

【イオン新潟青山店】
パーク・アンド・ライド(P&R)
社会実験

～アンケート結果～

1. 社会実験の概要

- ◆実施場所 : イオン新潟青山店
- ◆実施期間 : 令和7年11月4日～令和8年3月31日
※土日祝、年末年始を除く平日
- ◆利用時間 : 朝7時～夜10時
- ◆募集台数 : 6台
- ◆対象 : 新潟駅・古町方面にマイカー通勤している方
- ◆条件 : イオン商品券またはWAONチャージ
4,000円/月

◆駐車場位置図



新潟市では、交通政策の一環としてパーク&ライドの取組みを進めています。
本社会実験は、日常的に自家用車による通勤・通学を行っている市民の皆様に対し、公共交通利用への転換を促すことを目的として実施するものです。

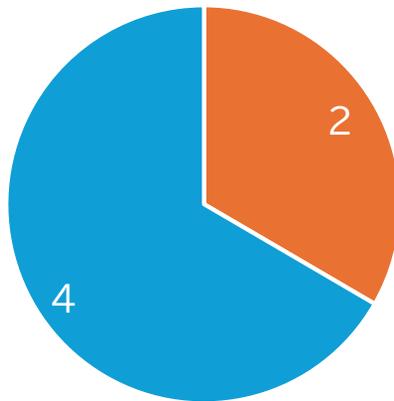
◆現地写真



2. アンケート結果

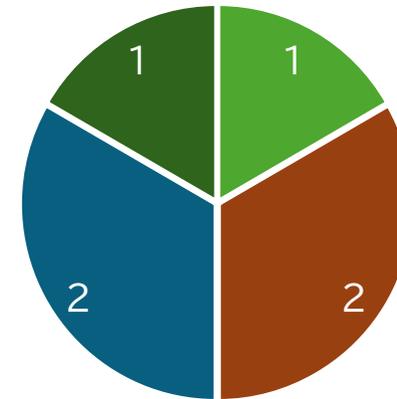
① 基本情報

利用者の性別



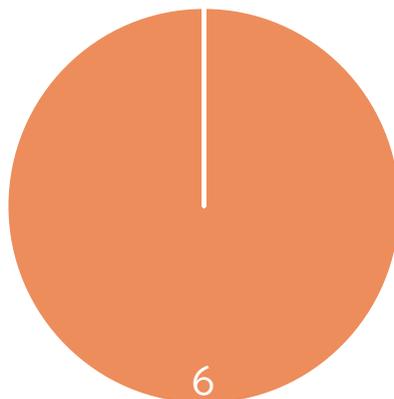
■ 男性 ■ 女性 ■ その他

利用者の年齢層



■ 10代 ■ 20代 ■ 30代 ■ 40代
■ 50代 ■ 60代 ■ 70代

利用者の居住地



■ 北区 ■ 東区 ■ 中央区 ■ 江南区
■ 秋葉区 ■ 南区 ■ 西区 ■ 西蒲区

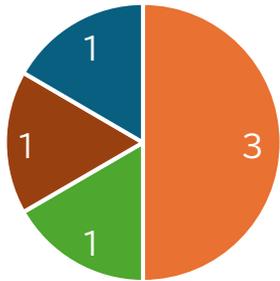
基本情報について

- 利用者は30～60代までの幅広い年代に利用されている
- 利用者の居住地は、全利用者が西区在住

2. アンケート結果

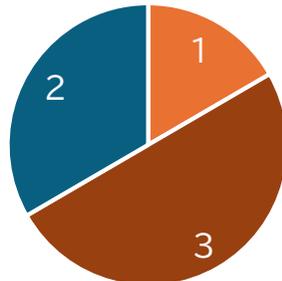
②P&R利用状況について

P&Rを何で知ったか



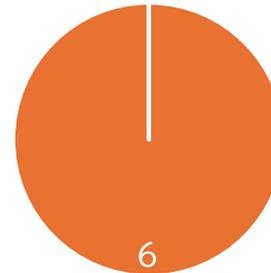
- ポスター
- SNS
- その他
- LINE
- ホームページ

利用の動機



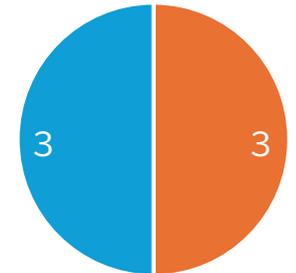
- 交通費節約
- 渋滞回避
- 駐車場の便利さ
- 環境配慮
- それ以外

利用目的



- 通勤
- 通学
- 通院
- レジャー・外出
- それ以外

利用回数



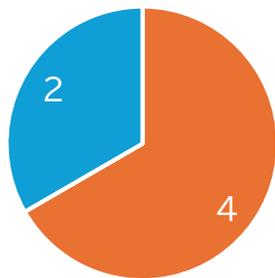
- 毎日
- 週3回以上
- 週1~2回
- 週1回未満

利用期間



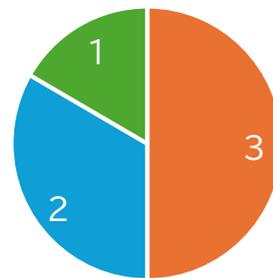
- 1ヶ月
- 2ヶ月
- 3ヶ月以上

利用時間帯(開始)



