組織目標管理シート

年度	令和5年度			(参考) 関連する総合計画における政策指標		作成日	R5.5.10
組織名(部)	北区	組織名 (準部・課・機関名)	地域総務課 (北区郷土博物館)			評価日	R6.4.2

No.	組織目標		指標			主な取組(事業)		評価	目標達成状況	今後の方針
		総合計画(実施計画)上の位置づけ	取組指標	R5目標	R5結果	取組名称(事業名)	概要			
1	市民が文化芸術に気軽に鑑賞・体験・創作・発表できる機会を充実させます。	政策2-1-①	北区郷土博物館の来館者数及び関連事業参加者数	5,900人	7,557人	常設展の充実 魅力ある企画展の開催 第1回こども作品展の開催 夏休み体験教室の開催 むかしの道具コーナー展示 市民ボランティアの活動支援	常設展「阿賀北の大地と人々のくらし」を展示するとともに、魅力ある企画展を開催し市民が文化芸術に親しむ機会を創出します。また、子どもが夏休みに手織やわら細工などを体験する機会を設けるとともに北区内の小学校の協力を得て児童が夏休みに作成した作品を展示します。	○	・来館者(4/1～3/31) 7,321人 ・学芸員派遣講座等参加者 6件236人	常設展示の充実と魅力ある企画展などの開催を継続します。
2	新潟市の歴史・文化の特性を物語る文化財や民俗芸能など、地域に根差した文化について、多様な主体との連携・協働により調査・研究を行うとともに、市民がその価値を認識する機会を創出します。また、担い手育成の支援などを通して、文化財等の保存・継承を行います。	政策2-3-①	有償刊行物の年間販売額	103,000円	180,800円	資料の収集、調査研究 刊行物の作成、配布・販売 郷土芸能発表会の開催 歴史・民俗に関する講座開催	北区の歴史・文化の特性を物語る文化財や民俗芸能等について、市民がその価値を認識する機会を創出します。また、当館所蔵文化財等の保存に努めるとともに、地域に残る文化財等の保存・継承を支援します。	○	・有償刊行物の販売(4/1～3/31) 207冊、180,800円	資料の収集、調査研究 刊行物の作成、配布・販売 郷土芸能発表会の開催 歴史・民俗に関する講座開催を継続します。
3	市民の声を聞きとり、政策・施策に反映させるとともに、様々な市政情報を効果的な発信手段を用いて市民へわかりやすく伝えることで、政策・施策の効果を高めていきます。	行財1-1-①	広報媒体を活用した情報発信数	20	101	新聞、ホームページ等による情報発信	新聞等のマスメディア、ホームページ等を活用して当館の活動を市民にわかりやすく伝えて施策の効果を高めていきます。	○	・広報媒体での発信数 企画展等に関する広報 新聞、区だより、ポスター、雑誌、HP,FBなど (4/1～3/31) 計101	新聞、ホームページ等によるより有効な情報発信に努めます。
4										
5										