをつくること	女性	20歳代
1. ハード	1. 店舗	カフェなど気軽に飲食できる店や若者が買い物をしたいと思える店の誘致。古町商店街の強みをPRする活動	女性	20歳代
1. ハード	1. 店舗	コンビニのイートインしかないため、若者向けのファストフード店やカフェを増やす。西堀ローサを食のストリート・レストラン街にする	女性	20歳代
1. ハード	1. 店舗	スターバックスなど若者に人気のある店の誘致	女性	20歳代
1. ハード	1. 店舗	古着屋やおしゃれなカフェがあり若者が集まりやすくなってきている。もっと空き店舗に若者向けの店を入れる。古町には専門学校が多いので若者が集まると思う	女性	20歳代
1. ハード	1. 店舗	古町にしかない魅力ある店を増やすことやイベントの開催	女性	20歳代
1. ハード	1. 店舗	若者が買い物や食事ができる店を増やす	女性	20歳代
1. ハード	1. 店舗	若者向けの店を増やす	女性	20歳代
1. ハード	1. 店舗	大型ショッピングセンターの誘致	女性	20歳代
1. ハード	1. 店舗	魅力ある店の増加やアクセスの良さで集客すべき。古町どどんはかなりの人が集まり、商店街のPRにもなっていると思っている。将来古町に住む予定だが、スーパー、ドラッグストア、無料の駐車場がないのが不満	女性	20歳代
1. ハード	1. 店舗	魅力のある店の誘致。近くに駐車場を整備する。三越は無くなるが中の店は残してほしい	女性	20歳代
1. ハード	1. 店舗	魅力的で便利な商業施設をつくる。駅からのアクセスを向上させる。BRTになってから気軽に行けなくなった	女性	20歳代
1. ハード	1. 店舗	若者や子育て向けの店や施設を増やす。何も買わずに駐車料金だけ払うのはばかばかしいため、無料駐車場を設置する	女性	30歳代
1. ハード	1. 店舗	本町商店街はもう少し明るくする。まちに色が無い。古町は駐車が大変で高い。子連れだと行きづらい	女性	30歳代
1. ハード	1. 店舗	魅力ある店の誘致。賃料の値下げ。大型無料駐車場の設置	女性	30歳代
1. ハード	1. 店舗	青山、表参道、代官山、NY、パリ、ロンドンなどにあるような、お洒落で品があり入りやすい魅力的な建物を建設する。こどもやペットなどに優しいまちにする	女性	30歳代

大分類	小分類	回答内容	性別	年代
1. ハード	1. 店舗	ファミリー向けで新潟初出店となる店の誘致	女性	30歳代
1. ハード	1. 店舗	家族で行ける喫茶店、飲食店の誘致。無料駐車場の設置	女性	30歳代
1. ハード	1. 店舗	気軽に使えるトイレがあると子連れでも行きやすい。無料駐車場があると目的以外の店にも足をのばせると思う	女性	30歳代
1. ハード	1. 店舗	居酒屋やスナックではない若者向けの夜まで営業する店を増やす	女性	30歳代
1. ハード	1. 店舗	若者が好むような飲食店やアパレル店などを増やす。個性のある飲食店が多いのでうまくPRする	女性	30歳代
1. ハード	1. 店舗	若者が好む店を増やす。デパートやアウトレットの大型店を誘致する	女性	30歳代
1. ハード	1. 店舗	若者が行く店があるとよい	女性	30歳代
1. ハード	1. 店舗	若者向けのカフェや大人向けの純喫茶をいかし、カフェ巡りの企画やマップの作成をする	女性	30歳代
1. ハード	1. 店舗	新潟にまだ建設されていない大型商業施設の誘致とそれ相応にアクセスのよい駐車場をつくる。また、水の都をいかした大規模な都市計画、開発をする	女性	30歳代
1. ハード	1. 店舗	大型ショッピングセンターの誘致。アクセスの向上	女性	30歳代
1. ハード	1. 店舗	大型ショッピングセンターの誘致。新潟駅で交通アクセスを分断せず、イオンモール新潟南から新潟駅下を通して、古町までの直通バスを出す	女性	30歳代
1. ハード	1. 店舗	買い物をしたいが店が無い。ランチのためだけに駐車料金を払うのはもったいないと思う	女性	30歳代
1. ハード	1. 店舗	百貨店が伊勢丹だけにならないよう三越を超える百貨店を誘致してほしい。どんな時代も高くても価値のあるもの、本物、美しいものは必要だと思う	女性	30歳代
1. ハード	1. 店舗	百貨店の誘致	女性	30歳代
1. ハード	1. 店舗	万代のような商業施設をつくる	女性	30歳代
1. ハード	1. 店舗	魅力ある店を集める	女性	30歳代
1. ハード	1. 店舗	魅力的なスポットの欠落。三越や商店街には雰囲気のある所もあったが、消費をしようと思える要素が無かった。街並みや雰囲気を大切に文化を発信しながら、経済活動がうまれる仕組みをつくってほしい。子育て世代が気軽に立ち寄り、長居できる環境を希望	女性	30歳代
1. ハード	1. 店舗	デパートやショッピングセンターの誘致。無料駐車場の設置	女性	40歳代
1. ハード	1. 店舗	飲み屋だけでなく、昼間のイメージを強くする必要がある	女性	40歳代
1. ハード	1. 店舗	若者を呼び込む商業施設の活性化	女性	40歳代
1. ハード	1. 店舗	商店一つ一つが入りにくい雰囲気でも価格も安くない。また、飲食店も同様である。広くてきれいで価格を抑えた店が増えれば人も集まると思う。学生が集まりやすいファーストフード店、勉強しやすいコーヒースタッフなどがあれば若者も集まる。無料駐車場があれば遠くからも人が来るようになる	女性	40歳代
1. ハード	1. 店舗	新潟には無いブランド店や飲食店を集める	女性	40歳代
1. ハード	1. 店舗	人気のある店を誘致する	女性	40歳代
1. ハード	1. 店舗	待ち合わせの時間まで暇つぶしに気軽に入れる店が少ない。若者が楽しめる娯楽施設をつくる	女性	40歳代
1. ハード	1. 店舗	徒歩でも生活できる非常に住みやすい地域である。巣鴨のような高齢者に受ける工夫をする。手作り弁当屋や総菜店などを誘致する。住居を整備し居住者を増やす。体育館、公民館、ホール、図書館などをつくる。駐車料金が安い大型駐車場があるとよい	女性	40歳代
1. ハード	1. 店舗	敷地の問題もあるが、IKEAやコストコなどを誘致	女性	40歳代
1. ハード	1. 店舗	服飾店、CDショップ、紀伊國屋書店、スーパーなどがあるとよい	女性	40歳代
1. ハード	1. 店舗	万代と同じような店を誘致しても人は集まらないと思う。IKEAやコストコなど人気があって集客力のある大型店が誘致できれば駐車料金がかかっても人は集まると思う	女性	40歳代
1. ハード	1. 店舗	万代のように若者が来る店を誘致する	女性	40歳代
1. ハード	1. 店舗	若者が集まるような店	女性	40歳代
1. ハード	1. 店舗	人気のある店の出店。駐車場を利用しやすくする	女性	40歳代
1. ハード	1. 店舗	魅力ある店が揃わない限り人は戻って来ない。継続的に人が来るようにするには何かが必要。誰もが魅力を感じられるまちづくりをする	女性	40歳代
1. ハード	1. 店舗	IKEAやコストコなど人気の商業施設を誘致するか、地元企業の製品を直接販売できる店やアウトレット店をつくる	女性	40歳代
1. ハード	1. 店舗	アンテナショップや限定店のモールをつくる。駅～万代～古町の送迎バスで人の流れを作る	女性	40歳代
1. ハード	1. 店舗	おいしい総菜、新鮮な魚、野菜がある店の誘致	女性	40歳代
1. ハード	1. 店舗	そこにしかない魅力ある店を増やす。古くて狭い駐車場が多いため、大型車でも利用しやすい駐車場をつくる	女性	40歳代
1. ハード	1. 店舗	フードコートあるいは、金沢市の近江町市場のように飲食店を一か所に集めるとわかりやすくしてよい	女性	40歳代
1. ハード	1. 店舗	三越のような大型で魅力ある百貨店。NEXT21に若者が買いたくなるような洋服店やイベントを増やしてほしい	女性	40歳代
1. ハード	1. 店舗	若者のニーズにあった店の誘致	女性	40歳代
1. ハード	1. 店舗	若者向けの洋服屋を増やす。IKEAなど新潟未進出の店を誘致する。お年寄りが元気になるカラオケ大会を実施する	女性	40歳代
1. ハード	1. 店舗	新潟の特産物の店と飲食ブースを設けて県外からの客を誘致する場を常設する。1つの駐車場から濡れずに歩いて行けるようにする。そうすれば、ふるさと村、朱鷺メッセに集中するイベント時の渋滞緩和にもつながる	女性	40歳代
1. ハード	1. 店舗	値段が手頃なファミレスや回転ずしなどを誘致。認定こども園を古町商店街につくる	女性	40歳代
1. ハード	1. 店舗	年齢問わず楽しめる空間にする。特に、若者向けの大型ショッピングセンターがあるとそこから流行が発信され栄える	女性	40歳代
1. ハード	1. 店舗	服飾や雑貨など若者が好むものが無い。飲食店も分散している。大型店のようにまとまっていればよい	女性	40歳代
1. ハード	1. 店舗	魅力ある店を集中させ、歩いて楽しめるようにする。ゆっくり時間を潰せる場所が無いので図書館や学習スペースがあるとよい	女性	40歳代
1. ハード	1. 店舗	魅力的な店を増やす。イベントを増やす。今も魅力的な店はあるはずだが周知されていない。バス代が高いので行くのを躊躇する	女性	40歳代
1. ハード	1. 店舗	目玉になるような有名店の誘致	女性	40歳代
1. ハード	1. 店舗	今ある店の意識が低すぎるため、もっと危機感をもって考える必要がある。白山神社の門前町として人を呼び込む。魅力ある美術館をつくる	女性	50歳代
1. ハード	1. 店舗	オープンな雰囲気のカフェや高くてもいい物が買える店の誘致。流行に乗らない落ち着きがあるまちにする	女性	50歳代
1. ハード	1. 店舗	ファーストフード店などを誘致して若者が来るまちにする	女性	50歳代
1. ハード	1. 店舗	古町どんぶりや食の陣では人が集まるので西堀ローサに飲食店を入れてはどうか	女性	50歳代
1. ハード	1. 店舗	他にない店舗を多数誘致する。食料品など三越が閉店したら買う場所が無くなり、余計人がいなくなる。大人のまちにする	女性	50歳代
1. ハード	1. 店舗	大型100円ショップやドン・キホーテを誘致	女性	50歳代
1. ハード	1. 店舗	値段が手頃な雑貨やカフェなど気軽に入れる店の誘致	女性	50歳代

大分類	小分類	回答内容	性別	年代
1. ハード	1. 店舗	中高生が利用しやすい店舗や娯楽施設をつくる	女性	50歳代
1. ハード	1. 店舗	昼はフードコート、夜はバル。手頃な料金で楽しめる飲食店があるとよい。仕事帰りに気軽に立ち寄れる店があるとよい	女性	50歳代
1. ハード	1. 店舗	店を整備して四季を楽しめる緑ある空間をつくる	女性	50歳代
1. ハード	1. 店舗	閉じている店の活用や美術館、図書館、大規模な公園などの大型施設	女性	50歳代
1. ハード	1. 店舗	魅力ある店の誘致。無料駐車場	女性	50歳代
1. ハード	1. 店舗	有名ブランド店の誘致	女性	50歳代
1. ハード	1. 店舗	百貨店の誘致。大和跡地の活性化をさらに図る。市役所、区役所の撤退。行政機関があることで駐車場やバスが混雑するためよいことは無い	女性	50歳代
1. ハード	1. 店舗	IKEAなどの誘致	女性	50歳代
1. ハード	1. 店舗	コストコ・IKEA・アウトレットなど核となる大型店の誘致。観光名所を増やして観光客を増やす	女性	50歳代
1. ハード	1. 店舗	様々な年齢層に魅力的な店があるようにする	女性	50歳代
1. ハード	1. 店舗	そこにしか無い魅力的なお店の誘致	女性	50歳代
1. ハード	1. 店舗	デパートやファッションビルがあるとよい	女性	50歳代
1. ハード	1. 店舗	もっと若者が来たくするような店、映画館を誘致し、無料パーキングを設置する。また、高いイメージを無くしおしゃれで安い店があるとよい	女性	50歳代
1. ハード	1. 店舗	家族連れがゆったり買い物できるまちにする	女性	50歳代
1. ハード	1. 店舗	若者が行きたい店の誘致。バスのアクセスを向上させる	女性	50歳代
1. ハード	1. 店舗	若者向けの新店舗を出店させる。時間を気にせずゆっくりできるようにするため無料駐車場を設置する	女性	50歳代
1. ハード	1. 店舗	若者向けの店の誘致	女性	50歳代
1. ハード	1. 店舗	西堀ローサが栄えていた頃のように若者ターゲットの店を増やしていくとよいと思う	女性	50歳代
1. ハード	1. 店舗	総合大学、教育施設の誘致。ここにしかない独自の店舗。西堀ローサの活用。バスターミナルの設置	女性	50歳代
1. ハード	1. 店舗	統一感あるまち並み。魅力ある店を集める	女性	50歳代
1. ハード	1. 店舗	日常的に利用する総菜、八百屋、魚など鮮度よく安値で買える店の充実。生活利用者と観光客がともに行ってみたくと思わせる所を目指す	女性	50歳代
1. ハード	1. 店舗	日曜にあまり市場が開いていない	女性	50歳代
1. ハード	1. 店舗	百貨店、ラフォーレ、WITHビルなどのビルは必要だと思う。駐車料金の引き下げ	女性	50歳代
1. ハード	1. 店舗	百貨店の撤退はさらに賑わいを無くす。乗り換えなしのバス路線に戻してほしい	女性	50歳代
1. ハード	1. 店舗	魅力ある店や飲食店を増やす。無料駐車場をつくる。県民会館周辺の駐車場を無料開放して上古町から人が流れるようにする	女性	50歳代
1. ハード	1. 店舗	魅力的な店が無い。誰が行っても楽しめる所が無い。店がポツポツある感じで歩いていても楽しくない。ブラブラ歩きながらショッピング、食、観光ができるとよい	女性	50歳代
1. ハード	1. 店舗	ターゲット層を絞ったまちづくり。若者は万代。中高年は古町。年を取ると歩くのが大変になるため、地元の老舗がたくさん入ったビルなどでいろいろ買い物ができる	女性	60歳代
1. ハード	1. 店舗	デパートの誘致	女性	60歳代
1. ハード	1. 店舗	デパ地下のような食品売場。個性的な店や老舗が点在する斬新な改革が必要である	女性	60歳代
1. ハード	1. 店舗	大和跡地に分散している店を集約する。アーケードを利用したイベントを増やす	女性	60歳代
1. ハード	1. 店舗	大和跡地はスーパーを誘致してほしい。お風呂やマッサージ施設があればよい。駐車場は不要である	女性	60歳代
1. ハード	1. 店舗	魅力ある店が無いため、アウトレットの誘致	女性	60歳代
1. ハード	1. 店舗	古町ルフルの1階に飲食ができる場所を設置	女性	60歳代
1. ハード	1. 店舗	興味ある店の誘致	女性	60歳代
1. ハード	1. 店舗	リーズナブルで子供も一緒に入りやすい飲食店の充実。駐車料金の値引き。アスレチックなどがあると面白い	女性	60歳代
1. ハード	1. 店舗	商店同士が連携しもっと専門的な品揃えの店が連なるようにする	女性	60歳代
1. ハード	1. 店舗	入りやすく魅力的な店が揃うこと。徒歩圏内に公園、美術館、イベントホールがほしい	女性	60歳代
1. ハード	1. 店舗	百貨店の誘致	女性	60歳代
1. ハード	1. 店舗	40～70代が利用する店や気軽にランチなどができる店の誘致	女性	70歳代
1. ハード	1. 店舗	高齢者向けに特化する。デパートの誘致	女性	70歳代
1. ハード	1. 店舗	フードコートのような気軽に休憩できる場所	女性	70歳代
1. ハード	1. 店舗	フレンドリーな店	女性	70歳代
1. ハード	1. 店舗	各種の専門店があればそれが魅力になり活気づくのでは。子供が楽しめる娯楽施設	女性	70歳代
1. ハード	1. 店舗	気楽に食事ができる飲食店や日用品を扱う店を誘致する	女性	70歳代
1. ハード	1. 店舗	空き店舗の対応。気軽に飲食できるスペースの設置	女性	70歳代
1. ハード	1. 店舗	新潟の本当の良さが出ていない。気取った店よりも新潟らしさのある店をつくってほしい	女性	70歳代
1. ハード	1. 店舗	清潔で値段もあまり高くなく親しみのある食べ物屋があるとよい。道路の植え込みに大した花がないため、もっと美しいまちにすればよい。カフェ、洋食屋、インテリア・家具・キッチン用品などの誘致。ウインドウショッピングを楽しめる店などがほしい	女性	70歳代
1. ハード	1. 店舗	特長ある店が多くできれば人出も増えると思う	女性	70歳代
1. ハード	1. 店舗	年代・性別問わず行きたくする店や商業施設を誘致する。駐車料金を安くして車でも来やすくする	女性	70歳代
1. ハード	1. 店舗	魅力ある飲食店や何でも揃うホームセンターを誘致する。駐車料金を気にせず、気軽にランチができるようにする	女性	70歳代
1. ハード	1. 店舗	明るい喫茶店やレストランをつくる	女性	70歳代
1. ハード	1. 店舗	気軽に入れる店	女性	70歳代
1. ハード	1. 店舗	個々の商店でやるべきことを考える	女性	70歳代
1. ハード	1. 店舗	万代や郊外にあるような大型商業施設を誘致する。観光客向けのまちづくり	無回答	30歳代
1. ハード	1. 店舗	本町商店街に食料品店がもっとあったほうがよい	無回答	70歳代
1. ハード	1. 店舗	テナント料の値下げ	無回答	無回答

大分類	小分類	回答内容	性別	年代
1. ハード	1. 店舗	下本町にスーパーや商店を誘致する	無回答	無回答
1. ハード	1. 店舗	居酒屋をまとめる。子供達の遊び場をつくる。駐車料金を半額位にする	無回答	無回答
1. ハード	1. 店舗	若者のファッション店の誘致	無回答	無回答
1. ハード	1. 店舗	大型ショッピングセンターのような何でも揃う施設をつくる。安めの駐車場を設置する	無回答	無回答
1. ハード	1. 店舗	大型ショッピングセンターの誘致	無回答	無回答
1. ハード	1. 店舗	大人が楽しめる飲食店はあっても子供が楽しめる施設が無いいため、イオンモール新潟南のような子供と一緒に楽しめる商業施設を誘致する	無回答	無回答
1. ハード	1. 店舗	買いたい物が揃うまち	無回答	無回答
1. ハード	1. 店舗	魅力ある店の充実。モールごとにテーマを設定する	無回答	無回答
1. ハード	1. 店舗	イオンモール新潟南のような大規模な商業施設を誘致。まずは人を古町に呼び戻すことが必要と考える	その他	50歳代
1. ハード	2. アクセス	駅からのバスを土日・祝日無料にする。無料駐車場を作る。テレビやインフルエンサーを使ってイベントや店の情報を発信する。古町や西堀ローサの空き店舗に特色ある取り組みをしている人に入ってもらい。子連れで楽しめる場所をつくる。夜の信濃川にプロジェクションマッピングをする	男性	10歳代
1. ハード	2. アクセス	りゅーとリンクバスの復活。西堀ローサの活用。人気の飲食店を誘致	男性	10歳代
1. ハード	2. アクセス	BRTの見直し	男性	20歳代
1. ハード	2. アクセス	アクセスが自動車に集中している限り、賑わう事はないため、電車などが必要	男性	20歳代
1. ハード	2. アクセス	駅からの無料バスの運行	男性	30歳代
1. ハード	2. アクセス	新潟駅からのアクセスを良くする。バスの本数を増やすのはもちろんだが運賃を大きく引き下げるなど移動距離に見合った値段設定にする必要がある	男性	30歳代
1. ハード	2. アクセス	アクセス向上が重要。BRTではなく昔のように路面電車がほしい。せつかく古町には地下街があるのに活用できていない	男性	30歳代
1. ハード	2. アクセス	無料バスの運行。バスの本数増加	男性	30歳代
1. ハード	2. アクセス	駅からの無料バスを30分おきに運行する。ドン・キホーテを誘致する。ポーリング場、遊園地、動物園、水族館、お料理博物館など人が集まる施設をつくる	男性	30歳代
1. ハード	2. アクセス	アクセスが不便でバス以外の交通手段が無いいため、富山市のLRTのような物を新設して観光誘致を図る。堀を復活させ倉敷市のような地区を作る。観光誘致のため歴史的建造物を移築・集約する	男性	30歳代
1. ハード	2. アクセス	特にバスでのアクセスの改善。無料バスの運行	男性	30歳代
1. ハード	2. アクセス	駅からモノレールを通しアクセスを良くする	男性	30歳代
1. ハード	2. アクセス	新潟駅や郊外からの公共交通の充実。特に新潟駅～古町間は無料バスを運行させる。数分おきにバスなどがあるようにする	男性	30歳代
1. ハード	2. アクセス	駅からのアクセスを良くする。人が集まる施設をつくる。店がみんなで協力してイベントやまちづくりをする	男性	40歳代
1. ハード	2. アクセス	駅からの巡回バスを走らせて人の回遊性を高める。バスの料金を下げる	男性	40歳代
1. ハード	2. アクセス	駅からの無料バスの運行やエリア内で無料で使える乗り物の設置(自転車ではなくニュージーランドにあるライムスクーターのような物)	男性	40歳代
1. ハード	2. アクセス	車で行ける環境づくり	男性	40歳代
1. ハード	2. アクセス	アクセスの改善	男性	40歳代
1. ハード	2. アクセス	万代や駅前からの集客を図るため無料バスを運行させる。観光資源のPR	男性	40歳代
1. ハード	2. アクセス	BRTの見直し。かつてのように小売、飲食で古町が賑わう必要があるのかを考える必要がある	男性	40歳代
1. ハード	2. アクセス	BRTを無くす	男性	40歳代
1. ハード	2. アクセス	アクセスの改善。BRTの廃止。バスターミナル建設による周辺の活性化	男性	40歳代
1. ハード	2. アクセス	駅南から1本で行けなくなり、バスのアクセスが悪すぎる。使いやすい駐車場の設置	男性	40歳代
1. ハード	2. アクセス	交通アクセスの向上。バス料金を引き下げる。公園や緑地をつくる。居住環境を良くしてまちなか居住を進める。コンパクトなまちづくり。車依存から公共交通中心のまちづくり	男性	40歳代
1. ハード	2. アクセス	新潟駅～ビッグスワン～朱鷺メッセ～古町にモノレールを作る	男性	40歳代
1. ハード	2. アクセス	無料バスの運行。月1回の大規模な市。料金も含め駐車場の整備	男性	40歳代
1. ハード	2. アクセス	アクセスの改善	男性	50歳代
1. ハード	2. アクセス	バス中央循環線を復活させ乗り換え無しで行けるようにする。駐車場を増やす。いろいろな医院を集めた総合医療ビルをつくる。西堀ローサにつながるエレベーターを増やす。きれいな公衆トイレを増やす	男性	50歳代
1. ハード	2. アクセス	郊外から直通で来るバスを増やす	男性	50歳代
1. ハード	2. アクセス	車でのアクセスを良くする	男性	50歳代
1. ハード	2. アクセス	無料もしくは格安で乗り放題の周遊バスがあったら便利だと思う	男性	50歳代
1. ハード	2. アクセス	駅～南高校～古町を循環するバスの復活。山手線のようにいつでも乗れるようにしてほしい	男性	50歳代
1. ハード	2. アクセス	直通バスの復活。新潟の食、酒、米、魚に特化した販売店や飲食店をつくる。西堀ローサに立ち飲み屋を展開。新橋の地下街を参考にする	男性	50歳代
1. ハード	2. アクセス	BRTをやめて昔に戻す	男性	50歳代
1. ハード	2. アクセス	アクセスの改善。また、若者が集うようなまちになれば活気が出る	男性	50歳代
1. ハード	2. アクセス	バス以外の公共交通機関の整備	男性	50歳代
1. ハード	2. アクセス	バス路線の見直し。高齢者や家族連れが日常の買い物や飲食で訪れやすい店を集める	男性	50歳代
1. ハード	2. アクセス	無料バスの運行。駐車場の整備。露店を増やす	男性	50歳代
1. ハード	2. アクセス	アクセスの向上。老舗飲食店における価格の引き下げ。イベントの実施	男性	60歳代
1. ハード	2. アクセス	交通アクセスの向上	男性	60歳代
1. ハード	2. アクセス	バスのアクセスを向上させる。JR越後線を分岐して古町方面にも運行する	男性	60歳代
1. ハード	2. アクセス	高齢化しているため交通アクセスの改善が必要	男性	60歳代
1. ハード	2. アクセス	直行バスが無い。古町に行く目的がない	男性	60歳代
1. ハード	2. アクセス	直通バスの運行	男性	60歳代
1. ハード	2. アクセス	寺院・寄居中学・県所有地・消防署の移転。マイカーではなく公共交通機関の利便性を高める。大型ショッピングセンターや各種商店の出店	男性	70歳代

