

## 区自治協議会提案事業 事業評価書

東区自治協議会

区 分	内 容
テーマ	公共空間・施設の利活用【事業費予算 1,000 千円】
事業目的・概要	区内の公共空間を活用したにぎわいの場の創出を目的とし、キッチンカー誘致に係る実証実験及び誘致マニュアルの作成を行う。また、公園や子育て施設の遊び方発信を目的として、SNS上での写真投稿キャンペーンを行う。
事業の実施実績 <small>実施回数、参加者数など</small>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ キッチンカー誘致に係る実証実験の実施及び誘致マニュアルの作成  <small>【開催日】</small> 令和4年11月21日(月) ※東総合スポーツセンター休館日  <small>【会場】</small> 東総合スポーツセンター第2駐車場  <small>【内容】</small> ・キッチンカー事業者を誘致して飲食物の販売を行うことに加え、購入者用に飲食スペースを設置し、約50食分の販売を行った。            ・キッチンカーを活用したにぎわいの創出が図られるように「地域向けキッチンカー誘致マニュアル」を400部作成し、区内の自治会・町内会に対して配布した。</li> <li>○ 新潟市東区・家族でお出かけ写真投稿キャンペーンの実施  <small>【期間】</small> 令和4年11月22日(火)から令和5年1月31日(火)まで  <small>【内容】</small> ・Instagram上において、区内の公園や子育て施設における遊び方を紹介する写真などを投稿してもらうキャンペーンを実施し、13人から計16件の投稿があった。            ・キャンペーンの実施に先立ち、SNSに関する研修会を実施し、各委員においてもキャンペーンの広報活動に取り組んだ。</li> </ul>
事業の評価 <small>地域課題の抽出方法や 企画立案の評価 事業の公益性・実効性・効率性の評価など</small>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・キッチンカー誘致に係る実証実験を通して、キッチンカーがにぎわいを創出するきっかけとなり、地域におけるイベント運営の担い手不足を解消するツールとなる可能性があることを確認することができた。また、「地域向けキッチンカー誘致マニュアル」の作成及び配布を通して、区内の自治会・町内会に対して、キッチンカーが持続可能なにぎわい創出のための新たな選択肢となり得ることを示すことができた。</li> <li>・区内の公園や子育て施設における遊び方を紹介する写真などをInstagramに投稿してもらい、それをシェアすることを通して、東区民などによる区内の魅力の再発見を促進することができた。投稿件数は当初の見込みよりも少ない結果となったが、より投稿しやすい「投稿テーマ」の設定の必要性や、キャンペーンの実施時期や周知拡散方法の工夫など新たな気づきを得ることができた。</li> <li>・令和3年度の調査・研究結果に基づき取り組んだことで、東区の現状を踏まえたものとすることができた。上記事業を通して、コロナ禍により区民の交流機会が減少する中においても、公共空間・施設の利活用を通してにぎわいを創出することができること、また、SNSを活用することで、そのにぎわいを共有できることを実証した有意義な事業だったと評価できる。</li> </ul>
備考	