- 7時~
- 8時~
- 9時~

利用時間帯(終了)



- ~18時
- ~20時
- ~22時

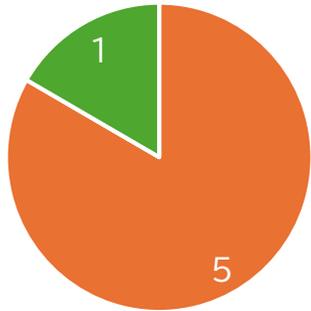
P&R利用動機の「それ以外」について

- 会社帰りに買い物ができる
- バスが少なく、帰りの便がないため

2. アンケート結果

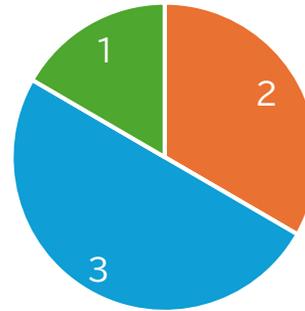
③行動変容について

P&R利用後の公共交通利用



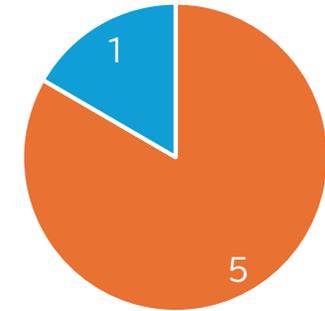
■ 増えた ■ 減った ■ 変わらない

P&R利用後の自家用車利用



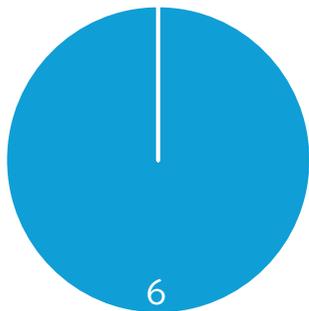
■ 増えた ■ 減った ■ 変わらない

利用した公共交通



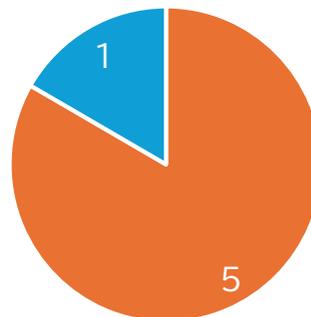
■ バス ■ 鉄道 ■ タクシー ■ それ以外

P&R利用後の交通費



■ 増えた ■ 減った ■ 変わらない

減額した交通費
(おおよそ月額)



■ 5千円未満
■ 5千円以上1万円未満
■ 1万円以上

公共交通の利用に関して(自由意見)

- これまであまり利用することがなかったが、パーク&ライドで通勤にバスを利用することで、バスの利便性を感じることができた
- 青山まではバスが多くて便利が良い。このことから新潟駅からだけでなく各地域拠点までは大人数の輸送機関を利用し、その先の細かい場所は小型のバスなりの循環を増やせば、使いたい時間に利用出来て移動が便利になり、地域活性が進むと考えられる
- 新潟駅ー青山間は便数が多く、青山で自家用車に乗り換えられることで自宅・職場の出発時間が時刻表に縛られることがなく、ストレスがない。また、本を読むなど、移動時間に移動以外のことに時間を使えることも、自家用車と比べて大きな利点であるように思う

2. アンケート結果

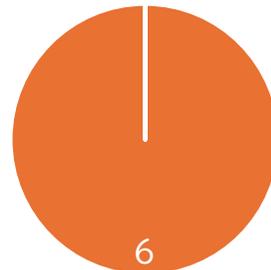
④イオン新潟青山店の利用について

店舗の利用



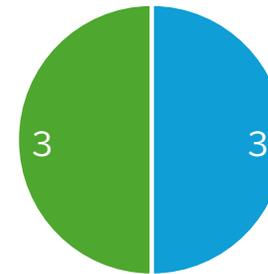
■ 利用した ■ 利用していない

主な利用目的



■ 買い物 ■ 飲食 ■ 休憩 ■ その他

店舗利用の頻度



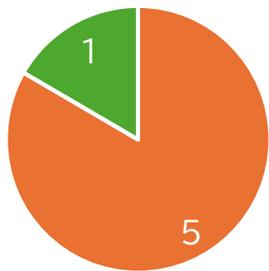
■ 毎日 ■ 週3回以上
■ 週1~2回 ■ 週1回未満

利用金額(おおよそ月額)