大分類	小分類	回答内容	性別	年代
1. ハード	2. アクセス	若者が集まるとよい。駅での乗り換えは不便であるため、バスのアクセスが以前に戻るとよい	男性	70歳代
1. ハード	2. アクセス	BRTの見直し。駐車料金を引き下げる	男性	70歳代
1. ハード	2. アクセス	BRTの早期見直しや週末に活気あるイベントの開催をすること。また、官民の一体感がみられないため改善が必要	男性	70歳代
1. ハード	2. アクセス	BRTを見直し、以前のように古町に停まるバスを増やす。また、無料駐車場を整備する	男性	70歳代
1. ハード	2. アクセス	交通アクセスの向上。無料駐車場の設置	男性	70歳代
1. ハード	2. アクセス	乗り換えなく行けるようにする。広い駐車場をつくる。両商店街とも通りが狭い。店内の様子が見えて入ってみようかなと思わせる工夫が必要。下町方向へ歩いても店が無い。駅、万代シティ、信濃川へと続く歩行者橋をつくり人の流れをつくる	男性	70歳代
1. ハード	2. アクセス	BRTを見直し、バスの起点を古町に作り、古町へのアクセスを優先的に良くするべき	女性	20歳代
1. ハード	2. アクセス	アクセスの改善。無料駐車場	女性	20歳代
1. ハード	2. アクセス	バスを小さくして小回りが利くようにする。シャッター街をどうにかする	女性	20歳代
1. ハード	2. アクセス	バス代を安くする。魅力ある店がどこにあるのかわかりやすくする。まちのコンセプトを明確にする	女性	20歳代
1. ハード	2. アクセス	バス停がいっぱいだとどれに乗ったらよいかわかりづらいため、わかりやすくしてほしい。三越の代わりにする施設の誘致	女性	20歳代
1. ハード	2. アクセス	駅からの無料バスの運行。金沢市の真似をする	女性	20歳代
1. ハード	2. アクセス	古町直行バスを増やす。終バスの時間を遅くする	女性	20歳代
1. ハード	2. アクセス	アクセスの改善	女性	30歳代
1. ハード	2. アクセス	古町～朱鷺メッセのアクセスが悪いので、せめてイベント時だけでも直行バスを運行すべきである	女性	30歳代
1. ハード	2. アクセス	交通アクセスの向上。無料駐車場の設置	女性	30歳代
1. ハード	2. アクセス	車でのアクセスを良くする	女性	30歳代
1. ハード	2. アクセス	アクセスの改善。わざわざ行きたくなる目的が必要。若者を呼び込む工夫	女性	30歳代
1. ハード	2. アクセス	バスの本数を増やす。バスの本数が少ないため待つのが億劫。大型商業施設の誘致	女性	30歳代
1. ハード	2. アクセス	駅から古町まで100円バスを運行する	女性	30歳代
1. ハード	2. アクセス	車で行きやすいまちにする	女性	30歳代
1. ハード	2. アクセス	車で行きやすくする	女性	30歳代
1. ハード	2. アクセス	直行便を増やす。一方通行が多く、駐車場もわかりづらいため道路地図や駐車場の案内を設置する	女性	40歳代
1. ハード	2. アクセス	駅からの無料バスの運行	女性	40歳代
1. ハード	2. アクセス	アクセスの改善	女性	40歳代
1. ハード	2. アクセス	アクセスの改善。駐車料金を安くする。名物になるような場所をつくること	女性	40歳代
1. ハード	2. アクセス	アクセスの向上。新潟駅から無料のバスを運行。大江戸温泉物語のような子供から大人まで楽しめる温泉娯楽施設の誘致	女性	40歳代
1. ハード	2. アクセス	直行バスが少ないため、バスのアクセスを向上させる	女性	40歳代
1. ハード	2. アクセス	バスの乗り換えを無くす。百貨店の誘致	女性	40歳代
1. ハード	2. アクセス	駅からの無料バス。無料駐車場の設置	女性	40歳代
1. ハード	2. アクセス	直通バスの運行。若者向けの店の誘致	女性	40歳代
1. ハード	2. アクセス	BRTの見直し。古町をBRTの拠点化する	女性	50歳代
1. ハード	2. アクセス	BRTの見直しや魅力ある店の誘致	女性	50歳代
1. ハード	2. アクセス	アクセスの改善。広い無料駐車場。魅力ある店。歴史ある建物を生かした観光客の誘致	女性	50歳代
1. ハード	2. アクセス	下町～古町～駅までのバスの便を良くする	女性	50歳代
1. ハード	2. アクセス	郊外から来やすいよう交通アクセスをよくする。広場など1日いても楽しめる空間をつくる	女性	50歳代
1. ハード	2. アクセス	住民が減っているため郊外からの客を増やす。直通バスを運行させる。スーパーには無い量り売りの市場などをつくる	女性	50歳代
1. ハード	2. アクセス	乗り換えの負担から郊外の人々が来なくなった。高齢者・子連れ・体の不自由な人にとって乗り換えは大変なことであるため、バスの路線を元に戻してほしい	女性	50歳代
1. ハード	2. アクセス	駅・万代からのシャトルバスの運行。おしゃれなマルシェや新潟の食のテーマパーク。図書館、日帰り温泉施設などの滞在施設	女性	50歳代
1. ハード	2. アクセス	駅からのバスを安くする。デパートが無くなるため、それなりのスーパーがあると買い物の便が良くなると思う。家族連れや学生が入りやすいフードコートの誘致	女性	50歳代
1. ハード	2. アクセス	駅から地下道を通すなど大幅な改革が必要	女性	50歳代
1. ハード	2. アクセス	交通のアクセスが悪い。アーケード内にシャッターの閉まった店が目立つためその対策。市役所機能を移転させたところで人の流れは変わらないため、足を運びたくないような魅力ある店の誘致に期待	女性	50歳代
1. ハード	2. アクセス	老若男女が買い物しやすく、アクセスがよいまち。暮らしやすいまちにしてみたい。駅を中心に古町～本町～市役所を回るバスを運行させる	女性	50歳代
1. ハード	2. アクセス	BRTを見直し、乗り換え料金が発生しないようにする。また、小型のバスを増やし古町への利便性を高める	女性	50歳代
1. ハード	2. アクセス	アクセスの改善。バスの乗り換え場を市役所ではなく古町にする。観光バスの乗り入れを目的とした大型駐車場を設け食事や観光をしてもらう	女性	50歳代
1. ハード	2. アクセス	アクセスの改善。どこにどのような店があるかわからないため、店がPRをすること	女性	50歳代
1. ハード	2. アクセス	買い物や通院に便利で安く乗れる地域福祉バスの導入	女性	50歳代
1. ハード	2. アクセス	バスで乗り換えが無く行けるようにする	女性	50歳代
1. ハード	2. アクセス	バスのアクセスが悪すぎるため、BRT導入前に戻してほしい。駐車場を安く広くしてほしい。用事が1つの店で足りるようにする	女性	50歳代
1. ハード	2. アクセス	バスの移動は大変であるため、車で気軽に行けるようにする	女性	50歳代
1. ハード	2. アクセス	バスの乗り換えを無くす	女性	50歳代
1. ハード	2. アクセス	りゅーとリンクバスの復活	女性	50歳代
1. ハード	2. アクセス	古町までの直通バスを増やす	女性	50歳代
1. ハード	2. アクセス	古町直行バスの増便。市(いち)の開催	女性	50歳代
1. ハード	2. アクセス	交通アクセスの向上	女性	50歳代
1. ハード	2. アクセス	新潟駅からのバス料金の値下げ。県外へのPR	女性	50歳代

大分類	小分類	回答内容	性別	年代
1. ハード	2. アクセス	道が複雑でわかりづらいため車で行きやすいようにする	女性	50歳代
1. ハード	2. アクセス	バスをもっと使いやすくする	女性	60歳代
1. ハード	2. アクセス	交通アクセスの向上。無料駐車場の設置。駐車料金の引き下げ。駐車券を発行する店を増やす	女性	60歳代
1. ハード	2. アクセス	郊外バスの利便性向上。バス運行の再考	女性	60歳代
1. ハード	2. アクセス	BRTの見直し	女性	60歳代
1. ハード	2. アクセス	BRTの見直し	女性	60歳代
1. ハード	2. アクセス	アクセスの向上	女性	60歳代
1. ハード	2. アクセス	バスのアクセスが悪いため、無料駐車場があるとよい	女性	60歳代
1. ハード	2. アクセス	バスのアクセス向上。買い物をしないと駐車料金がかかるため、車でいきたいとは思わない	女性	60歳代
1. ハード	2. アクセス	バスの運行を変える。小さくても個性のある魅力的な店を増やす	女性	60歳代
1. ハード	2. アクセス	乗り換えなく行けるようにする	女性	60歳代
1. ハード	2. アクセス	乗り換えなしのバス	女性	60歳代
1. ハード	2. アクセス	買い物回数券のように安くバスを利用できる時間帯があるとよい。サークルやトレーニングなどで利用できる施設があるとよい	女性	60歳代
1. ハード	2. アクセス	バスが古町・本町商店街を通る。古町・本町にバス停が多くある。アーケードや雁木を多く設ける。車のある若者は郊外へ。そうでない人達が来るための品揃えをする	女性	70歳代
1. ハード	2. アクセス	交通アクセスの向上	女性	70歳代
1. ハード	2. アクセス	巡回バスの運行。ベンチの設置。日曜にも営業する飲食店の誘致	女性	70歳代
1. ハード	2. アクセス	乗り換えなしのバス	女性	70歳代
1. ハード	2. アクセス	バスの乗り換えを無くす	女性	70歳代
1. ハード	2. アクセス	古町から駅までを往復するバスの運行。一階を店舗にしたマンションの建設。若者を呼べないなら元気な高齢者が集まるような健康イベントを開催し、フィットネス施設などをつくる	女性	70歳代
1. ハード	2. アクセス	バスの運行をBRT導入前に戻す	女性	70歳代
1. ハード	2. アクセス	バスの乗り換えを無くす	女性	70歳代
1. ハード	2. アクセス	バスの乗り換えを無くす	女性	70歳代
1. ハード	2. アクセス	バスの乗り換えを無くす	女性	70歳代
1. ハード	2. アクセス	バス路線を以前のように戻す	女性	70歳代
1. ハード	2. アクセス	交通アクセスの向上	女性	70歳代
1. ハード	2. アクセス	郊外バスの利便性向上。大型駐車場の設置。駐車料金の引き下げ。観光客を意識した街並み・まちづくり	女性	70歳代
1. ハード	2. アクセス	子供が楽しめる場所にする。ほとんど若者向けの店で、入りづらいためもっと気軽に入りやすい雰囲気が必要である。また、BRTの導入でバスの乗り換えが大変になったため、もっとアクセスを向上させる必要がある	女性	70歳代
1. ハード	2. アクセス	バスの乗り換えを無くし直行便を増やす。魅力のある店の誘致	無回答	無回答
1. ハード	2. アクセス	BRTの見直し	その他	10歳代
1. ハード	3. 駐車場	駐車場を増やす	男性	20歳代
1. ハード	3. 駐車場	駐車料金がもう少し安いと行きやすくなる	男性	20歳代
1. ハード	3. 駐車場	無料駐車場の整備	男性	20歳代
1. ハード	3. 駐車場	駐車場が分散していてわかりにくい	男性	30歳代
1. ハード	3. 駐車場	車で行きやすいよう駐車場を設置する	男性	30歳代
1. ハード	3. 駐車場	駐車料金を安くする。若者がオーナーの店を増やす。子供向けイベントの開催。雨天でも遊べるようにする	男性	30歳代
1. ハード	3. 駐車場	駐車料金を気にせず一日過ごせる施設や店を誘致する。バスの乗り換えを無くす	男性	30歳代
1. ハード	3. 駐車場	無料駐車場の整備	男性	30歳代
1. ハード	3. 駐車場	無料駐車スペースをつくる。街並みを崩さずリノベーションをする	男性	40歳代
1. ハード	3. 駐車場	無料駐車場の整備。大手家電量販店、書店、ホームセンター、スーパー、ファミレスなどの誘致。駅までの無料バスの運行	男性	40歳代
1. ハード	3. 駐車場	駐車料金の改善。郊外からの直行バス復活。万代やイオンモール新潟南に無い低価格帯の服飾ブランド店を誘致	男性	40歳代
1. ハード	3. 駐車場	無料駐車場の整備。	男性	40歳代
1. ハード	3. 駐車場	少額でも買い物をすれば駐車料金を無料にする	男性	40歳代
1. ハード	3. 駐車場	駐車料金を無料にする	男性	40歳代
1. ハード	3. 駐車場	駐車場の整備。魅力ある店を増やす	男性	40歳代
1. ハード	3. 駐車場	無料駐車場のある大型商業施設	男性	40歳代
1. ハード	3. 駐車場	無料駐車場の整備。イベントの開催。大型ショッピングセンターに無いものをだす	男性	40歳代
1. ハード	3. 駐車場	無料駐車場など思い切った改革が必要	男性	50歳代
1. ハード	3. 駐車場	無料駐車場の整備。激安店を増やす	男性	50歳代
1. ハード	3. 駐車場	無料駐車場の整備	男性	50歳代
1. ハード	3. 駐車場	イオンモール新潟南のように駐車場無料で家族連れで安心して長時間居られるようにすべきである	男性	50歳代
1. ハード	3. 駐車場	簡単に止められる駐車場の設置。堀の再現。バスの利便性の向上	男性	50歳代
1. ハード	3. 駐車場	無料駐車場が無いので気軽に行けない。目玉店舗が無い。目的の買い物ができない	男性	50歳代
1. ハード	3. 駐車場	郊外には広い駐車場があるショッピングセンターがあるため、自動車社会になった現在は古町・本町商店街が今後も賑わうことはないと思う	男性	50歳代
1. ハード	3. 駐車場	郊外に住んでいると古町の必要性を感じない。車社会の今、駐車料金を払ってまで行かない。三越催事ついでに市役所に行くくらいである	男性	50歳代
1. ハード	3. 駐車場	無料大型駐車場の整備。駅からの無料バスの運行。区役所の土日対応。若者をターゲットにしたイベントの企画。万代と連携したイベント	男性	50歳代
1. ハード	3. 駐車場	地下駐車場の拡張。西堀ローサの店舗の入れ替え。若者に人気のあるものを誘致。イベントの開催と告知	男性	60歳代

大分類	小分類	回答内容	性別	年代
1. ハード	3. 駐車場	2時間無料の駐車券の配布	男性	60歳代
1. ハード	3. 駐車場	駐車料金を無料にして時間を気にせずゆっくり買い物ができるようにする。大型ショッピングセンターは買い物をしなくても駐車料金はかからない。買い物の荷物は車で運ぶため、今の生活にはマイカーが欠かせないものとなっている	男性	60歳代
1. ハード	3. 駐車場	駐車場のある広い公園。イベント広場	男性	60歳代
1. ハード	3. 駐車場	駐車場付きの大型店の誘致。郊外から乗り換えなしで行ける古町行きのバスの復活	男性	60歳代
1. ハード	3. 駐車場	駐車料金が高いため、無料駐車場の設置	男性	60歳代
1. ハード	3. 駐車場	駐車料金の値引き。乗り換えなしで行けるバスの運行	男性	60歳代
1. ハード	3. 駐車場	無料駐車場の整備	男性	60歳代
1. ハード	3. 駐車場	無料駐車場の整備。店を増やす	男性	60歳代
1. ハード	3. 駐車場	古町の車道片側を無料駐車場にする	男性	70歳代
1. ハード	3. 駐車場	無料駐車場の整備	男性	70歳代
1. ハード	3. 駐車場	現在は車社会であるため、郊外に広い無料駐車場がある大型ショッピングセンターがあるなか、古町・本町商店街は今後も賑わうことはないと思う	男性	70歳代
1. ハード	3. 駐車場	駐車場の整備	男性	70歳代
1. ハード	3. 駐車場	駐車料金が高すぎる。バスの運行間隔が長い。白山神社～古町1-12～東堀または西堀～白山神社などの循環バスの設置	男性	70歳代
1. ハード	3. 駐車場	駐車料金を払ってまで行きたいと思わない。駐車料金を無料にすべき	男性	70歳代
1. ハード	3. 駐車場	買い物しないと駐車料金がかかる	男性	70歳代
1. ハード	3. 駐車場	無料駐車場の整備	男性	70歳代
1. ハード	3. 駐車場	無料駐車場の整備。IKEAなど魅力ある店の誘致。若者が集まる学校、コミュニティ施設をつくる。地下鉄かモノレールを設置	男性	70歳代
1. ハード	3. 駐車場	分かりやすい大型駐車場。もしくは路上駐車をOKにする。テナント料を安くしているいろいろな店が入るようにする	女性	20歳代
1. ハード	3. 駐車場	駐車料金の無料化	女性	20歳代
1. ハード	3. 駐車場	無料駐車場の整備。若者や子育て世代をターゲットにしたショッピングモールをつくる	女性	20歳代
1. ハード	3. 駐車場	無料駐車場の整備。駐車料金の引き下げ。一方通行で行きづらい。ショッピングセンターをつくる	女性	20歳代
1. ハード	3. 駐車場	無料駐車場を整備して足を運びやすくする。古町・本町にある魅力的な施設や店舗をPRする	女性	20歳代
1. ハード	3. 駐車場	商業地は万代があれば充分である。わざわざ駐車料金を払ってまで行く気はしない。バス代を100円にすれば行ってもよいと思う。小中学生連れの家族が過ごせるスペース、公園、商業施設をつくったらよいのではないか	女性	30歳代
1. ハード	3. 駐車場	広い駐車場。駐車料金の引き下げ。ベビーカーが入りやすいエレベーターの設置	女性	30歳代
1. ハード	3. 駐車場	車で買い物をする人には無料の駐車場が必要である。無料の駐車場の設置が難しいなら、来たいと思えるような大型ショッピングセンターやホームセンターなど魅力的なお店の誘致が必要である	女性	30歳代
1. ハード	3. 駐車場	大きな無料駐車場か格安駐車場をつくる。商業施設の充実。老人子供が休憩できるスペースの設置	女性	30歳代
1. ハード	3. 駐車場	駐車場の設置	女性	30歳代
1. ハード	3. 駐車場	無料駐車場の整備。若者が気軽に買い物できる店を誘致。昔のカミーノ古町のように映画館などが入った商業施設の誘致	女性	30歳代
1. ハード	3. 駐車場	無料駐車場の整備。駅から100円バスの運行。トイレや景観の整備。入りやすい店づくり。古き良き街並みにするのか近代的なビルを建てるのかを決める。店を一カ所に集める。古町と言ったらここという場がほしい	女性	30歳代
1. ハード	3. 駐車場	使いやすい駐車場の設置	女性	30歳代
1. ハード	3. 駐車場	行ってみたい飲食店はたくさんあるため、無料駐車場を増やせばよいと思う	女性	30歳代
1. ハード	3. 駐車場	今は車社会なのにも関わらず、一方通行が多く、駐車場も無いためとても行きづらい地域である。万代も同様。無料駐車場が無いのは人が行かなくなる最大の要因である。道路もわかりづらい	女性	30歳代
1. ハード	3. 駐車場	駐車料金が無料の駐車場を増やす。一方通行が多く、土地勘がないと行くのが躊躇される。魅力的な店がない	女性	30歳代
1. ハード	3. 駐車場	駐車場のサービス充実。道が複雑なため案内をわかりやすくする。家族で利用しやすい店を増やす	女性	30歳代
1. ハード	3. 駐車場	止めやすい駐車場があるとよい	女性	30歳代
1. ハード	3. 駐車場	無料駐車場の整備。アクセスの改善	女性	30歳代
1. ハード	3. 駐車場	駐車料金を無料にする。特に平日は人が少なく寂しい印象。ウィンドウショッピングだけでも来る人が増えればよいのでは。どういう店なのか知ってもらうためにまずは店に入ってもらうことが重要	女性	40歳代
1. ハード	3. 駐車場	無料駐車場の整備	女性	40歳代
1. ハード	3. 駐車場	若者が利用する店の誘致。無料駐車場の設置。テナント料の賃下げ。利用者のモラル向上	女性	40歳代
1. ハード	3. 駐車場	商店街を全部潰して広い駐車場をつくり、商店街にあった商店を大和跡地に入れる。三越跡地にアウトレットなど魅力ある店を入れる	女性	40歳代
1. ハード	3. 駐車場	駐車料金を安くする	女性	40歳代
1. ハード	3. 駐車場	駐車場が無いから行きたくない。若者に魅力的な店が全く無い。まち全体が茶色で活気が無いため明るくしてほしい。ユニクロ、GU、スーパー、ホームセンター、本屋、映画館、オフハウス、インスタ映えする店などをモールの1カ所に集める	女性	40歳代
1. ハード	3. 駐車場	無料駐車場の整備。イベントの開催。大型ショッピングセンターや専門的な店の誘致	女性	40歳代
1. ハード	3. 駐車場	バスの利用を推進しても車社会であるため、広い道路と無料駐車場は絶対必要である。古町のイメージはビジネス街である。花街にある飲食店の料金をわかるようにする	女性	40歳代
1. ハード	3. 駐車場	古町のすぐ近くに無料駐車場を設置する	女性	40歳代
1. ハード	3. 駐車場	車で行っても駐車時間を気にせず行けるようにする。万代の若者イメージとは違う年配向けのまちにする。武蔵小山や巣鴨のイメージ。駅南～古町へ1本で行けるバスができるのを楽しみにしている	女性	40歳代
1. ハード	3. 駐車場	小さい駐車場が分散しているので満車時探しにくい。空き情報がネットでわかるとよい。一方通行も多い。大型スーパーや衣料品店など日常に必要な物が買える店があるとよい	女性	40歳代
1. ハード	3. 駐車場	駐車料金が低い	女性	40歳代

