

中央区

拠点商業活性化推進事業計画



新潟市中央区

— 目 次 —

はじめに

1 拠点商業地の現状と課題

(1) 中央区の概要

(2) 中央区の商店街の現状と課題

2 拠点商業地の位置及び区域

(1) 商店街形成の背景

(2) それぞれの商業地の役割

(3) 商業地の連携による活性化

(4) 中央区の拠点商業地の位置及び区域の指定

(5) 中央区の拠点商業地の選定

中央区拠点商業地地域図

3 中央区の特性と商業地活性化の基本方針

4 拠点商業地の活性化の目標

5 計画の進行管理・推進体制

(1) 中央区商業活性化推進委員会(仮称)

(2) 庁内連絡体制

はじめに

中央区は、平成19年4月1日の政令指定都市移行に伴い設置された8行政区の中でも中枢的な業務・商業機能など様々な都市機能が集中し、本市の陸と海の玄関口である新潟駅と新潟港を中心に、国内外との交流の拠点としての役割を担っています。

このような中央区の状況をふまえ、新潟市最大の商業地である新潟駅から古町地区に連なる中心市街地を、中央区の拠点商業地と位置付け、区ビジョンまちづくり計画の「賑わい」「集い」「交流する」をコンセプトに活性化を進めます。

この計画は、中央区のコンパクトで魅力あふれるにぎわいのまちづくりを、商業分野から推進し、中央区の拠点商業地を活性化するため策定しました。計画期間は、平成25年度から平成30年度です。

1 拠点商業地の現状と課題

(1) 中央区の概要

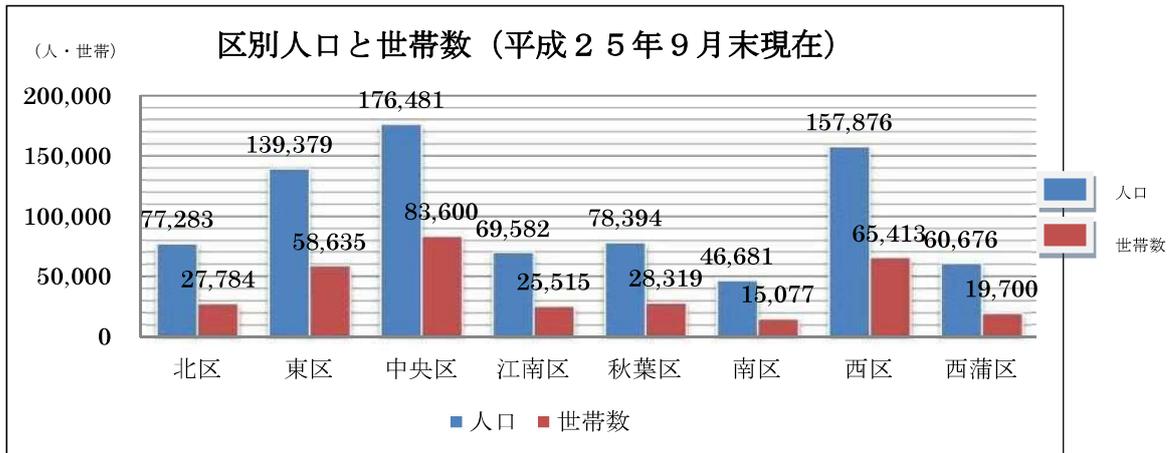
中央区は、新潟市の日本海側のほぼ中央に位置し、放射状に伸びる交通軸の要です。北は日本海に開け、中央には信濃川、東に栗ノ木川、西に関屋分水路、南に鳥屋野潟という「水と土」に囲まれた地域です。

区内は、土地の高度利用が進み、様々な都市機能が集積する一方で、国の重要文化財に指定された萬代橋やみなとまちの歴史的建造物など、伝統的文化を感じることもできるまちなみも存在しています。

人口と世帯数は8区の中で最多ですが、1世帯あたりの人口は最少となっています。面積は最小で、人口密度が一番高くなっています。

○中央区の人口など（住民基本台帳 平成25年9月末現在）

| | 中央区 | 市全体 | 割合 |
|----------------------------------|-------------|--------------|-------|
| 人口 | 176,481 人 | 806,352 人 | 21.9% |
| 世帯数 | 83,600 世帯 | 324,043 世帯 | 25.8% |
| 面積 | 37.42 平方k m | 726.10 平方k m | 5.15% |
| 人口密度 (1 k m ² あたり) | 4,716.22 人 | 1,110.52 人 | — |



また、中央区は、多くの商業集積がにぎわいを見せ、人・物・情報が活発に行き交う、本市の商業の中心となっています。

区内の主要な交通網についてみると、道路は、高速道の北陸道、磐越道、日本海東北道の3路線、一般道の国道7号、同8号、同116号などのほか、県道や市道が中心市街地に向けて整備されています。鉄道は、区内に3駅が設置され、新潟駅には、上越新幹線のほか在来線の信越本線、白新線、越後線が集まっています。バス路線についても、市中心部や、郊外に向けて多様な路線が運行されています。また、海路では、佐渡航路があり、信濃川においても水上シャトルバスが運行されています。

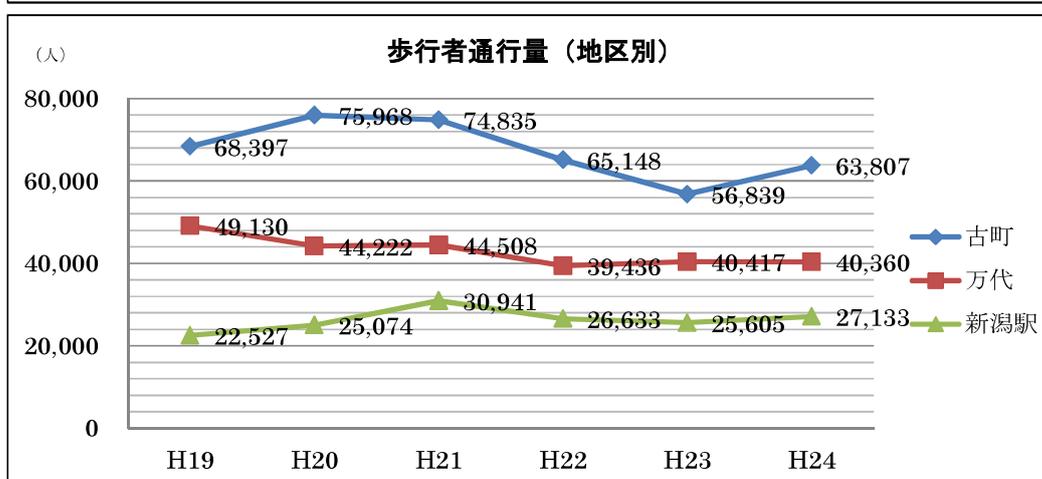
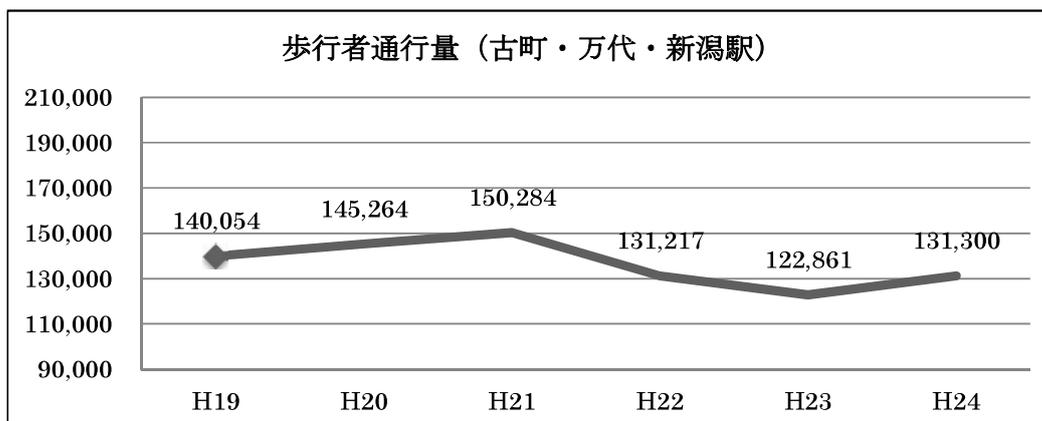
（2）中央区商店街の現状と課題

中央区の現状について、主な商業地である古町、万代、新潟駅周辺の3つの地区を、各種統計調査の結果から分析します。

新潟市商店街連盟が毎年10月の第3土曜日を実施している、商店街の歩行量の実態を把握するための歩行者通行量調査（市内商店街の10時から19時までの歩行者と、自転車数の調査）の結果によると、古町地区・万代地区・新潟駅周辺地区をあわせた歩行者通行量は、平成22年度から減少傾向にあり、特に古町地区では商業施設の閉店等の影響で大幅な減少がみられ、平成23年度も引き続き減少しました。しかし、平成24年度は増加に転じており、回復の兆しが見られます。

また、地区別で見ると、古町地区が平成24年度は増加したものの、平成20年度と比較すると減少しており、その他地区はほぼ横ばいの状況です。

商業地域における歩行者通行量



引 用：新潟市商店街連盟「商店街歩行者通行量調査」
 調査方法：歩行者通行量調査
 調 査 月：毎年10月
 調査主体：新潟市商店街連盟
 調査対象：中学生以上の歩行者（自転車含む）を第3土曜日18地点

商業施設等の開・閉店状況は、平成24年には新設施設はなかったものの、平成25年には商業施設3店と、集客施設1施設が新設オープンしました。

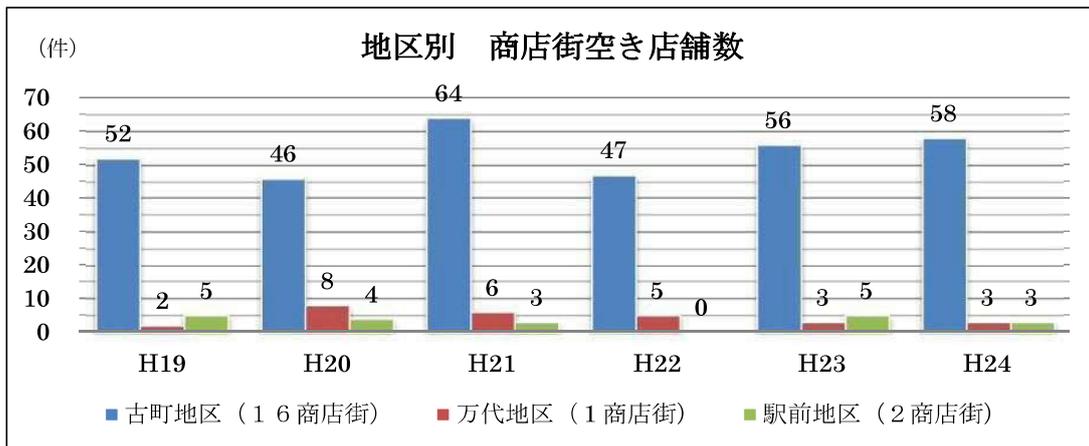
主な開閉店などの状況

| | 古町地区 | 万代地区 | 新潟駅地区 |
|-----|---------------|---------------|-----------------------|
| H19 | 山下家具古町店閉店（7月） | ラブラ万代オープン（3月） | プラーカ1にジュンク堂書店オープン（3月） |
| H20 | | ミナミプラザ解体 | |

| | | | |
|-----|---|--|-----------------------|
| H21 | 西堀ローサ内「まちなか情報ひろば」オープン（8月） | | 駅ビル CoCoLo オープン（9月） |
| H22 | 榎谷小路北光社閉店（1月） 大和新潟店閉店（6月） ウィズビル閉店（9月） | | 駅南レクスンオープン（3月） |
| H23 | ヤマシタ新潟古町店, 旧大和跡地にオープン（9月） | 万代シテイのシルバーボウルビル閉鎖, 同ビルのファストフード店も閉店 | |
| H25 | 山下家具新潟古町店オープン（3月） | 新潟日報メディアシップオープン（4月） シルバーボウルビル跡地にラブラ2オープン(11月) | 駅ビル CoCoLo 西館オープン（4月） |

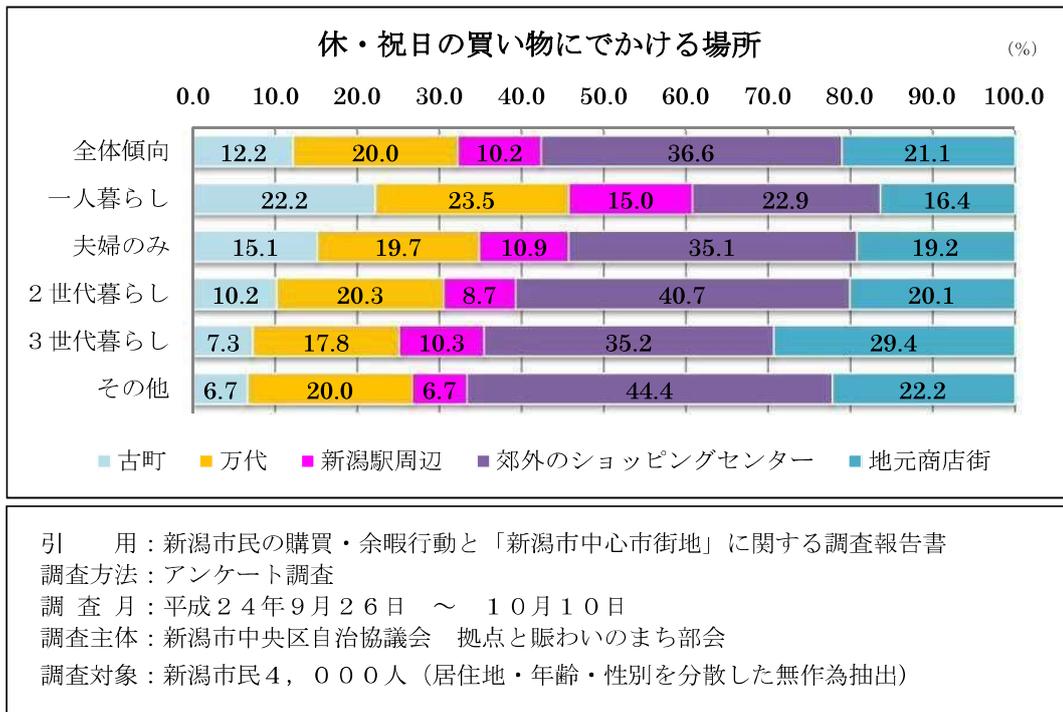
空き店舗の状況は、区が毎年実施している商店街への聞き取り調査では、空き店舗が解消されつつある商店街があるものの、空き店舗数は増加傾向にあります。

空き店舗の状況



調査方法：商店街団体聞き取り調査
調査月：毎年10月
調査主体：新潟市商業振興課
調査対象：商店街

新潟市中央区自治協議会がまちづくりの方針を具体化するため実施した、新潟市民の購買・余暇行動と「新潟市中心市街地」に関する調査において、商店街等の魅力度については郊外のショッピングセンターの魅力度が高く、次いで万代地区、古町地区、新潟駅周辺地区の順となっています。



