

2050年までにCO2排出量ゼロを目指して挑戦中！

株式会社博進堂（印刷業）

1.リデュース



【ペーパータオルの削減】

ハンカチの携帯を推進し、トイレや手洗い場でのペーパータオルの使用量を削減しました。



【拠点便ケースの活用】

定期的な拠点との荷物運搬にジュラルミンケースを使用することにより、段ボール箱の使用を削減しています。



【紙回覧の削減】

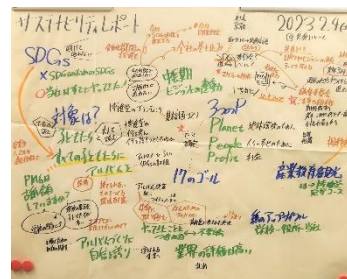
今まで紙を使って回覧をしていましたが、slack等を使用して共有するようにしました。紙の削減につながるだけでなく、早急に共有されるようになりました。

2.リユース



【リユースコーナー】

余剰となった事務用品をリユースして、無駄な廃棄、新規購入を抑制します。



【資材梱包紙の再利用】

資材が梱包されている包み紙を、会議の際の議事録を作成する用紙として再利用している。会議の見える化だけでなく、梱包紙独特の色味が会議の雰囲気や和らげてくれます。



【印刷用紙端材の活用】

印刷用紙を断裁した後に出る端材を活用し、つかみ取りで販売したり、子ども食堂や幼稚園・保育園に寄付したりしています。