大分類	小分類	回答内容	性別	年代
1. ハード	3. 駐車場	駐車料金をもっと安くして気軽に行けるようにする	女性	40歳代
1. ハード	3. 駐車場	駐車料金を気にせずゆっくり買い物ができるようにする	女性	40歳代
1. ハード	3. 駐車場	買い物をしたら駐車料金を無料にする。行政機関の用事でも駐車料金を無料にする。30分無料程度では行く気にならない	女性	40歳代
1. ハード	3. 駐車場	無料駐車場が無いので車で行きづらい。バスの乗り換え拠点が古町になったら待ち時間に古町をブラブラできる	女性	40歳代
1. ハード	3. 駐車場	無料駐車場の整備	女性	40歳代
1. ハード	3. 駐車場	無料駐車場の整備。リ्यूとを持っていないと二重払いになるのはだめ	女性	40歳代
1. ハード	3. 駐車場	無料駐車場の整備。大和跡地を自走式駐車場として開放してほしい。まちの特徴や魅力が少ない。柳都なのに柳も堀も無く、開港5港なのに港感もゼロ。宝の持ち腐れでは	女性	40歳代
1. ハード	3. 駐車場	無料駐車場を設置すれば郊外へ行かなくてもよくなる	女性	40歳代
1. ハード	3. 駐車場	広くて止めやすい駐車場の設置。駐車料金を無料もしくは引き下げる。店が分散していて歩くと疲れるので1カ所にまとめる	女性	50歳代
1. ハード	3. 駐車場	大型駐車場を完備したIKEAやアウトレットを誘致。20歳の娘が古町で買える物が無い。勉強する図書館も無い	女性	50歳代
1. ハード	3. 駐車場	駐車料金が安い。以前より駐車場の割引が少なくなった。たくさん買い物をして駐車料金が掛かるのはバカらしくなり行かなくなった。映画館があると嬉しい	女性	50歳代
1. ハード	3. 駐車場	駐車料金の割引	女性	50歳代
1. ハード	3. 駐車場	駐車料金が安く駐車場も点在してわかりにくい	女性	50歳代
1. ハード	3. 駐車場	無料駐車場。または、駐車料金の引き下げ。バスターミナルの設置。パチンコやゲームセンター以外の娯楽施設の誘致(温泉や映画館など)	女性	50歳代
1. ハード	3. 駐車場	大型の無料駐車場があると気軽に下見やウインドウショッピングができる。駅から無料バスの運行	女性	50歳代
1. ハード	3. 駐車場	気軽にとめられる駐車場。みんなで集える広場	女性	50歳代
1. ハード	3. 駐車場	車で行きやすい無料の駐車場や安い駐車場があるとよい	女性	50歳代
1. ハード	3. 駐車場	西堀地下駐車場を無料にするなど、とにかく無料駐車場を設けて誰もが時間を気にせず色々なお店を巡れるようにしてほしい。また新潟初出店のお店を誘致するなどして、そこにしかない価値を持たせてほしい	女性	50歳代
1. ハード	3. 駐車場	大型ショッピングセンターのような駐車場をつくる	女性	50歳代
1. ハード	3. 駐車場	駐車場が狭く入りにくい。高齢とともに駐車しづらくなり大型スーパーへ行く	女性	50歳代
1. ハード	3. 駐車場	駐車場の整備。ペットと楽しめるアミューズメントパーク、アウトレットなどの誘致	女性	50歳代
1. ハード	3. 駐車場	駐車料金が無料になれば行きやすい	女性	50歳代
1. ハード	3. 駐車場	無料駐車場。または、駐車料金の引き下げ。広い駐車場の整備。分散してある店を集める	女性	50歳代
1. ハード	3. 駐車場	無料駐車場の整備。駐車料金が掛かるため、ウインドウショッピングもできない	女性	50歳代
1. ハード	3. 駐車場	無料駐車場の整備。バスは乗り換えになり足が遠のいた。気軽に入れる飲食店などがあるとよい	女性	50歳代
1. ハード	3. 駐車場	無料駐車場の整備。中央循環バスの復活	女性	50歳代
1. ハード	3. 駐車場	無料駐車場の整備。無料バスの運行。お金をかけても行きたいと思うようなイベントの開催。価値を感じるものがあれば駐車料金も払う	女性	50歳代
1. ハード	3. 駐車場	駐車場が少ない	女性	60歳代
1. ハード	3. 駐車場	駐車場を増やす。駐車料金を無料にする	女性	60歳代
1. ハード	3. 駐車場	無料か安く広い駐車場の整備。魅力があり楽しめる店の誘致。一日ゆっくりできる場所をつくる	女性	60歳代
1. ハード	3. 駐車場	荒天時はバスより車で行くため、使いやすい駐車場の設置	女性	60歳代
1. ハード	3. 駐車場	無料で広い駐車場の整備。映画館。飛騨高山のように古いまち並みをいかして柳や芸妓など古き良きみなとまち新潟にする	女性	60歳代
1. ハード	3. 駐車場	無料駐車場の整備	女性	60歳代
1. ハード	3. 駐車場	無料駐車場の設置。百貨店を誘致	女性	60歳代
1. ハード	3. 駐車場	無料駐車場の整備。いろいろなイベントを開催する。飲食店が減り古町で食事やお茶をすることが少なくなり残念である	女性	70歳代
1. ハード	3. 駐車場	駐車場の整備(特に本町商店街)	女性	無回答
1. ハード	3. 駐車場	車中心の生活であるため、無料の駐車場を設置する必要がある。新しくできた店に行ってみたくても駐車料金を考えるとよそへ行ってしまふ。友達も同じことを言っている	無回答	無回答
1. ハード	3. 駐車場	買い物をしないとかなり駐車料金が掛かるため気軽に行けない	無回答	無回答
1. ハード	3. 駐車場	無料駐車場の整備。大型ショッピングセンターを誘致	無回答	無回答
1. ハード	4. 施設	人が興味を持つような面白い施設をつくる	男性	10歳代
1. ハード	4. 施設	ボーリング場など若者が集まる施設の誘致	男性	20歳代
1. ハード	4. 施設	若者の興味がわく施設をつくる。交通の整備。新潟のなかでも珍しい物をつくる	男性	20歳代
1. ハード	4. 施設	商店街にこだわりのではなく、大型のアミューズメント施設や若者向けの服屋などをつくる。アクセスが非常に悪いので、それらは他のまちには無い付加価値をつける	男性	20歳代
1. ハード	4. 施設	西堀ローサを屋台の店だらけにする。本町を中華街にする。流行のブランドを誘致する	男性	30歳代
1. ハード	4. 施設	子連れでも安心して利用できる施設や飲食店を充実させ、子供の頃からまちに愛着を持ってもらうようにする	男性	30歳代
1. ハード	4. 施設	スポーツ施設。歴史を生かした街並み。おしゃれで安心安全なまち	男性	30歳代
1. ハード	4. 施設	映画館、VRゲームなどの娯楽施設の誘致。アオーレ長岡のようなスポーツ施設の建設。朱鷺メッセのような会議場	男性	30歳代
1. ハード	4. 施設	小学生以上が遊べる公園、大型アスレチック、ボルタリングなど屋外で遊べる施設をつくる。広くとめやすく安い駐車場の設置	男性	30歳代
1. ハード	4. 施設	ボーリング場や映画館などの娯楽施設を増やす	男性	40歳代
1. ハード	4. 施設	1日過ごせる施設や複合的な街づくり	男性	40歳代
1. ハード	4. 施設	若者が集まるまちにする。屋根付き3on3のバスケットコートやフットサルコート。そこにおしゃれで安いレストランなどをつくる	男性	40歳代
1. ハード	4. 施設	商店街の一体感が無い。店を集約し公共施設、イベント施設、広場など分野別にエリア分けすると利便性が向上する	男性	40歳代
1. ハード	4. 施設	新潟を代表するようなデザイン的な建物をつくる。幅広い年代が気軽に集まれる空間をつくる	男性	40歳代
1. ハード	4. 施設	大きなアミューズメントパークをつくる	男性	40歳代
1. ハード	4. 施設	大きな図書館をつくれれば老若男女が集まる。行政機関、ドラッグストア、スーパーなどでも会話が楽しめるような店づくりをする	男性	40歳代

大分類	小分類	回答内容	性別	年代
1. ハード	4. 施設	統合リゾート誘致による繁華街としての復活	男性	40歳代
1. ハード	4. 施設	夜の娯楽施設の充実。規制の緩和。買い物を含めた動線の整理。宣伝不足。行政機能だけでは活性化は無理	男性	50歳代
1. ハード	4. 施設	映画館、ボーリング場などの娯楽施設の誘致	男性	50歳代
1. ハード	4. 施設	西堀ローサの充実と無料駐車場の設置	男性	50歳代
1. ハード	4. 施設	西堀ローサを人工の堀につくり変え、古き良き時代のふるまを近代的でオシャレだがどこか懐かしいまちに仕上げてはどうか	男性	50歳代
1. ハード	4. 施設	核となる娯楽施設などの整備	男性	50歳代
1. ハード	4. 施設	大型レジャー施設をつくる	男性	50歳代
1. ハード	4. 施設	ラーメンストリートや日本酒ストリートの常設。映画館、マクドナルド。レコード店などの出店	男性	60歳代
1. ハード	4. 施設	オープンテラスの設置。定期的なイベントの開催	男性	60歳代
1. ハード	4. 施設	カジノの誘致	男性	60歳代
1. ハード	4. 施設	市の体育館や陸上競技場をいかす。バスケットボールのBリーグを開催できる施設をつくる。アーケード街を柳と堀でレトロ風にする	男性	60歳代
1. ハード	4. 施設	西堀ローサの活用。新潟市はドーナツ化現象が激しく、郊外に広がりがすぎた。郊外からお金を払ってまで中心部には来ないと思うが、住民を増やさなければ活性化はできない	男性	60歳代
1. ハード	4. 施設	大きな公園をつくりやすらぎをテーマにした商店街をつくる	男性	70歳代
1. ハード	4. 施設	気軽に使えるトイレ	女性	10歳代
1. ハード	4. 施設	カラオケなど若者が遊べる場所を増やす	女性	20歳代
1. ハード	4. 施設	セントラルパークのようなジョギングをしたり、ピクニックをしたりできる公園をつくる	女性	20歳代
1. ハード	4. 施設	自主学习スペースがあれば高校生や医学生が集まるかもしれない。駅～古町～市役所～駅南の100円循環バスを運行する。高齢者向けの施設をつくり商店街を集いの場にする	女性	20歳代
1. ハード	4. 施設	若者や子育て世代でも楽しめる施設や設備をつくる	女性	20歳代
1. ハード	4. 施設	スーパー銭湯。高橋留美子記念館	女性	30歳代
1. ハード	4. 施設	ターゲットやまちづくりの目的の明確化。地下街の有効活用。気持ちよく過ごせる街並みの整備	女性	30歳代
1. ハード	4. 施設	屋根付きの公園や街歩きできるようなまちづくり	女性	30歳代
1. ハード	4. 施設	子供から高齢者まで使えるスペース。大型ショッピングセンターの誘致	女性	30歳代
1. ハード	4. 施設	西堀ローサの活用	女性	30歳代
1. ハード	4. 施設	娯楽施設の設置。停めやすい駐車場。駐車料金の見直し	女性	30歳代
1. ハード	4. 施設	公園をつくる	女性	30歳代
1. ハード	4. 施設	暮らしやすいまち。体の不自由な方とその家族が気兼ねなく過ごせるレストランや休憩スペースなど	女性	40歳代
1. ハード	4. 施設	西堀ローサの活性化	女性	40歳代
1. ハード	4. 施設	子供達の自習室。カルチャーセンター。長岡市のような室内大型遊具。映画館、ボーリング場など家族連れで休日に遊びに行ける場所にする	女性	40歳代
1. ハード	4. 施設	アパレルは万代で揃っているため、カミーノ古町のような老若男女が集える場所の設置。トランポリン、ボルダリング、ボーリングなど体を動かす施設の設置。以前のよ	女性	40歳代
1. ハード	4. 施設	うな直通バスの運用を増やし、車が無くても公共交通で行きやすくする	女性	40歳代
1. ハード	4. 施設	劇団四季の劇場をつくる。古町でしか買えない全国的に有名な銘菓を作る。もっと宣伝する	女性	40歳代
1. ハード	4. 施設	商業地域としては無理だと思う。ビルを撤退させ大規模な公園をつくる。公園内にいくつかの商業施設をつくれれば家族連れやお年寄りも集まるのではないか	女性	40歳代
1. ハード	4. 施設	天候が悪くても子供が遊べるスペースがあり、食事、買い物ができるれば親や祖父母もついてきて休日でも平日も賑わうのではないか	女性	40歳代
1. ハード	4. 施設	西堀ローサ、空地、空家の活用	女性	50歳代
1. ハード	4. 施設	ラーメン博物館。昔懐かしい街並み。イベント時だけでなく、いつも人が来るような工夫	女性	50歳代
1. ハード	4. 施設	温泉施設。キザニアのような子供たちが遊べる施設	女性	50歳代
1. ハード	4. 施設	子供達が集まる施設・娯楽場が全く無く賑わいが失われているため、古町の組合が一つに統合して今の時代に見合った考えをもっていく必要がある	女性	50歳代
1. ハード	4. 施設	美術展などの催しの充実	女性	50歳代
1. ハード	4. 施設	万代市民会館のように学生が勉強できるスペースをつくる。散策にトイレやベンチが無いのは不便。土日は上古町まで歩行者天国にしてキッチンカーが集まるイベントを開催する	女性	50歳代
1. ハード	4. 施設	アオーレ長岡のような大きなイベント施設	女性	50歳代
1. ハード	4. 施設	イベントホールの設置。駐車場の整備。古町にしかない店の誘致	女性	50歳代
1. ハード	4. 施設	西堀ローサの見直し	女性	50歳代
1. ハード	4. 施設	雨の日などでも遊べたり休めたりする場所の設置	女性	50歳代
1. ハード	4. 施設	大人、子供、お年寄り、ペットが楽しめる場所をつくる。ペット同伴カフェやドッグランをつくる。一方通行の見直し。無料駐車場の設置や駐車料金の引き下げ。バスやタクシーの割引	女性	50歳代
1. ハード	4. 施設	魅力ある施設や商店などを併設させ、停めやすい大型駐車場を整備する	女性	50歳代
1. ハード	4. 施設	楽しく運動できる広場。行政機関の職員が積極的に地域へ足を運び活性化につなげる協議をする	女性	60歳代
1. ハード	4. 施設	中心部に市役所が陣取っているため賑わいとは程遠い。他は専門学校や衣料品店ばかりで楽しいとは言えない。ボーリング場や映画館など若者が集まる施設をつくる。なぜ万代が賑やかなのかを考える。交通アクセスを向上させる	女性	60歳代
1. ハード	4. 施設	公共の休憩スペースがあれば時間を気にせずゆっくりできる	女性	60歳代
1. ハード	4. 施設	子連れでも楽しめる施設をつくる	女性	60歳代
1. ハード	4. 施設	温浴施設や簡易宿泊施設をつくり一人暮らしや少人数家族などが気軽に便利に利用できるようにする。馬券の場外売り場を設置する。老人が楽しめるところにする	女性	70歳代
1. ハード	4. 施設	市役所や県庁などの行政機関が分散しすぎているため、古町に集約する	女性	70歳代
1. ハード	4. 施設	ゲームセンターや映画館や飲食店を増やす	無回答	無回答
1. ハード	5. 居住	まずは近隣に住む人にやさしく、利用しやすいまちにする(古町、本町から下町方面を巡回するような公共交通機関や医療機関、スーパーの充実など)	男性	30歳代

大分類	小分類	回答内容	性別	年代
1. ハード	5. 居住	住宅地を安くして人を集める。大型ショッピングセンターをつくる	男性	50歳代
1. ハード	5. 居住	共同住宅の再開発。人口を増やし企業を誘致。歴史ある建物・街並みの保存	男性	70歳代
1. ハード	5. 居住	若い世代が働きやすい職場や住まいをつくる。ファミリー層向けの複合施設やミュージアムの充実。中央循環を復活させて人の流れをつくる	女性	40歳代
1. ハード	5. 居住	マンションや住宅地にする	女性	40歳代
1. ハード	5. 居住	アクセスの良さからショッピングは万代。飲み会は駅前と決まってきたため、古町・本町は住居とショップが入り雑じった自由が丘みたいになったら楽しい	女性	50歳代
1. ハード	5. 居住	マンションやニュータウンなどを開発して、居住人口の増加を目指すべきである	女性	50歳代
1. ハード	5. 居住	人が住めば住む人に関わる人達が自然と訪れるようになるため、居住人口を増加させる	女性	50歳代
1. ハード	5. 居住	居住人口を増やす	女性	60歳代
2. ソフト	6. イベント	毎週何かしらのイベントをやるなど人が集まる催しがほしい。アーケードがあるので天気を気にしなくてもできるのが強みだと思う。昼飲みできるカフェ、居酒屋の誘致。昼飲みできるスペースの設置	男性	30歳代
2. ソフト	6. イベント	イベントで有名人を呼ぶ。子供が喜ぶイベントや無料の全天候型施設の設置	男性	40歳代
2. ソフト	6. イベント	イベントや店をもっと広告宣伝する。大型駐車場の設置。道路を広くしてアクセスを向上させる	男性	40歳代
2. ソフト	6. イベント	イベント・催し物の開催	男性	50歳代
2. ソフト	6. イベント	土日祭日だけでなく、平日もイベントの開催をする	男性	50歳代
2. ソフト	6. イベント	イベントなどを開催して若者の活気があるまちにする	男性	50歳代
2. ソフト	6. イベント	イベントの開催。外国人と交流できる場所の設置。アクセスの向上	男性	50歳代
2. ソフト	6. イベント	日曜に市内の区、町内で順番にイベントをおこなう	男性	50歳代
2. ソフト	6. イベント	魅力的なイベントの開催	男性	50歳代
2. ソフト	6. イベント	コンサートなど若者を呼び込むものを増やす	男性	60歳代
2. ソフト	6. イベント	興味あるイベントや店が少ないため、集客できるような店・飲食店を増やす	男性	60歳代
2. ソフト	6. イベント	興味のあるイベントなどの情報発信	男性	60歳代
2. ソフト	6. イベント	若者を呼び込むイベント。専門学校の誘致。バスの充実	男性	60歳代
2. ソフト	6. イベント	音楽などのイベント開催	男性	70歳代
2. ソフト	6. イベント	イベントを増やし注目を集めること	女性	20歳代
2. ソフト	6. イベント	ドイツで行われている世界一のビール祭りであるオクトーバーフェストやマルシェなどのイベントを月1回で開催する	女性	20歳代
2. ソフト	6. イベント	イベントの開催	女性	20歳代
2. ソフト	6. イベント	クリスマス、餅つき、七夕など季節のイベントを開催する。お高いイメージの払拭。レトロなイメージの強調	女性	20歳代
2. ソフト	6. イベント	イベントの開催や広告活動をする	女性	30歳代
2. ソフト	6. イベント	家族向けのイベント、スペース、店舗の充実。観光客は古町まで行かないと思うので、住民が喜ぶまちづくりの方が賑わうのではないかと	女性	30歳代
2. ソフト	6. イベント	清潔感が大切。昔ながらの市場は魅力的だが働く人の態度・表情が良くない。子連れで行きたくなるようなイベントをもっと開催する	女性	30歳代
2. ソフト	6. イベント	イベントの開催	女性	40歳代
2. ソフト	6. イベント	飲食のイベントは子連れだと座る場所が確保できないと出掛けづらいため、椅子などを多めに設置してほしい。2年程前にあった、新潟島妖怪めぐりスタンプラリーはとも面白かったため、そのようなイベントをまた開催してほしい	女性	40歳代
2. ソフト	6. イベント	家族・子育て世代が集まるイベントの開催や公園、室内遊び場などの設置	女性	40歳代
2. ソフト	6. イベント	若者が喜ぶイベントの実施。飲食店を増やす	女性	40歳代
2. ソフト	6. イベント	流行に沿ったイベントの開催や店の誘致。PR活動の強化	女性	40歳代
2. ソフト	6. イベント	マラソルートにする。イベントを多く開催する	女性	40歳代
2. ソフト	6. イベント	歩行者天国にした大きな祭りやイベントの開催。それをきっかけにひいきの店が見つかるかもしれない	女性	40歳代
2. ソフト	6. イベント	アーケードでのイベント開催	女性	50歳代
2. ソフト	6. イベント	イベントの開催	女性	50歳代
2. ソフト	6. イベント	子供や若者を呼べるイベントや店	女性	50歳代
2. ソフト	6. イベント	コンサートなど定期的なイベントを増やす	女性	60歳代
2. ソフト	6. イベント	もっとイベントを増やす	女性	70歳代
2. ソフト	6. イベント	大和があった通りで朝市や夕市を開催。カラオケ大会などイベントの開催	女性	70歳代
2. ソフト	7. 歴史・文化	堀の復活。県庁やその他行政機関を古町に戻す。並木通りやメイン通りの美化、活性化。西堀ローサの活用。空きスペースを気軽に借りられるようにする。鍋茶屋通りのような歴史と風情を感じられる場所を増やす。古町芸者が歩いて絵になる場所を増やす。関屋駅～古町駅～新潟駅と鉄道をとおす	男性	30歳代
2. ソフト	7. 歴史・文化	せっかくある芸妓文化や料亭文化を幅広い年齢層に受けるような取り組みをすること	男性	30歳代
2. ソフト	7. 歴史・文化	堀を復活させ、小樽市のように観光地化する	男性	30歳代
2. ソフト	7. 歴史・文化	白山神社を起点として休日に散歩がてら行ってみたい場所にする。食事ができるスペースの充実。商売の中心地から離れてみるのもよいのでは	男性	40歳代
2. ソフト	7. 歴史・文化	倉敷市や魚沼市の牧之通りのように堀や昔の街並みを復活させる	男性	50歳代
2. ソフト	7. 歴史・文化	堀の復活。港町新潟らしい街並み	男性	50歳代
2. ソフト	7. 歴史・文化	堀を復活させる構想を実現させてほしい。行きたい場所の駐車場が分かりにくい(例えばNEXT21にある中央区役所に行く場合、裏の駐車場が使えないなど)	男性	50歳代
2. ソフト	7. 歴史・文化	古町芸妓などを生かした観光施策。飲食のまちとしてアピールする	男性	50歳代
2. ソフト	7. 歴史・文化	堀づくり、柳都の歴史を感じさせる街並みの復活	男性	50歳代
2. ソフト	7. 歴史・文化	柳都をPR。中心となる公共施設をつくる	男性	50歳代
2. ソフト	7. 歴史・文化	万代地区とは違う特色をだす。新潟市には中国領事館があるので西堀ローサを中華街にする。水の都としての特長を出し堀を復活させ錦鯉を泳がせる	男性	60歳代
2. ソフト	7. 歴史・文化	歴史を感じさせる街並みはそのままして、万代に行った後、古町に行こうと思えるようなブランドショップ、雑貨店、飲食店を増やす	女性	20歳代
2. ソフト	7. 歴史・文化	古き良き歴史を感じる飲食店や町並みの良さをいかす。駐車場の確保	女性	30歳代