商店街等では、市が支援する商店街活性化事業を活用し、魅力ある商店街を目指し各種事業に取り組んでいます。

商店街活性化事業の取組み状況

| 補助事業名 | 年度 | 古町地区 | 万代地区 | 新潟駅周辺地区 |
|---------------------------------------|-----|------|------|---------|
| 商店街活性化ステップアップ事業 (活性化策の研修や、通行量調査など) | H22 | 2 | 2 | 0 |
| | H23 | 9 | 0 | 0 |
| | H24 | 5 | 2 | 0 |
| 商店街にぎわい創出事業 (集客イベント等の実施など) | H22 | 14 | 2 | 2 |
| | H23 | 13 | 2 | 2 |
| | H24 | 14 | 1 | 2 |
| 商店街環境整備事業 (アーケード・街路灯の補修など) | H22 | 6 | 1 | 1 |
| | H23 | 3 | 0 | 1 |
| | H24 | 14 | 1 | 0 |

| | | | | |
|--|-----|----|---|---|
| がんばるまちなか支援事業 (空き店舗を活用したコミュニティ施設の運営など) | H22 | 2 | 0 | 0 |
| | H23 | 3 | 1 | 0 |
| | H24 | 17 | 3 | 1 |

古町周辺地区は、湊町が繁栄を極めていた時代から続く商業・飲食の中心地であり、江戸時代から続く町建てや花柳界、歴史的な建造物などが色濃く残っている地区ですが、商業集積や拠点性の低下がみられます。

万代周辺地区は全国展開のブランドなど大規模な商業施設が集積する街で、公共交通ターミナルの機能を併せ持ち、地区内外との回遊性を高める地区ですが、主要建築物の更新期や、駅との歩行アクセス、新たな交通への対応が望まれます。

新潟駅周辺地区は、新潟駅連続立体交差により景観・機能が大きく変化するため、新たな交通に合わせた機能や、風格ある景観形成が望まれます。

中央区の主要な商業地である古町地区・万代地区・新潟駅周辺地区は豊かな市民生活の実現や地域経済をけん引する中核としての役割を担っていますが、歩行者通行量の減少や空き店舗数の増加などから、拠点となる商業地の活性化に向けた早急な対策が求められます。

2 拠点商業地の位置及び区域

(1) 商店街形成の背景

中央区の中心市街地は、歴史的な経緯から3つの地区に区分されます。

新潟湊が繁栄を極めていた時代から商業・業務の集積地であった「古町地区」は、百貨店などの大型店と老舗小売店が中心となって、市外、県外からも買い物客が訪れる商店街です。

昭和40年代に入って大規模な商業開発が進んだ「万代地区」は、百貨店や大規模集客施設が集積する商業地区です。

また、「新潟駅周辺地区」は陸の玄関口である新潟駅を中心に大手事業所の本・支店など業務系機能が集積し、ビジネス街の様相を呈している一方、近年では既成市街地の再開発も進んでいます。

この3つの地区を中心として、公共施設も数多く立地しており、国の施設では新潟地方裁判所や新潟大学医歯学総合病院などが立地し、県の施設では、国際会議や各種学会、コンサートやスポーツイベントなどが開催される新潟国際コンベンションセンターや県民会館などが立地しています。

新潟市の施設では、市役所本庁舎や文化施設、スポーツ施設が立地しており、様々な都市機能を兼ね備えた新潟市の中心的な商業地です。

(2) それぞれの商業地の役割

古町地区は、新潟湊が繁栄を極めていた時代から商業や飲食の中心地で、江戸時代からの町建てや花柳界、歴史的建造物や食文化が数多く残っています。

伝統的建造物がある街並みや小路の風情が残り、花柳界の歴史や新潟の食文化を体感できる歴史を生かしたまち歩きの魅力や、新潟の台所として新鮮な魚や、郊外から持ち込まれる野菜など、新潟の食材が堪能できる市場が開設される湊町文化が漂うまちです。

また、三越伊勢丹、ラフォーレ原宿新潟、西堀ローサなどの商業施設や、次代を担う若い起業家が集まり、創造的なまちづくり活動が活発で、個性的な商店が生まれている上古町などが魅力を高めており、多くの公共文化施設が立地する砂丘地にも近く、これらの条件を活用した観光振興や、賑わいを創出する商業地です。

万代地区は、全国展開のブランドなど大規模な商業施設が集積する街であり、公共交通ターミナル機能を併せ持ち、新潟駅からの連続性、新たな業務ビル、信

濃川や万代島地区に隣接する特性を活用し、地区内外との回遊性を高めることにより、街中に広がりをもった賑わいを創出します。また、新潟市の歴史・景観のシンボルである萬代橋は、古町・万代地区を結ぶ動線として一体感を醸成します。

新潟駅周辺地区は、新潟駅連続立体交差により景観や機能が大きく変化し、新潟の玄関口として風格ある景観の形成、情報発信機能の強化を図り、オフィス街としての魅力を向上させます。さらにBRTの導入や、港湾や空港とのアクセス向上により、国内外に繋がる新潟の拠点性を戦略的に発信します。

これら拠点となる商業地は、新潟駅から万代地区・古町地区を経由する公共交通を利用し、近隣住民や県内外からの買い物客が回遊できる商業地で、相乗効果により魅力を高めます。

(3) 商業地の連携による活性化

それぞれの地区が役割を持ち、魅力を生かし活性化に努め、計画の基本的な方針の実現を目指します。また、3地区が連携し活性化に向けた事業展開を実施することで、より高い活性化効果が期待できます。

これまでに、チューリップフェスティバルや総踊り、食の陣など3地区が連携して実施し大きな効果を上げています。

また、新潟出身の漫画家の情報を発信する古町地区のマンガの家、万代地区のマンガ・アニメ情報館もオープンし、話題を呼んでいることから、これらの施設を活用した事業も今後計画していく上で有効なツールと考えます。

(4) 中央区の拠点商業地の位置及び区域の指定

中央区の拠点商業地の選定基準として次の3つを掲げます。

- ① 上位計画との整合性や基本方針（区の目指す姿）に対応すること
- ② 中心市街地活性化基本計画（平成20年3月～平成25年3月）における中心市街地の区域で、地域間の連携体制及び協調した取り組みが可能であること
- ③ 都市計画において拠点的な位置づけがあること

(5) 中央区の拠点商業地の選定

上記（4）の観点から評価したところ、下記の区域が本計画の目的に合致すると考えられるため、次の通り拠点商業地を定めました。

中央区拠点商業地

| 地 域 | 範 囲 |
|---------------|----------------------|
| 古町地区の商業エリア | 古町，本町，下町を含む周辺商業地域 |
| 万代地区の商業エリア | 万代地区，沼垂地区を含む周辺商業地域 |
| 新潟駅周辺地区の商業エリア | 新潟駅前地区，駅南地区を含む周辺商業地域 |

上記エリアを指定することにより，3つの選定基準について次のとおり説明することができます。

【拠点商業地の区域設定の考え方】

① 上位計画との整合性

上位の計画（新・新潟市総合計画，都市計画基本方針）により，古町周辺地区，万代周辺地区及び新潟駅周辺地区の3地区が，新潟市の商業拠点として捉えられている。

② 中心市街地活性化基本計画における中心市街地の区域

平成20年3月から平成25年3月までの計画期間で策定した中心市街地活性化基本計画において，集中的に取り組みを実施した地域で，一定の成果があり，さらに重点的に取り組むことで効果が期待できる。

③ 都市計画における拠点的な位置づけ

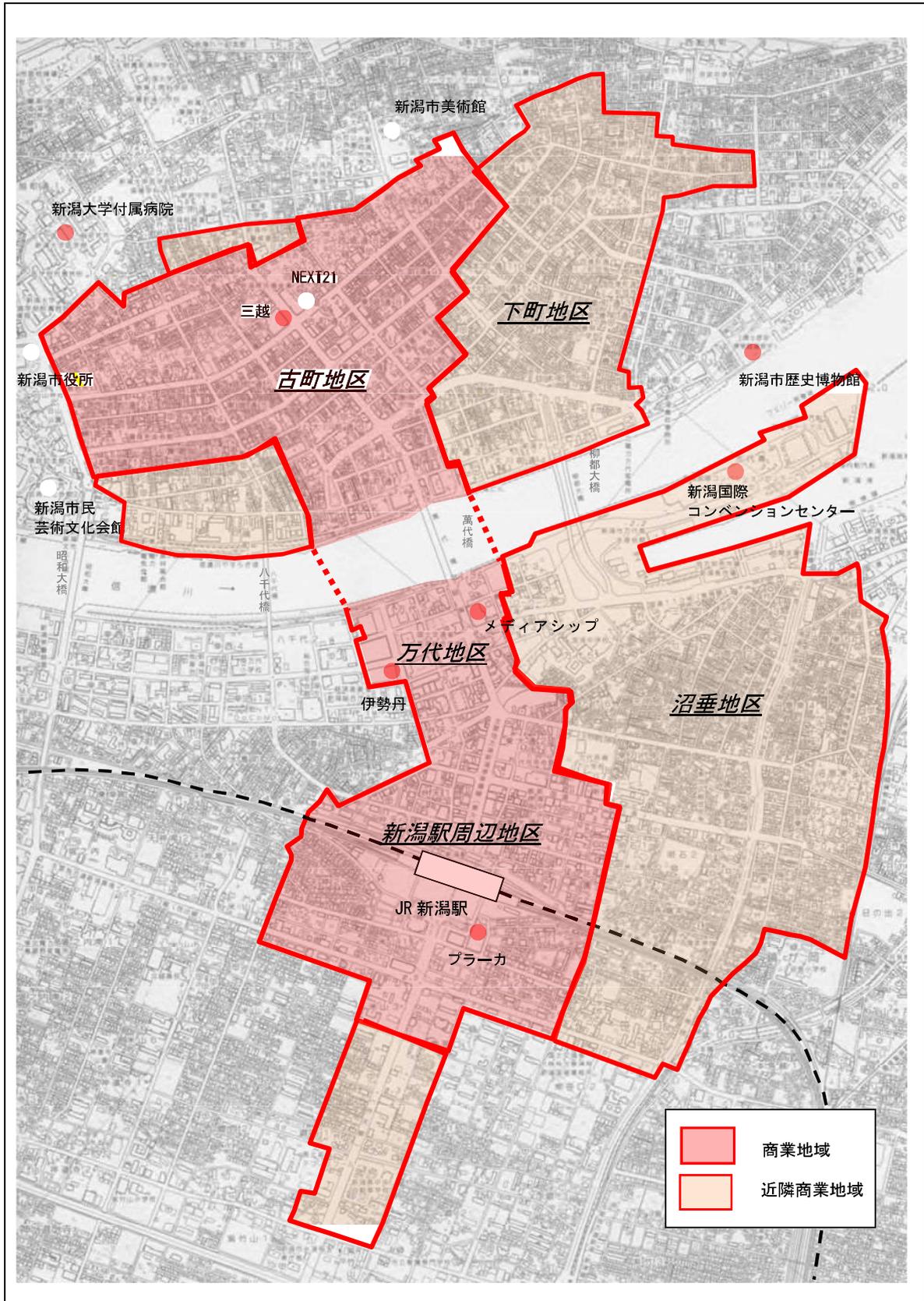
指定の3エリアは，都市計画法における用途地域として「商業地域」，「近隣商業地域」のいずれかが設定され，新潟駅から古町までの連続性のある地区で都心軸が形成されており，中心市街地として商業の拠点性がある。

「商業地域」……主に商業等の業務の利便の増進を図る地域

「近隣商業地域」……近隣の住民が日用品の買い物をする店舗等の業務の利便の増進を図る地域

上記①～③により，中央区拠点商業活性化推進事業計画における拠点商業地の区域設定は，中心市街地活性化基本計画における区域を踏襲することを基本として，中心市街地の活性化と併せ，隣接商業地も含め中央区全体の商業の活性化に繋がる区域とします。

中央区 拠点商業地 区域図



3 中央区の特性と商業地活性化の基本方針

新潟駅から古町地区に連なる中心市街地は、本市の中でも中枢的な業務・商業機能が集積する地域です。また、多くの都市インフラや機能が集積し、新潟市の社会経済活動を国内外に結びつけ、本市の発展に重要な役割を担ってきました。しかし、近年中心市街地の活力低下により、訪れる人や働く人が減りさらに活気が失われる悪循環の連鎖が懸念されます。

新潟市商店街連盟が毎年調査している商業地域における歩行者通行量では、新潟駅周辺地区、万代地区において減少傾向で、古町地区は平成22年度大和撤退などにより大幅に減少しましたが、街中での集客に向けた取り組みにより期待感が生まれ始め、平成24年度には前年比112%で増加傾向になり、全体ではほぼ横ばい状態が続いています。

また、中央区自治協議会が実施した新潟市民の購買・余暇行動と「新潟市中心市街地」に関する調査においては、商店街等の魅力度について郊外のショッピングセンターの魅力度が高くなっており、交通手段は自家用車を使う割合が非常に高く、全体の74%を占めています。居住地別の出かける場所で、中央区在住の市民が出かける場所は「古町及びその周辺」37.4%「万代シティ及びその周辺」49.0%「新潟駅周辺」27.6%と半数に満たない状況となっています。

中央区は、新潟市の商業の中心であることや、今後新潟駅連続立体交差による周辺整備、さらにBRTの導入や、港湾・空港とのアクセス向上による環境の変化や利便性を生かし、多様な交流を通じて、地域独自の文化や産業を広く発信し、新たな創造力を生み育て、魅力あふれる商業の活性化を図る取り組みを考えていきます。

商業地活性化の課題と基本方針

区の特性とその課題により、3つの基本方針を設定します。

- I (課題) 魅力あふれる多様な商店を活用したまちづくりが必要。
→ (基本方針) 愛着と誇りを持てるまち

商店街のきめ細やかなサービスの提供や、オンリーワン商品の開発・販売、新たな魅力ある店舗の誘致など、多様なニーズに応える特色ある店舗の増加により商店街の魅力を高め、愛着と誇りを持てる中央区の中心商店街を活用し、ヒト、モノ、情報が活発に行きかうまちを目指します。

- II (課題) 整備された都市基盤や公共交通の利便性を生かしたまちなかへの回遊を促すまちづくりが必要。

→ (基本方針) 利便性を生かした賑わいを持続するまち

公共交通の整備によりまちなかの移動や交流が容易となり、回遊性が向上し賑わいや活力が生まれるとともに、商店街の環境整備・美化を進め、街並みの魅力を向上し、歩きたい街並みなど新たなイメージづくりで、まちなか回遊を促し持続した賑わいのまちを目指します。

- III (課題) 商店街の活性化を図り出かけたくなるまち、暮らしたくなるまちづくりが必要。

→ (基本方針) 魅力あふれる賑わいを創出するまち

商店街や、各地区が連携するイベントの実施や、歴史・文化やショッピングなどを活用し、出かけたくなるまち、暮らしたくなるまちになるよう、商店街の魅力向上と活性化を図り、賑わいを創出するまちを目指します。

4 拠点商業地の活性化の目標

商業地域活性化の基本方針を実現するためには、拠点商業地において次に掲げる3つのコンセプトを基に、後掲の具体的取り組み・事業を効果的に実施していくことが必要と考えます。

取り組み期間の最終年度である平成30年度に、新潟市商店街連盟が実施する歩行者通行量調査の、3地区通行量を区政施行後の最大値である平成21年度通行量を目標とします。また、中央区自治協議会調査の居住別出かける場所の3地区の割合を増加するため記載の各種事業に取組み、目標数値を達成することを目指します。

- ①「愛着と誇りを持てるまち」を実現するために
「多様な商店が集まるまちなか」を目指す

きめ細やかなサービスやオンリーワン商品の開発・販売や、空き店舗などを利用した新たな魅力ある店舗の誘致など、多様なニーズに応える特色ある店舗の増加により、総合的な魅力を高めることが活性化の鍵となります。

