

公の施設目標管理シート（直営）

問合せ先 025-386-1081

年度	平成24年度		
施設名	新潟市北区郷土博物館（分館 横井の丘ふるさと資料館を含む）	所管部・課	北区地域課
施設の設置目的	市民の教育、芸術及び文化の向上を図るため、博物館報第2条第1項に規定する博物館として、新潟市北区郷土博物館を新潟市北区嘉山3452番地に設置する。 また、分館として、新潟市北区横井257番地1に横井の丘ふるさと資料館を置く。		

当初予算(千円)		当初人員(人)		作成日	H24.4.25
歳入	343	正職員	2	修正日	
歳出	13,725	非常勤	3	評価日	H25.5.15

No.	視点	目標	評価指標				参考・補足	主な事業等	目標達成状況 未達成理由	評価	
			項目	H22実績	H23実績	H24目標					H24結果
1	市民	基準入館者の達成	企画展等を実施して入館者数年間1万人以上	10,210人	10241人	10,000人	9969人		「まなびやに託されたメッセージ展」「市指定文化財公開 福島潟民俗資料展」「木崎村小作争議90周年記念 羽田信彌木版画「野良の叫び」展」「本間公司彫刻展」	常設展の吸引力が低下し、例年の入館者数にわずかに達成できなかった。	C:未達成
2	財務	歳入の増加	刊行物等の販売収入年間154千円以上	398,200円	246800円	154,000円	318000円		ガイドブック『北区のお宝ものがたり』ほか、展覧会図録の販売		A:達成 (優)
3	業務	設置目的の達成	市民協働による事業の実施	北宝隊との協働	北宝隊との協働	北宝隊との協働	北宝隊との協働	北宝隊との継続的な共同活動により、「北区の歴史と文化」をテーマとする博物館づくりを促進する。	まち歩きガイド等の支援	自主グループ北宝隊との継続的な協働により、「北区の歴史と文化」をテーマとする博物館づくりの促進を図った。	B:達成
4	人材	研修の件数	職場内の研修会年3回以上実施	3回	3回	3回	3回	企画展開催時等に、その内容についての研修を行ない、情報の共有化を図る。		情報の共有化、スキルアップを図った。	B:達成
5											
6											
7											
8											
9											

取り組みについて(目標設定の考え方など)	総合評価 (評価を踏まえた課題分析・方向性など)
「北区の歴史と文化」をテーマとして、郷土色豊かな博物館づくりにより一層取り組みます。	<ul style="list-style-type: none"> ・〈市民〉 企画展の入館者は、昨年度より13%ほど多かった。常設展については展示に工夫をしてわかりやすい展示をこころがけ、引き続き入館者の増大に努めていく。 ・〈財務〉 『北区のお宝ものがたり』の継続的な販売のほか、新しい出版物の刊行で目標を大きく上回った。今後も出版物の普及に努めていく。 ・〈業務〉 特色ある区づくり事業終了の後、自主グループとして新たに発足し、活動している北宝隊との協働を継続し、「北区の歴史と文化」をテーマとする博物館づくりの促進を図った。 ・〈人材〉 企画展開催の都度、その内容について研修を行い、情報の共有やスキルアップを図った。