大分類	小分類	回答内容	性別	年代
2. ソフト	7. 歴史・文化	芸妓、店、歴史など大人の古町をテーマにしたまちづくり	女性	40歳代
2. ソフト	7. 歴史・文化	街並みを生かした観光施設。金沢市のひがし茶屋街のような街並みをつくり古町芸妓が常に行き来するよにする	女性	40歳代
2. ソフト	7. 歴史・文化	歴史ある街並み(堀など)の復活。アニメやゲームに特化。思い切った方向性に統一した方がよいのでは	女性	40歳代
2. ソフト	7. 歴史・文化	古い街並みは非常に魅力があるが商店街とバランス取れていない。無理に商店街に人を引き込むより古都を全面に出して誘致する	女性	40歳代
2. ソフト	7. 歴史・文化	古き良き街並みの整備。統一感のあるまちづくり	女性	40歳代
2. ソフト	7. 歴史・文化	柳都のイメージに合うまちづくり	女性	50歳代
2. ソフト	7. 歴史・文化	古さと歴史をいかす	女性	60歳代
2. ソフト	7. 歴史・文化	昭和60年までの街並みのままでよかった。老舗があり本屋・靴屋など何軒あっても共存していた。便利だった。時代に流されない上質な物を扱うストリートにすればよい	女性	60歳代
2. ソフト	7. 歴史・文化	新潟市は古い物を大事にしない傾向がある。市役所前の白山駅を無くした事は損失。あんな感じの駅はなかなか無い。古町の名の通り徹底的に古くしてもよいのでは	女性	60歳代
2. ソフト	7. 歴史・文化	歴史あるエリアに応じたイベントの開催。映画館の誘致。もっとPRする	女性	60歳代
2. ソフト	7. 歴史・文化	一画でもよいので、柳都として観光客や市民に誇れる新潟らしい商店街にする	女性	60歳代
2. ソフト	7. 歴史・文化	経済的な賑わいは望めず、イベントをしてもその時だけ。残すべきは文化の賑わい。子供が目輝かせるような文化イベントの開催。子供が来れば親もついてくる	女性	60歳代
2. ソフト	7. 歴史・文化	商いで集客を図ってもスーパーや大型ショッピングセンターには敵わないため、芸術や文化を重点に人を集めるイベントや劇場をつくる。県民会館やりゅーとぴあより気軽に掛かけられると思う	女性	70歳代
2. ソフト	7. 歴史・文化	堀を復活させて歴史的な街並みをつくり観光客を呼び込む	無回答	30歳代
2. ソフト	8. 情報発信	地図や店の情報がまとめてみられるようにホームページをつくる	男性	20歳代
2. ソフト	8. 情報発信	何が魅力なのかをアピール・宣伝する	男性	40歳代
2. ソフト	8. 情報発信	新潟固有の特徴を出す。リピーターの発掘	男性	60歳代
2. ソフト	8. 情報発信	魅力をPR	男性	60歳代
2. ソフト	8. 情報発信	SNSなどで店の情報を発信する	女性	10歳代
2. ソフト	8. 情報発信	年代別におすすめスポットのマップをつくる。有名チェーン店、ロフト、PLAZAなど気軽に入れる雑貨屋があると行きたくなる	女性	20歳代
2. ソフト	8. 情報発信	情報誌やSNSでアピール。駐車場など車でのアクセスを良くする	女性	20歳代
2. ソフト	8. 情報発信	案内所・案内マップがあるとよい。日中でも暗く何か寂しい感じがするため、アーケードに色をいれて明るい雰囲気になればよい	女性	30歳代
2. ソフト	8. 情報発信	情報発信	女性	30歳代
2. ソフト	8. 情報発信	SNSの活用。古町全体で協力し同じ方向でテーマを決めてとことんこだわり続けること	女性	30歳代
2. ソフト	8. 情報発信	レトロな建物や店などよい街並みがあるため、もっとアピールする	女性	30歳代
2. ソフト	8. 情報発信	PR活動などを行って敷居が高いイメージを払拭させること。また、周囲の住宅整備やアクセス向上	女性	40歳代
2. ソフト	8. 情報発信	移住者や観光客にどこに何があるかわかるように案内マップをつくる	女性	40歳代
2. ソフト	8. 情報発信	TV・新聞・広告などでもっとアピールする	女性	50歳代
2. ソフト	8. 情報発信	まち全体のイメージを統一し県内外に積極的にアピールする。とにかく足を運んでもらう施設や三越に負けない魅力ある店を誘致する	女性	50歳代
2. ソフト	8. 情報発信	ネットでの情報発信	女性	50歳代
2. ソフト	8. 情報発信	地元の間でも市内のことはよくわからないため、わかりやすい案内図などが目に付く所にあるとよい	女性	60歳代
2. ソフト	8. 情報発信	マップ・看板などの設置	女性	70歳代
3. その他	9. その他	インパクトある大変化	男性	20歳代
3. その他	9. その他	行く用事が無い	男性	20歳代
3. その他	9. その他	買い物は万代、飲食はアクセスの関係もあり駅前となることが多い。現状、古町でないとできないことがないため遊びに行く選択肢にはならない。今後、賑やかにするために古町でないとできないことや新しい役割を持たせる必要がある	男性	20歳代
3. その他	9. その他	景観の統一感を高めること。商店街全体が外国人含む観光客を受け入れる意識を高めること。人口減少で地元の買い物客だけ狙っても効果が薄いので、観光客を呼び込めれば地元の愛着も生まれさらに人が集まるのではないかと	男性	30歳代
3. その他	9. その他	若者の発想を大事にする。まずはやってみようの精神でチャレンジする気持ち、行動、素早い実行力の断行が必要	男性	30歳代
3. その他	9. その他	若者を集客するトレンドを取り入れる	男性	30歳代
3. その他	9. その他	若者やよそ者の積極的活用	男性	40歳代
3. その他	9. その他	よい意味で雑多な感じを出すこと	男性	40歳代
3. その他	9. その他	観光地を増やす	男性	40歳代
3. その他	9. その他	再開発	男性	40歳代
3. その他	9. その他	女子高生やOLが行きたくなるまちづくり	男性	40歳代
3. その他	9. その他	市が地主から土地や建物を借り受け、総合的に開発する	男性	50歳代
3. その他	9. その他	どうにかしたいという行政の本気度	男性	50歳代
3. その他	9. その他	近代的につくりなおす	男性	50歳代
3. その他	9. その他	若者が集まる環境づくり	男性	50歳代
3. その他	9. その他	商店街にこだわらずオフィス街にシフトする。昼夜の飲食に期待できる	男性	50歳代
3. その他	9. その他	人や情報が集まり、いかに行きやすくするか。全国のシャッター商店街を調査する	男性	50歳代
3. その他	9. その他	伝統を守るの大切だと思うが、個人商店の古い考え方の改革を望む	男性	50歳代
3. その他	9. その他	経営者の若返り	男性	60歳代
3. その他	9. その他	昼も夜もきれいなまちにする	男性	60歳代
3. その他	9. その他	古町商店街全体が一つの方向に向かう必要がある	男性	60歳代
3. その他	9. その他	空き家スペースの再利用	男性	60歳代
3. その他	9. その他	若者が訪れたいような魅力あるまちづくり	男性	60歳代

大分類	小分類	回答内容	性別	年代
3. その他	9. その他	商店街全体の考え方とまとめ	男性	60歳代
3. その他	9. その他	どの年代層に的を絞るか検討してから必要な施設・交通アクセスを改善する。高齢者に優しいまちになってほしい	男性	70歳代
3. その他	9. その他	舵取り役がないため、まずは舵取り役を見つける	女性	20歳代
3. その他	9. その他	子連れでも気軽に遊べるところにする	女性	20歳代
3. その他	9. その他	まちづくりが上手な東急にお願いする	女性	30歳代
3. その他	9. その他	まち全体の作り変え	女性	30歳代
3. その他	9. その他	子供が遊べる場所を増やす	女性	30歳代
3. その他	9. その他	若者が来るような対策	女性	30歳代
3. その他	9. その他	高齢者のまち	女性	40歳代
3. その他	9. その他	どこに何があるかわからないので、モールを飲食、衣料、雑貨などテーマ別に分ける。屋台村やカルチャーセンターがあってもよい	女性	40歳代
3. その他	9. その他	若者と高齢者が両方出掛けたい場所にする	女性	40歳代
3. その他	9. その他	魅力があり行きたくなるまちにする。三越が無くなると行く用事もなくなる	女性	40歳代
3. その他	9. その他	自分が高校生の頃の古町に近づける(ロッテリア・ドール・マハラジャ・ヘラルドなど)	女性	40歳代
3. その他	9. その他	人を呼ぶため、ターゲット層や場所を絞り、わかりやすい動線を作る必要があると思う	女性	40歳代
3. その他	9. その他	大竹座やWITHビルも無くなり遊べる所が無いため、若者は来なくなった。若者がきたくるようなまちにする	女性	40歳代
3. その他	9. その他	休憩や待ち合わせに使えるスペース	女性	50歳代
3. その他	9. その他	魅力あるまちづくり	女性	50歳代
3. その他	9. その他	古町・本町が離れていてどちらも中途半端であるため、一カ所にまとめてはどうか	女性	50歳代
3. その他	9. その他	利用者のことを考えて環境や接客などを見直す工夫	女性	50歳代
3. その他	9. その他	インバウンド事業を推進して観光産業を強化する	女性	50歳代
3. その他	9. その他	若者と年齢者の交流。他県や海外に学ぶ	女性	60歳代
3. その他	9. その他	大和跡地の新生古町に期待	女性	60歳代
3. その他	9. その他	緑を取り入れる。大都会のエッセンスを入れる。モデルシティを目指す。古町・本町を一つの統一されたよい環境にする。必要な商品を揃える。歩いて健康になれるまち	女性	60歳代
3. その他	9. その他	明るさ、清潔感、活気	女性	60歳代
3. その他	9. その他	本町はイトーヨーカドーや市場で食料品を中心にする。古町は番町ごとの特徴を出す	女性	60歳代
3. その他	9. その他	古町・花街が頑張っても周りが盛り立てていかないと変わらない。歩いて楽しめるようにしてほしい	女性	70歳代
3. その他	9. その他	他の都市を参考に賑わうまちにする	女性	70歳代
3. その他	9. その他	中高年も楽しめるまち	女性	70歳代
3. その他	9. その他	福岡市のスーパーやデパートの自転車の管理を見習う	女性	70歳代
3. その他	9. その他	まちづくりに成功している専門家に頼んで活気あるまちづくりをしてもらう	女性	70歳代
3. その他	9. その他	懐かしく思いときどき行きたくある時がある。本町市場は潰さないでほしい	女性	70歳代
3. その他	9. その他	自力独力には限界があるため、アイデアの共有を図る。多くの要望やアンケート結果にある若者や高齢者の声を大切にする	無回答	70歳代
3. その他	9. その他	若者の意見を取り入れる	無回答	無回答

問12 古町・本町商店街以外で、あなたが印象に残っているまち(商店街など)。またよかった点
 ※固有名詞を含め、原則回答者の記載のとおり表示している。また、分類は、複数記載がある場合、原則先に記載されている内容で分類をしている。

分類	印象に残っているまち(商店街など)	よかった点	性別	年代
1. 県内	駅前、万代シティ	人出が多く賑わいを感じる	男性	60～70歳代
1. 県内	駅前通り	草木の整備	男性	60～70歳代
1. 県内	かがやき直売店(横越)	品質がよい	男性	60～70歳代
1. 県内	学校町通り	肉屋、魚屋、金物屋、靴屋、電気店、飲食店、本屋などすべて揃っていて暮らしやすかった	女性	60～70歳代
1. 県内	亀貝	広い道路にさまざまな店があり、用事が済ませやすい	女性	60～70歳代
1. 県内	亀田	大型ショッピングセンターや飲食店が多い。駐車場が無料	女性	40～50歳代
1. 県内	亀田商店街	市をやっている賑わっていた	女性	40～50歳代
1. 県内	亀田町	いろいろな店がたくさんできた	男性	40～50歳代
1. 県内	加茂商店街	店がきれい	男性	60～70歳代
1. 県内	加茂商店街	市内に大型店が無いので小さい店がつぶれない	女性	40～50歳代
1. 県内	雁木通り	小さいが歴史と新しいものが両方あってよいと思う	男性	40～50歳代
1. 県内	けやき通り	個性のある飲食店が多い。まちに雰囲気がある	男性	60～70歳代
1. 県内	けやき通り	イルミネーションがある	女性	40～50歳代
1. 県内	県庁から女池インターにかけての地域	この20年で住宅、商店、食堂なども増えて活気ある地域になった	女性	40～50歳代
1. 県内	河渡、錦町	いろいろな店が揃っている	女性	60～70歳代
1. 県内	河渡周辺	どの店に入るにしても駐車場がある	男性	60～70歳代
1. 県内	五泉	商店街に肉屋やお茶屋があって活気を感じる	女性	40～50歳代
1. 県内	幸町(南万代店原信)	店員と常連のやりとりで買い物しやすくなっている	女性	30歳代以下
1. 県内	新発田市商店街	100円で100円と駐車料金が安い。駐車場が広い	女性	30歳代以下
1. 県内	新発田市商店街	30分で100円と駐車料金が安い。駐車場が広い	女性	30歳代以下
1. 県内	新発田市商店街	人通りは少なくなっていたが商店街全体でイベントを行っていた	女性	30歳代以下
1. 県内	新発田市商店街、京都 錦市場商店街	新発田はシャッター街だが和菓子店が印象に残った。錦市場はアーケードがあり雨でも楽しめた	女性	40～50歳代
1. 県内	白根	昔は何でもあった	女性	40～50歳代
1. 県内	白根商店街	凧合戦を始めさまざまなイベントを行なっている	男性	40～50歳代
1. 県内	水原	祭り	男性	40～50歳代
1. 県内	ダイエーがあった頃の万代	ダイエーは食料品から衣料品まで幅広い商品があり便利でよかった	女性	40～50歳代
1. 県内	高田	無回答	男性	30歳代以下
1. 県内	高田商店街	雁木があり文化的なまちの商店街	女性	60～70歳代
1. 県内	月岡温泉街	街歩きだけで楽しめるコンテンツが多数ある。温泉がメインの目的だが街歩きも温泉に負けない魅力がある	男性	30歳代以下
1. 県内	月岡温泉街	観光協会のサイトにほぼすべての店がPDFファイルでマップとしてアップされているため、事前にどこに行こうかとでも役立った。わかりやすかった	男性	30歳代以下
1. 県内	デッキィ401周辺	デッキィ401やゲオなど周辺に店が揃っている	男性	30歳代以下
1. 県内	長岡駅商店街	店がびっしり並んでいて人通りも多く、何となく歩きたくなる賑やかな商店街だった	女性	30歳代以下
1. 県内	長岡駅前	駅前なのに地下駐車場がある。市役所もイベントスペースも近くにあり便利	女性	40～50歳代
1. 県内	長岡駅前、アオーレ周辺、福島 いわき市、小名浜	通りが複雑でなく通りやすい。程よく賑わっている	女性	30歳代以下
1. 県内	長岡市街	長岡はリバーサイド千秋という大型ショッピングセンターがあり、若者向けの服屋、雑貨屋、映画館などがあった。それにより多くの若者で賑わっていた	男性	30歳代以下
1. 県内	鍋茶屋通り	古都を感じる	男性	40～50歳代
1. 県内	鍋茶屋通り	風情がある	女性	40～50歳代
1. 県内	新潟駅CoCoLo周辺	老若男女が安全で安心して楽しそうにしている	女性	60～70歳代
1. 県内	新潟駅南口	広々している	男性	60～70歳代
1. 県内	にいつ0番線商店街	鉄道のまちらしく鉄道グッズが並んでいてみるだけでも楽しい	男性	30歳代以下
1. 県内	西堀	昔はマックがありおしゃれだった。歩道に柳があり風情があった	女性	40～50歳代
1. 県内	沼垂テラス商店街、ピア万代	地元民にも観光客にも楽しめる場所だと思う	男性	40～50歳代
1. 県内	沼垂テラス商店街	若者、高齢者、地元の人、外から来た人が一つになって盛り上げようとしている所	男性	30歳代以下
1. 県内	沼垂テラス商店街	街の一体感	男性	30歳代以下
1. 県内	沼垂テラス商店街	朝市など若者によるイベントの定期化	男性	30歳代以下
1. 県内	沼垂テラス商店街	魅力的な店がある	男性	30歳代以下
1. 県内	沼垂テラス商店街	広めでゆったりと散歩できる店が多い。昔ながらの雰囲気がよい	男性	40～50歳代
1. 県内	沼垂テラス商店街	雰囲気	男性	40～50歳代
1. 県内	沼垂テラス商店街	飲食店とイベントの連携が良好。リピーターも多い	男性	40～50歳代
1. 県内	沼垂テラス商店街	古い物・新しい物があり、昭和を感じてホッとする	男性	40～50歳代
1. 県内	沼垂テラス商店街	コンセプトがはっきりしている	男性	40～50歳代
1. 県内	沼垂テラス商店街	個性的な店がたくさんある	男性	40～50歳代
1. 県内	沼垂テラス商店街	発想が面白い	男性	40～50歳代
1. 県内	沼垂テラス商店街	港が近くにある	男性	60～70歳代