- ②「利便性を生かした賑わいを持続するまち」を実現するために
「公共交通の利便性を生かしたまちなか」を目指す

新潟駅周辺整備や公共交通機関の整備が進むことにより、まちなかへのアクセスの利便性が高まり、中心市街地への来訪者の増加と、まちなかの回遊性の向上が期待できるので、商店街の環境整備・環境美化を進め街並みの魅力向上と各地区間の回遊を促し、集客数の増加を図ることが大きな鍵となります。

- ③「魅力あふれる賑わいを創出するまち」を実現するために
「地区の特徴を生かした賑わうまちなか」を目指す

商店街が独自で実施するイベントや、各地区が連携して実施するイベントでの取り組みを通じて、湊町の歴史・文化やブランドショップを回遊する観光客へ、中心市街地全体として多様な魅力を提供し、賑わいを創出します。

<成果指標>

○商業地域における歩行者通行量（新潟市商店街連盟調査）

平成24年度調査 131,300人 目標 15.0%増

※ 目標約15%の増加で平成21年度150,284人（過去の最大値）を目標とする。（年間4,000人の増加）

○新潟市民の購買・余暇行動と「新潟市中心市街地」に関する

調査報告書（新潟市中央区自治協議会）

平成24年度調査（居住地別・中央区在住）

駅周辺へ出かける 27.6%（出かけない 72.4%）

万代周辺へ出かける 49.0%（出かけない 51.0%）

古町周辺へ出かける 37.4%（出かけない 62.6%）

◎目標 50.0%

※ 中心市街地へ中央区民が出かける割合を過半数を目標とする。

○空き店舗の活用

空き店舗活用数 目標 15店

※ 空き店舗を活用した特色ある店舗の増加を促し、魅力と活気ある商店街を目指す。

○各地区が連携して実施する事業回数

現状 0回 目標 3回増加

※ 各地区が連携した事業を実施することにより、来訪者が地区間を回遊し、市街地全体の賑わい創出を目指す。

具体的な取り組み・事業

①愛着と誇りを持つてまらちづくり

| 事業名 | 取り組み内容 | 実施主体 | 計画段階での実施時期 | 支援制度等 | 備考 |
|----------------------------------|---|-----------------------|--------------------|-------------------------|--|
| まちなか直売所 (6次産業化) 支援 事業 | 新潟県下の農業経営者や農業団体が、将来の古町地区での共同アンテナショップ開店のため、プロモーションイベントを共同開催し、6次産業化を目指す農業経営者の支援と、古町来街者に新鮮・安心・安全な商品の提供を行う。 | 新潟中心商店街協同組合 | H26. 7～ H27. 3 | 地域資源活用・農工商連携等商店街活性化促進事業 | |
| 「Furumachi since1655」商店街イメージ向上事業 | 明暦元年(1655)年の町建てより続く「古町通」を、「歴史ある古町商店街」の象徴としてアピール(認知向上)する。新潟町の歴史編さん・商店街マップやステッカーを作製し、古町の魅力向上と来街者拡大を目指す。 | 新潟中心商店街協同組合 | H26. 7～ H26. 12 | 商店街活性化ステップアップ事業 | |
| PRキャラクターの オフラインサイ ト、テーマソング | 商店街PRキャラクター着ぐるみと、テーマソングを作成しPR事業に活用する。 | 万代シテイ商工連合 会商店街振興組合 | H26. 5～12 | 商店街活性化ステップアップ事業 | |
| 来街者動向調査 | 来街者を対象に商店街アンケート調査を行う。 | 万代シテイ商工連合 会商店街振興組合 | H26. 5～12 | 商店街活性化ステップアップ事業 | |
| 商店街活性化事業 | アドバイザーによる会員研修の実施。 | 下本町商店会 | H26. | 商店街活性化ステップアップ事業 | |
| 商店街活性化研修 | アドバイザーによる会員研修の実施。 | 万代中央商店会 | H26. | 商店街活性化ステップアップ事業 | |
| インターネット活用 事業 | インターネット情報更新によるサービスの向上。 | 万代中央商店会 | H26. | 商店街活性化ステップアップ事業 | |
| 古町地区総合サー ビス店舗運営事業 | 空き店舗を活用し快適にまちなかを楽しめるように、総合サービス店舗を開店する。総合案内やカフェ、アンテナショップ、コミュニティスペースなどをワンストップで提供し、快適にまちなかを楽しめる環境を整備する。 | 新潟中心商店街協同 組合 | H29～H31 | がんばるまちなか支援 事業(※) | 左記制度にてH26より事業実施。実施時期欄には、拠点計画掲載事業として延長される補助期間を掲載。 |
| コミュニティ施設 設置 | 高齢者や地域の子供が交流できるコミュニティ施設の運営。 | 下本町商店会 | H29～H31 | がんばるまちなか支援 事業(※) | 左記制度にてH26より事業実施。実施時期欄には、拠点計画掲載事業として延長される補助期間を掲載。 |

| 事業名 | 取り組み内容 | 実施主体 | 計画段階での実施時期 | 支援制度等 | 備考 |
|---------------------|---|--------------------|------------|---------------------|--|
| ふるまちなち長寛てまふり庵運営 | 良寛を学ぶ資料館・情報発信地として施設を運営する。 | ふるまちなち長寛てまふり庵運営委員会 | H26～H28 | がんばるまちなち長寛てまふり事業(※) | 左記制度にてH23より事業実施。実施時期欄には、拠点計画掲載事業として延長される補助期間を掲載。 |
| 明和義人館運営 | 明和義人歴史資料の展示、セミナー実施、関連グッズ販売。 | 明和義人館運営委員会 | H26～H28 | がんばるまちなち長寛てまふり事業(※) | 左記制度にてH23より事業実施。実施時期欄には、拠点計画掲載事業として延長される補助期間を掲載。 |
| 座・未来 | 演劇活動を通して世代間交流を促進し、文化活動や情報発信のコミュニケーション施設の運営。 | 東区市民劇団 座・未来 | H26～H28 | がんばるまちなち長寛てまふり事業(※) | 左記制度にてH23より事業実施。実施時期欄には、拠点計画掲載事業として延長される補助期間を掲載。 |
| みんなの「ほっとステーションin本町」 | 老若男女を問わず気軽に参加できるコミュニケーションを行う場の設置・運営。 | むす美プロジェクト | H27～H29 | がんばるまちなち長寛てまふり事業(※) | 左記制度にてH24より事業実施。実施時期欄には、拠点計画掲載事業として延長される補助期間を掲載。 |
| 学生サロン運営事業「meme」 | コミュニケーション活動の場を提供し、学生と各種団体が交流連携を図り、地域・商店街の活性化策を探る。 | 古町6番町商店街振興組合 | H27～H29 | がんばるまちなち長寛てまふり事業(※) | 左記制度にてH24より事業実施。実施時期欄には、拠点計画掲載事業として延長される補助期間を掲載。 |
| AFTER SCHOOL | クリエイターの拠点を設置し、ライフスタイル全体を提案するワークショップを通してオリジナル限定商品の製作・販売する。 | ㈱ LIFEKNOWLEDGE | H27～H29 | がんばるまちなち長寛てまふり事業(※) | 左記制度にてH25より事業実施。実施時期欄には、拠点計画掲載事業として延長される補助期間を掲載。 |
| 障害者&高齢者の交流広場「ぼかばか」 | コミュニケーション施設を設置し、スタッフと障害者がパンの販売やランチの提供など、高齢者や障害者と子供が触れ合う広場を提供する。 | 特定非営利活動法人 リップルオン | H27～H29 | がんばるまちなち長寛てまふり事業(※) | 左記制度にてH24より事業実施。実施時期欄には、拠点計画掲載事業として延長される補助期間を掲載。 |
| ハートマルシェの運営 | カフェや料理教室をおとして、旬の地元野菜、果物を学ぶコミュニケーション空間の運営。 | ㈱ ハートマルシェ | H28～H30 | がんばるまちなち長寛てまふり事業(※) | 左記制度にてH25より事業実施。実施時期欄には、拠点計画掲載事業として延長される補助期間を掲載。 |
| アグリパラダイスナジャー | 食を通してコミュニケーションの中で世代間を越えた交流を行い、生産者との交流や情報交換で食文化を見直す。 | ㈱ ビープロデュース | H27～H29 | がんばるまちなち長寛てまふり事業(※) | 左記制度にてH24より事業実施。実施時期欄には、拠点計画掲載事業として延長される補助期間を掲載。 |

| 事業名 | 取り組み内容 | 実施主体 | 計画段階での実施時期 | 支援制度等 | 備考 |
|-------------------------|--|---|------------------|-----------------|--|
| 古町若者ギャラリリーカフェ運営「solero」 | 地域の魅力をアートやイベント活動で周知し、食やアート、音楽が一体化した新しい魅力発信するスポットを目指す。 | 古町若者ギャラリリーカフェ運営委員会 | H28～H30 | がんばるまちなか支援事業(※) | 左記制度にてH25より事業実施。実施時期欄には、拠点計画掲載事業として延長される補助期間を掲載。 |
| 「健康の里」ふるまち | 高齢者の悩み相談や、関係機関と連携し、高齢者の生活を支えるフリースペースの運営。 | 環境をサポートする(株)きらめき | H28～H30 | がんばるまちなか支援事業(※) | 左記制度にてH25より事業実施。実施時期欄には、拠点計画掲載事業として延長される補助期間を掲載。 |
| 古町 まちなかカフェ | コミュニティスペースを設置し、シニア・高齢者向けの憩いの場を提供する。 | (有)珈琲倶楽部 | H28～H30 | がんばるまちなか支援事業(※) | 左記制度にてH25より事業実施。実施時期欄には、拠点計画掲載事業として延長される補助期間を掲載。 |
| 古町総合サービス店舗「みのり」 | 古町地区の情報発信、無料休憩スペースの提供、地域の食を販売する。 | 証谷小路商店街振興組合 | H28～H30 | がんばるまちなか支援事業(※) | 左記制度にてH25より事業実施。実施時期欄には、拠点計画掲載事業として延長される補助期間を掲載。 |
| 匠café Niigata運営 | カフェ事業や弁当センター事業、各種イベント実施により住民憩いの場、障害者交流の場を提供する。 | (株)アイエスエフ ネットハートモニー | H28～H30 | がんばるまちなか支援事業(※) | 左記制度にてH25より事業実施。実施時期欄には、拠点計画掲載事業として延長される補助期間を掲載。 |
| マンズリーギャラリー クラークレーティング | 万代シテイのPRキャラクターをはじめ、各地の着ぐるみが登場し、幼児を対象にキャラクターと一緒に踊るダンス体験会や、キャラクターショーなどを実施し、中心市街地への愛着の創出と、広域からの来街者の増加を促進する。学生が商店街事業に参画し、地域貢献の実践をおしえて、新たな企画や発想を取り入れた集客手法を展開する。 | 万代シテイPR委員会 ・万代シテイ商工連合会商店街振興組合 ・新潟公務員専門学校 ・日本アニメマンガ専門学校 ・国際音楽エンタテインメント専門学校 | H26.5～ H26.12 | 産学連携商店街活性化推進事業 | |
| 光と音の万代シテイイノベーション事業 | ペットボルトの利用や可動式のイルミネーション装飾等を製作し、イルミネーションパレードの実施や、音楽・振付・バックダンサーを伴ったばんにやいステーションの実施など、学生が商店街事業に参画し、新たな発想や企画を取り入れた集客力と話題性のある事業を実施する。 | 万代シテイPR委員会 ・万代シテイ商工連合会商店街振興組合 ・新潟公務員法律専門学校 ・新潟ビジネス専門学校 ・国際音楽エンタテインメント専門学校 | H26.8～ H27.1 | 産学連携商店街活性化推進事業 | |

| 事業名 | 取り組み内容 | 実施主体 | 計画段階での実施時期 | 支援制度等 | 備考 |
|-----------------|---|---|------------------|-------------------|----|
| 古町アートフラクトプロジェクト | 市民参加による造形ワークショップの開催や、港町新潟のイメージ溢れるフラッグを製作することで、賑わいを演出し、新たな古町を発信していく。 また、アートフラッグプロジェクトのシンボルマークを配した紙袋等のパッケージデザインを製作して、協力テナントで使ってもらうことにより、学生と商店街との商品開発の展開や可能性を探っていく。 | 古町アートフラクト実行委員会 ・新潟大学（教育学部） ・榎谷小路商店街振興組合 | H26.7～ H26.11 | 産学連携商店街活性化推進事業 | |
| アドバイザー派遣事業 | アドバイザーによる会員研修の実施。 | 下本町商店会 | H27 | 商店街活性化ステップアップ事業 | |
| アドバイザー派遣事業 | 古町花街ぶらり酒事業向上研修の実施。 | 古町花街ぶらり酒実行委員会 | H27 | 商店街活性化ステップアップ事業 | |
| アドバイザー派遣事業 | アドバイザーによる会員研修の実施。 | 沼垂テラス商店街（仮称） | H27 | 商店街活性化ステップアップ事業 | |
| 商店街活性化実践事業 | 新潟駅前商店街との連携。 | 万代シティ工商連合会振興組合 | H27 | 商店街活性化ステップアップ事業 | |
| 古町商店街イメージ向上事業 | 商店街マップ、フリーペーパー、統一案内ラックなど。 | 新潟中心商店街協同組合 | H27 | 商店街活性化ステップアップ事業 | |
| ICT活用事業 | webアプリ開発及び、商店街魅力コンテンツ。 | 新潟中心商店街協同組合 | H27 | 商店街活性化ステップアップ事業 | |
| 商店街活性化実践事業 | ペナント製作。 | 榎谷小路商店街振興組合 | H27 | 商店街活性化ステップアップ事業 | |
| 古町花街ぶらり酒事業向上研修会 | 個店の魅力向上と、経営等の専門家による会員研修の実施。 | 古町花街ぶらり酒実行委員会 | 通年 | 商店街活性化イノベーション推進事業 | |
| 会員研修事業 | 個店の魅力向上と、経営等の専門家による会員研修の実施。 | 下本町商店会 | 通年 | 商店街活性化イノベーション推進事業 | |

