

「新潟ハーフマラソン 2024」での江南区 PR について

1 趣旨

新潟ハーフマラソンは、市内外から約 3,000 人が参加する大会であり、コースの大半が江南区となっていることから、大会を盛り上げるとともに、江南区の魅力を大会参加者や市民に PR することを目的として実施する。本事業は、江南区自治協議会との共催事業とする。

2 実施内容

- 日時：令和 6 年 3 月 20 日(水・祝) 午前 8 時～午後 1 時(予定)
- 会場：デンカビッグスワンスタジアム(中央区清五郎)
- 予算：約 50 万円
- 内容：ゴール付近に江南区のブースを設置し、下記の取り組みを行う。

(1) 江南区の魅力が入った撮影スポットの設置

ゴール地点を模した撮影コーナーを設け、走り終えたランナーが自身の記録を発信しやすくなる仕組みとする。撮影スポットに江南区親善大使や江南区の景色を活用する。

(2) 江南区特産品のふるまいドリンク・フードの提供

ランナーや同行者を対象に、江南区の名産をモチーフとした無料ドリンクやフードを提供する。

- 提供予定品：越後姫入りヨーグルト、梅ジュース、梨ジュース 計 3,000 杯

3 ブースイメージ