分類	印象に残っているまち(商店街など)	よかった点	性別	年代
1. 県内	沼垂テラス商店街	店舗数は少ないが沼垂ビールなどオリジナルのものがある。新潟の海鮮が楽しめる居酒屋がある。落ち着いた雰囲気	女性	30歳代以下
1. 県内	沼垂テラス商店街	おしゃれなカフェが多く、SNSを通じてたくさんの客で賑わっている	女性	30歳代以下
1. 県内	沼垂テラス商店街	沼垂朝市など朝のニーズと顧客のニーズを掴んでいる。時間がゆっくり流れる街並みが魅力的でストレス社会を生きる側としてはわざわざ行ってスローな時間をつくりたい	女性	30歳代以下
1. 県内	沼垂テラス商店街	PRが上手で、また行きたいと思う。店舗は少ないがイメージがよい	女性	30歳代以下
1. 県内	沼垂テラス商店街	かわいい店がたくさんある	女性	30歳代以下
1. 県内	沼垂テラス商店街	若者向けの店が多くおしゃれな雰囲気	女性	30歳代以下
1. 県内	沼垂テラス商店街	若者向けの店舗も数多く入れて、にぎわいを獲得している点。またホームページもオシャレでPRもうまいと思った	女性	30歳代以下
1. 県内	沼垂テラス商店街	情報誌やSNSで話題になっていて行ってみたいと思った	女性	30歳代以下
1. 県内	沼垂テラス商店街	一つひとつの店舗がおしゃれでゆっくり散策できる	女性	40～50歳代
1. 県内	沼垂テラス商店街	人気のある店が集まっている。見て回るのが楽しい	女性	40～50歳代
1. 県内	沼垂テラス商店街	昔のような朝市	女性	40～50歳代
1. 県内	沼垂テラス商店街	昔ながらの長屋でレトロっぽくおしゃれなカフェや雑貨がある。なぜか懐かしく感じる	女性	40～50歳代
1. 県内	沼垂テラス商店街	朝市・夕市の開催	女性	40～50歳代
1. 県内	沼垂テラス商店街	何でも用事が足り、リーズナブルだった	女性	60～70歳代
1. 県内	沼垂テラス商店街	若い人向けのお店が増えている	女性	60～70歳代
1. 県内	沼垂テラス商店街	古きものと新しさのマッチ	未回答	60～70歳代
1. 県内	白山朝市	朝市	女性	30歳代以下
1. 県内	白山の朝市	新潟の味がでいた	女性	60～70歳代
1. 県内	万代シティ	ショッピングエリアや店舗が密集しているため移動が楽	男性	30歳代以下
1. 県内	万代シティ	大型施設を結ぶ空中通路がある。イベントに適した道幅が明るい印象。万代シティパークは広く開放された休憩スペースで清掃が行き届いている	男性	30歳代以下
1. 県内	万代シティ	流行を取り入れているので若者があつまってくる	男性	30歳代以下
1. 県内	万代シティ	NSTまつりやうまいもの博などイベントがたくさんある	男性	30歳代以下
1. 県内	万代シティ	飲食店がたくさんあり、映画館もあるため友達と遊びに行きやすい	男性	30歳代以下
1. 県内	万代シティ	大型施設同士が近くにあり行きやすい。だが駐車料金が安い	男性	30歳代以下
1. 県内	万代シティ	よい店が多い	男性	40～50歳代
1. 県内	万代シティ	ラブラや伊勢丹のすぐ近くに駐車場がある。トイレや授乳室がある。紀伊國屋書店のキッズスペースで遊べる	男性	40～50歳代
1. 県内	万代シティ	交通の便がよい	男性	40～50歳代
1. 県内	万代シティ	デパートがあるため、駐車料金を払っても買い物する価値がある	男性	40～50歳代
1. 県内	万代シティ	アクセスがよい	男性	40～50歳代
1. 県内	万代シティ	おしゃれで若者が多い	男性	40～50歳代
1. 県内	万代シティ	いろいろな品物が揃っている	男性	60～70歳代
1. 県内	万代シティ	あらゆる面でよかった。子供を連れてよく行った	男性	60～70歳代
1. 県内	万代シティ	無回答	男性	60～70歳代
1. 県内	万代シティ	無回答	男性	60～70歳代
1. 県内	万代シティ	若者が集まる。おしゃれな雰囲気	男性	60～70歳代
1. 県内	万代シティ	駐車場、店が多い	男性	60～70歳代
1. 県内	万代シティ	交通の便がよい。店が多く何でも揃う	女性	30歳代以下
1. 県内	万代シティ	店が多い	女性	30歳代以下
1. 県内	万代シティ	服屋や飲食店が多くある	女性	30歳代以下
1. 県内	万代シティ	若者向けの店が多い	女性	30歳代以下
1. 県内	万代シティ	いろいろな店が揃っていて利便性がよい	女性	30歳代以下
1. 県内	万代シティ	たくさんの店舗があって、買い物が楽しい	女性	30歳代以下
1. 県内	万代シティ	デパート、飲食店、映画館などが揃っている	女性	30歳代以下
1. 県内	万代シティ	古町と同じく駐車料金がかかるし、一方通行の道もあるが広くてとめやすい駐車場がある。駅から徒歩で行ける。また、ラブラ、伊勢丹、ビルポなどに好みのお店も多い。伊勢丹の北海道展などは魅力的である	女性	30歳代以下
1. 県内	万代シティ	交通の便がよい。百貨店がある。広い駐車場がたくさんある	女性	30歳代以下
1. 県内	万代シティ	若者が楽しめる店やカフェなどがたくさん集まっている	女性	30歳代以下
1. 県内	万代シティ	若者が好きな服やデザートのお店がある	女性	30歳代以下
1. 県内	万代シティ	商業施設が多い	女性	30歳代以下
1. 県内	万代シティ	賑わっている	女性	30歳代以下
1. 県内	万代シティ	買い物や食事ができる店が多い	女性	30歳代以下
1. 県内	万代シティ	万代。最新のトレンドが揃っている	女性	30歳代以下
1. 県内	万代シティ	アクセスがよい	女性	40～50歳代
1. 県内	万代シティ	活気がある	女性	40～50歳代
1. 県内	万代シティ	活気がある	女性	40～50歳代

分類	印象に残っているまち(商店街など)	よかった点	性別	年代
1. 県内	万代シティ	人が集まっている	女性	40～50歳代
1. 県内	万代シティ	駐車場の割引を多くの店で受けることができる	女性	40～50歳代
1. 県内	万代シティ	駅からの利便性。店の賑わい	女性	40～50歳代
1. 県内	万代シティ	活気がある。何でも揃う。行くと楽しめる	女性	40～50歳代
1. 県内	万代シティ	レインボータワーがあった	女性	40～50歳代
1. 県内	万代シティ	駅から歩いて行ける。バスセンターがあるので気軽に行ける	女性	40～50歳代
1. 県内	万代シティ	駅から歩いて行ける。デパート、ファッションビル、飲食店が集まっている	女性	40～50歳代
1. 県内	万代シティ	家から近い。店が古町よりたくさんある	女性	40～50歳代
1. 県内	万代シティ	活気がある。明るい。店舗が集中している	女性	40～50歳代
1. 県内	万代シティ	行きたい店が近くにまとまっている	女性	40～50歳代
1. 県内	万代シティ	駐車料金の割引が充実している。古町に比べて低価格の買い物で長時間駐車できる	女性	40～50歳代
1. 県内	万代シティ	万代は若者ターゲットの店舗が多く、とても賑わっている。さらに伊勢丹もあり、年配の方も楽しめる。幅広い年齢層が集まるため活気がある	女性	40～50歳代
1. 県内	万代シティ	魅力的な店が多い	女性	40～50歳代
1. 県内	万代シティ	無料駐車券を手に入れやすい。百貨店、ファッションビルが固まっていて効率よく動ける	女性	40～50歳代
1. 県内	万代シティ	流行ものが何でも揃う	女性	40～50歳代
1. 県内	万代シティ	いつ行っても賑わっている。行きたい店が集中している	女性	60～70歳代
1. 県内	万代シティ	無回答	女性	60～70歳代
1. 県内	万代シティ	賑わい。人通りが多い。バス運行が多い	女性	60～70歳代
1. 県内	万代シティ	アクセスがよい。映画館、デパート、書店などがある	女性	60～70歳代
1. 県内	万代シティ	品物が豊富。好きなブランドがある	女性	60～70歳代
1. 県内	万代シティ	アクセスがよい	女性	60～70歳代
1. 県内	万代シティ	いろいろな店舗がある	女性	60～70歳代
1. 県内	万代シティ	とても楽しく過ごせるだけでなく、新鮮な発見がある	女性	60～70歳代
1. 県内	万代シティ	活気がある。若者が多い。日用品、雑貨、衣料品、飲食、スーパー、百貨店よ買いたい店が揃っている	女性	60～70歳代
1. 県内	万代シティ	高級品からリーズナブルな品まで楽しめる	女性	60～70歳代
1. 県内	万代シティ	店が多く狭い範囲で用が足りる。駐車も安心	女性	60～70歳代
1. 県内	万代シティ	用事が足りる	女性	60～70歳代
1. 県内	万代シティ	人が多く賑わいがある	その他	30歳代以下
1. 県内	万代シティ、亀田	娯楽施設が多い	男性	30歳代以下
1. 県内	万代シティ、沼垂テラス商店街	交通の便がよい。小さな店で入りやすい	女性	40～50歳代
1. 県内	ピア万代	食事、買い物、アクセスと何かと便利	男性	60～70歳代
1. 県内	ピア万代	大きな駐車場。休めるテント。いろいろなジャンルの飲食店	女性	40～50歳代
1. 県内	東三条商店街	各店の紹介が載ったマップがあった	女性	40～50歳代
1. 県内	二葉町、西大畑	古町から比較的近く高台にあり別荘感覚のまち	女性	60～70歳代
1. 県内	牧之通り	清潔感があり、きれいな街並み	女性	30歳代以下
1. 県内	牧之通り	昔の宿場町の風情の美しい街並み	女性	40～50歳代
1. 県内	牧之通り	お金をかけたと思う	女性	60～70歳代
1. 県内	牧之通り、三国街道、塩沢宿	風情がある。建物が美しい	女性	40～50歳代
1. 県内	南魚沼市、牧之通り	美しい街並みと雰囲気の良い店	女性	40～50歳代
1. 県内	村上市	観光客を呼べるまち	男性	40～50歳代
1. 県内	村上市	自然、歴史、海の幸	男性	60～70歳代
1. 県内	村上市	昔の商店街の風情	男性	60～70歳代
1. 県内	村上市	町を挙げてさまざまな企画を実行している	男性	60～70歳代
1. 県内	村上市	買い物をしなくても店への出入りが自由なイベントがある。駅からそう遠くない	男性	60～70歳代
1. 県内	村上市、高田、塩沢宿	村上市は屏風やひな人形など地域に眠る財産をうまく活用し見所をつくっている。高田は酒まつりや花ロードなどイベント時に各店舗もPRをしている。塩沢宿は古いなかにも新しい感覚を取り入れ、町全体でまちづくりをしており、統一感のある美しい街並みになっている	女性	40～50歳代
1. 県内	村上市	おいしい飲食店が多い	女性	40～50歳代
1. 県内	村上市	雰囲気がよく歩いて楽しめる	女性	40～50歳代
1. 県内	村上市	城下町	女性	60～70歳代
1. 県内	村上市	町屋巡りなど中高年が歩きやすいまち。安心して歩けるまち	女性	60～70歳代
1. 県内	女池上山	娯楽施設も商店もある	女性	30歳代以下
1. 県内	女池地区	パン屋、洋服屋など話題の店が多い。スーパー、飲食店、病院が多い。駐車場が広くて無料	女性	40～50歳代
1. 県内	米山、女池	町の人達が気さく。今はすっかり近代的	女性	60～70歳代
1. 県内	寄居町、下町	古い懐かしい店の存在。頑張っている	女性	60～70歳代
1. 県内	ラブラ万代周辺	催しがあり、活気があって楽しくなる	女性	60～70歳代
2. 県外	愛知 大須商店街	よい物が安く買える	男性	40～50歳代

分類	印象に残っているまち(商店街など)	よかった点	性別	年代
2. 県外	愛知 大須商店街	いろいろな種類の店が軒を連ね活気があるため、なかを覗いてみたくなるような楽しい場所だった	女性	40～50歳代
2. 県外	愛知 大須商店街	店同士の距離が近い。客引きの招き猫がある。タピオカ、チーズドックなど流行りを取り入れるのが早い	女性	40～50歳代
2. 県外	愛知 栄町付近	オアシス21などの公園があり、夜はライトアップされ若者が気軽に集える	女性	30歳代以下
2. 県外	青森 八戸	観光客や若者が集っていて活気があった	男性	40～50歳代
2. 県外	石川 近江町市場商店街	観光化されている	男性	40～50歳代
2. 県外	石川 近江町市場商店街	本町市場を思い出す	女性	60～70歳代
2. 県外	石川 近江町市場商店街、岩船商店街	岩船は人は少ないが街並みがとてもよい。無理に賑わいを求めず自然にまかせている所がキラキラしてなくてよかった	男性	40～50歳代
2. 県外	石川 片町商店街	アクセスがよくさまざまな店舗がある	男性	40～50歳代
2. 県外	石川 片町商店街	観光客で活気がある	男性	40～50歳代
2. 県外	石川 金沢市	色の統一感	男性	40～50歳代
2. 県外	石川 金沢市	伝統的な場と現代的なモノが融合している	男性	40～50歳代
2. 県外	石川 金沢市	無回答	男性	60～70歳代
2. 県外	石川 金沢市	買い物だけでなく観光もできる	男性	60～70歳代
2. 県外	石川 金沢市	観光地、買い物施設へのパスが充実していて車が無くても街に行きやすい	女性	30歳代以下
2. 県外	石川 金沢市	新幹線ができた。日本の古き良き文化の宣伝がうまい	女性	30歳代以下
2. 県外	石川 金沢市	賑わっていた	女性	30歳代以下
2. 県外	石川 金沢市	交通の便がよい。文化面での充実度が高い。活気がとてもある	女性	40～50歳代
2. 県外	石川 金沢市 近江町市場商店街	地元の名物を気軽に食べられる。商品を間近で眺めることができる。賑わいがある	女性	30歳代以下
2. 県外	石川 金沢市、長野	メインストリートから外れても店やベンチがあり楽しめる	男性	40～50歳代
2. 県外	石川 金沢市などの市場	おいしくて新鮮なものが揃っている。また行きたくない	女性	60～70歳代
2. 県外	石川 金沢市の有名な海鮮豊富な市場	海鮮が美味しかった。みるところがたくさんあった	女性	30歳代以下
2. 県外	石川 兼六園周辺	美術館や市場などの観光施設が密集していて回りやすい。名物がわかりやすい。同じ物を売っている店がたくさんあったがどこも賑わっていた	女性	30歳代以下
2. 県外	石川 香林坊	無回答	男性	40～50歳代
2. 県外	石川 香林坊	駅から離れた立地だが近くに兼六園があるためか賑わっていた	男性	40～50歳代
2. 県外	石川 茶屋街	茶屋街は程よい規模で統一された街並みで、文化財をうまくみせている	女性	30歳代以下
2. 県外	石川 茶屋街	店が統一されている。川が流れている。ゆったり過ごせる	女性	40～50歳代
2. 県外	石川 ひがし茶屋街	自然のなかで文化を大切にしているまち。のんびり過ごせる	女性	40～50歳代
2. 県外	石川 ひがし茶屋街	雰囲気がある。風情がある	女性	40～50歳代
2. 県外	石川 ひがし茶屋街	古い物を大事に残している	女性	60～70歳代
2. 県外	岩手 盛岡市の映画館通り	商店街が賑わっていたから	女性	40～50歳代
2. 県外	岩手 盛岡商店街	いろいろな店がたくさんあり楽しかった	女性	60～70歳代
2. 県外	愛媛 大街道商店街	賑わいがある	男性	60～70歳代
2. 県外	大阪 黒門市場	活気があり観光客も多い	男性	40～50歳代
2. 県外	大阪 天神橋筋商店街	いろいろな店がたくさんある	男性	40～50歳代
2. 県外	大阪 天神橋筋商店街	活気がある楽しい店が多い	女性	40～50歳代
2. 県外	大阪 千林商店街	活気あって賑わっていた	女性	30歳代以下
2. 県外	岡山 倉敷市	観光に重点が置かれている	男性	60～70歳代
2. 県外	岡山 倉敷市、群馬 富岡	歴史を学びながら美観地区の景観を楽しめて買い物もできる	女性	40～50歳代
2. 県外	岡山 倉敷美観地区	歴史的美観を残した街並み	男性	40～50歳代
2. 県外	岡山 倉敷美観地区	堀をいかした街づくりで柳が印象的。白壁の建物や和の雰囲気が美しく海外からも人気。日本人も何度も訪れたい。そこにしかない唯一のまち	女性	40～50歳代
2. 県外	岡山 倉敷美観地区、岐阜 高山の古い町並み	景観の統一感	男性	30歳代以下
2. 県外	沖縄 国際通り	非日常の雰囲気が感じられてもう1度行きたいという気持ちになった	その他	40～50歳代
2. 県外	沖縄 国際通り周辺	伝統と新しさがある独特の雰囲気	女性	30歳代以下
2. 県外	香川 高松市の商店街	賑わい	男性	40～50歳代
2. 県外	香川 丸亀町商店街	街全体の思い切ったリニューアル。個々の利益にとらわれない共同開発	女性	40～50歳代
2. 県外	鹿児島 天文館	コンパクトシティ	女性	40～50歳代
2. 県外	神奈川 小町通り	オシャレな雰囲気。駅からのアクセスがよい	男性	30歳代以下
2. 県外	神奈川 元町商店街	コンパクトながらさまざまな商店が並び散策が楽しめた	男性	40～50歳代
2. 県外	神奈川 元町商店街	大型スーパーにない特長ある店が多い	男性	60～70歳代
2. 県外	神奈川 元町商店街	歴史があっとおしゃれ	女性	40～50歳代
2. 県外	神奈川 山手	散策していて気になる店が次々と現れる	男性	40～50歳代
2. 県外	神奈川 横浜	賑わっている	男性	30歳代以下
2. 県外	神奈川 横浜中華街	人が多い	男性	30歳代以下
2. 県外	関東に点在する各地の商店街	道路が広すぎず狭すぎずちょうどよい。さまざまな商店が密集している	男性	40～50歳代
2. 県外	岐阜	無回答(削除)	男性	40～50歳代

分類	印象に残っているまち(商店街など)	よかった点	性別	年代
2. 県外	岐阜 高山	活気がある。街並みがきれい	男性	40～50歳代
2. 県外	岐阜 高山市商店街	観光客としてはとても楽しく思い出に残る店や街並み	女性	30歳代以下
2. 県外	岐阜 中津川市	程よい広さで店がいっぱいある	女性	30歳代以下
2. 県外	岐阜 飛騨高山	古い街並み。多くの観光客。おいしい食べ歩き	男性	30歳代以下
2. 県外	岐阜 飛騨高山	古い商店街にも関わらず観光客が多い	男性	40～50歳代
2. 県外	京都	古い街並みと新店舗が共生している	男性	40～50歳代
2. 県外	京都	お香の香りがよい。観光する所も多い	女性	40～50歳代
2. 県外	京都 三条会商店街	若者が新しい事を始め、元ある店も元気で活気があるようにみえた	男性	40～50歳代
2. 県外	京都 三条会商店街	老舗、地元の人が利用するスーパー、学生にやさしい価格の飲食店などが揃っている。規模が大きすぎず歩きやすい	女性	30歳代以下
2. 県外	京都 新京極商店街	店が多く人が多い	男性	30歳代以下
2. 県外	京都 錦市場	魅力的な店が多くあり時間を忘れて楽しめる	男性	60～70歳代
2. 県外	京都 錦市場	雑貨や食べ物の店がたくさん並んでいて、歩いているだけで楽しかった	女性	40～50歳代
2. 県外	京都 産寧坂	コンセプトがある	女性	30歳代以下
2. 県外	京都 石川 金沢市	古き良きものがたくさんある。石畳。お堀	女性	40～50歳代
2. 県外	熊本 上通り下通	分散していない。交通機関が使いやすい	男性	30歳代以下
2. 県外	熊本 熊本市にある商店街	人が多く賑わっていた。若者も多かった。ここに来たら欲しい物があると思わせるような店がたくさんあった	未回答	30歳代以下
2. 県外	熊本 熊本市の中心街	資本が中心街に集積されているため集客や利便性に優れ収益性も良さそう	男性	60～70歳代
2. 県外	群馬 前橋中央通り商店街	子供時代に過ごした場所だから	男性	30歳代以下
2. 県外	群馬 草津	周辺の建物の外壁が統一されていた	男性	40～50歳代
2. 県外	群馬 草津温泉街	飲食店、娯楽施設が湯畑を中心にコンパクトにまとまっている	男性	40～50歳代
2. 県外	埼玉 大宮	洋服店や飲食店が多くあるものの、コンパクトにまとまっていた	男性	40～50歳代
2. 県外	埼玉 川越	統一感のある街並み、商品	男性	40～50歳代
2. 県外	埼玉 川越	古い物と新しい物がうまく調和している	男性	60～70歳代
2. 県外	埼玉 川越	広すぎず観光にちょうどよい。雰囲気が良い	女性	30歳代以下
2. 県外	埼玉 川越	観光地でありながら昔の建物できちんと商売をしている	女性	40～50歳代
2. 県外	埼玉 川越	シャッター街を観光地化させた	未回答	30歳代以下
2. 県外	埼玉 川越市	大雨でも楽しめた	男性	60～70歳代
2. 県外	埼玉 ジョンソンタウン、神奈川 横浜中華街	外国に来たような世界観・雰囲気がある	男性	40～50歳代
2. 県外	滋賀 彦根城の城下町、夢京橋キャッスルロード	街並みの統一感	女性	40～50歳代
2. 県外	静岡 呉服町など	駅から徒歩圏内に観光名所がある。商店街に活気がある。街並みも小路に至るまで整備されていてきれいである	女性	60～70歳代
2. 県外	東京	電車など交通のアクセスが良い	男性	60～70歳代
2. 県外	東京 10号通り商店街	無回答	女性	40～50歳代
2. 県外	東京 秋葉原電気街	賑わいのお手本	男性	30歳代以下
2. 県外	東京 アメ横	賑わっていた	男性	30歳代以下
2. 県外	東京 アメ横、浅草	賑わいがあり各店舗がいきいきしている。さくっと飲食できるお店が多い	女性	30歳代以下
2. 県外	東京 上野	活気がある	男性	40～50歳代
2. 県外	東京 上野、浅草、谷中銀座商店街	総菜屋など下町人情に溢れていた	男性	60～70歳代
2. 県外	東京 上野、アメ横、銀座	店が集約していて何でもある	男性	40～50歳代
2. 県外	東京 表参道	道幅が広く植物も多く植えてあった。ゆったりとした気持ちで過ごせた	女性	30歳代以下
2. 県外	東京 表参道	クリスマスイルミネーションがきれい	女性	40～50歳代
2. 県外	東京 吉祥寺	ハモニカ横丁の飲食店が迷路のようになっていて楽しかった。雨が降ってもアーケードがあるため便利である	女性	40～50歳代
2. 県外	東京 吉祥寺	いろいろな店がごった返しており、楽しさやわくわく感がある	女性	60～70歳代
2. 県外	東京 吉祥寺 サンロード	飲食、雑貨、病院、美容などいろいろな店が集まっている。若者も来やすい	女性	30歳代以下
2. 県外	東京 吉祥寺 サンロード商店街	食べ歩きをしながら店先を覗くだけでも楽しめるから	男性	40～50歳代
2. 県外	東京 吉祥寺 ハモニカ横丁	どこか懐かしい街並みとかわいい店が連なっている	女性	30歳代以下
2. 県外	東京 吉祥寺商店街、ハモニカ横丁、北海道 函館の朝市、札幌地下街	吉祥寺は井の頭公園がありブラブラできる。ハモニカ横丁はゴチャゴチャ感が面白く、食べ歩きが楽しい。函館の朝市は活気があった。活イカをさばく所をみて食べ楽しかった。早起きしておいしい物を食べに行こうという気になった。札幌地下街は天候に左右されず歩きやすい	男性	30歳代以下
2. 県外	東京 銀座から日本橋	商品、街並みすべて	男性	60～70歳代
2. 県外	東京 高円寺	行政機関が1カ所で用が足りる	男性	60～70歳代
2. 県外	東京 高円寺	駅から続いている。古い店と新しい店のバランスが良い。若者向けの飲食店が多い	女性	30歳代以下
2. 県外	東京 高円寺周辺、吉祥寺	高円寺はサブカルチャーとして確立している	女性	30歳代以下
2. 県外	東京 高円寺南商店街	両サイドに個人商店街がぎっしりとあり、近所の人が普段の買い物をすべてそこで済ませられる	女性	40～50歳代
2. 県外	東京 国分寺の街並み	人、自然、街並みのバランスがとてもよい	女性	40～50歳代
2. 県外	東京 三軒茶屋	下町っぽさ。さまざまな人が共存していた	女性	30歳代以下
2. 県外	東京 品川、戸越銀座商店街	立ち食いできる店や楽しそうな店が多かった	男性	60～70歳代
2. 県外	東京 下北沢	服屋が並び若者が多くいた	男性	30歳代以下
2. 県外	東京 下北沢	サブカルチャーに触れることができる。ご当地ならではの飲食が楽しめる	女性	30歳代以下