| 事業名 | 取り組み内容 | 実施主体 | 計画段階での実施時期 | 支援制度等 | 備考 |
|------------------------|--|--|------------|-----------------|--|
| Cool Niigata in Bandai | ファッションモブやフェスティバルで街あるきのイベント実施や学生プロジェクト実施や学生プロジェクト実施など、学生が商店街事業に参画し、新たな発想や企画を取り入れた集客力と話題性のある事業を実施する。 | 万代シテイPR委員会 ・万代シテイ商工連合会 ・商店街振興組合 ・新潟公務員法律専門学校 ・国際調理製菓専門学校 ・国際ビューティ専門学校 | H27 | 産学連携商店街活性化推進事業 | |
| dragee | 女性の起業支援や、子育て中の女性のコミュニケーションサロンでセミナーの実施で支援。 | (株)dragee | H29～H31 | がんばるまちなか支援事業(※) | 左記制度にてH26より事業実施。実施時期欄には、拠点計画掲載事業として延長される補助期間を掲載。 |
| 古町花街コミュニケーション「五季茶家」 | まちの情報発信、着地型観光の運営、地域食材のカフェの運営や、地域コミュニティの場の提供などで地域の活性化に支援。 | ライブデザイン(株) | H29～H31 | がんばるまちなか支援事業(※) | 左記制度にてH25より事業実施。実施時期欄には、拠点計画掲載事業として延長される補助期間を掲載。 |
| 多世代交流館「楽縁広場」 | コミュニティスペースで各種事業を実施、カフェの併設。 | (一社)田から屋 | H29～H31 | がんばるまちなか支援事業(※) | 左記制度にてH26より事業実施。実施時期欄には、拠点計画掲載事業として延長される補助期間を掲載。 |
| 新潟古町劇場「えんとつシアター」 | 演劇、ダンス、マジック、お笑いなどの公演場所の提供・支援を実施。 | 創るつながるプロジェクト | H29～H31 | がんばるまちなか支援事業(※) | 左記制度にてH25より事業実施。実施時期欄には、拠点計画掲載事業として延長される補助期間を掲載。 |
| ふれあい倶楽部リンク | 生活サポート事業、カフェ運営。 | NP0エイジレスリンク新潟 | H29～H31 | がんばるまちなか支援事業(※) | 左記制度にてH26より事業実施。実施時期欄には、拠点計画掲載事業として延長される補助期間を掲載。 |
| 古町K&Kハートホーム | 健康・福祉相談、介護・医療・福祉資格取得講座を実施、サロン・保健室の併設。 | (有)日本メルト | H29～H31 | がんばるまちなか支援事業(※) | 左記制度にてH26より事業実施。実施時期欄には、拠点計画掲載事業として延長される補助期間を掲載。 |
| BEKKU 新潟店 | 北陸を中心に靴・衣料・バッグ・傘などの販売。 | (株)ベックシューズ | H24～H27 | まちなか集客力向上事業 | |

| 事業名 | 取り組み内容 | 実施主体 | 計画段階での実施時期 | 支援制度等 | 備考 |
|---|--|----------------------|------------|----------------------------------|----|
| 薬歩堂 新潟店 | 足と体の健康を考えた靴とインソールを提供する健康靴の専門店。 | 薬歩堂 | H24～H27 | まちなか集客力向上事業 | |
| ベリールスー プ新潟万代シテイ 店／フロレスタ新 潟万代シテイ店 | スープ等をメインとした飲食店。 | ㈱シルバーホテル | H24～H27 | まちなか集客力向上事業 | |
| ビーミングライフ ストアbyビームス | 衣料品、服飾雑貨、生活雑貨、コスメ、食品等の販売。 | ㈱ビームス | H24～H27 | まちなか集客力向上事業 | |
| SUZUDELI (スズデ リ) | 地域の食材を生かした新たな食文化スタイルのメニューアレンジによる地産地消の飲食店。 | ㈱寿々瀧 | H25～H28 | まちなか集客力向上事業 | |
| SALVATORE CUOMO &BAR新潟店 | 全国展開しているイタリアンレストラン。 | ㈱ワイズテーブル コーポレーション | H25～H28 | まちなか集客力向上事業 | |
| レコルタ カープ ドッチ | 新潟を代表するワイナリーのカーブドッチワインと、新潟の食の魅力を発信するレストラン。 | ㈱欧州ぶどう栽培研 究所 | H26～H29 | まちなか集客力向上事業 | |
| コーザノストラ (COSA-NOSTRA) | ニットを主力とした婦人服及び小物、雑貨販売店。 | ㈱コムト | H26～H29 | まちなか集客力向上事業 | |
| 女神の森マイレス ミット新潟 | 健康・美容関連商品の企画、販売及びヨガ等の健康・美容プログラムの開発、提供の店。 | ㈱ラッティエークワイ ン | H26～H29 | まちなか集客力向上事業 | |
| 親子亭しまや | 本格和食と地酒の割烹料理店。 | 島倉 大亮 | H26～H29 | まちなか集客力向上事業 | |
| 商店街CIを探る | 商店街CIの概念により商店街のあり方を研究。 | 古町通5番町商店街 振興組合 | 通年 | 商店街活性化ステップ アップ事業 (研究・研修事業) | |

| 事業名 | 取り組み内容 | 実施主体 | 計画段階での実施時期 | 支援制度等 | 備考 |
|-------------------|--|--------------------|------------|----------------------------------|--|
| アーケード検討 | 既存のオーバーアーケード改装工事に向けた調査及び基本構想の作成。 | 古町7番町商店街振興組合 | 通年 | 商店街活性化ステップ アップ事業 (研究・研修事業) | |
| アンケート調査 | アンケートによりマーケティング調査を行う。 | 万代シティ商店街振興組合 | 通年 | 商店街活性化ステップ アップ事業 (研究・研修事業) | |
| イルミネーション事業 | 年末年始に碓谷小路沿いのけやきのライトアップを行い、商店街のにぎわいを演出し来街を促進し販売力の増大を図る。 | 碓谷小路商店街振興組合 | 通年 | 商店街活性化ステップ アップ事業 (研究・研修事業) | |
| 商店街MAP作成 | MAP作成により地域外の消費者流入を促進し、商店街の活性化を図る。 | 下本町商店会 | 通年 | 商店街活性化ステップ アップ事業 (研究・研修事業) | |
| 食材安心講座 | 当該事業により消費者に安心安全な食材の見分け方について啓発を行うとともに、取扱い商品のアピールを行う。 | ピアBandaiにぎわい事業協同組合 | 通年 | 商店街活性化ステップ アップ事業 (研究・研修事業) | |
| 万代地区接客ローブルディングテスト | 万代シティ販売スタッフの接客技術や意識を向上させるため、ロールプレイングコンテストを実施。 | 万代地区接客向上委員会 | H28 | 商店街活性化ステップ アップ事業 (研究・研修事業) | |
| 来街者アンケート調査 | 購買者の動向を把握し商店街再生に必要な検討資料とするためアンケート調査を実施。 | 古町通6番町商店街振興組合 | H28 | 商店街活性化ステップ アップ事業 (研究・研修事業) | |
| MEETS | 明るく楽しい世代間交流を目指したサロン。 | MEETS | H29～H31 | がんばるまちなか支援事業(※) | 左記制度にてH26より事業実施。実施時期欄には、拠点計画掲載事業として延長される補助期間を掲載。 |
| NIQ | 精肉及び肉に特化した惣菜等の販売(デリカテッセン)と、焼き肉バル&クッキングスクール。 | (株)イデアール | H27～H30 | まちなか集客力向上事業 | |
| 弁慶 古町店 | 佐渡の食材と新潟ブランドの食材をコラボレーションしたカウンター形式の寿司店。 | (有)弁慶 | H27～H30 | まちなか集客力向上事業 | |

| 事業名 | 取り組み内容 | 実施主体 | 計画段階での実施時期 | 支援制度等 | 備考 |
|-------------------------|--|--------|------------|--------------|----|
| LEATHER TRAMP KICHEN | ハンバーガー、ベーグル、コーヒー及び軽食を取り扱うカフェ。 | 岩村 信介 | H28～H30 | 商店街内創業サポート事業 | |
| gentleman Barber | 一昔前の古き良き時代のアメリカの床屋をイメージした理容業及びヘアケア商品の販売。 | 東城 友秋 | H28～H30 | 商店街内創業サポート事業 | |
| ラーメン海老寿 | 新潟初の海老だしと自家製麺によるラーメン店。 | 川崎 宏泰 | H28～H30 | 商店街内創業サポート事業 | |
| korean Dining Lu(:) | 韓国の文化を感じられる韓国料理店。 | 金 學中 | H29～R1 | 商店街内創業サポート事業 | |
| 天狗商店 | 駄菓子や玩具、もんじゃ焼き等を扱う販売店。 | 小池 朋宏 | H29～R1 | 商店街内創業サポート事業 | |
| November | ワークショップやイベントを開催するコーヒーと焼き菓子販売店。 | 石丸 加奈子 | H30～R2 | 創業サポート事業(店舗) | |
| BITOBA | 古町のゆったりとした雰囲気の中にある会員制型サロン。 | 本間 亜季子 | H30～R2 | 創業サポート事業(店舗) | |
| 三六 | 新鮮でおいしい魚料理や炭焼き料理をリーズナブルな価格で提供する飲食店。 | 藤田 貴夫 | H30～R2 | 創業サポート事業(店舗) | |
| すし あらい | 寿司を中心に各種創作料理、酒類を提供する和食料理店。 | 荒井 大心 | H30～R2 | 創業サポート事業(店舗) | |
| KADO | クラフトビートルも味わえる靴修理店。 | 小島 俊輔 | H30～R2 | 創業サポート事業(店舗) | |

| 事業名 | 取り組み内容 | 実施主体 | 計画段階での実施時期 | 支援制度等 | 備考 |
|-------------------------|---|--------|------------|---------------|----|
| LA CUCINA LIBERA | 本場イタリアの大衆食堂「オステリア」を再現した新感覚の飲食店。 | 古閑 悠 | H30～R2 | 創業サポート事業 (店舗) | |
| armonia | 南イタリア料理をベースにこだわりの飲み物と食べ物を提供する飲食店。 | 真保 元成 | H30～R2 | 創業サポート事業 (店舗) | |
| J&Y CHEESESHOP | チーズに特化した輸入食材小売店とチーズをおいしく味わうための飲食店の併設型店舗 | 土田 健輔 | R1～R3 | 創業サポート事業 (店舗) | |
| 錦弥 | リーズナブルでありながらも健康的なメニューを提供する大衆居酒屋。 | 佐藤 静也 | R1～R3 | 創業サポート事業 (店舗) | |
| Osteria e Bar VINOLENTO | 本格的イタリア郷土料理とイタリアワインを提供する飲食店。 | 斉藤 友哉 | R1～R3 | 創業サポート事業 (店舗) | |
| absinthe (アブサン) | 新潟の食材をふんだんに使用したフランス料理を提供する飲食店。 | 泉井 則広 | R2～R4 | 創業サポート事業 (店舗) | |
| FUM by KOHINATA | 最先端の技術及びトレンドを活かした美容室。 | 小日向 葉月 | R2～R4 | 創業サポート事業 (店舗) | |
| たご | 焼き鳥をメインに旬の食材と鶏料理を提供する飲食店。 | 古田 知之 | R2～R4 | 創業サポート事業 (店舗) | |
| 学生居酒屋 re:late | 地域の農産物や日本酒を中心に提供する学生が企画・運営を行う居酒屋。 | 土屋 翔 | R3～R5 | 創業サポート事業 (店舗) | |
| This Man | USビンテージなどを取り扱う古着屋。 | 大野 寛太 | R3～R5 | 創業サポート事業 (店舗) | |

| 事業名 | 取り組み内容 | 実施主体 | 計画段階での実施時期 | 支援制度等 | 備考 |
|-------------------|---|--------------|------------|------------------|--|
| ガストハウス&バー くく | バーを併設した古民家ゲストハウス。 | 櫻井 潤平 | R3～R5 | 創業サポート事業 (店舗) | |
| レストラン アマランサス | 自家製の生ハムやパルマプロシュートをメインとした料理と、新鮮な野菜やジビエ等との組み合わせを楽しめる飲料を提供する飲食店。 | 天野 徳之 | R3～R5 | 創業サポート事業 (店舗) | |
| B I T T E R | アメリカを中心とした海外のクラフトビール、オリジナル塩レモンサワー、新潟県産の牛や豚を使用した肉料理を提供する飲食店。 | 藤田 涼 | R4～R6 | 創業サポート事業 (店舗) | |
| Osteria Benedetta | 新潟の食材をふんだんに使用したイタリア料理を提供する飲食店。 | 若林 淳 | R4～R6 | 創業サポート事業 (店舗) | |
| 新潟MEAT Lab. SUGI | 肉料理をメインとしたワインに合う洋食料理を提供する飲食店。 | 杉本 修一 | R4～R6 | 創業サポート事業 (店舗) | |
| 菜食道KATO | 新潟の食材を中心とした季節の家庭料理を提供する小料理店。 | 古寺 千晶 | R4～R6 | 創業サポート事業 (店舗) | |
| mahorama | 昼間の通し営業でいつでもお茶、お酒、食事、軽食等を提供するカフェ。 | 山田 明子 | R4～R6 | 創業サポート事業 (店舗) | |
| cosalon | 育毛対策に特化したサービスを提供する美容室。 | 小武 ひとみ | R4～R6 | 創業サポート事業 (店舗) | |
| Flagan & TETTO | 人と人とのつながりをテーマにしたカフェ&ライフスタイルセレクトショップ。 | maroopプロジェクト | H30～R2 | がんばるまちなか支援事業 (※) | 左記制度にてH27より事業実施。実施時期欄には、拠点計画掲載事業として延長される補助期間を掲載。 |
| 発酵の町 沼垂ビール | クラフトビールの製造販売。 | 沼垂ビール(株) | H30～R2 | がんばるまちなか支援事業 (※) | 左記制度にてH27より事業実施。実施時期欄には、拠点計画掲載事業として延長される補助期間を掲載。 |

| 事業名 | 取り組み内容 | 実施主体 | 計画段階での実施時期 | 支援制度等 | 備考 |
|----------------------|---|------------------------|------------|-----------------|--|
| ふれあい座・惣菜ダイニング 和夢 | 地元食材を使った料理の提供及び惣菜の販売，地域住民に集会所スペースとして提供。 | K & K | H30～R2 | がんばるまちなか支援事業（※） | 左記制度にてH27より事業実施。実施時期欄には，拠点計画掲載事業として延長される補助期間を掲載。 |
| スモールワールドカフェ | インターナショナル子育て支援センター，働くママたちのためのコワーキングスペース | スモールワールドカフェ | H30～R2 | がんばるまちなか支援事業（※） | 左記制度にてH27より事業実施。実施時期欄には，拠点計画掲載事業として延長される補助期間を掲載。 |
| ゲストハウス人参 | 簡易宿泊所 | カミフル人参会 | H30～R2 | がんばるまちなか支援事業（※） | 左記制度にてH27より事業実施。実施時期欄には，拠点計画掲載事業として延長される補助期間を掲載。 |
| 久遠チョコレート新潟 | チョコレート製造販売による障がい者の就労の場の創出及び地域とのイベント開催。 | 特定非営利活動法人 あおぞら | H30～R2 | がんばるまちなか支援事業（※） | 左記制度にてH27より事業実施。実施時期欄には，拠点計画掲載事業として延長される補助期間を掲載。 |
| エーネイルスクール&サロン PLAKA3 | ネイル補正教室及びネイルスクール | ㈱ライフイノベーション | H30～R2 | がんばるまちなか支援事業（※） | 左記制度にてH27より事業実施。実施時期欄には，拠点計画掲載事業として延長される補助期間を掲載。 |
| なじらね沼垂しんこ屋 | 沼垂の魅力を活かし，情報提供，休憩場所，商品購買ができる空間実現を図る。 | 特定非営利活動法人なじらね沼垂 | R1～R4 | がんばるまちなか支援事業（※） | 左記制度にてH28より事業実施。実施時期欄には，拠点計画掲載事業として延長される補助期間を掲載。 |
| 新潟エンタスタジオ | 新潟県内の音楽・芸能に関する技量向上支援および活動場所の提供。 | 一般社団法人新潟エンタワークス | R1～R4 | がんばるまちなか支援事業（※） | 左記制度にてH28より事業実施。実施時期欄には，拠点計画掲載事業として延長される補助期間を掲載。 |
| ぬったりLIAN | 万代・沼垂地区の商店街活性化のための広報活動，事業，イベントを実施。 | どおよぬったり地域活性化委員会 | R2～R5 | がんばるまちなか支援事業（※） | 左記制度にてH29より事業実施。実施時期欄には，拠点計画掲載事業として延長される補助期間を掲載。 |
| TBL | 空き家活用のモデル創出と中古住宅の流通促進を図る。 | 株式会社 T-B a s e-L i f e | R2～R5 | がんばるまちなか支援事業（※） | 左記制度にてH29より事業実施。実施時期欄には，拠点計画掲載事業として延長される補助期間を掲載。 |
| 笑みの処方箋“わらい亭” | 落語の高座や落語絵本読み聞かせ，健康体操などを実施。 | 一般社団法人林家こん平事務所 | R2～R5 | がんばるまちなか支援事業（※） | 左記制度にてH29より事業実施。実施時期欄には，拠点計画掲載事業として延長される補助期間を掲載。 |