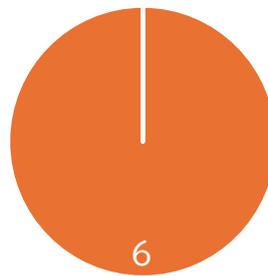
■ 4千円未満
■ 4千円以上7千円未満
■ 7千円以上

パーク&ライド利用前と
比較した利用金額



■ 増えた ■ 減った ■ 変わらない

今後も店舗を利用するか



■ 利用する ■ 利用しない ■ 未定

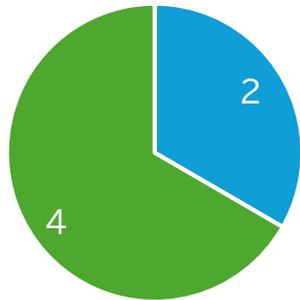
店舗利用について

- P&R利用者の全員が店舗を利用
- 店舗での利用金額は月額で「7千円以上」が最多
- また、P&R利用後は店舗での利用金額が「増えた」、今後も店舗を「利用する」が最多の結果となった

2. アンケート結果

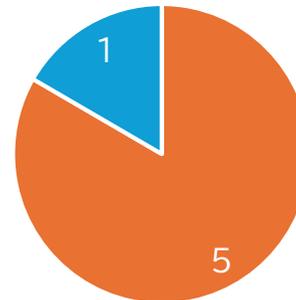
⑤満足度・改善点

利用金額の設定(4,000円/月)



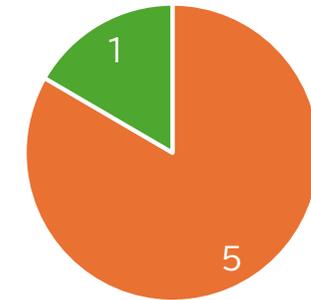
■ 高い ■ 安い ■ 適切

全体的な満足度



■ とても満足 ■ やや満足 ■ どちらでもない
■ やや不満 ■ 不満

来年度以降も利用したいか



■ 利用したい ■ 利用しない ■ 未定

来年度以降も「利用したい」理由

- 商業施設にあって買い物など便利だから
- 会社帰りに買い物ができる便利、重いものも車なので購入できる
- 駐車場とバス停が近く、乗り継ぎが便利のため
- これまでは車通勤で職場の周辺でコインパーキングを利用しており駐車料金がかかるため、バス通勤に切り替えたいと思っはいるが、自宅から青山までのバスの便数が少なく、時間外勤務も多いので、バス通勤はあきらめていたが、このパーク&ライドは自分のニーズにぴったりだった
- 家から職場まで(大堀線、寺尾線)フルでバスを利用するのは、バスの便数が少なく不便だが、青山で自家用車に乗り換えられるのであれば、時刻表に縛られることなく、さらに移動時間も有効活用できるため。また、買い物が必要な場合に、イオンでたいていの用が足り、わざわざ店に寄る必要がなく便利であるため

その他意見・要望

- 夏と冬だけ利用したいので、予約制などがあると良い
- 今年は雪が少ないため問題ないが、駐車場が広いため大雪の際に駐車位置や駐車場内の除雪状況によっては、駐車できなくなる可能性があり、その場合の対応について心配がある
- 自分のニーズにぴったりはまる素晴らしい取り組みでした。可能であれば、ぜひ継続していただきたい

3. 総括

1. 全体的な傾向のまとめ

本アンケート調査により、P&R利用者は幅広い年代に利用されており、利用目的は「通勤」が最も多かった。回答者の利用期間は3ヶ月以上と一定程度定着しており、公共交通利用の増加など行動変容も確認された。

2. 社会実験としての成果

①ニーズ確認

- ・事業開始から常に満車状態、社会実験後も継続希望の回答多数

②公共交通の利用促進・利便性向上の効果

- ・利用者全員が公共交通の利用が「増えた」、交通費が「減った」と回答
- ・公共交通の「利便性を感じた」とする自由意見が多数

③商業施設との相乗効果

- ・利用者全員が「買い物」で店舗利用。その頻度は「週3回以上」、「週1～2回」となっており、毎週利用している状況
- ・店舗での利用金額(月額)は「7千円以上」が最多となり、P&R利用前と比較した金額は「増えた」が最多
- ・利用者全員が今後も店舗を「利用する」と回答しており、商業施設との相乗効果は高い

3. 今後の課題

- ・パーク&ライド専用駐車枠の拡大(現在は6台)
- ・事業の周知・広報
- ・他店舗への展開、新規開拓による本事業の拡大 など

4. 総合評価

- ・本社会実験は一定の効果を確認でき、今後の継続・拡大に可能性がある
- ・本事業を通じ、公共交通の利用促進に繋げていくことが重要