分類	印象に残っているまち(商店街など)	よかった点	性別	年代
2. 県外	東京 下町商店街	活気があって閉じている店が無い	女性	60～70歳代
2. 県外	東京 自由が丘、巣鴨、谷中	個人商店ならではの魅力をいかしている	女性	40～50歳代
2. 県外	東京 十条銀座商店街	店がたくさんあり活気があった	男性	30歳代以下
2. 県外	東京 十条銀座商店街	いろいろな店があり賑わっている	女性	60～70歳代
2. 県外	東京 十条商店街	日用品から食品まで店舗数が多くスーパーを利用せずとも買い物が終えられる	女性	40～50歳代
2. 県外	東京 ジョイフル三ノ輪	行くたびに新たな発見がある	女性	40～50歳代
2. 県外	東京 巣鴨商店街	お年寄り向けの店が多い。方向性がはっきりしている。若者が歩いても退屈しない。とげぬき地蔵というモニュメントがある	男性	40～50歳代
2. 県外	東京 巣鴨商店街	歩くのが楽しい	未回答	未回答
2. 県外	東京 谷中銀座商店街	古き良き時代を感じさせる。観光客が多い	男性	40～50歳代
2. 県外	東京 谷中銀座商店街	楽しい店がある	女性	40～50歳代
2. 県外	東京 谷中銀座商店街	古い物新しい物が混在していて活気がある。店の前で飲食できたり自由度が高い。それでいて歴史のある景色街並みが保たれている	女性	40～50歳代
2. 県外	東京 谷中銀座商店街	地域に根付いた生活感のあるまち	女性	60～70歳代
2. 県外	東京 谷中銀座商店街、巣鴨、神奈川 鎌倉、雁木通り	まちに統一感がある。魅力あるお店が多くあり、歩きながらいろいろな買い物やウィンドウショッピングが楽しめた	女性	40～50歳代
2. 県外	東京 築地	新鮮でおいしい魚介類が安く食べられる店が立ち並んでいる	女性	40～50歳代
2. 県外	東京 とげぬき地蔵商店街	庶民的	男性	60～70歳代
2. 県外	東京 戸越銀座商店街	賑わいがある	男性	60～70歳代
2. 県外	東京 戸越銀座商店街	食べ歩きができる店がたくさんある。生活雑貨も安い	女性	40～50歳代
2. 県外	東京 戸越銀座商店街	安くおいしい物がたくさんある。みていて飽きない。いい匂いがする	女性	40～50歳代
2. 県外	東京 戸越銀座商店街	店や人で賑わっている。車が通れないので歩きやすい	女性	40～50歳代
2. 県外	東京 戸越銀座商店街	魅力的な店があり、人で賑わっていた	女性	40～50歳代
2. 県外	東京 中野サンモール	古い店から今どきの店、生活用品が買える店などがあり便利で歩いているだけで楽しめる	女性	30歳代以下
2. 県外	東京 中野商店街、戸越銀座商店街	各種店舗があり、人で賑わっている	男性	60～70歳代
2. 県外	東京 中野ブロードウェイ	雑多なお店がいっぱいあり、みてまわるだけで楽しい。小物などつい買ってしまふ	男性	40～50歳代
2. 県外	東京 中野ブロードウェイ	古銭からフィギュアまで何でもある。新しい物も古い物も手に入る。そこにしかない物がある	女性	30歳代以下
2. 県外	東京 西荻窪	古い店と新しい店どちらも楽しめる。お年寄りがカフェでのんびり過ごしている	女性	30歳代以下
2. 県外	東京 日本橋	老舗と新しい店が共存している。無料バスでいろいろな店に行ける	女性	40～50歳代
2. 県外	東京 ハッピーロード大山商店街	食べ歩き、夕飯の惣菜、お土産、ちよい飲み、美味しいパン屋、面白い肉屋など何でもある	女性	40～50歳代
2. 県外	東京 ハッピーロード大山商店街	多くの店がありスーパーには無い商店街となっている	女性	40～50歳代
2. 県外	東京 原宿	綺麗な緑、洗練された街並み、オシャレな店	女性	40～50歳代
2. 県外	東京 武蔵小杉商店街	アーケードが長く活気があった	男性	30歳代以下
2. 県外	東京 武蔵小杉商店街	アーケードがあり、店もきれいで楽しく過ごせた。値段も手頃でオシャレな物が買えた	男性	40～50歳代
2. 県外	東京 武蔵小杉商店街パルム	アーケード街だが明るい。いろいろ揃っている。駅からのアクセスもよい	男性	40～50歳代
2. 県外	東京 よくTVでみる東京の商店街	活気がある	男性	40～50歳代
2. 県外	鳥取 水木しげるロード	街並みが鬼太郎の銅像で導かれていて博物館につながっている。観光と一体化している。古町の銅像は点在している	男性	60～70歳代
2. 県外	富山	街全体の構想がしっかりしていて、低料金のバス・路面電車が充実していた	男性	60～70歳代
2. 県外	富山 富山市、宮城 仙台市、石川 金沢市	公園が多く、景観が美しいから歩いて個人店舗を散策しようという気になる	女性	30歳代以下
2. 県外	富山 富山市内	路面電車が走っていてまち全体が整備されている。近代的な部分、歴史を感じられる部分がありのどかな印象	女性	30歳代以下
2. 県外	富山 富山市内中心部、東京 吉祥寺	路面電車とのバランスの良さ	女性	40～50歳代
2. 県外	長野 小布施町	栗を中心とした食べ物がおいしく、どの年齢層にも合った店がたくさんある	女性	40～50歳代
2. 県外	長野 小布施町	車を町中に入れないことで散策が十分にできた	女性	60～70歳代
2. 県外	長野 善光寺表参道、埼玉 川越	店舗数が多く見応えがある。明るく入りやすい	女性	40～50歳代
2. 県外	長野 旧軽井沢銀座	コンパクトにまとまっていてみやすい。疲れない。いろいろな店があって楽しい	女性	40～50歳代
2. 県外	長野 権堂商店街	無回答	男性	40～50歳代
2. 県外	長野 善光寺周辺	街並みがステキだった	女性	30歳代以下
2. 県外	兵庫 メリケンパーク	衣食住が揃っており、子供からお年寄りまで一日いても楽しめる	男性	40～50歳代
2. 県外	兵庫 三宮	人気のある店がある	女性	40～50歳代
2. 県外	広島 尾道商店街	夏は毎週のように夜店で賑わっていた。低価格で楽しめとても良かった	女性	30歳代以下
2. 県外	福岡 天神周辺	多くの人が夜遅くまで賑わっている	男性	60～70歳代
2. 県外	福岡 福岡市	駅からバスでわかりやすく移動できた。新潟駅～古町と同じくらいの距離だったが観光客にわかりやすいと思った	女性	40～50歳代
2. 県外	福島 会津若松	歴史が感じられる	女性	40～50歳代
2. 県外	福島 七日町	賑わっていた。駐車場が広い。子供と一緒に歩いて楽しかった	女性	30歳代以下
2. 県外	福島 七日町通り	ノスタルジックな街並みを残しつつ、食事をする所や買い物をする所も豊富にあった	男性	30歳代以下
2. 県外	北海道 オーロラタウン	地下街で天候に関係なく楽しめ近隣のビルから入れる。駅からずっと地下でつながっていて便利	女性	40～50歳代
2. 県外	北海道 札幌	天気が悪くても地下街にたくさん店があり何でも買えた	女性	40～50歳代
2. 県外	北海道 札幌の地下街	雪が降ってもぬれずに買い物できる	女性	40～50歳代
2. 県外	北海道 狸小路商店街	何でもある	女性	40～50歳代

分類	印象に残っているまち(商店街など)	よかった点	性別	年代
2. 県外	北海道 函館	意外にコンパクト	女性	40～50歳代
2. 県外	北海道 函館赤レンガ	小さなまちだけどおしゃれで入りやすいおいしい店があつてよい。何度行っても飽きない	女性	40～50歳代
2. 県外	三重 おかげ横丁	コンセプトがわかりやすい	男性	40～50歳代
2. 県外	三重 おかげ横丁	たくさんの店があつた。早朝に各店が掃除をしてきれいにしていた	女性	40～50歳代
2. 県外	三重 おかげ横丁、神奈川 鎌倉小町通り	活気があつて店もたくさんあつて歩いているだけで楽しい	女性	30歳代以下
2. 県外	三重 おかげ横丁、神奈川 鎌倉八幡宮の門前町	地域の物産や地元のおいしい食材などで賑わっている	女性	40～50歳代
2. 県外	宮城 仙台	アクセスがよい、活気がある	女性	30歳代以下
2. 県外	宮城 仙台	アーケードがいつもたくさんの人で賑わっていて店も多い	女性	30歳代以下
2. 県外	宮城 仙台駅周辺	魅力ある店舗やご当地グルメの店が多くある	男性	30歳代以下
2. 県外	宮城 仙台駅周辺	ファミリー向けの施設・店舗が充実している。ご当地グルメを食べられる店が多く観光しやすい	女性	40～50歳代
2. 県外	宮城 仙台駅前のショッピングモール	若者が多かつた	未回答	未回答
2. 県外	宮城 仙台駅前ペDESTリアンデッキや中央通り	ペDESTリアンデッキ沿いのさまざまな施設のアクセスがよい。街に賑わいがある	男性	40～50歳代
2. 県外	宮城 仙台市	地下鉄がある	男性	30歳代以下
2. 県外	宮城 仙台市	古町モールのようなアーケードの商店街があり、駅からずっと続いているのでアクセスもよく若者も多い	女性	30歳代以下
2. 県外	宮城 仙台市内	きれいで賑わっているがそこまで混雑していない。歩きやすい	女性	30歳代以下
2. 県外	宮城 仙台市内の商店街	店が多く活気がある	男性	40～50歳代
2. 県外	宮城 仙台市内の商店街	何でも購入できる。飲食できる	女性	40～50歳代
2. 県外	宮城 仙台の商店街	店が集中し歩いていて活気が感じられた	男性	40～50歳代
2. 県外	宮城 国分町	郊外にアウトレットや大型ショップがあつても人通りが絶えない。散歩したくなる魅力がある	男性	60～70歳代
2. 県外	宮城 仙台	街並みが整備され、いきいきしていた	男性	40～50歳代
2. 県外	宮城 仙台、石川 金沢市、富山、長野	駅、駅前、駅周辺の整備が素晴らしい	男性	60～70歳代
2. 県外	宮城 仙台アーケード街、石川 ひがし茶屋街	仙台アーケード街は立地をいかした地元人が集まる工夫がある。ひがし茶屋街は観光に特化している	女性	40～50歳代
2. 県外	宮城 仙台の商店街	アーケードがあり、仙台駅から歩いているいろいろなお店を楽しめる。商店街に活気があつた	男性	30歳代以下
2. 県外	山形 七日町	循環バスがある。文翔館を一般に貸し出したりボランティアが案内してくれて観光しやすい	女性	30歳代以下
3. 海外	アメリカ サンディエゴ	サンディエゴは解放感やリゾート感があるだけでなく、観光やショッピングなども同時に楽しめる	女性	30歳代以下
3. 海外	アメリカ ニューヨーク5番街	清潔で古い建物もあり人も多く通行していて活気がある	男性	60～70歳代
3. 海外	イタリア ベネチア	水辺のある街並み	男性	30歳代以下
3. 海外	オーストリア ウィーン	トラム、車道、自転車道、歩道が分かれていて広く取られている	男性	60～70歳代
3. 海外	韓国 韓国にある市場	食の専門店が密集している。屋台があり楽しく買い物できた	女性	40～50歳代
3. 海外	台湾 台北市	交通網がよい	男性	40～50歳代
3. 海外	ドイツ・オランダ・ベルギーの小さな町	オープンテラス、カフェ、レストラン、運河がよかつた	男性	60～70歳代
3. 海外	フランス コルマール	魅力的な店や飲食店が充実していて街並みがきれい。歩行者優先で気持ちがいい。クリスマスマーケットなどイベントが充実している。公共交通でのアクセスもよい	男性	40～50歳代
3. 海外	フランス パリのマルシェ	街全体が華やかで活気づいていた	女性	30歳代以下
3. 海外	ヨーロッパの名も無いまち	特に店が無くてまちの中心に教会がありその周りのカフェで皆くつろいでいる。旧市街が未だにまちの中心としてある	男性	40～50歳代

問13 あなたが思う古町・本町商店街の理想の姿

※固有名詞を含め、原則回答者の記載のとおり表示している。

分類	回答内容	性別	年代
1. 有効回答	1日ゆっくり過ごせるまち	女性	40～50歳代
1. 有効回答	25年前の賑わいが続くまち	女性	40～50歳代
1. 有効回答	40年位前のように活気のあるまち	女性	40～50歳代
1. 有効回答	アーケードを歩けば何でもあり用事を済ませられるまち	女性	40～50歳代
1. 有効回答	アクセスがよいまち	男性	40～50歳代
1. 有効回答	アクセスがよいまち	女性	60～70歳代
1. 有効回答	アクセスがよく簡単に行けて1日いられるような場所	女性	40～50歳代
1. 有効回答	アクセスのよいまち	女性	30歳代以下
1. 有効回答	アクセスのよいまち	女性	60～70歳代
1. 有効回答	アクセスのよいまち。歩行者天国のまち	男性	40～50歳代
1. 有効回答	アクセスのよい商店街	男性	60～70歳代
1. 有効回答	あたたかい人と人とのふれあいがあるまち	女性	40～50歳代
1. 有効回答	あらゆる世代が気軽に集まれるまち	男性	60～70歳代
1. 有効回答	あるといいまち	女性	60～70歳代
1. 有効回答	イベントで賑わうまち	女性	60～70歳代
1. 有効回答	いろいろな意味で楽しめるまち	女性	60～70歳代
1. 有効回答	いろいろな世代の人達が利用できるまち	女性	40～50歳代
1. 有効回答	いろいろな店があつて気楽に入れるまち	女性	60～70歳代
1. 有効回答	いろいろな店が集まって古町・本町だけで完結するまち	女性	30歳代以下
1. 有効回答	いろいろな年齢層が集まり賑わうまち	女性	30歳代以下
1. 有効回答	ウインドウショッピングだけでも楽しめるまち	女性	30歳代以下
1. 有効回答	おいしい食べ物があるまち	女性	40～50歳代
1. 有効回答	おいしい食べ物があるまち	女性	40～50歳代
1. 有効回答	おいしい食事ができるところ。買いたくなる商品があるところ	男性	40～50歳代
1. 有効回答	おいしい店がたくさんあるまち	男性	60～70歳代
1. 有効回答	おいしい店がたくさんあるまち	女性	40～50歳代
1. 有効回答	多くの若者で賑わうまち	男性	40～50歳代
1. 有効回答	おしゃれでカッコイイまち	女性	40～50歳代
1. 有効回答	おしゃれなまち	女性	30歳代以下
1. 有効回答	おしゃれなまち。伝統と最先端の共存したまち	女性	30歳代以下
1. 有効回答	お年寄りにやさしいまち	男性	40～50歳代
1. 有効回答	お金がある人も無い人も楽しめるまち	女性	40～50歳代
1. 有効回答	お財布にやさしいまち	女性	40～50歳代
1. 有効回答	お年寄りと子供にやさしいまち。音楽、喫茶店で賑わうまち	女性	40～50歳代
1. 有効回答	お年寄りにも子供にも好かれるまち	女性	30歳代以下
1. 有効回答	お年寄りにやさしいまち	男性	40～50歳代
1. 有効回答	お年寄りにやさしいまち	女性	40～50歳代
1. 有効回答	外国人も含めた老若男女が集うまち	男性	30歳代以下
1. 有効回答	カジノがあるまち	男性	60～70歳代
1. 有効回答	金沢市の近江町市場のようなまち	女性	30歳代以下
1. 有効回答	居住者、観光客が楽しくて行きたくなるまち	女性	40～50歳代
1. 有効回答	きれいで明るいまち	女性	30歳代以下
1. 有効回答	きれいな商店街	女性	30歳代以下
1. 有効回答	ゲームセンターやカミーノ古町がある若者天国	女性	40～50歳代
1. 有効回答	高齢者が気軽に立ち寄れる交通の便のよいまち	女性	30歳代以下
1. 有効回答	高齢者のまち	女性	40～50歳代
1. 有効回答	こだわりの店があるまち	女性	40～50歳代
1. 有効回答	子供連れからお年寄りまであつまるまち	女性	30歳代以下
1. 有効回答	この商店街の近くに住みたいと憧れるまち	女性	30歳代以下
1. 有効回答	ゴミが落ちていない、空家のないまち。きれいなまち	女性	40～50歳代
1. 有効回答	これまでの歴史を残しつつ、若者や高齢の方でも利用しやすいまち	女性	30歳代以下
1. 有効回答	コンテンツが充実したまち	男性	40～50歳代
1. 有効回答	シニア中心のまち	女性	30歳代以下
1. 有効回答	シャッターが閉まっている店が無く、昔のように多くの人で賑わうまち	女性	60～70歳代
1. 有効回答	シャッターが閉まっていない。賑やかさがあるまち	男性	30歳代以下
1. 有効回答	シャッターが閉まっていないまち	男性	30歳代以下

分類	回答内容	性別	年代
1. 有効回答	ずっと住み続けたいまち	女性	30歳代以下
1. 有効回答	すべての世代が楽しめるまち	女性	30歳代以下
1. 有効回答	すべての世代に愛される郷土の特色があるまち	女性	60～70歳代
1. 有効回答	そこならではの風情があるまち	女性	30歳代以下
1. 有効回答	たくさん芸妓さんが歩いている文化的な姿があるまち	男性	30歳代以下
1. 有効回答	たくさん人が行き交い賑やかなまち	男性	40～50歳代
1. 有効回答	デパートがあるまち	男性	60～70歳代
1. 有効回答	デパートがあるまち	女性	40～50歳代
1. 有効回答	どこに何があるかわかりやすいまち	女性	40～50歳代
1. 有効回答	どんな世代にもぴったりのものがあるまち	女性	30歳代以下
1. 有効回答	新潟らしい観光のまち	女性	40～50歳代
1. 有効回答	新潟県警察音楽隊とコラボレーションしたコンサートの定期開催	男性	60～70歳代
1. 有効回答	西堀ローサを活用する	女性	40～50歳代
1. 有効回答	飲み屋などの飲食店街があるまち	男性	40～50歳代
1. 有効回答	のんびりゆったりまち歩きができるまち	女性	30歳代以下
1. 有効回答	のんびりゆったり癒しのあるまち	男性	40～50歳代
1. 有効回答	のんびり店やまちを散策できる楽しいまち	男性	60～70歳代
1. 有効回答	バスの乗り換えや通勤途中で寄り道したくなる商店街	女性	60～70歳代
1. 有効回答	バス以外の分かりやすい交通機関と観光拠点であること	男性	40～50歳代
1. 有効回答	パブの頃のまち	男性	40～50歳代
1. 有効回答	バブル期のように多くの人で賑わうまち	男性	40～50歳代
1. 有効回答	人混みがないまち	男性	30歳代以下
1. 有効回答	人混みに飲まれない程のほどよい混み具合があるまち	男性	30歳代以下
1. 有効回答	ファッションのまち	男性	30歳代以下
1. 有効回答	ファミリーでのんびり過ごせるまち。子育て世代が過ごしやすいまち(お年寄りにもやさしい)	女性	30歳代以下
1. 有効回答	ファミリーで賑わうまち	女性	60～70歳代
1. 有効回答	ファミリー層が楽しめるまち	女性	40～50歳代
1. 有効回答	ふらっと行きたくなるまち	男性	60～70歳代
1. 有効回答	ぶらぶらして楽しいまち	男性	40～50歳代
1. 有効回答	ぶらぶらできるまち	女性	30歳代以下
1. 有効回答	ペットにやさしいまち	女性	40～50歳代
1. 有効回答	買った物をベンチで食べたり、くつろげる空間があるまち	男性	60～70歳代
1. 有効回答	まちなかでも郊外に負けない楽しみ方があるまち	男性	60～70歳代
1. 有効回答	まちの雰囲気明るく、若者から高齢者まで楽しく、わくわく買い物や散策ができるまち	女性	60～70歳代
1. 有効回答	緑や木がいっぱいあるまち	女性	30歳代以下
1. 有効回答	みなとまちの歴史を感じるまち	男性	40～50歳代
1. 有効回答	もう少し良い食料品の種類があればよい	-	60～70歳代
1. 有効回答	モール内が明るくて買い物を楽しめるまち	女性	60～70歳代
1. 有効回答	やすらぎのまち	男性	60～70歳代
1. 有効回答	やる気のある商店で賑わうまち	女性	40～50歳代
1. 有効回答	ゆったりと過ごすことのできるまち	女性	40～50歳代
1. 有効回答	ラブラ万代のようなまち	男性	40～50歳代
1. 有効回答	りゅーとぴあを起点に下へ行くほど下北沢のような文化を発信するまち。文化・芸術・スポーツ・エンタメ・サブカルチャーを受け入れる懐の深い雑多なまち	男性	30歳代以下
1. 有効回答	歴史・文化を感じられるまち	-	30歳代以下
1. 有効回答	安くおいしい食べ物や発見のあるまち	女性	40～50歳代
1. 有効回答	安全で素敵な店で賑わうまち	女性	30歳代以下
1. 有効回答	以前の古町・本町に戻してほしい	女性	60～70歳代
1. 有効回答	威勢のよい活気があるまち	女性	40～50歳代
1. 有効回答	移動が手軽にでき、新潟の良さや賑わいを感じて楽しく過ごせるまち	女性	40～50歳代
1. 有効回答	一体感があるまち	男性	30歳代以下
1. 有効回答	一日中過ごせるまち	男性	60～70歳代
1. 有効回答	一日中いても楽しめるまち	女性	30歳代以下
1. 有効回答	一日中楽しめるまち	女性	40～50歳代
1. 有効回答	一日中楽しめるまち	女性	60～70歳代
1. 有効回答	一部を除いて歩行者天国のまち	男性	40～50歳代
1. 有効回答	飲み好きな人で賑わうまち	男性	40～50歳代
1. 有効回答	飲食横丁	男性	40～50歳代
1. 有効回答	隠れ家的な要素をもつまち	男性	30歳代以下

