

江南区魅力 PR 動画コンテストの審査方法について

1 スケジュール

動画コンテストの審査にあたっては、(株)第一印刷所からバックアップしていただく。

8月～1月	募集開始、主に WEB での周知・広報
1月16日～1月31日	応募フォームでの応募期間
2月中旬～下旬	審査会

2 申し込み方法



3 審査方法及び採点項目（案）

審査は実行委員会が選定する審査員が審査基準に沿って非公開で審査（40点満点）。

申し込み多数の場合は、事務局が行う一般投票による一次審査を実施する。（YouTubeへアップし、いいね数などで評価）

	審査基準	採点項目	配点
①	江南区の魅力であるか (テーマ性)	江南区らしさがあるか	5
②		住んでみたい、訪れてみたいと思う内容か	5
③	視聴しやすい内容であるか (演出力、技術力)	素材や構成に工夫があるか	5
④		撮影や音撮り、音効に工夫があるか	5
⑤		総合的な仕上がり（動画としてのクオリティ）	5
⑥	興味等を引き付ける内容 であるか(訴求性、独創性)	製作者の意図が伝わってくるか	5
⑦		興味を引き付けるものを感じられるか	5
⑧		オリジナリティ、インパクトを感じられるか	5

1:とても悪い 2:悪い 3:普通 4:良い 5:とても良い

4 審査員

実行委員会、公募区民、専門家などで構成

①実行委員会会長 五十嵐豊

②江南区長 坂井玲子

③区内に関係する学生（公募：2人程度） ※12月～1月頃公募予定

④区内映像事業者（プレスメディア）※内諾済み