

## 令和7年度 東区 特色ある区づくり予算(区役所企画事業) 実施案

(単位:千円)

No.	区分	事業名	担当課	概要	R7 予算案	部会
1	新規	東区役所庁舎ブラっとプロジェクト	総務課	東区役所庁舎1階にある南口エントランスホールが区民の憩いの基盤(プラットフォーム)となり、より気軽に(ぶらっと)利用できるような環境づくりに取り組む。同様に1階にある東区ギャラリーも改装することで、出展者には更なる創作意欲を、観覧者には更なる感動を与える空間を提供する。	3,000	第1部会
2	拡充	東区防災・安心安全フェスタ	総務課	昨年自然災害が頻発していることを踏まえ、幅広い区民に防災をはじめ、防犯や交通安全を含めたくらしの安心安全に関する事項に関心をもってもらい、必要な情報を周知するためのイベントに加え、新たに防災講演会を実施する。また、警察や消防など関係機関とも協力して行うことで、効果的な周知を図る。	1,400	第1部会
3	拡充	地域と水辺と共生プロジェクト	地域課 区民生活課 建設課	「じゅんさい池みらいプラン」に基づく活動を継続するとともに、東区の水辺環境の魅力について地域と連携しながら発信することで、地域への愛着の醸成やにぎわいの創出を図る。また、同プランに基づく池の自然環境保全活動として、外来種カメラ捕獲の強化を図る。	8,800	第3部会
4	継続	東区歴史文化プロジェクト	地域課	東区市民劇団による演劇公演や、区内を中心に活動している個人・団体の作品展示、区内中学校・高校文化部の活動発表などを通じ、東区のまんなかである区役所庁舎から文化を発信するとともに、東区の歴史の普及啓発に取り組むことで、にぎわいの創出と地域の活性化を図る。	3,400	第2部会
5	継続	産業E産探求プロジェクト	地域課	東区の産業の発展を支えてきた産業E(遺)産やその歴史について、遊びの要素を加えたまち歩きや講演会などを通じて、さらに多くの方に「産業のまち」としての東区の魅力の再発見と、区民の誇りや愛着の醸成に取り組む。	4,000	第3部会
6	継続	工場夜景バスツアー	地域課	区内外の企業や工場の見学を取り入れた工場夜景バスツアーの実施を通して、「産業のまち」としての東区の魅力の再発見と区民の誇り作りに取り組む。	2,000	第3部会
7	継続	東区魅力発信フォトコンテスト	地域課	東区魅力発信フォトコンテストを隔年で実施し、Instagramで応募作品を紹介することで、東区の魅力が区内外に広く発信するとともに、新たな魅力の掘り起こしに取り組む。	1,500	第3部会
8	継続	東区Eとこ「つたえる・ひろめる」プロジェクト	地域課	東区における「E(いい)とこ」(=魅力的なモノ・コト・スポットのこと)と、ぬたりんを掛け合わせた広報資料を製作・配布することを通して「ひろめる」ことにより、東区内の魅力の再発見に取り組む。また、区バスを活用した展示プロジェクト等を通じて、区バスの認知度向上に取り組む。	1,000	第3部会
9	継続	美しい東区環境づくり事業	区民生活課	区ビジョンまちづくり計画に掲げた「ごみのない美しいまちづくり」を推進するため、まちの美化や環境保全意識の向上を図る取組により「クリーン東区」のイメージ定着を図る。	1,000	第3部会
10	継続	にぎわいのみなとまちづくりプロジェクト	建設課	広域交流拠点である「新潟西港」周辺の魅力や歴史、文化などを発信し、にぎわい創出につながるイベント等を実施する。また、「新潟西港」が持つ拠点性や航路等につながる地域のPRにも取り組む。	2,500	第3部会
<b>区役所企画事業</b>					<b>28,600</b>	
<b>自治協提案事業</b>					<b>2,400</b>	
<b>合計</b>					<b>31,000</b>	