分類	回答内容	性別	年代
1. 有効回答	雨の日でも訪れたいまち。高齢者にやさしいまち	女性	30歳代以下
1. 有効回答	駅からのシャトルバスもあり、多くの人で賑わう歴史的新潟の中心部	女性	60～70歳代
1. 有効回答	遠くからでも行きたいまち	男性	60～70歳代
1. 有効回答	温故知新	男性	60～70歳代
1. 有効回答	何でも揃うまち	男性	40～50歳代
1. 有効回答	何でも揃う商店街	女性	60～70歳代
1. 有効回答	価値あるものが揃う優雅なまち	女性	30歳代以下
1. 有効回答	家族が多いまち	女性	40～50歳代
1. 有効回答	家族で一緒に楽しめるまち	その他	40～50歳代
1. 有効回答	家族で楽しめる店。年寄りにやさしいまち	女性	40～50歳代
1. 有効回答	家族と友達で気軽に過ごせるまち。昭和のまち	男性	60～70歳代
1. 有効回答	家族連れで賑わうまち	女性	60～70歳代
1. 有効回答	花街から欲望のまちへの転換	男性	40～50歳代
1. 有効回答	会いたい人に会えて笑顔で帰れるまち	男性	30歳代以下
1. 有効回答	懐かしさと新しさが共存するまち	男性	60～70歳代
1. 有効回答	海の幸が食べられるなど新潟を楽しめるまち	女性	40～50歳代
1. 有効回答	海や山の幸がなんでも揃う魅力のあるまち	女性	40～50歳代
1. 有効回答	街並みに歴史・雰囲気・活気のあるまち	女性	40～50歳代
1. 有効回答	各世代が楽しめるまち	男性	30歳代以下
1. 有効回答	各町内が団結するまち	男性	60～70歳代
1. 有効回答	学生が楽しめるまち	女性	30歳代以下
1. 有効回答	学生とお年寄りの集まれるまち	女性	40～50歳代
1. 有効回答	活気ある魅力的なまち	女性	60～70歳代
1. 有効回答	活気があって憧れのまち	男性	30歳代以下
1. 有効回答	活気があり、どの世代が行っても楽しめるまち	女性	40～50歳代
1. 有効回答	活気があり、安全なまち。緑や花のあるまち	女性	60～70歳代
1. 有効回答	活気があり、時間があつたらいつでも行きたいと思うまち	女性	40～50歳代
1. 有効回答	活気があり、若者で賑わうまち	男性	40～50歳代
1. 有効回答	活気があり、若者も集うまち	女性	30歳代以下
1. 有効回答	活気があるまち	女性	30歳代以下
1. 有効回答	活気があるまち	女性	40～50歳代
1. 有効回答	活気があるまち	女性	40～50歳代
1. 有効回答	活気のあるまち	男性	40～50歳代
1. 有効回答	活気のある商店街	男性	30歳代以下
1. 有効回答	活気のある人情味のあるまち	女性	40～50歳代
1. 有効回答	活気の無い商店街をまとめてショッピングセンターにする	女性	60～70歳代
1. 有効回答	観光もできる商店街	男性	40～50歳代
1. 有効回答	観光客がたくさん来るまち	女性	30歳代以下
1. 有効回答	観光客で賑わうまち	男性	40～50歳代
1. 有効回答	観光客で賑わうまち	男性	30歳代以下
1. 有効回答	観光客で賑わうまち	男性	60～70歳代
1. 有効回答	観光客で賑わうまち	女性	30歳代以下
1. 有効回答	観光客で賑わうまち	女性	40～50歳代
1. 有効回答	観光客も行きたくないような店が連なるまち	女性	60～70歳代
1. 有効回答	観光客も地元民もみんなで賑わうまち	女性	40～50歳代
1. 有効回答	観光客をたくさん呼び込めるまち	女性	30歳代以下
1. 有効回答	気楽に行けて、多くの店が開いているまち	男性	40～50歳代
1. 有効回答	気楽に行けて、若者もたくさん訪れるまち	女性	40～50歳代
1. 有効回答	気楽に行けるまち	男性	30歳代以下
1. 有効回答	気楽に行けるまち	男性	30歳代以下
1. 有効回答	気楽に行けるまち	女性	40～50歳代
1. 有効回答	気楽に車で来れるまち。堀があつたら人はもつとくる	女性	40～50歳代
1. 有効回答	気楽に歩きながら買い物ができるまち	男性	40～50歳代
1. 有効回答	気楽に遊びに行けるまち。古町にしかない独自の店があつてもよい	男性	30歳代以下
1. 有効回答	気楽に立ち寄れるまち	女性	40～50歳代
1. 有効回答	休憩場所があつて、車が入ってこない老若男女が自由に過ごせるまち	男性	40～50歳代
1. 有効回答	休日でも人が行き交うまち	女性	30歳代以下
1. 有効回答	休日に行きたくないまち	男性	30歳代以下

分類	回答内容	性別	年代
1. 有効回答	京都のように商店街が昔のまま賑わっているまち	女性	40～50歳代
1. 有効回答	京都やイタリアのヴェネチアのようなまち	女性	30歳代以下
1. 有効回答	業種によってわけたまち	男性	40～50歳代
1. 有効回答	近くに住む人が利用する普段使いのまち	男性	40～50歳代
1. 有効回答	空き店舗がないまち	女性	40～50歳代
1. 有効回答	空き店舗のないまち	女性	40～50歳代
1. 有効回答	空き店舗やシャッターが下りている所が無いまち	女性	40～50歳代
1. 有効回答	憩いの場	男性	40～50歳代
1. 有効回答	憩いや、やすらぎのある場所	女性	40～50歳代
1. 有効回答	芸妓、料亭文化に特化した湊まち	男性	30歳代以下
1. 有効回答	健全なまち	男性	60～70歳代
1. 有効回答	県内・県外・海外の人で賑わうまち	女性	30歳代以下
1. 有効回答	元気なお年寄りで賑わうまち	女性	40～50歳代
1. 有効回答	個人商店がいきいきとしているまち。大型チェーンや資本力のある店よりはかゆいところに手が届く個人店がたくさんあった方がよい。まち歩きが楽しいまち	女性	30歳代以下
1. 有効回答	個人商店が軒を連ね、活気ある商店街	女性	40～50歳代
1. 有効回答	個性で売るまち	男性	60～70歳代
1. 有効回答	個性的なまち	男性	60～70歳代
1. 有効回答	個性的な店が揃うまち	男性	40～50歳代
1. 有効回答	古い街並みとの融合	女性	40～50歳代
1. 有効回答	古い物を大切にしつつ、新しい風があるまち	男性	60～70歳代
1. 有効回答	古きよきまち、若者のいないまち	男性	30歳代以下
1. 有効回答	古きよきまちをいかした人情ある新都心	女性	30歳代以下
1. 有効回答	古き新潟の歴史を感じつつ、進化していくまち	女性	40～50歳代
1. 有効回答	古き良き文化を残しつつ発展的なまち	女性	40～50歳代
1. 有効回答	古くて新しいまち	男性	40～50歳代
1. 有効回答	古町にしかない特長ある商店街。本町は食料品中心の商店街	男性	60～70歳代
1. 有効回答	古町は高級感、本町は庶民的なまち	女性	60～70歳代
1. 有効回答	古町芸妓のいる柳都としての趣のあるまち	男性	60～70歳代
1. 有効回答	古町特有の文化や歴史を融合したまち。みて体験できるまち	男性	40～50歳代
1. 有効回答	五感で四季が感じられるまち	女性	40～50歳代
1. 有効回答	交通アクセスがよいまち	男性	40～50歳代
1. 有効回答	交通のアクセスがよいまち	男性	30歳代以下
1. 有効回答	交通のアクセスをよくし、皆が行きやすいまち	女性	30歳代以下
1. 有効回答	交通費のかからないまち	女性	30歳代以下
1. 有効回答	広い駐車場があり、気軽に来れるまち	男性	40～50歳代
1. 有効回答	港町をいかしたまち	男性	60～70歳代
1. 有効回答	行きやすいまち	女性	60～70歳代
1. 有効回答	高級ブランドの専門店街	女性	60～70歳代
1. 有効回答	高級感・重厚感のある美しいまち	女性	40～50歳代
1. 有効回答	高齢者・若者・子供まで楽しく散策できるまち	女性	60～70歳代
1. 有効回答	高齢者が気軽に集まり、くつろいだりショッピングできる商店街	男性	60～70歳代
1. 有効回答	高齢者にも便利なまち	女性	40～50歳代
1. 有効回答	高齢者にやさしいまち	女性	60～70歳代
1. 有効回答	高齢者にやさしいまち	女性	40～50歳代
1. 有効回答	高齢者にやさしいまち。若者向けの商業施設は万代に集中しているので、対象者を高齢者に絞るとよい。老人ホームなど	女性	30歳代以下
1. 有効回答	高齢者にやさしい落ち着いたまち	女性	60～70歳代
1. 有効回答	高齢者や家族にやさしいまち	男性	40～50歳代
1. 有効回答	今まで通りのデパートなどがあるまち	女性	60～70歳代
1. 有効回答	今以上のいろいろの店舗。無料駐車場	男性	60～70歳代
1. 有効回答	今度の休みは古町に遊びに行こうと思われれる様なまち	男性	40～50歳代
1. 有効回答	三世代が楽しめるまち	男性	40～50歳代
1. 有効回答	散策して楽しめるまち	男性	40～50歳代
1. 有効回答	散歩したくなるような風情のあるまち	女性	30歳代以下
1. 有効回答	散歩したり行ってみたいまち	女性	40～50歳代
1. 有効回答	散歩しながらふらっと立ち寄れるまち	男性	30歳代以下
1. 有効回答	散歩やショッピングができるまち	女性	40～50歳代
1. 有効回答	散歩気分が出掛けられるまち	男性	60～70歳代
1. 有効回答	子育てしやすいまち	女性	30歳代以下

分類	回答内容	性別	年代
1. 有効回答	子育て世代にもやさしいまち	女性	30歳代以下
1. 有効回答	子育て世代にやさしいまち	女性	30歳代以下
1. 有効回答	子育て世代にやさしいまち	女性	30歳代以下
1. 有効回答	子供・子育てにやさしいまち	女性	30歳代以下
1. 有効回答	子供がのびのび遊ぶ・学ぶ・育つまち	女性	30歳代以下
1. 有効回答	子供からお年寄りまで楽しめるまち	女性	40～50歳代
1. 有効回答	子供からお年寄りまで笑顔でいられる場所	女性	30歳代以下
1. 有効回答	子供からお年寄りまで足を運びたいまち	男性	30歳代以下
1. 有効回答	子供からお年寄りまで老若男女で賑わうまち	女性	40～50歳代
1. 有効回答	子供から高齢者まで行きやすく過ごしやすいまち	男性	30歳代以下
1. 有効回答	子供から高齢者まで集まりやすいまち。大体の物が揃うまち。買い物・レジャーの選択肢が多いまち	女性	40～50歳代
1. 有効回答	子供から高齢者まで全ての人にやさしいまち	女性	40～50歳代
1. 有効回答	子供から大人まで楽しく過ごせるまち	女性	40～50歳代
1. 有効回答	子供から大人まで誰もが訪れるまち	女性	30歳代以下
1. 有効回答	子供が安心してはじめてのおつかいができるまち	男性	30歳代以下
1. 有効回答	子供が安心して集える町	男性	40～50歳代
1. 有効回答	子供が健やかに安心して過ごせるまち	男性	30歳代以下
1. 有効回答	子供が行きたくなるまち	男性	40～50歳代
1. 有効回答	子供だけでも行けるまち。安心して行かせられるまち	女性	60～70歳代
1. 有効回答	子供と共にいきるまち	男性	30歳代以下
1. 有効回答	子供と歩きやすいまち	女性	30歳代以下
1. 有効回答	子供も楽しいイベントがあるまち	男性	40～50歳代
1. 有効回答	子供も大人も楽しめるまち	女性	30歳代以下
1. 有効回答	子供や家族連れで賑わい観光客に魅力あるまち	-	30歳代以下
1. 有効回答	子連れが1日楽しめる場所	男性	40～50歳代
1. 有効回答	子連れでお出かけできる楽しいまち	女性	30歳代以下
1. 有効回答	子連れで安心できるまち	女性	30歳代以下
1. 有効回答	子連れで楽しめるまち	女性	30歳代以下
1. 有効回答	子連れで気軽に行け、お金を使わなくても半日楽しめるまち	男性	40～50歳代
1. 有効回答	子連れで行きやすく、休日に遊びに行きたいと思えるまち	女性	30歳代以下
1. 有効回答	子連れにやさしいまち	男性	30歳代以下
1. 有効回答	子連れにやさしいまち	女性	30歳代以下
1. 有効回答	市の中心商店街	男性	60～70歳代
1. 有効回答	市外の人が訪れたいまち。地元の人が誇れるまち	男性	30歳代以下
1. 有効回答	市場の賑わいがあるまち	男性	60～70歳代
1. 有効回答	市場や個人商店で賑わうまち	女性	40～50歳代
1. 有効回答	市長が皆に親しまれ活気づき交流の生まれるまち	女性	40～50歳代
1. 有効回答	市内のどこにも残っていないかつての港町情緒を感じられるまち	男性	40～50歳代
1. 有効回答	市民が行きたくなるまち	男性	60～70歳代
1. 有効回答	市民にやさしいまち	男性	30歳代以下
1. 有効回答	市民の生活を支えるまち	女性	30歳代以下
1. 有効回答	寺町・花街・堀を使い観光地化するか、もしくは住宅街にする	男性	30歳代以下
1. 有効回答	自然と新しさでのびのびできるまち	男性	40～50歳代
1. 有効回答	車が止めやすいまち	女性	40～50歳代
1. 有効回答	車を運転しない人にやさしい便利なまち	男性	40～50歳代
1. 有効回答	車を利用しなくても不便なく買い物を済ませることができ、気軽に行けるまち	女性	40～50歳代
1. 有効回答	車社会なので安くて近くに駐車場があるまち	女性	60～70歳代
1. 有効回答	車社会なので車を気軽に止められるまち	男性	40～50歳代
1. 有効回答	若い家族連れが増えるまち	女性	30歳代以下
1. 有効回答	若い人が集まるまち	男性	40～50歳代
1. 有効回答	若者がアクセスしやすいまち	男性	30歳代以下
1. 有効回答	若者からお年寄りまで楽しめるまち	女性	40～50歳代
1. 有効回答	若者からお年寄りまで楽しめるまち	女性	40～50歳代
1. 有効回答	若者からお年寄りまで多くの人で賑わうまち	女性	40～50歳代
1. 有効回答	若者からお年寄りまで大勢の人で賑わうまち	女性	60～70歳代
1. 有効回答	若者からお年寄りまで賑わうまち	男性	30歳代以下
1. 有効回答	若者からお年寄りまで幅広い年齢層に需要のあるまち	女性	30歳代以下
1. 有効回答	若者が飲食やショッピングできるまち	女性	30歳代以下

分類	回答内容	性別	年代
1. 有効回答	若者が行きやすく楽しめるまち	女性	30歳代以下
1. 有効回答	若者が行き交う活気のあるまち	女性	60～70歳代
1. 有効回答	若者が自然と行きたくなるようなまち。お年寄りにもやさしい交通手段があるまち	男性	30歳代以下
1. 有効回答	若者が集う楽しいまち	男性	60～70歳代
1. 有効回答	若者が集まるまち	男性	40～50歳代
1. 有効回答	若者が集まるまち	女性	40～50歳代
1. 有効回答	若者が集まるまち。老人にやさしいまち	女性	40～50歳代
1. 有効回答	若者が集まる施設があり、活気のあるまち	女性	40～50歳代
1. 有効回答	若者が多いまち。ファッションのまち	男性	30歳代以下
1. 有効回答	若者が多くいて賑わうまち	男性	60～70歳代
1. 有効回答	若者でなく上品な人が集まる落ち着いたまち	男性	40～50歳代
1. 有効回答	若者で賑わうまち	男性	30歳代以下
1. 有効回答	若者で賑わうまち	男性	30歳代以下
1. 有効回答	若者で賑わうまち	男性	40～50歳代
1. 有効回答	若者で賑わうまち	男性	40～50歳代
1. 有効回答	若者で賑わうまち	男性	60～70歳代
1. 有効回答	若者で賑わうまち	男性	60～70歳代
1. 有効回答	若者で賑わうまち	女性	30歳代以下
1. 有効回答	若者で賑わうまち	女性	30歳代以下
1. 有効回答	若者で賑わうまち	女性	40～50歳代
1. 有効回答	若者で賑わうまち	女性	40～50歳代
1. 有効回答	若者にとって便利で魅力のあるまち	男性	40～50歳代
1. 有効回答	若者も高齢者も楽しめるまち	男性	40～50歳代
1. 有効回答	若者も高齢者も行きたくなるまち。心が温かくなるまち	女性	40～50歳代
1. 有効回答	若者もたくさん集まるまち	女性	40～50歳代
1. 有効回答	趣のあるまち	女性	30歳代以下
1. 有効回答	酒飲みのまち	男性	30歳代以下
1. 有効回答	秋葉原のような個性のある店舗・まち	女性	-
1. 有効回答	週末のイベントがあるまち	男性	40～50歳代
1. 有効回答	週末の夜に人が溢れるまち	男性	40～50歳代
1. 有効回答	住む人と訪れる人にやさしいまち	男性	60～70歳代
1. 有効回答	住人が楽しいと思えるまち	女性	40～50歳代
1. 有効回答	住民・観光客が多く訪れるまち	女性	30歳代以下
1. 有効回答	住民にやさしいまち	女性	30歳代以下
1. 有効回答	出掛けるのが楽しくなるまち	女性	60～70歳代
1. 有効回答	庶民的な店が多いまち	男性	60～70歳代
1. 有効回答	商店・花街の賑わいがあるまち	女性	60～70歳代
1. 有効回答	商店が多くあるまち	女性	60～70歳代
1. 有効回答	小さい子がいても行きやすいまち	女性	30歳代以下
1. 有効回答	小さな店が多くある商店街	男性	60～70歳代
1. 有効回答	昭和40～50年代の賑わいのあるまち	男性	60～70歳代
1. 有効回答	昭和を思わせるレトロで落ち着いた(ほっとする)まち。美味しいお魚などが気楽に食べられるまち。観光客にオススメできるまち	女性	40～50歳代
1. 有効回答	笑顔溢れる寄り添うまち	女性	60～70歳代
1. 有効回答	常にイベント可能なスペースがあり、古町行きの高料金の直行バスがあるまち	-	60～70歳代
1. 有効回答	常に人がいて、年齢に関係なく人の明るさ・温かさがあるまち	女性	60～70歳代
1. 有効回答	食の専門的な商店街	女性	40～50歳代
1. 有効回答	新しいなかにも歴史ある街並み	男性	40～50歳代
1. 有効回答	新潟ならではの魚や品物などで観光客にきてもらい、活気あるまち	女性	40～50歳代
1. 有効回答	新潟の飲食・おみやげなど観光客も楽しめるまち	女性	40～50歳代
1. 有効回答	新潟の顔となるまち。近代と歴史が融合するまち	男性	40～50歳代
1. 有効回答	新潟の食がたくさんあるまち	女性	40～50歳代
1. 有効回答	新潟の台所	女性	40～50歳代
1. 有効回答	新潟の中心街	男性	40～50歳代
1. 有効回答	新潟の中心街	女性	40～50歳代
1. 有効回答	新潟の美味しいものや手作りのものが集結しているまち	男性	40～50歳代
1. 有効回答	新潟の文化や新しさが融合したまち	女性	40～50歳代
1. 有効回答	新潟の歴史が詰まったまち	男性	30歳代以下
1. 有効回答	新潟を盛り上げるまち	女性	30歳代以下