| 事業名 | 取り組み内容 | 実施主体 | 計画段階での実施時期 | 支援制度等 | 備考 |
|-----------------------------|--|--------------------|------------|-----------------------|--|
| 古町 柳都カフェ | 芸妓による抹茶などの提供や関連グッズの販売を行う。 | 新潟三業協同組合 | R2～R5 | がんばるまちなか支援事業(※) | 左記制度にてH29より事業実施。実施時期欄には、拠点計画掲載事業として延長される補助期間を掲載。 |
| 万代地区接客ロールプレイングコンテスト | 万代シティ販売スタッフの接客技術や意識を向上させるため、ロールプレイングコンテストを実施。 | 万代地区接客向上委員会 | H29～ | 商店街活性化ステップ事業(研究・研修事業) | |
| 古町7番町通り環境整備project「事業計画書」策定 | 周辺の再開発に合わせてソフト及びハード事業の事業計画をまとめる。 | 古町七番町商店街振興組合 | H29 | 商店街活性化ステップ事業(研究・研修事業) | |
| 沼垂地域の地域ニーズ発掘および消費動向調査 | 商店街および沼垂地域の今後の持続的な発展を見据え、大学等と連携し、地域ニーズや動向調査を行う。 | 沼垂テラス商店会 | H30 | 商店街活性化ステップ事業(研究・研修事業) | |
| 職員研修 | 職員の接客および意識向上のための研修。 | ピアBandaiにぎわい事業協同組合 | R1 | 商店街活性化ステップ事業(研究・研修事業) | |
| 消費税関係の調査 | 消費税増税に関する調査を行う。 | 新潟中心商店街協同組合 | R1 | 商店街活性化ステップ事業(研究・研修事業) | |
| ブランド力育成セミナー | 専門講師による組織・人材・地域・商品など総合的なブランドデザインングセミナーを従業員向けに行う。 | ピアBandaiにぎわい事業協同組合 | R2 | 商店街活性化ステップ事業(研究・研修事業) | |
| オンラインによるグループインタビュー調査 | ファミリー層や子育て世代の集客増加に向けてインタビュー調査を行う。 | 万代シティ商店街振興組合 | R3 | 商店街活性化ステップ事業(研究・研修事業) | |
| 古町・本町地区活性化に向けた実態調査 | 古町・本町地区の居住者・通勤者・通学者・商店経営者を中心に、購買動向やニーズの調査を行う。 | 新潟商工会議所 | R3 | 商店街活性化ステップ事業(研究・研修事業) | |
| 職員研修 | マーケット調査に伴う研修会を実施する。 | ピアBandaiにぎわい事業協同組合 | R4 | 商店街活性化ステップ事業(研究・研修事業) | |

| 事業名 | 取り組み内容 | 実施主体 | 計画段階での実施時期 | 支援制度等 | 備考 |
|----------|-------------------------------------|---------------|------------|------------------------------|----|
| SNS活用研修会 | SNSの仕組みや投稿方法、効果的な運用方法についての研修会を実施する。 | 新潟商工会議所 | R4 | 商店街活性化ステップアップ事業 (研究・研修事業) | |
| 先進商業地の視察 | 商店街活性化に向けた事業展開を探るため先進商業地の視察を行う。 | 古町通6番町商店街振興組合 | R4 | 商店街活性化ステップアップ事業 (研究・研修事業) | |

(※) がんばるまちなか支援事業は原則として3年間の支援制度ですが、補助対象事業が本計画に位置付けられることにより、支援期間を2年間延長できるものです。

②利便性を生かした賑わいを持続するまちづくり

| 事業名 | 取り組み内容 | 実施主体 | 計画段階での実施時期 | 支援制度等 | 備考 |
|--------------------------|--|-------------------|-----------------|---------------------------------|----|
| 古町スマートフォンWEB「スマホで古町」構築事業 | スマートフォンによる商店街回遊促進事業。 ・スマートフォンアプリ開発 ・WiFi環境構築 ・コンテンツ開発 快適にまちなかを楽しめるよう情報発信を行い、満足度を向上し、来街者の拡大及び回遊性を向上させる。 | 新潟中心商店街協同組合 | H26.7～ H27.3 | 商店街活性化ステップアップ事業 | |
| 下本町荷物一時預りサービス事業 | 観光バス(公共交通機関)利用者が買い物をした荷物などを、空き店舗を利用したロッカーで一時的に預かり、荷物を持たずに買い物を楽しんでもらうサービスを行う。 | 下本町商店会 | H26.7～ H27.3 | 商店街活性化ステップアップ事業 | |
| グルメマップ製作・商店街フラッグ装飾 | 来街者増進のため飲食店舗を記載したマップを作成するとともに、商店街エリアの一体感を醸成するためフラッグ装飾を実施する。 | 万代シティ商工連合会商店街振興組合 | H26 | 商店街活性化ステップアップ事業 (商店街活性化実践事業) | |
| 古町七番町アーケード補修工事 | アーケードシリーニング打替え・塗装工事等を行い、来街者が安全で快適に買い物ができる環境を提供する。 | 古町七番町商店街振興会 | H26.4～ H26.5 | 商店街環境整備事業 | |
| 鳥害対策 | アーケード内の防鳥対策を行う。 | 古町7番町商店街振興組合 | H26 | 商店街環境整備事業 | |

| 事業名 | 取り組み内容 | 実施主体 | 計画段階での実施時期 | 支援制度等 | 備考 |
|---------------------------------|--|--|---------------------------|-----------|----|
| 古町八番町アーケードペンキ塗装工事 | アーケードペンキ塗装工事と、天井パネル清掃を行い、快適に歩ける環境を提供する。 | 古町八番町商店街振興組合 | H26. 5～ H26. 7 | 商店街環境整備事業 | |
| 街路灯設置事業 | 既設街路灯のLED化と街路灯の増設を図り、夜間通行の安全確保と飲食店の賑わいを図り、商店街の活性化を推進する。 | 新潟駅前花園一丁目 商店振興会 新潟駅前花園一丁目 町内会 | H26. 6～ H26. 7 | 商店街環境整備事業 | |
| 古町九番町アーケードLED照明工事・中央モニュメント改修工事他 | アーケード照明のLED化や、中央モニュメント改修・塗装工事など環境を整備し、安心・安全な商店街を目指す。 | 古町九番町商店街振興組合 | H26. 5～ H26. 8 | 商店街環境整備事業 | |
| 本町5景観再生事業 | 中心市街地のホットスペース的なまちづくりを目指し、景観整備を図り回遊性の向上と通行量の増加を図る。灯ろうをイメージした門柱や、街路灯・看板灯などの設置、また、緑のある癒しの休憩スペースを設置する。 | 本町5商店街振興会 | H26. 7～ H26. 12 | 商店街環境整備事業 | |
| 沼垂東横町アーケード照明LED化事業 | アーケードの改修が終了したので、照明器具等の改修とLED化を図り、安全な商店街の環境整備を図る。 | 沼垂東横町商店会 | H26. 7. 1～ H26. 12. 31 | 商店街環境整備事業 | |
| アーケード照明改修事業 | アーケード内の照明をLED化し、環境整備を図り安心・安全な商店街を目指す。 | 沼垂六栄会 | H26. 6～ H26. 7 | 商店街環境整備事業 | |
| 街路灯LED化事業 | 新潟駅前の繁華街で、市内外の多くの通行者が行きかう商店街の、街路灯をLED化して防犯に努め、安心・安全な環境を整備する。 | 新潟駅前商店振興会 | H26. 4～ H26. 5 | 商店街環境整備事業 | |
| サインボード作成・ダウンライト照明LED化事業 | サインボードの作成や、ダウンライト照明をLED化し安心・安全な商店街を目指す。 | 上古町商店街振興組合 | H26以降 | 商店街環境整備事業 | |
| アーケード改修 | アーケードを改修し安心安全な環境を整備する。 | 東堀6商店会 | H26～ | 商店街環境整備事業 | |

| 事業名 | 取り組み内容 | 実施主体 | 計画段階での実施時期 | 支援制度等 | 備考 |
|-------------|------------------------------------|----------------|--------------------|-----------|----|
| ストリートファニチャー | アーケード内にベンチを設置し休憩スペースを確保する。 | 東堀6商店会 | H26. | 商店街環境整備事業 | |
| 案内板 | 商店会の案内看板を設置しPRを図る。 | 下本町商店会 | H26. ～ H26. | 商店街環境整備事業 | |
| アーケード改修 | アーケードを改修し安心安全な環境を整備する。 | こんびら通り商店会 | H26. 5～ | 商店街環境整備事業 | |
| アーケード改修 | アーケードを改修し安心安全な環境を整備する。 | 下本町アーケード管理委員会 | H26. ～ | 商店街環境整備事業 | |
| アーケード改修 | アーケードを改修し安心安全な環境を整備する。 | 万代中央商店街 | H26. ～ | 商店街環境整備事業 | |
| 街路灯LED化事業 | 商店街の街路灯をLED化して防犯に努め、安心・安全な環境を整備する。 | 西堀5番町街灯会 | H26. ～ H26. | 商店街環境整備事業 | |
| アーケード改修 | アーケードを改修し安心安全な環境を整備する。 | 古町7番町商店街振興組合 | H26. 11～ H27. 1 | 商店街環境整備事業 | |
| 街路灯LED化事業 | 商店街の街路灯をLED化して防犯に努め、安心・安全な環境を整備する。 | 弁天・東大通2丁目商店振興課 | H27. 1～ H27. 2 | 商店街環境整備事業 | |
| 防犯カメラ設置事業 | 防犯カメラの設置し、安心安全な環境を整備する。 | 古町通五番町商店街振興組合 | H27. | 商店街環境整備事業 | |
| ロードヒーティング修繕 | ロードヒーティングボイラーの修繕等。 | 新潟駅前弁天通商店街振興組合 | H27. | 商店街環境整備事業 | |

| 事業名 | 取り組み内容 | 実施主体 | 計画段階での実施時期 | 支援制度等 | 備考 |
|-----------------|--|--------------------|------------|--------------------------------|----|
| 街路灯LED化事業 | LED街路灯の増設。 | 新潟駅前弁天通商店街振興組合 | H27～ | 商店街環境整備事業 | |
| アーケードLED化事業 | アーケード内の照明をLED化する。 | こんぴら通り商店会 | H27 | 商店街環境整備事業 | |
| アーケード改修及びLED化事業 | アーケード改修及び照明をLED化する。 | 本町6商店街振興組合 | H27～ | 商店街環境整備事業 | |
| しゃべるゴミ箱(名物化) | ばんにやいを活用し、ゴミ箱を名物化することにより、商店街のクリーン化、イメージアップを行う。 | 万代シテイ商店街振興組合 | 通年 | 商店街活性化ステップアップ事業 (新活性化モデル事業) | |
| おもてなし事業 | 外国人消費者獲得(まちなかインバウンド)のための環境整備を行う。 | 新潟中心商店街協同組合 | 通年 | 商店街活性化ステップアップ事業 (新活性化モデル事業) | |
| コミュニケーション事業 | 地場産食材を中心としたコミュニティ交流事業を行う。 | ピアBandaiにぎわい事業協同組合 | 通年 | 商店街活性化ステップアップ事業 (新活性化モデル事業) | |
| 街区マップ更新 | 既存の街区マップを更新し、適切な情報提供を行う。 | 万代シテイ商店街振興組合 | 通年 | 商店街環境整備事業 | |
| 防犯カメラ設置 | 防犯カメラの設置し、安心安全な環境を整備する。 | 西堀ローサ振興会 | 通年 | 商店街環境整備事業 | |
| LED灯導入 | 街路灯をLED化する。 | 万代中央商店街 | 通年 | 商店街環境整備事業 | |
| 植栽・ベンチ設置 | 商店街に植栽及びベンチを設置し、イメージアップを図る。 | 本町5商店街振興会 | 通年 | 商店街環境整備事業 | |

| 事業名 | 取り組み内容 | 実施主体 | 計画段階での実施時期 | 支援制度等 | 備考 |
|---------------------|--------------------------------------|---------------|------------|-----------|----|
| アーケード照明LED化 | アーケード内の照明をLED化する。 | 東堀6商店会 | H27 | 商店街環境整備事業 | |
| アーケード改修 | 老朽化したアーケードの天井吊フック・網の取替を行う。 | 古町九番町商店街振興組合 | H27 | 商店街環境整備事業 | |
| アーケード改修 | アーケードの鉄骨腐食部の補修と防鳥網の取り付けを行う。 | 万代通り振興会 | H27 | 商店街環境整備事業 | |
| 防犯カメラ設置 | 防犯カメラを設置し、安心安全な環境を整備する。 | 上古町商店会振興組合 | H27 | 商店街環境整備事業 | |
| 放送設備更新 | スピーカーの交換など放送設備を更新する。 | 古町8番町商店街振興組合 | H27 | 商店街環境整備事業 | |
| アーケード開閉装置改修 | アーケードの開閉装置の取替・修理を行う。 | 古町通五番町商店街振興組合 | H27 | 商店街環境整備事業 | |
| 街路灯LED化 | 街路灯をLED化する。 | 宮二寄居地区商店会 | H27 | 商店街環境整備事業 | |
| ベンチ制作設置 | ばんにやいのデザインベンチを設置する。 | 万代シテイ商店街振興組合 | H27 | 商店街環境整備事業 | |
| アーケード照明LED化・アーケード修繕 | アーケード照明のLED化及びタイムスイッチの取替、柱脚の一部補強を行う。 | 万代通り振興会 | H28 | 商店街環境整備事業 | |
| アーケード改修 | アーケード支柱の補強・塗装工事 | 共栄会 | H28 | 商店街環境整備事業 | |

| 事業名 | 取り組み内容 | 実施主体 | 計画段階での実施時期 | 支援制度等 | 備考 |
|-------------|----------------------------|------------------|------------|-----------|----|
| アーケード照明LED化 | アーケード内の照明をLED化する。 | こんびら通り商店街 | H28 | 商店街環境整備事業 | |
| 防犯カメラ設置 | 防犯カメラを設置し、安心安全な環境を整備する。 | 新潟駅前商工振興会 | H28 | 商店街環境整備事業 | |
| アーケード改修 | アーケード内に防鳥対策をする。 | 古町九番町商店街振興組合 | H28 | 商店街環境整備事業 | |
| 放送設備移設 | 再開発事業に伴う放送設備・アンテナ機器の移設。 | 古町7番町商店街振興組合 | H28 | 商店街環境整備事業 | |
| ロゴ入り看板設置 | アーケード内に商店街のロゴ入り看板を設置する。 | 本町6商店街振興組合 | H28 | 商店街環境整備事業 | |
| アーケード改修 | 老朽化したアーケードの屋根と天井を改修する。 | 万代通り振興会 | H28 | 商店街環境整備事業 | |
| 屋根塗装 | 屋根部分に漏水があるため修繕する。 | 本町中央市場商店街協同組合 | H28 | 商店街環境整備事業 | |
| 設備点検・補修 | 経年劣化した街路灯・監視カメラを修繕する。 | 万代シティ商店街振興組合 | H28 | 商店街環境整備事業 | |
| 看板設置 | プラカーカ地下連絡通路に広告看板を設置する。 | 新潟駅南プラカーカ商店街振興組合 | H28 | 商店街環境整備事業 | |
| アーケード照明器具交換 | アーケード照明漏電器具の取替えと電力容量を変更する。 | 東堀6商店会 | H28 | 商店街環境整備事業 | |

