

## 令和4年度 江南区魅力発信プロジェクト実行委員会 事業計画書（案）

### 【令和4年度の取り組みの方向性】

- ・首都圏をはじめ県外で生活する学生や子育て世代の若者などをターゲットに江南区の住みやすさや魅力などを発信し江南区への移住につなげる。
- ・引き続き、県外大学生等への「ふるさと江南区宅配便」を配達するほか、昨年度の学生アンケートの声を活かし、学生を巻き込むような事業を検討、実施につなげる。
- ・魅力発信動画のコンテストを行い、さらなる江南区の魅力を発掘する。

### 【1. ふるさと江南区宅配便】

#### <目的>

コロナ禍で不安や我慢を強いられ、県外で生活する大学生等に向けて、協賛企業や江南区に住む保護者等との協働による物資の送付を通して、「ふるさとを思い出してもらおう」、「家族を思い出してもらおう」、「地元をさらに知ってもらおう」など、ふるさと江南区の魅力を再認識してもらうことにより、関係交流人口の拡大や大学生等の UIJ ターン等につなげる。

#### <内容>

- ・送付内容 協賛企業等から無償にて提供
- ・送付対象 県外で生活する江南区出身の学生 100 人（R3 送付者は除く）
- ・送付時期 昨年同様秋頃を予定

### 【2. 江南区魅力発信動画コンテスト】

#### <目的>

近年、YouTube などをはじめとする SNS による動画での広報や宣伝が主流になっていることから、江南区の魅力を発信する動画を広く募集し、江南区の魅力を効果的に PR する。

#### <内容>

- ・優秀者には賞金及び副賞を進呈
- ・テーマ「江南区の魅力を PR する 1 分動画」として募集する
- ・審査の時期は年度末を予定

### 【3. 県外大学生同士の交流機会の創出】

県外にいる学生同士を巻き込んで何かする事業、イベントがあると嬉しいとの声に応えるような事業を計画する。

【令和4年度スケジュール】

	実行委員会	宅配便	動画コンテスト	イベント
5月	○第1回 (5/16)		○募集要項作成 ○募集開始	【検討】
6月	○第2回	○協賛企業募集	○審査員の選定	【検討】
7月		【随時広報】	【随時広報】	【検討】
8月	○第3回	【随時広報】	【随時広報】	
9月		○対象者募集	【随時広報】	
10月		○発送	【随時広報】	
11月			【随時広報】	
12月			【随時広報】	【実施】
1月	○第4回		○募集締切	
2月			○審査会・表彰	
3月				