分類	回答内容	性別	年代
1. 有効回答	新潟市民の台所	女性	60～70歳代
1. 有効回答	新旧が共生するまち	男性	40～50歳代
1. 有効回答	新旧文化の交わるまち	男性	40～50歳代
1. 有効回答	親子三代で気軽に出歩けるまち	男性	30歳代以下
1. 有効回答	人が集まり語り合えるまち	男性	30歳代以下
1. 有効回答	人が集まり賑やかなまち	男性	40～50歳代
1. 有効回答	人が集まるまち	女性	40～50歳代
1. 有効回答	人が集まる昔のような特別な場所	女性	40～50歳代
1. 有効回答	人が多いまち	女性	40～50歳代
1. 有効回答	人が沢山いるまち	女性	30歳代以下
1. 有効回答	人で賑わい活気のあるまち	女性	40～50歳代
1. 有効回答	人で賑わうまち	男性	30歳代以下
1. 有効回答	人と人を結ぶまち	女性	40～50歳代
1. 有効回答	人にやさしいまち	男性	40～50歳代
1. 有効回答	人にやさしいまち	女性	30歳代以下
1. 有効回答	人にやさしいまち	女性	40～50歳代
1. 有効回答	人のいるまち	女性	60～70歳代
1. 有効回答	人情味のあるところをいかしたまち	男性	60～70歳代
1. 有効回答	人情味のあるまち	女性	60～70歳代
1. 有効回答	人々がたくさん集まるまち	男性	60～70歳代
1. 有効回答	水の都	男性	60～70歳代
1. 有効回答	政令指定都市の中心として相応しいまち	男性	40～50歳代
1. 有効回答	静かに文化を感じ、ゆったりとした時間を過ごせるまち	男性	60～70歳代
1. 有効回答	昔ながらのまち	男性	60～70歳代
1. 有効回答	昔ながらの懐かしい商店街	男性	40～50歳代
1. 有効回答	昔ながらの街並み	女性	40～50歳代
1. 有効回答	昔ながらの街並みを残しつつ、車ではなく歩いて時間を過ごせるまち	女性	40～50歳代
1. 有効回答	昔ながらの良さを残しながら、多くの店舗で賑わう利用しやすいまち	女性	30歳代以下
1. 有効回答	昔のように華やかで賑わいのある商店街	女性	60～70歳代
1. 有効回答	昔のように行ってみたくなるいろいろな店で賑わうまち	女性	60～70歳代
1. 有効回答	昔のように若者からお年寄りまでいろいろな人で賑わうまち	女性	30歳代以下
1. 有効回答	昔のように人が多く集まる活気のあるまち	女性	40～50歳代
1. 有効回答	昔のように多くのお店が開いているまち	女性	30歳代以下
1. 有効回答	昔のように多くの人で賑わうまち	男性	30歳代以下
1. 有効回答	昔のように店が多く賑わっているまち	女性	40～50歳代
1. 有効回答	昔のように賑わっているまち	女性	40～50歳代
1. 有効回答	昔のように本町の露店が多いまち	女性	60～70歳代
1. 有効回答	昔のように毎日歩きたくなるまち	男性	60～70歳代
1. 有効回答	昔の姿にこだわらず大型ショッピングセンター、ホームセンターがあり子供で賑わうまち	女性	40～50歳代
1. 有効回答	昔の趣があるまち	女性	30歳代以下
1. 有効回答	昔の賑わいがあるまち	男性	30歳代以下
1. 有効回答	昔の本町のように古町中心に美味しいものを揃えたまち	女性	60～70歳代
1. 有効回答	昔みたいな古町・本町の賑わいまち	女性	60～70歳代
1. 有効回答	赤ちゃんからお年寄りまで楽しめるまち	女性	30歳代以下
1. 有効回答	仙台市のクリスマスロード商店街のような賑わいのあるまち	女性	30歳代以下
1. 有効回答	専門的な物を扱い、広々とゆっくり買い物のできるまち	女性	60～70歳代
1. 有効回答	専門店、魅力ある店、個性のある店がたくさんあるまち	女性	40～50歳代
1. 有効回答	川辺を柳や桜の並木通りにして京都の風情を取り入れたまち。散策に休憩する甘味処・屋台など祭り気分です安全に楽しめる街並み	女性	60～70歳代
1. 有効回答	洗練されたまち	男性	40～50歳代
1. 有効回答	全てに個性のある店や一流店が集まるまち	男性	60～70歳代
1. 有効回答	全国の良い物が集まるまち	女性	40～50歳代
1. 有効回答	全世代が楽しめて何度も訪れたいと思うまち。オタクの聖地	女性	30歳代以下
1. 有効回答	全世代が買い物や飲食を楽しめるまち	女性	40～50歳代
1. 有効回答	巣鴨のような高齢者でも気軽に歩けるまち	女性	40～50歳代
1. 有効回答	損して得するおもてなしのまち。子供がいきいきと楽しめるまち	女性	60～70歳代
1. 有効回答	他には無いまち	女性	40～50歳代
1. 有効回答	多くのデパートがあり、若者が集まるまち	男性	30歳代以下
1. 有効回答	多くの家族連れ・若者で賑わうまち	女性	30歳代以下

分類	回答内容	性別	年代
1. 有効回答	多くの家族連れで賑わうまち	男性	60～70歳代
1. 有効回答	多くの観光客で賑わうまち	女性	40～50歳代
1. 有効回答	多くの観光客や酔客で賑わうまち	男性	40～50歳代
1. 有効回答	多くの娯楽施設があり、行き交う人々に活気があり賑わうまち	男性	60～70歳代
1. 有効回答	多くの子供で賑わうまち	男性	30歳代以下
1. 有効回答	多くの子供で賑わうまち	女性	40～50歳代
1. 有効回答	多くの市民で賑わうまち	女性	30歳代以下
1. 有効回答	多くの市民で賑わうまち	女性	40～50歳代
1. 有効回答	多くの若者で賑わうまち	男性	30歳代以下
1. 有効回答	多くの若者で賑わうまち	男性	40～50歳代
1. 有効回答	多くの若者で賑わうまち	男性	40～50歳代
1. 有効回答	多くの若者で賑わうまち	女性	30歳代以下
1. 有効回答	多くの若者で賑わうまち	女性	40～50歳代
1. 有効回答	多くの若者で賑わうまち	女性	40～50歳代
1. 有効回答	多くの若者で賑わうまち	女性	40～50歳代
1. 有効回答	多くの若者で賑わうまち。老人にやさしいまち	男性	60～70歳代
1. 有効回答	多くの若者や家族で賑わうまち	男性	30歳代以下
1. 有効回答	多くの住民や観光客で賑わうまち	女性	30歳代以下
1. 有効回答	多くの商店が並ぶまち	女性	40～50歳代
1. 有効回答	多くの人が憩える美しいまち	女性	40～50歳代
1. 有効回答	多くの人が行き交うまち	女性	40～50歳代
1. 有効回答	多くの人が集まるまち	女性	40～50歳代
1. 有効回答	多くの人が訪れるまち	女性	40～50歳代
1. 有効回答	多くの人で賑わうまち	女性	40～50歳代
1. 有効回答	多くの人で溢れるまち	男性	60～70歳代
1. 有効回答	多くの人で賑わい活気のあるまち	女性	30歳代以下
1. 有効回答	多くの人で賑わうまち	男性	30歳代以下
1. 有効回答	多くの人で賑わうまち	男性	30歳代以下
1. 有効回答	多くの人で賑わうまち	男性	40～50歳代
1. 有効回答	多くの人で賑わうまち	男性	60～70歳代
1. 有効回答	多くの人で賑わうまち	女性	30歳代以下
1. 有効回答	多くの人で賑わうまち	女性	30歳代以下
1. 有効回答	多くの人で賑わうまち	女性	30歳代以下
1. 有効回答	多くの人で賑わうまち	女性	40～50歳代
1. 有効回答	多くの人で賑わうまち	女性	40～50歳代
1. 有効回答	多くの人で賑わうまち	女性	60～70歳代
1. 有効回答	多くの人で賑わうまち。高齢者がいきたくなるまち	女性	60～70歳代
1. 有効回答	多くの人で賑わうまち。家族連れやお年寄りにやさしいまち	女性	40～50歳代
1. 有効回答	多くの人で賑わう楽しいまち	女性	30歳代以下
1. 有効回答	多くの人で賑わう高齢者にやさしいまち。情報をSNSで広げたいと思えるまち	男性	40～50歳代
1. 有効回答	多くの世代が交流して催しで賑わうまち	男性	60～70歳代
1. 有効回答	多くの世代や観光客で賑わうまち	女性	40～50歳代
1. 有効回答	多くの専門店が軒を連ねるまち	女性	60～70歳代
1. 有効回答	多くの地元民で賑わうまち。高齢者や子供にやさしいまち	女性	40～50歳代
1. 有効回答	多くの店で賑わうまち	女性	60～70歳代
1. 有効回答	多くの店や人で賑わうまち	女性	40～50歳代
1. 有効回答	多くの買い物客で賑わうまち	男性	40～50歳代
1. 有効回答	多くの買い物客で賑わうまち	女性	60～70歳代
1. 有効回答	多くの老若男女で賑わうまち	女性	30歳代以下
1. 有効回答	多くの老若男女で賑わうまち	女性	30歳代以下
1. 有効回答	多くの老若男女で賑わう明るいまち	女性	40～50歳代
1. 有効回答	大人が集う楽しいまち	男性	40～50歳代
1. 有効回答	大人のまち	女性	40～50歳代
1. 有効回答	大人のまち	女性	40～50歳代
1. 有効回答	大和や三越があった時のような人で溢れるまち	女性	60～70歳代
1. 有効回答	誰でも笑顔になれるまち	女性	40～50歳代
1. 有効回答	誰にでもやさしいまち	女性	60～70歳代
1. 有効回答	誰もが楽しくリラックスして手を差し伸べ合えるまち	女性	40～50歳代

分類	回答内容	性別	年代
1. 有効回答	誰もが行きたくくなるようなまち	女性	60～70歳代
1. 有効回答	誰もが行きやすく楽しめるまち	女性	40～50歳代
1. 有効回答	誰もが利用しやすいきれいなまち	女性	30歳代以下
1. 有効回答	地域住民と観光客で賑わうまち	男性	40～50歳代
1. 有効回答	地域的に場所がないと思うが斬新的な店があるまち	男性	40～50歳代
1. 有効回答	地下鉄が充実したまち	男性	60～70歳代
1. 有効回答	地元便利なまち	女性	40～50歳代
1. 有効回答	地元の人と観光客に愛される商店街	男性	40～50歳代
1. 有効回答	地元市民の利便性を重視したまち	女性	60～70歳代
1. 有効回答	中高年がやっぱり古町・本町だよねと思うまち	女性	40～50歳代
1. 有効回答	中高年がゆっくり・ゆったり買い物ができるまち	女性	60～70歳代
1. 有効回答	中心になる建物があるまち	男性	60～70歳代
1. 有効回答	昼も夜も家族連れで賑わうまち	男性	40～50歳代
1. 有効回答	昼も夜も人が行き交うまち	男性	40～50歳代
1. 有効回答	昼も夜も遊べるまち	男性	30歳代以下
1. 有効回答	昼間はショッピングで賑わい、夜はジャズが似合うまち	女性	40～50歳代
1. 有効回答	昼夜問わず人で賑わい、子どもも安心して歩けるまち	男性	30歳代以下
1. 有効回答	駐車場つきの魅力ある店が多いまち	男性	60～70歳代
1. 有効回答	駐車場を無料にして、人々が賑わうまち	女性	60～70歳代
1. 有効回答	駐車料金など時間を気にせず老若男女問わず一日過ごしたいと思えるまち	男性	30歳代以下
1. 有効回答	駐車料金を払わなくても気軽に買い物ができるまち	男性	40～50歳代
1. 有効回答	朝・昼はお年寄り、夕方・夜・土日は若者で賑わうまち	女性	40～50歳代
1. 有効回答	程よく賑わい、行きたいと思えるまち	女性	60～70歳代
1. 有効回答	店が多くある明るいまち	女性	30歳代以下
1. 有効回答	店が多く賑わうまち	女性	30歳代以下
1. 有効回答	店と客層が合っているまち	男性	30歳代以下
1. 有効回答	店を集約してどこに何があるかわかるまち	男性	40～50歳代
1. 有効回答	店舗は万代に任せ、行政・文教のまち	男性	60～70歳代
1. 有効回答	伝統・文化・賑わい・活気・未来型のまち	男性	60～70歳代
1. 有効回答	伝統と新しさが調和しているまち	女性	60～70歳代
1. 有効回答	都会から来た人達が喜ぶ新潟のまち	女性	60～70歳代
1. 有効回答	統一感があり、癒しの緑があるまち。健康になれるまち。必要な物が揃っているまち	女性	60～70歳代
1. 有効回答	特別な理由がなくても行きたくなるまち。古町・本町で一つのまちとして統一感があるまち	男性	40～50歳代
1. 有効回答	賑わいがあるまち	男性	30歳代以下
1. 有効回答	賑わいのある魅力的なまち	女性	40～50歳代
1. 有効回答	賑わうまち	男性	40～50歳代
1. 有効回答	日本海側最大の歓楽街	男性	40～50歳代
1. 有効回答	年齢問わず気持ちを通わせる事ができる笑顔いっぱいの幸せ商店街	男性	40～50歳代
1. 有効回答	年齢問わず多くの人で賑わうまち	女性	30歳代以下
1. 有効回答	年齢問わず多くの人で賑わうまち	女性	40～50歳代
1. 有効回答	買い物がしやすいまち	女性	60～70歳代
1. 有効回答	買い物がしやすいまち	女性	60～70歳代
1. 有効回答	買い物や観光など散策する人で賑わうまち。高齢者にやさしいまち	女性	40～50歳代
1. 有効回答	白山神社から古町まで屋台的な店が並ぶまち	女性	40～50歳代
1. 有効回答	美食のまち	女性	30歳代以下
1. 有効回答	普通に足を運べるまち。古町・本町商店街にしかないものがあるまち	女性	40～50歳代
1. 有効回答	風情があるまち	女性	40～50歳代
1. 有効回答	幅広い年代で活気溢れるまち	女性	40～50歳代
1. 有効回答	幅広い年齢層で賑わい、たくさんの人に愛されるまち	女性	30歳代以下
1. 有効回答	幅広い年齢層の人々で賑わうまち	男性	40～50歳代
1. 有効回答	雰囲気と味わいのある歴史を感じさせるまち	男性	40～50歳代
1. 有効回答	文化・芸術のまち	男性	40～50歳代
1. 有効回答	平日でも人々で賑わうまち	女性	60～70歳代
1. 有効回答	平日の昼間でも人がいて明るい場所	女性	30歳代以下
1. 有効回答	便利で気軽に一人でも楽しめるまち	女性	40～50歳代
1. 有効回答	便利なまち	男性	30歳代以下
1. 有効回答	便利なまち	女性	40～50歳代
1. 有効回答	歩いていて雰囲気の良いまち	女性	60～70歳代

分類	回答内容	性別	年代
1. 有効回答	歩いて楽しいまち	女性	40～50歳代
1. 有効回答	歩いて楽しめるまち	女性	60～70歳代
1. 有効回答	歩きながら、欲しい物がみつかるまち	女性	60～70歳代
1. 有効回答	歩く人にやさしいまち	女性	30歳代以下
1. 有効回答	暮らしやすいまち	男性	30歳代以下
1. 有効回答	堀があるまち	男性	60～70歳代
1. 有効回答	堀と柳のある風情あるまち	女性	60～70歳代
1. 有効回答	本町は新潟の台所として古町は物販店・飲食店で賑わうまち	男性	40～50歳代
1. 有効回答	本町は野菜・魚、古町は洋服・雑貨・お菓子・飲食店などを売るまち	男性	40～50歳代
1. 有効回答	本物のおいしいものがあるまち	女性	40～50歳代
1. 有効回答	毎日行きたくなる便利で楽しいまち	女性	40～50歳代
1. 有効回答	万代エリアは動。新潟島エリアは静。自然もあり安らぐまち	男性	60～70歳代
1. 有効回答	万代シティに対抗できる魅力を持ったまち	女性	30歳代以下
1. 有効回答	万代と同じように人で溢れているまち	女性	30歳代以下
1. 有効回答	万代やイオンモール新潟南との差別化を図るため、金沢市のひがし茶屋街のような観光のまちに特化する	女性	30歳代以下
1. 有効回答	万代や駅前とは違った魅力を持つ、幅広い世代の人が楽しめるまち	男性	40～50歳代
1. 有効回答	魅力ある商店街と人の賑わいがあるまち	男性	60～70歳代
1. 有効回答	魅力ある店や行きたいと思う店があるまち	男性	60～70歳代
1. 有効回答	魅力ある店舗や年代にとらわれなく癒されるカフェなどがあるまち	女性	60～70歳代
1. 有効回答	魅力で溢れるまち	女性	30歳代以下
1. 有効回答	魅力的な店で賑わうまち	女性	40～50歳代
1. 有効回答	無料で行けて時間を気にせず楽しめるまち	男性	30歳代以下
1. 有効回答	無料のバスがあるまち	男性	60～70歳代
1. 有効回答	無料駐車場があるまち	男性	60～70歳代
1. 有効回答	無料駐車場のある行きやすいまち	男性	60～70歳代
1. 有効回答	明るいまち	女性	30歳代以下
1. 有効回答	明るいまち	女性	60～70歳代
1. 有効回答	明るく楽しめるまち	女性	60～70歳代
1. 有効回答	目玉の店があるまち	女性	30歳代以下
1. 有効回答	目的が無くてもぶらぶらできるまち	男性	40～50歳代
1. 有効回答	目的が無くても気軽に行けるまち	男性	40～50歳代
1. 有効回答	夜でも安心して出掛けられるまち。家族連れで楽しく時間を気にせず遊べるまち	女性	40～50歳代
1. 有効回答	夜のまち	男性	30歳代以下
1. 有効回答	夜遅くまで賑わうまち	男性	60～70歳代
1. 有効回答	柳や緑で癒されるまち。散歩ができるまち	女性	60～70歳代
1. 有効回答	柳都として新潟市の顔となる商店街	女性	60～70歳代
1. 有効回答	友達と気軽に遊びに行けるまち	男性	30歳代以下
1. 有効回答	有名店舗・レストランの誘致によるブランド力のアップで人が集まるまち	女性	40～50歳代
1. 有効回答	幼児・高齢・障がい者に安全で行きやすく、買い物しやすいバリアフリーなまち	女性	60～70歳代
1. 有効回答	様々な年代の人で賑わうまち	男性	30歳代以下
1. 有効回答	用が無くても皆が集まって賑わうまち	男性	40～50歳代
1. 有効回答	用件が無くても行きたくなるような景観・華やかさ・落ち着いた場所	女性	30歳代以下
1. 有効回答	用事が無くてもぶらっと行ってみたくなるまち	男性	60～70歳代
1. 有効回答	欲しい物があるまち	女性	60～70歳代
1. 有効回答	落ち着いた雰囲気のあるまち	女性	40～50歳代
1. 有効回答	落ち着いた歴史ある風情があるまち。歩いて回れるまち	男性	60～70歳代
1. 有効回答	落ち着いて酒を飲め楽しめるまち	男性	60～70歳代
1. 有効回答	利便性の高いまち	男性	30歳代以下
1. 有効回答	利便性の良いまち	女性	40～50歳代
1. 有効回答	流行にのった店がたくさんあるまち。人がたくさんいるまち	男性	40～50歳代
1. 有効回答	流行の発信地。何かしら新しいものに出会える場所	男性	40～50歳代
1. 有効回答	良い品があり映画館などの娯楽施設があるまち	男性	60～70歳代
1. 有効回答	緑が多く、自然と文化で癒されるまち	女性	40～50歳代
1. 有効回答	緑の多い落ち着いたまち	女性	40～50歳代
1. 有効回答	歴史・文化・未来・高齢者・子供が共存するまち	女性	30歳代以下
1. 有効回答	歴史・文化と明日が交差するまち	男性	40～50歳代
1. 有効回答	歴史がいかされて人々で賑わうまち	女性	60～70歳代
1. 有効回答	歴史が感じられ、洗練されたまち	男性	30歳代以下

分類	回答内容	性別	年代
1. 有効回答	歴史と現代が混ざって若者も高齢者も楽しめるまち	女性	40～50歳代
1. 有効回答	歴史と新しいものが混在する新たな発見ができるまち	男性	40～50歳代
1. 有効回答	歴史と文化が感じられるまち	男性	30歳代以下
1. 有効回答	歴史と文化のある新潟一の繁華街	男性	40～50歳代
1. 有効回答	歴史に根ざした温かな接客。手をたずさえ協力しあえるまち	女性	60～70歳代
1. 有効回答	歴史のあるまち	女性	40～50歳代
1. 有効回答	歴史のある観光のまち	男性	60～70歳代
1. 有効回答	歴史の感じられるまち	女性	40～50歳代
1. 有効回答	歴史や街並みを楽しめるまち。イベントが開かれるまち	女性	40～50歳代
1. 有効回答	歴史を学び新鮮な気づきを与えてくれるまち	女性	40～50歳代
1. 有効回答	歴史的美観を残した街並み	男性	40～50歳代
1. 有効回答	老若男女・ペット・障がい者が集うまち	女性	40～50歳代
1. 有効回答	老若男女が賑わうまち	女性	30歳代以下
1. 有効回答	老若男女がゆったり散策できるまち	女性	60～70歳代
1. 有効回答	老若男女が安心して来れるまち	女性	30歳代以下
1. 有効回答	老若男女が遠方からバスに乗っても来たいと思う楽しめるまち	男性	60～70歳代
1. 有効回答	老若男女が楽しめて過ごしやすいまち	女性	30歳代以下
1. 有効回答	老若男女が楽しめるまち	男性	30歳代以下
1. 有効回答	老若男女が楽しめるまち	男性	40～50歳代
1. 有効回答	老若男女が気軽に行けるまち	女性	40～50歳代
1. 有効回答	老若男女が気軽に行ける商店街	男性	40～50歳代
1. 有効回答	老若男女が気軽買い物できるまち	女性	60～70歳代
1. 有効回答	老若男女が行き交う通り	女性	40～50歳代
1. 有効回答	老若男女が集うまち	女性	40～50歳代
1. 有効回答	老若男女が集うまち	女性	60～70歳代
1. 有効回答	老若男女が集う街。新潟の誇りの街	男性	40～50歳代
1. 有効回答	老若男女が集まっているまち	女性	30歳代以下
1. 有効回答	老若男女が集まる、明るいまち	男性	30歳代以下
1. 有効回答	老若男女が常に歩いているまち	女性	40～50歳代
1. 有効回答	老若男女で賑わうまち	男性	30歳代以下
1. 有効回答	老若男女で賑わうまち	男性	60～70歳代
1. 有効回答	老若男女で賑わうまち	男性	40～50歳代
1. 有効回答	老若男女で賑わうまち	女性	30歳代以下
1. 有効回答	老若男女に住みやすい暮らしやすいまち	女性	40～50歳代
1. 有効回答	老舗ゾーン・若者ゾーンのあるまち	女性	40～50歳代
1. 有効回答	老舗も新しい店も繁盛しているまち	女性	40～50歳代