| 事業名 | 取り組み内容 | 実施主体 | 計画段階での実施時期 | 支援制度等 | 備考 |
|---------------------------|------------------------------------|--------------------|------------|-----------|----|
| アーケード撤去 | 腐食により倒壊の恐れがあるためアーケードを撤去する。 | 鍛冶小路東堀4商店会 | H28 | 商店街環境整備事業 | |
| アーケード改修 | アーケードの屋根を張り替えを行う。 | 本町中央市場商店街協同組合 | H29 | 商店街環境整備事業 | |
| アーケード改修 | アーケード内に防鳥対策をする。 | 本町6商店街振興組合 | H29 | 商店街環境整備事業 | |
| アーケード改修 | アーケード内の天井フックを改修する。 | 万代通り振興会 | H29 | 商店街環境整備事業 | |
| 統一看板LEDランプ 取替 | 看板ランプをLED化する。 | 古町九番町商店街振興組合 | H29 | 商店街環境整備事業 | |
| アーケード修繕 | 老朽化による腐蝕部分を修繕する。 | 沼垂東横町商店会 | H29 | 商店街環境整備事業 | |
| アーケード照明LED 化 | アーケード内の照明をLED化する。 | こんびら通り商店街 | H29 | 商店街環境整備事業 | |
| 案内板修繕 | 街区案内板の内容更新および盤面を交換する。 | 新潟駅前花園一丁目 商工振興会 | H29 | 商店街環境整備事業 | |
| 街灯・タイマー取 替 | 店舗前屋根部分にある街灯をLED化する。 | 本町中央市場商店街 協同組合 | H29 | 商店街環境整備事業 | |
| 街路灯整備補修、 防犯カメラ機器修 理 | 街路灯ランプの省エネ化および防犯カメラ用レコーダーの機器を交換する。 | 万代シティ商店街振興組合 | H29 | 商店街環境整備事業 | |

| 事業名 | 取り組み内容 | 実施主体 | 計画段階での実施時期 | 支援制度等 | 備考 |
|-------------------|-------------------------|---------------|------------|-----------|----|
| アーケード照明LED化 | アーケード内の照明をLED化する。 | 本町6商店街振興組合 | H29 | 商店街環境整備事業 | |
| アーケード修繕 | 老朽化による腐蝕部分を修繕する。 | 西堀前通5商店会 | H29 | 商店街環境整備事業 | |
| アーケード修繕 | 支柱部分の老朽化により再塗装を行う。 | 上古町商店街振興組合 | H29 | 商店街環境整備事業 | |
| アーケード修繕 | 屋根部分に漏水があるため修繕する。 | 下本町アーケード管理委員会 | H29 | 商店街環境整備事業 | |
| 防犯カメラ設置 | 防犯カメラの設置し、安心安全な環境を整備する。 | 新潟駅前商工振興会 | H30 | 商店街環境整備事業 | |
| アーケード照明LED化 | アーケード内の照明をLED化する。 | 本町6商店街振興組合 | H30 | 商店街環境整備事業 | |
| アーケードスライド屋根モーター交換 | アーケード屋根の開閉モーターを取り換える。 | 古町7番町商店街振興組合 | H30 | 商店街環境整備事業 | |
| アーケード修繕 | 屋根部分から漏水があるため修繕する。 | 古町7番町商店街振興組合 | H30 | 商店街環境整備事業 | |
| アーケード修繕 | 屋根部分に漏水があるため修繕する。 | 万代通り振興会 | H30 | 商店街環境整備事業 | |
| 防犯カメラ設置 | 防犯カメラの設置し、安心安全な環境を整備する。 | 新潟駅前商工振興会 | H30 | 商店街環境整備事業 | |

| 事業名 | 取り組み内容 | 実施主体 | 計画段階での実施時期 | 支援制度等 | 備考 |
|----------------|------------------------------------|---------------|------------|-----------|----|
| アーケード装飾看板LED化 | アーケード支柱部の装飾看板をLEDイルミネーション付看板に変更する。 | 本町6商店街振興組合 | H30 | 商店街環境整備事業 | |
| アーケード修繕 | 屋根部分に漏水があるため修繕する。 | こんぴら通り商店街 | H30 | 商店街環境整備事業 | |
| 街路灯整備 | 街路灯ランプを省エネ化する。 | 万代シティ商店街振興組合 | H30 | 商店街環境整備事業 | |
| アーケード改修に伴う設計業務 | アーケード全面改修に伴い設計を委託する。 | 古町7番町商店街振興組合 | R1 | 商店街環境整備事業 | |
| 防犯カメラ取替 | 老朽化した防犯カメラを取り替え、安心安全な環境を整備する。 | 疋谷小路商店街振興組合 | R1 | 商店街環境整備事業 | |
| 防犯カメラレコーダー入替え | 老朽化した防犯カメラレコーダーを取り替え、安心安全な環境を整備する。 | 古町通6番町商店街振興組合 | R1 | 商店街環境整備事業 | |
| 街路灯、防犯カメラ整備 | 街路灯ランプの省エネ化および防犯カメラの機器を交換する。 | 万代シティ商店街振興組合 | R1 | 商店街環境整備事業 | |
| アーケード電気配線改修 | 老朽化しているアーケード照明用電気配線を更新する。 | 上古町商店街振興組合 | R1 | 商店街環境整備事業 | |
| アーケード補修 | アーケードを補修し、安心安全な環境を整備する。 | 東堀6商店会 | R1 | 商店街環境整備事業 | |
| アーケード改修 | 支柱部分の老朽化により再塗装を行う。 | 沼垂六栄会 | R1 | 商店街環境整備事業 | |

| 事業名 | 取り組み内容 | 実施主体 | 計画段階での実施時期 | 支援制度等 | 備考 |
|------------------|--|---------------|------------|-----------|----|
| 防犯カメラ設置 | 防犯カメラの設置し、安心安全な環境を整備する。 | 学校町通環境整備同盟会 | R1 | 商店街環境整備事業 | |
| アーケード修繕 | 天井パネルの老朽化により修繕を行う。 | 古町通6番町商店街振興組合 | R2 | 商店街環境整備事業 | |
| 鳥害対策 | アーケード内の防鳥対策を行う。 | 古町通6番町商店街振興組合 | R2 | 商店街環境整備事業 | |
| 街路灯修繕 | 老朽化したアーケード街路灯照明と照明タイマースイッチの取替えを行う。 | 古町8番町商店街振興組合 | R2 | 商店街環境整備事業 | |
| アーケード修繕 | 統一看板照明電源不良の改修と天井パネルを修繕する。 | 古町8番町商店街振興組合 | R2 | 商店街環境整備事業 | |
| アーケード塗装工事 | アーケードの塗装工事と腐食部分の補強工事を行う。 | 本町六商店街振興組合 | R2 | 商店街環境整備事業 | |
| 街路灯整備補修 | 経年使用に伴う劣化・損耗箇所の整備補修を行う。 | 万代シティ商店街振興組合 | R2 | 商店街環境整備事業 | |
| アーケード修繕, LED器具交換 | 屋根部分から漏水があるため修繕する。漏水により腐食したLED器具を交換する。 | 東堀六商店会 | R2 | 商店街環境整備事業 | |
| 防犯カメラ設置 | 防犯カメラを設置し、安心安全な環境を整備する。 | 東堀六商店会 | R2 | 商店街環境整備事業 | |
| アーケード支柱等修繕 | 老朽化した柱等を修繕する。 | 万代通り振興会 | R2 | 商店街環境整備事業 | |

| 事業名 | 取り組み内容 | 実施主体 | 計画段階での実施時期 | 支援制度等 | 備考 |
|---------------------|-----------------------------------|-------------------|------------|-----------|----|
| アーケードLED灯補充設置 | アーケードLED灯を補充設置し、安心安全な環境を整備する。 | 万代中央商店街商店会 | R2 | 商店街環境整備事業 | |
| アーケード修理 | 老朽化したアーケードの屋根の漏水対策，鉄骨補強及び腐食修理を行う。 | 新潟駅前東大通アーケード管理委員会 | R2 | 商店街環境整備事業 | |
| 防犯カメラ設置 | 防犯カメラを設置し，安心安全な環境を整備する。 | 西堀通5番町街灯会 | R2 | 商店街環境整備事業 | |
| アーケード塗装工事 | 老朽化した屋根の塗装工事を行う。 | 古町7番町商店街振興組合 | R3 | 商店街環境整備事業 | |
| アーケード内照明器具取替，照明幹線張替 | 老朽化した照明器具の取替と照明幹線張替を行う。 | 古町通五番町商店街振興組合 | R3 | 商店街環境整備事業 | |
| 防犯カメラ取替 | 老朽化した防犯カメラを取り替え，安心安全な環境を整備する。 | 本町六商店街振興組合 | R3 | 商店街環境整備事業 | |
| 街路灯整備補修 | 経年使用に伴う劣化・損耗箇所の整備補修を行う。 | 万代シテイ商店街振興組合 | R3 | 商店街環境整備事業 | |
| 防犯灯・防犯カメラ設置 | 防犯灯・防犯カメラを設置し，安心安全な環境を整備する。 | 東堀六商店会 | R3 | 商店街環境整備事業 | |
| 街路灯修繕 | 経年劣化した街路灯を修繕する。 | 万代シテイ商店街振興組合 | R4 | 商店街環境整備事業 | |
| アーケード柱塗装工事 | 老朽化したアーケードの支柱部分の塗装を行う。 | 榎谷小路商店街振興組合 | R4 | 商店街環境整備事業 | |

| 事業名 | 取り組み内容 | 実施主体 | 計画段階での実施時期 | 支援制度等 | 備考 |
|-------------------|--|--------------------|------------|-----------|----|
| アーケード配線電灯交換 | 老朽化したアーケード内の配線、電灯の交換を行う。 | 東堀六商店会 | R4 | 商店街環境整備事業 | |
| 鳥害対策工事 | アーケード内の防鳥対策を行う。 | 古町通6番町商店街振興組合 | R4 | 商店街環境整備事業 | |
| アーケード修繕 | 老朽化したアーケードの天井修繕，柱の取替工事を行う。 | 下本町アーケード管理委員会 | R4 | 商店街環境整備事業 | |
| アーケード工事 | 老朽化したアーケード屋根部分の防水工事と柱下部の塗装を行う。 | 上古町商店街振興組合 | R4 | 商店街環境整備事業 | |
| アーケード修繕 | 老朽化したアーケードの天井，屋根の修繕，防鳥網の取替を行う。 | 万代通り振興会 | R4 | 商店街環境整備事業 | |
| 共同トイレ改修 | 老朽化に伴う改修工事を行う。 | ピアBandaiにぎわい事業協同組合 | R4 | 商店街環境整備事業 | |
| アーケード屋根修繕 | 老朽化したアーケード屋根，ガラリの修繕工事を行う。 | 古町通6番町商店街振興組合 | R4 | 商店街環境整備事業 | |
| ロードヒーティング路面センサー取替 | 老朽化したロードヒーティング路面センサーの取替を行う。 | 新潟駅前弁天通商店街振興組合 | R4 | 商店街環境整備事業 | |
| 客引き対策用スピーカー設置 | 来街者に対し客引きへの注意を促すアナウンスを流すためのスピーカーを設置する。 | 新潟駅前弁天通商店街振興組合 | R4 | 商店街環境整備事業 | |
| アーケード修繕 | 老朽化したアーケードの柱塗装と雨戸回りの補修を行う。 | こんびら通り商店街 | R4 | 商店街環境整備事業 | |

| 事業名 | 取り組み内容 | 実施主体 | 計画段階での実施時期 | 支援制度等 | 備考 |
|---------------------------------|---|--------------------|------------|---------------------------------|----|
| アケード照明機器交換 | 老朽化したアケードLED照明機器を交換する。 | 上古町商店街振興組合 | R4 | 商店街環境整備事業 | |
| 下町エリアブランディング創出事業 | 地域の観光資源のネットワーク化、観光ルートの強化を通じて一大巡礼ゾーンを構築し、国内外の観光客を呼び込む魅力づくりを行う。 | 下本町商店会 | H27 | 商店街活性化ステップアップ事業 (商店街活性化実践事業) | |
| 組合設立PR事業 | 新たに設立した新潟駅南プラウカ商店街振興組合を広く周知するため、WEBサイトの制作、新聞広告掲載を実施する。 | 新潟駅南プラウカ商店街振興組合 | H27 | 商店街活性化ステップアップ事業 (商店街活性化実践事業) | |
| G7新潟農業大臣会合開催記念「にいがた冬食の陣in万代シテイ」 | G7新潟農業大臣会合開催の機運を高めるため、新潟の食を発信するイベントを実施する。 | 万代シテイ商店街振興組合 | H27 | 商店街活性化ステップアップ事業 (商店街活性化実践事業) | |
| 古町・本町地域来街者拡大及び商店街買いまわり促進事業 | 来街者及び買い回り顧客を拡大するため、スマートウェルネスシテイを推進するイベントを実施する。 | 新潟中心商店街協同組合 | H27 | 商店街活性化ステップアップ事業 (来街・消費促進事業) | |
| グルメマップ製作 | 来街者増進のため、飲食店舗を記載したマップを作成する。 | 万代シテイ商店街振興組合 | H27 | 商店街活性化ステップアップ事業 (来街・消費促進事業) | |
| 5番町・JAMコラボ企画「萌えキャラスタンプラリー」 | 来街者増進のため、パネル展示、スタンプラリーを実施し回遊性を図る。 | 古町通五番町商店街振興組合 | H28 | 商店街活性化ステップアップ事業 (来街・消費促進事業) | |
| 食の安全・安心セミナー | 来街者増進のため、購買者の少ない時間帯に食材の安心安全に関するセミナーを開催し、新たな顧客層の獲得を図る。 | ピアBandaiにぎわい事業協同組合 | H28 | 商店街活性化ステップアップ事業 (来街・消費促進事業) | |
| 商店街 街歩きMAP作成 | 来街者増進のため、店舗・店主・スタッフの紹介などを記載したマップを作成する。 | 本町6商店街振興組合 | H28 | 商店街活性化ステップアップ事業 (来街・消費促進事業) | |
| ママファンづくり事業 | 来街者増進のため、ファミリー層や小さな子連れの母親への訴求力・満足度が向上するよう必要な情報（授乳室やキッズスペース等の施設情報）を集約して発信する。 | 万代シテイ商店街振興組合 | H28 | 商店街活性化ステップアップ事業 (来街・消費促進事業) | |

