

## 令和5年度 江南区魅力発信プロジェクト実行委員会

### 事業計画書（案）

（事業期間：令和5年5月17日～令和6年3月31日）

#### 【令和5年度の取り組みの方向性】

- ・首都圏をはじめ県外で生活する学生や子育て世代の若者などをターゲットに江南区の住みやすさや魅力などを発信し江南区への移住につなげる。
- ・「ふるさと江南区宅配便」を継続しつつ、学生イベントの検討・実施につなげる。

#### 1. ふるさと江南区宅配便

##### 〔目的〕

県外で生活する大学生等に向けて、協賛企業との協働による物資の送付を通して、ふるさと江南区の魅力を再認識してもらうことで、関係交流人口の拡大、協賛企業の周知を含めた大学生等の UIJ ターン等につなげる。

##### 〔内容〕

- ・送付内容 協賛企業等から無償にて提供
- ・送付時期 昨年同様秋頃を予定
- ・送付対象 県外で生活する江南区出身の学生 100 人程度（R3・4 送付者も可）

#### 2. 県外大学生による学生イベント

##### 〔目的〕

県外在住の学生を巻き込む事業があると嬉しいとの声を踏まえ、首都圏での学生イベントを計画・実施する。参加者に江南区の魅力を再発見してもらうだけでなく、学生同士の交流の輪を広げることにもつなげる。

##### 〔内容〕 ※詳細は今後検討

- ・内容 江南区に関する意見交換や懇親会
- ・対象 県外で生活する江南区出身の学生
- ・募集 R3・4 を含め、ふるさと江南区宅配便を利用した学生に参加を呼び掛け

#### 3. 主要なイベントにあわせた江南区の魅力発信

新潟ハーフマラソンなどのイベントにあわせ、江南区の魅力発信に繋がる企画を実施する。

【令和5年度スケジュール(予定)】

	宅配便	学生イベント	江南区の魅力発信	実行委員会 (参考・予定)
5月		【検討】		●第1回 (5/17)
6月	○協賛企業募集・依頼	【検討】		
7月	○広報	○実施案提示		●第2回 (書面)
8月	○送付者募集			
9月	○送付人数確定	○参加者募集		●第3回
10月	○協賛企業から物資提供 ○発送	↓		
11月		○実施		
12月				
1月				
2月				●第4回
3月			【実施： ハーフマラソン(仮)】	