

自主事業報告書

事業名

自動販売機設置売り上げ・フリーマーケット・5周年記念誌売り上げ

(1) 実施状況（実施日時・利用人数等）

●自動販売機について

会期：R4年4月1日～R5年3月31日

総利用者数（施設内年間）：120,414人

●「ゆめ・のせ・あがれ！寺山こい来いフェスタ」におけるフリーマーケット

会期：R4年5月3日～R4年5月5日

出店数：34店舗 利用人数（施設内）3日間 合計2,555人

●い～てらす5周年記念誌販売

会期：R5年2月25日

売上冊数：12冊 利用人数（施設内）：824人

(2) 目的の達成状況

○自販機/年間を通してみると、前期よりも売り上げが上がっている。特に秋や2月3月の時期は公園と館内ともに利用が多かった。感染症の流行も落ち着き、出足が戻った様子だった。来館者数の多さが売り上げにも繋がったと考えられる。

○フリマ/出店数は定数に達しなかったが、開催中の問い合わせや出店希望が多くあった。コロナ禍以降久しぶりの開催だったこともあってか、来場してからイベントを知った利用者も少なくなかった。来期以降への注目度や期待に繋がる内容だった。

○5周年記念誌/R5年2月25日、4月8日、5月3日～5日の3回に分けて50冊を販売予定でいる。初日となった2月は12冊の売り上げだった。来期の4月5月でも売り上げに繋がるよう広報に力を入れていく。

(3) 利用者の反応・満足度と今後の対応

○自販機/公園で過ごしやすい季節は特に交流ゾーンの利用が多く、自ずと自販機の利用にも繋がった。週末はアイスがほぼ売り切れになっている日も少なくなかった。コロナ感染症の流行が落ち着き、3月からは交流ゾーンのテーブルや椅子も数を増やして対応したことで、利用者数も増えた。来期の売り上げも期待される。

○フリマ/開催期間中の問い合わせが多かった。今後の開催予定や、出店募集はまだ間に合うか等の質問を度々受けた。今回のイベントを機に、寺山公園でのフリーマーケットの周知が広まったと実感している。

○5周年記念誌/R5年4月に開設5周年を迎えるにあたって、職員で手作りの記念誌を製作した。施設内で聞こえた親子の楽しいやりとりや言葉を集めてまとめた内容となっており、手に取って楽しめる保護者の姿が見られた。Instagramやホームページでも広報をした。今後も多くの利用者に届くように広報していく。

(4) 収支決算

(単位：円)

	大項目	予算額	決算額
収入項目	フリーマーケット 出店料 34 店舗	17,000	17,000
	5周年記念誌 売り上げ 12冊	2,400	2,400
	自動販売機売上	1,000,000	2,380,599
収入合計 (A)		1,019,400	2,399,999
支出項目	消耗品	17,000	17,000
	材料費	2,400	2,400
	自動販売機設置面積 使用料	5,760	5,760
	<u>提案により指定管理業 務会計に充てる経費</u> ※1	1,000,000	1,000,000
支出合計 (B)		1,025,160	1,025,160
差引 (C=A-B)		0	1,374,839
内訳	市へ納付する額※2	0	190,298
	指定管理者収益分	0	1,184,541