| 事業名 | 取り組み内容 | 実施主体 | 計画段階での実施時期 | 支援制度等 | 備考 |
|----------------------------|--|--------------------|------------|--------------------------------|----|
| 「沼垂まちあるきマップ」作成 | 来街者増進のため、沼垂の歴史や文化、名所、発酵食品などを紹介したまちあるきマップを作成する。 | 沼垂テラス商店会 | H28 | 商店街活性化ステツプアップ事業 (来街・消費促進事業) | |
| 買い回り促進ダブルお買い物キャンペーン | 買い回りを促進し購買顧客の拡大を図るため、買い回り購買の促進キャンペーンを実施する。 | 新潟中心商店街協同組合 | H28 | 商店街活性化ステツプアップ事業 (来街・消費促進事業) | |
| 5番町・JAMコラボ企画「萌えキャラスタンプラリー」 | 来街者増進のため、パネル展示、スタンプラリーを実施し回遊性を図る。 | 古町通五番町商店街振興組合 | H29 | 商店街活性化ステツプアップ事業 (来街・消費促進事業) | |
| 仮囲い壁面ディスプレイ | 再開発工事区画の仮囲いを大規模なディスプレイとすることで、賑わいを生み出す。 | 古町七番町商店街振興組合 | H29～30 | 商店街活性化ステツプアップ事業 (来街・消費促進事業) | |
| 万代シテイガイドマップ制作 | 飲食店舗を網羅したグルメマップとインバウンド対応用の多言語化マップを制作する。 | 万代シテイ商店街振興組合 | H29 | 商店街活性化ステツプアップ事業 (来街・消費促進事業) | |
| 買い回り促進ダブルお買い物キャンペーン | 買い回り購買促進キャンペーンを開催し、購買顧客の拡大に取り組み。 | 新潟中心商店街協同組合 | H29 | 商店街活性化ステツプアップ事業 (来街・消費促進事業) | |
| ホームページリニューアル | 公式ホームページを改良し、タイムリーな商品情報などを掲載、拡散できるように改修する。 | ピアBandaiにぎわい事業協同組合 | H29 | 商店街活性化ステツプアップ事業 (来街・消費促進事業) | |
| マップ制作 | 来街者増進のため、マップを制作する。 | 鍛冶小路商店会 | H29 | 商店街活性化ステツプアップ事業 (来街・消費促進事業) | |
| 商店街PRのぼり制作 | 「北前船の商店街」をイメージづけけるために、PRのぼりを制作する。 | こんびら通り商店街 | H29 | 商店街活性化ステツプアップ事業 (来街・消費促進事業) | |
| 「CINQUE WEB」サイトリニューアル | 各個店の情報を強化するためホームページの改修を行う。 | 古町通五番町商店街振興組合 | H29 | 商店街活性化ステツプアップ事業 (新活性化モデル事業) | |

| 事業名 | 取り組み内容 | 実施主体 | 計画段階での実施時期 | 支援制度等 | 備考 |
|-------------------------|--|--------------------|------------|--------------------------------|----|
| クーポンブック制作 | 「来街頻度と訪店範囲の拡大」と「消費促進」を目的にクーポンブックを制作する。 | 万代シティ商店街振興組合 | H30 | 商店街活性化ステップアップ事業 (来街・消費促進事業) | |
| 販売促進キャンペーン/カタログ | お客様への感謝のキャンペーンとともに、買い回りの促進につながる取り組みを行う。また、WEBに連動したカタログにリニューアルする。 | 新潟中心商店街協同組合 | H30 | 商店街活性化ステップアップ事業 (来街・消費促進事業) | |
| 4か国語パンフレット整備事業 | 海外客が増加しているため、4か国語に対応したパンフレットを制作する。 | ピアBandaiにぎわい事業協同組合 | H30 | 商店街活性化ステップアップ事業 (来街・消費促進事業) | |
| 行燈飾り | 花街のまちとしてPRするため、行燈装飾を実施する。 | 古町通九番町商店街振興組合 | H30 | 商店街活性化ステップアップ事業 (来街・消費促進事業) | |
| 仮囲い壁面ディスプレイ | 再開発工事区画の仮囲いを大規模なディスプレイとして使用し、賑わいを生み出す。 | 碓谷小路商店街振興組合 | H30 | 商店街活性化ステップアップ事業 (来街・消費促進事業) | |
| マップ制作 | 来街者増進のため、マップを制作する。 | 上古町商店街振興組合 | R1 | 商店街活性化ステップアップ事業 (来街・消費促進事業) | |
| 古町カタログ販売促進 | 冊子とWEBアプリを絡め、行動分析等を行う。 | 新潟中心商店街協同組合 | R1 | 商店街活性化ステップアップ事業 (来街・消費促進事業) | |
| リポーンふるまちな老舗専門店お買物キャンペーン | 新潟三越閉店後も継続して古町の老舗・専門店で購入物してもらえようキャンペーンを実施する。 | 新潟中心商店街協同組合 | R1 | 商店街活性化ステップアップ事業 (来街・消費促進事業) | |
| インターネット広報 | インターネットを媒体とした広報を行う。 | ピアBandaiにぎわい事業協同組合 | R1 | 商店街活性化ステップアップ事業 (来街・消費促進事業) | |
| マップ制作 | 来街者増進のため、個店紹介に特化したマップを制作する。 | 沼垂テラス商店会 | R1 | 商店街活性化ステップアップ事業 (来街・消費促進事業) | |

| 事業名 | 取り組み内容 | 実施主体 | 計画段階での実施時期 | 支援制度等 | 備考 |
|--------------------------------------|--|--------------------|------------|--------------------------------|----|
| CINQUE 5番町商店街ブログ | 各個店を深掘りした記事の掲載とともに、タイムリーな情報を掲載するため、ブログを開設する。 | 古町通五番町商店街振興組合 | R1 | 商店街活性化ステップアップ事業 (新活性化モデル事業) | |
| NEW OLDプロジェクト | 古町エリアのおすすめやロコミを盛り込んだ新しい情報をWEBサイト・タブロイド版情報紙に掲載し、古町の魅力を発信する。 | 新潟商工会議所 | R2 | 商店街活性化ステップアップ事業 (来街・消費促進事業) | |
| イルミネーションLED装飾 | 古町通りにイルミネーションを設置することで明るい街を演出する。 | 古町8商店街振興組合 | R2 | 商店街活性化ステップアップ事業 (来街・消費促進事業) | |
| 純烈コラボ企画 オリジナル手ぬぐい プレゼントスタンプラリー | 来街者の増加を促すため、アプリを活用したスタンプラリーを行う。 | 古町通五番町商店街振興組合 | R2 | 商店街活性化ステップアップ事業 (来街・消費促進事業) | |
| 古町誕生祭「古町・本町フレンド応援キャンペーン」 | 来街者増進のため、メディアを活用した広報を強化する。 | 新潟中心商店街協同組合 | R2 | 商店街活性化ステップアップ事業 (来街・消費促進事業) | |
| 新潟駅前弁天通商店街活性化事業 | クラウドファンディングを活用し、商店街への再来キャンペーンを行う。 | 新潟駅前弁天通商店街振興組合 | R2 | 商店街活性化ステップアップ事業 (来街・消費促進事業) | |
| アンケートによるマーケティング分析事業 | 顧客・消費者のコロナ禍での消費行動や意識調査を含めたマーケティング調査を行う。 | ピアBandaiにぎわい事業協同組合 | R3 | 商店街活性化ステップアップ事業 (来街・消費促進事業) | |
| FUrumachi Go5 アプリインストール拡大事業 | アプリを活用し情報発信を強化する。 | 古町通五番町商店街振興組合 | R3 | 商店街活性化ステップアップ事業 (来街・消費促進事業) | |
| 名物店主の「菓ごもり」ゼミ | 商店街内の店主によるまちゼミを行う。 | 新潟中心商店街協同組合 | R4 | 商店街活性化ステップアップ事業 (来街・消費促進事業) | |
| がたふえすアプリ活用スタンプラリー | がたふえす開催に合わせてアプリを活用したスタンプラリーを行う。 | 古町通五番町商店街振興組合 | R4 | 商店街活性化ステップアップ事業 (来街・消費促進事業) | |

| 事業名 | 取り組み内容 | 実施主体 | 計画段階での実施時期 | 支援制度等 | 備考 |
|----------|-----------------------------|--------------------|------------|--------------------------------|----|
| 看板・のぼり設置 | 来街者増進のため、施設内外に看板とのぼり旗を設置する。 | ピアBandaiにぎわい事業協同組合 | R4 | 商店街活性化ステップアップ事業 (来街・消費促進事業) | |
| マップ作成 | 来街者増進のため、マップを作成する。 | 上古町商店街振興組合 | R4 | 商店街活性化ステップアップ事業 (来街・消費促進事業) | |
| 冊子作成 | 商店主の顔を掲載した冊子を作成する。 | 古町花街ぶらり酒実行委員会 | R4 | 商店街活性化ステップアップ事業 (来街・消費促進事業) | |

③魅力あふれる賑わいを創出するまちづくり

| 事業名 | 取り組み内容 | 実施主体 | 計画段階での実施時期 | 支援制度等 | 備考 |
|-------------------|--|---------------|------------|-------------------------------|----|
| 古町モール7七夕飾り | アーケード内に大小150個の七夕飾りのほか、園児や児童の七夕を柱に飾り「星に願い」を書こうというイベントを開催する。併せてガラポン抽選会などで会場を盛り上げる。 | 古町七番町商店街振興会 | 毎年7月 | 商店街活性化ステップアップ事業 (にぎわい創出事業) | |
| ぼんぼり飾り及び水の彫刻コンテント | ぼんぼりを商店街に飾り、賑わいを創出する。また、司厨士協会による水の彫刻コンテントを実施し、賑わいづくりを目指す。 | 古町八番町商店街振興組合 | 毎年7月～8月 | 商店街活性化ステップアップ事業 (にぎわい創出事業) | |
| マンガストリート活性化事業 | にいがたアニメマンガフェスティバルに合わせ、アニメイベントなどを実施し、フェスティバルの2日間限定でアニメの街に変身させ、集客を図る。 また、ステージイベントや臨時飲食店の出店で誘客を図る。 | 古町通五番町商店街振興組合 | H26. 11 | 商店街にぎわい創出事業 | |
| 千灯まつり | 手作りの灯ろうを並べ、幻想的な灯りのなか、飲食屋台・子供縁日などでイベントを盛り上げ集客を図る。 | 本町六商店街振興組合 | 毎年7月 | 商店街活性化ステップアップ事業 (にぎわい創出事業) | |
| 千灯まつり | 手作りの灯ろうを並べ、幻想的な灯りのなか、飲食屋台・子供縁日・路上スタジオ中継などでイベントを盛り上げ集客を図る。また、他団体との連携で青空市場や小路めぐりスタンプラリーなどを実施しイベントを盛り上げる。 | 本町五商店街振興会 | 毎年8月 | 商店街活性化ステップアップ事業 (にぎわい創出事業) | |

| 事業名 | 取り組み内容 | 実施主体 | 計画段階での実施時期 | 支援制度等 | 備考 |
|---------------------|--|-------------------|------------|-------------------------------|----|
| 古町花街ぶらり酒 | 「古町花街」周辺の飲食店を回遊してもらうため、参加店が「ぶらり酒メニユー」の考案や、竹を使った手作りの灯ろうを設置し商店街の照明を消灯するなど、古町の魅力を再発見できるイベントで参加店の増加で集客を図る。 | 古町花街ぶらり酒実行委員会 | 毎年10月 | 商店街活性化ステップアップ事業 (にぎわい創出事業) | |
| ふれあい七福神フェスタ | 期間中の3日間弁天通で、七福神モニュメントを中心に、飲食・物販ブースや音楽やダンスなどのイベントで会場を盛り上げ集客を図る。 | 新潟駅前弁天通商店街振興組合 | 毎年6月～10月 | 商店街活性化ステップアップ事業 (にぎわい創出事業) | |
| フレッシュ本町まつり | フリーマーケットや音楽ライブ、子ども縁日などを実施し、イベントを盛り上げ集客を図る。 | 下本町商店会 | 毎年9月 | 商店街活性化ステップアップ事業 (にぎわい創出事業) | |
| ファミリーフェスタ | 家族で楽しめるイベントを実施する。 | 万代シティ商工連合会商店街振興組合 | H26.6 | 商店街にぎわい創出事業 | |
| 商店街活性化イベント | 各種イベントを実施し集客増を図る。 | 本町中央市場商店街協同組合 | 毎年10月 | 商店街活性化ステップアップ事業 (にぎわい創出事業) | |
| 総おどりに関連した商店街イベント | 総踊りに合わせ関連したイベントを実施し、集客増を図る。 | こんびら通り商店街 | 毎年9月 | 商店街にぎわい創出事業 | |
| カミフル門前市 | 各種イベントを実施し集客増を図る。 | 上古町商店街振興組合 | 毎年5月 | 商店街活性化ステップアップ事業 (にぎわい創出事業) | |
| フリーマーケット現代市 | 福祉施設コーナー、ビンゴゲーム大会、フリーマーケット、豚汁無料配布などでにぎわいを創出する。 | 学校町商店街 | 毎年6月 | 商店街活性化ステップアップ事業 (にぎわい創出事業) | |
| 古町どんどん | 古町5～9番町の商店街・大型店に賑わいづくりのためステーションイベントや飲食ブースの設置や、フリーマーケットやちびっこ広場、駐車場1時間無料サービスなど古町の一大イベントとして定着してきた。 | 古町どんどん実行委員会 | 毎年5・10月 | 拠点商業地にぎわい創出事業 | |
| まちなか再生宣言「音楽でまちを元気に」 | 各種音楽イベントを開催し、商店街の賑わいづくりと、消費者との交流を深め活性化を図る。 | 新潟中心商店街協同組合 | 通年 | 拠点商業地にぎわい創出事業 | |

| 事業名 | 取り組み内容 | 実施主体 | 計画段階での実施時期 | 支援制度等 | 備考 |
|-----------------------|------------------------------------|-------------------|------------|---------------------------|----|
| 街角パフォーマンス | 音楽、大道芸、マジックなどのパフォーマンスを実施し賑わいを創出する。 | 万代シテイ商工連合会商店街振興組合 | H26.5月～12月 | 商店街にぎわい創出事業 | |
| アートな街古町5番町フェスタ | カフェ&音楽イベント/アウトオブショップ等 | 古町通五番町商店街振興組合 | H27 | 商店街にぎわい創出事業 | |
| アーケード完成記念感謝イベント | セール等広告宣伝 | 古町通6番町商店街振興組合 | H27.7 | 商店街にぎわい創出事業 | |
| 花街 | 新規装飾（あんどんなど） | 古町通九番町商店街振興組合 | H27 | 商店街活性化ステップアップ事業（にぎわい創出事業） | |
| 万代グルメストリート | 県内外のご当地グルメの祭典 | 万代シテイ商店街振興組合 | 10月 | 商店街活性化ステップアップ事業（にぎわい創出事業） | |
| BRT乗り入れ記念イベント | ポスター展など | 新潟中心商店街協同組合 | 8月 | 商店街にぎわい創出事業 | |
| 6番町ストリートアートフェスティバル | 地元・県外アーティスト、パフォーマーを呼ぶ作品展示。 | 古町通6番町商店街振興組合 | 8月～10月 | 商店街にぎわい創出事業 | |
| 万代シテイキャラクター「ばんにやい」の活用 | 定期的（毎週末）のキャラクターを活用した街区にぎわい創出。 | 万代シテイ商店街振興組合 | 通年 | 拠点商業地にぎわい創出事業 | |
| 古五囲碁フェスタ | まちなかで囲碁大会を行い、にぎわいを創出する。 | 古町通5番町商店街振興組合 | 10月 | 商店街活性化ステップアップ事業（にぎわい創出事業） | |
| フラグ活用イベント | 商店街と大学が連携し、アートフラッグを活用した魅力探究を行う。 | 疋谷小路商店街振興組合 | 10月 | 商店街活性化ステップアップ事業（にぎわい創出事業） | |

