

# ついに完成！しるきーもスイーツ

葛塚小学校

にいがたきらっと発見!BOOK



「しるきーも」とは・・・

H28年11月、北区産さつまいもの新ブランドが誕生。名前は「しるきーも」。とっても甘くて、綿のような上品ななめらかさが特徴です。

「20の作戦」とは・・・

オリジナルスイーツの発売に向けて、話し合って決めた作戦を20にまとめました。「オリジナルシール」「オリジナルCMソング」などがあります。



**葛小プロジェクト**  
The KUZUSYO Project

北区葛塚を、新しい特産物のさつまいもで盛り上げようと集う人たちが子どもたちに呼び掛けた。

「北区産シルクスイートは、第2の特産になる。私たちと一緒に、やらないか。」

試食しながら子どもたちは言った。

「こんなに甘くておいしいさつまいもだったら、きっとトマトに次ぐ北区第2の名産になる。」

子どもたちは、呼び掛けに二つ返事で応えた。苗植えからプロジェクトを始めた。

収穫を迎えた秋、想像以上の豊作に喜びの笑みを浮かべ。子どもたちは言った。「こんなに立派なさつまいもが採れたのは、ここ（北区）が自然に恵まれている証。このさつまいもを使ってスイーツを作って、北区の自然の豊かさをアピールしよう。」

子どもたちは、収穫したブランドさつまいも「しるきーも」を使ったオリジナルのスイーツ作りに取り組んだ。そして、投票で決定した四つのスイーツを商品化し、「20の作戦」を立てて勝負に出た。



6年生103人全員が作つたんだね。これがいいな。とってもおいしそう！

葛塚朝市の通りにある「綿いもや」さんで販売しています！

オリジナルシールも103種類あるよ！

お店で、作ったCMソングが流れているから聞いてね！



葛塚小

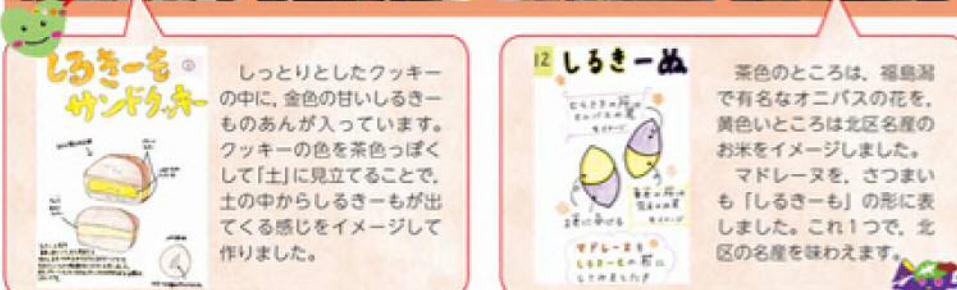
名前：綿いもや  
**しるきーも①**

「夜空に輝く月や星のように、葛塚の代表としてかがやいてほしい」という願いを込めて、星形や月形を加えたデザインにしました。さつまいもとチョコレートの相性抜群の美味しいです。

外側は、しるきーもと相性抜群のチョコレート味の生地にしました。米粉のもちもち感と、中のしるきーもあんの絶妙なハーモニーを味わってほしいです。アクセントに、いちごジャムが入っています。



商品化された4つのスイーツ！



ここにいるよ！

しるきーも サンドクッキー

しっとりとしたクッキーの中に、金色の甘いしるきーもののあんが入っています。クッキーの色を茶色っぽくして「土」に見立てることで、土の中からしるきーもが出てくる感じをイメージして作りました。

12 しるきーぬ

茶色のところは、福島湖で有名なオニバスの花を、黄色いところは北区名産のお米をイメージしました。マドレーヌを、さつまいも「しるきーも」の形に表しました。これ1つで、北区の名産を味われます。



たくさんのアンケートが寄せられました！

- ・ステキなプロジェクトに感激しました！とてもよい企画でした。とても美味でした。Thank you ! 葛小6年生のみなさん。(大阪府)
- ・しるきーもを使った色々なアイディアスイーツと出会って楽しみが増えました。103種類のかわいらしさキャラクターにも和みました。(長岡市)
- ・苗植えから収穫、そして商品化・販売…本当に驚きました！皆さんのすばらしい取組は、北区葛塚を活性化させる大きな力になったにちがいありません。この学習で体験したことを生かして、中学校でもがんばってください。(新潟市)