| 事業名 | 取り組み内容 | 実施主体 | 計画段階での実施時期 | 支援制度等 | 備考 |
|--------------------|--|--------------------------|------------|--------------------------------|----|
| 地域活性化（朝市など） | 朝市をツールとして、にぎわいを創出する。 | こんぴら通り商店街 | 10月 | 商店街活性化ステップアップ事業 （にぎわい創出事業） | |
| オギノ通まつり | 地元商店による屋台やイベントの開催により、にぎわいを創出する。 | 寄居町商店会 | 8月 | 商店街活性化ステップアップ事業 （にぎわい創出事業） | |
| 古町誕生祭 | 記念セールやイベントの開催により、にぎわいを創出する。 | 新潟中心商店街協同組合 | 3月 | 商店街活性化ステップアップ事業 （にぎわい創出事業） | |
| 新潟食の陣冬当日座 | 各店舗においてご当地グルメ等の販売を行い、にぎわいを創出する。 | ピアBandaiにぎわい事業協同組合 | 2月 | 商店街活性化ステップアップ事業 （にぎわい創出事業） | |
| ポスター展 | 中心商店街周辺の各店舗において、新潟のクリエイターが作成したポスターを掲示し、人気投票を行うほか、スタンプラリーを行い、にぎわいを創出する。 | 新潟商工会議所 | 9月 | 商店街活性化ステップアップ事業 （にぎわい創出事業） | |
| Miss CUT IN Campus | ゲストライブや学生によるパフォーマンス等を交えたコンテストの開催により、まちなかのにぎわい創出を行う。 | Miss CUT IN Campus 実行委員会 | 12月 | 商店街活性化ステップアップ事業 （にぎわい創出事業） | |
| 居酒屋大サーカス | 全国47都道府県の地元素材を使用した居酒屋料理、及び種類の販売やイベント開催により、にぎわいを創出する。 | 居酒屋大サーカス実行委員会 | 5月 | 商店街活性化ステップアップ事業 （にぎわい創出事業） | |
| 本町マルシェ | 毎年違ったコンセプトによるマルシェを開設し、にぎわいの創出を行う。 | 本町5商店街振興会 | 10月 | 拠点商業地にぎわい創出事業 | |
| アースフェスタワークショップ | 国際交流やエコ活動などの紹介や、ご当地グルメや多国籍料理の販売、ステーションパフォーマンスにより、にぎわいの創出を行う。 | 万代シティ商店街振興組合 | 通年 | 地域資源活用・農工商等連携事業 | |
| アークードXmas LED装飾 | 証谷小路にイルミネーションを設置することで、古町通り、本町通りとあわせて、賑わいを創出する。 | 証谷小路商店街振興組合 | H29 | 商店街活性化ステップアップ事業 （新活性化モデル事業） | |

| 事業名 | 取り組み内容 | 実施主体 | 計画段階での実施時期 | 支援制度等 | 備考 |
|----------------------|--|--------------------|------------|--------------------------------|----|
| 冬季LEDイルミネーション装飾事業 | 本町通りにイルミネーションを設置することで、古町通り、榎谷小路とあわせて、賑わいを創出する。 | 本町六商店街振興組合 | H29 | 商店街活性化ステップアップ事業 (新活性化モデル事業) | |
| シェアリング傘 | 新たなサービスとしてシェアリング傘を実施する。 | ピアBandaiにぎわい事業協同組合 | R4 | 商店街活性化ステップアップ事業 (新活性化モデル事業) | |
| 商店街活性化事業 | 新たなサービス事業を実施する。 | 上古町商店街振興組合 | R4 | 商店街活性化ステップアップ事業 (新活性化モデル事業) | |
| 新潟オクトバーフェスト | 県内のクラフトビールやワイン、各区の特産物が集結した、実りの秋の食の祭典。 | 新潟オクトバーフェスト実行委員会 | H29～ | 地域資源活用・農工商等連携事業 | |
| ウエルカム下本町 | 地域資源である旧小澤住宅の入館者と下本町商店街の来街者の双方を増加を目的とした取り組み。 | 下本町商店会 | H29 | 地域資源活用・農工商等連携事業 | |
| 都市型マルシェイベント「あめめし食い亭」 | 地域内の専門学校と連携し、都市型マルシェを開催。 | 万代シテイ商店街振興組合 | H29 | 地域資源活用・農工商等連携事業 | |
| 限定コラボメニューポップアップ | 地域内の専門学校と連携し、限定コラボメニューポップアップを展開することで新潟の食資源の魅力発信する。 | 万代シテイ商店街振興組合 | H30 | 地域資源活用・農工商等連携事業 | |
| 本町マルシェ月イチLOTENスペース | 市内外の食や手作り雑貨等、様々な店舗を集めたイベントを実施し、にぎわいを創出する。 | 本町五商店街振興会 | R1 | 地域資源活用・農工商等連携事業 | |
| 夢見るマルシェinにいがた | 地域内の専門学校と連携し、事業を実施。 | 万代シテイ商店街振興組合 | R1 | 地域資源活用・農工商等連携事業 | |
| 古町漫画映画オン | アニメのまち「新潟・古町」のブランディングを強化するため、古町5番町の旧映画館を利用した事業を実施。 | 新潟商工会議所 | R1～ | 地域資源活用・農工商等連携事業 | |
| 港の賑わいおさかなまつり | 新潟港の資源を活用し、魚をメインにした事業を実施。 | ピアBandaiにぎわい事業協同組合 | R1 | 地域資源活用・農工商等連携事業 | |

5 計画の進行管理・推進体制

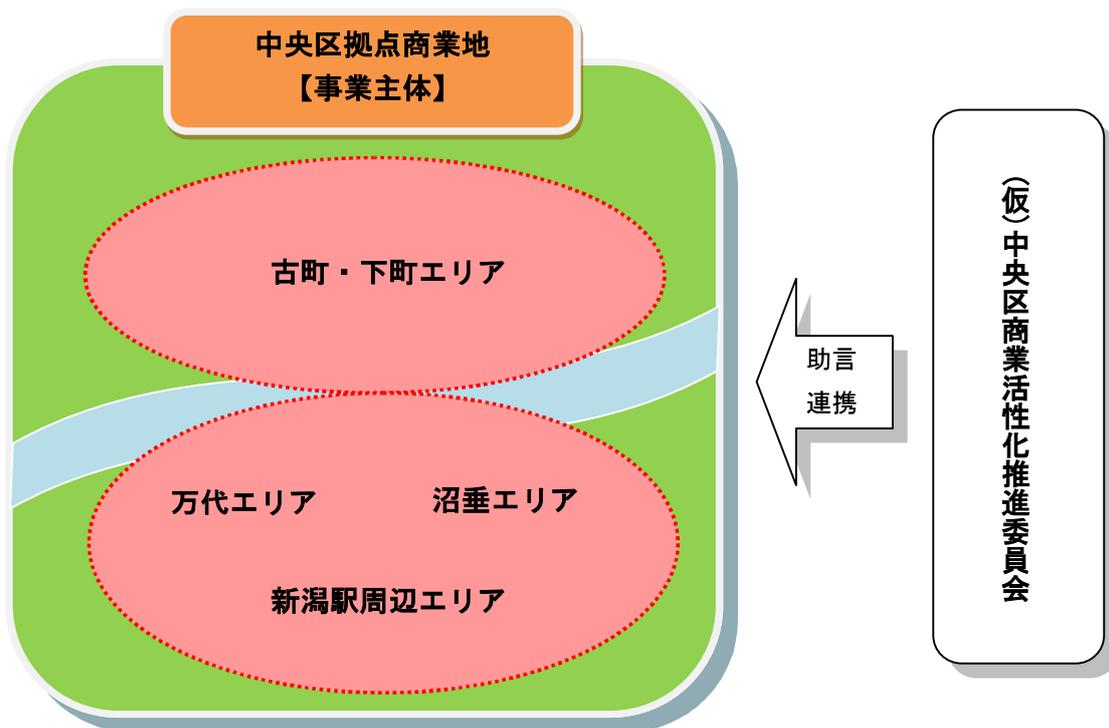
本計画は、以下の体制で進行管理を行っていきます。

(1) 中央区商業活性化推進委員会(仮称)

地域経済に関する有識者、商業者・商工会議所などの関係者で構成する委員会を組織し、活性化を目指す具体的な事業実施に指導・助言を行い、事業主体と連携・協力しながら、中央区拠点商業活性化推進事業計画を推進し、中央区の商業の活性化を目指します。

<主な役割>

- ・計画の評価・進行管理
- ・計画推進のための関係団体の連絡調整
- ・事業主体への助言など



(2) 庁内連携体制

まちづくりや福祉，地域コミュニティや NPO 等，活性化計画を推進する上で必要な部署との連携を図ります。

中央区拠点商業地活性化検討委員会 名簿

| 分野 | 氏名 | 所属等 |
|-------|--------|--------------------------------------|
| 学識経験者 | 関谷 浩史 | 新潟県立大学 国際地域学部国際地域学科准教授 |
| | 小嶋 一則 | 新潟商工会議所 事業部 部長 |
| 経済関係者 | 松崎 利春 | 新潟市商店街連盟 (古町通6番町商店街振興組合 理事) |
| | 沢井 浩 | 新潟市商店街連盟 (古町7番町商店街振興組合 専務理事) |
| | 竹内 正喜 | 新潟市商店街連盟 (万代シティ商工連合会商店街振興組合 専務理事) |
| | 堀 芳和 | 新潟市商店街連盟 (新潟駅前弁天商店街振興組合 理事) |
| 市民 | 藤井 泰介 | 白山コミュニティ協議会 |
| | 西山 輝美 | 江東地区コミュニティ協議会連絡会 |
| | 白井 ノブ | 新潟市消費者協会 新潟支部 理事 |
| | 桑原 トシエ | 公募委員 |

事務局

| 所属 | 職名 | 氏名 |
|-----------|----|-------|
| 地域課 | 課長 | 星 恵士 |
| 地域課 産業振興室 | 室長 | 石山 徹 |
| | 主幹 | 阿部 靖壽 |
| | 主査 | 長澤 宏実 |

中央区拠点商業活性化推進事業計画

策定・変更 履歴表

| 版数 | 変更内容 | 変更頁 | 策定・変更日 |
|-----|---|-------------|-----------|
| 第1版 | 初版 | — | H26.3.31 |
| 第2版 | 「具体的な取り組み・事業」「①愛着と誇りを持てるまちづくり」事業の追加「古町アートフラッグプロジェクト」 | P17 | H26.7.15 |
| 第3版 | 「具体的な取り組み・事業」「②利便性を生かした賑わいを持続するまちづくり」事業の追加「アーケード改修」 | P19 | H26.11.18 |
| 第4版 | 「具体的な取り組み・事業」「②利便性を生かした賑わいを持続するまちづくり」事業の追加「街路灯 LED 化事業」 | P19 | H27.1.6 |
| 第5版 | 「具体的な取り組み・事業」事業の追加 ①愛着と誇りを持てるまちづくり ・商店街活性化ステップアップ事業・・・7事業 ・商店街活性化イノベーション事業・・・2事業 ・がんばるまちなか支援事業・・・・・・・・6事業 ・まちなか集客力向上事業・・・・・・・・10事業 ②利便性を生かした賑わいを持続するまちづくり ・商店街環境整備事業・・・・・・・・5事業 ③魅力あふれるにぎわいを創出するまちづくり ・商店街にぎわい創出事業・・・・・・・・7事業 | P17 ～P24 | H27.5.25 |
| 第6版 | 「中央区 拠点商業地 区域図」の変更 沼垂地区・万代島地区を追加して沼垂地区を変更 | P10 | H28.2.4 |
| 第7版 | 「具体的な取り組み・事業」事業の追加 ① 愛着と誇りを持てるまちづくり ・商店街活性化ステップアップ事業 (研究・研修事業)・・・・・・・・6事業 ・がんばるまちなか支援事業・・・・・・・・1事業 ・まちなか集客力向上事業・・・・・・・・2事業 ・商店街内創業サポート事業・・・・・・・・3事業 ② 便性を生かした賑わいを持続するまちづくり ・商店街活性化ステップアップ事業 (新活性化モデル事業)・・・3事業 ・商店街環境整備事業・・・・・・・・4事業 ③ 魅力あふれるにぎわいを創出するまちづくり ・商店街活性化ステップアップ事業 (にぎわい創出事業)・・・・・・・・9事業 ・拠点商業地にぎわい創出事業・・・・・・・・1事業 ・地域資源活用・農商工等連携事業・・・1事業 | P15 ～P27 | H28.5.30 |

| | | | |
|------|---|-------------|----------|
| 第8版 | <p>「具体的な取り組み・事業」事業の追加</p> <p>①愛着と誇りを持てるまちづくり</p> <ul style="list-style-type: none"> ・商店街内創業サポート事業・・・12事業 ・がんばるまちなか支援事業・・・13事業 ・商店街活性化ステップアップ事業 (研究・研修事業)・・・5事業 <p>②利便性を生かした賑わいを持続するまちづくり</p> <ul style="list-style-type: none"> ・商店街環境整備事業・・・29事業 ・商店街活性化ステップアップ事業 (来街・消費促進事業)・・・13事業 ・商店街活性化ステップアップ事業 (新活性化モデル事業)・・・2事業 <p>③魅力あふれる賑わいを創出するまちづくり</p> <ul style="list-style-type: none"> ・商店街活性化ステップアップ事業 (新活性化モデル事業)・・・2事業 ・地域資源活用・農商工等連携事業・・・6事業 | P15 ～P36 | R1.11.19 |
| 第9版 | <p>「具体的な取り組み・事業」事業の追加</p> <p>① 愛着と誇りを持てるまちづくり</p> <ul style="list-style-type: none"> ・商店街内創業サポート事業・・・7事業 ・商店街活性化ステップアップ事業 (研究・研修事業)・・・3事業 <p>② 利便性を生かした賑わいを持続するまちづくり</p> <ul style="list-style-type: none"> ・商店街環境整備事業・・・17事業 ・商店街活性化ステップアップ事業 (来街・消費促進事業)・・・7事業 | P15 ～P40 | R4.3.7 |
| 第10版 | <p>「具体的な取り組み・事業」事業の追加</p> <p>① 愛着と誇りを持てるまちづくり</p> <ul style="list-style-type: none"> ・創業サポート事業(店舗)・・・6事業 ・商店街活性化ステップアップ事業 (研究・研修事業)・・・5事業 ・産学連携商店街活性化推進事業・・・2事業 <p>② 利便性を生かした賑わいを持続するまちづくり</p> <ul style="list-style-type: none"> ・商店街環境整備事業・・・36事業 ・商店街活性化ステップアップ事業 (商店街活性化実践事業)・・・4事業 ・商店街活性化ステップアップ事業 (来街・消費促進事業)・・・17事業 <p>③ 魅力あふれる賑わいを創出するまちづくり</p> <ul style="list-style-type: none"> ・商店街活性化ステップアップ事業 (新活性化モデル事業)・・・2事業 ・地域資源活用・農商工等連携事業・・・2事業 | P15 ～P47 | R4.12.28 |