

平成27年度水道モニター 新潟市水道事業への提言

	目 的	提 言
1	事業運営	水道・ガス・電気の検針員を統一して欲しい
2	事業運営	料金のクレジット払いを早く認めてほしい
3	事業運営	水道水の「飲み比べ」の時に軟水・硬水で淹れたコーヒーの有料販売をしてはどうか
4	事業運営	広報PRが若い世代のみの対象が多いので、高い年齢層にもPRの目を向けてはどうか
5	事業運営	各種広報で、水太郎をもっと前面に出してはどうか
6	事業運営	お米と柳都物語のセット販売をしてはどうか
7	事業運営	庁舎の自販機に柳都物語を入れてはどうか
8	事業運営	出張授業やイベントでのウォーターバー開催時、人手不足なら水道モニター経験者に認定証を発行しボランティアを募ったらどうか
9	事業運営	広報紙や検針票の字をもっと大きく、見やすくしてはどうか
10	事業運営	水道モニター経験者、水道週間参加者等を対象とした、水道サポーター制度を創設してはどうか
11	事業運営	水道研修センターでの座学開設（一味違う講座を開設し、TVメディアに取り上げてもらう）してはどうか <ul style="list-style-type: none"> ・簡単な水質分析のやり方 ・水道史、水道施設に関する講義 ・配管工事の実演や体験コース ・廃止した浄水場を使つての浄水場の裏側見学 ・利き水大会
12	事業運営	広報担当者のスキルアップとスキルの維持を図ってはどうか <ul style="list-style-type: none"> ・広報活動は専門性と人脈が大切 ・担当者のスキルアップとスキルの維持を図る工夫が必要 ・人事異動などで担当部署のスキル低下を避ける工夫が必要
13	災害対策	広報紙に新潟市の耐震化率を掲載してはどうか
14	災害対策	広報紙に災害時の対応を掲載してはどうか
15	水道事業のPR	ウォーターバーで利き水クイズをもっと多くしてはどうか
16	水道事業のPR	浄水場の見学ができる機会をもっと増やして、たくさんの人に水道局のことを理解してもらってはどうか
17	水道事業のPR	高齢者にも新潟の水をPRできる施設見学を実施してほしい
18	水道事業のPR	出張授業もっと多く実施し、学校だけでなく、町内会や老人会などでやってみてはどうか
19	水道事業のPR	出張授業は中学校もターゲットに入れてはどうか
20	水道事業のPR	水道局のことにもっと関心を持ってもらうため、広報紙に簡単なクイズを掲載し、正解者には「柳都物語プレゼント」というような方法を取ってはどうか
21	水道事業のPR	広報紙に「水太郎を探せ」クイズを紙面に載せてはどうか
22	水道事業のPR	広報紙は折込より検針時の方が良いと思うが、色の使い過ぎで、見るターゲットが絞りにくいので改善してはどうか
23	水道事業のPR	水先案内も回覧板を利用したらどうか

平成27年度水道モニター 新潟市水道事業への提言

	目 的	提 言
24	水道事業のPR	確実な広報は「水先案内の配布」だと思うので、内容のマンネリ化を避け、目を引く記事を載せてはどうか
25	水道事業のPR	水道局の封筒裏面や水道使用量のお知らせの裏面をPRに利用してはどうか
26	水道事業のPR	工事看板はイライラ防止の対策もあると思うので、もっと対象を多くしてはどうか
27	水道事業のPR	水道への理解を深めるため、実際に水道水の飲み比べ、「ウォーターバー」をもっと増やし、あちこちで体験させてはどうか
28	水道事業のPR	各種イベントへ積極的にもっと参加してはどうか
29	水道事業のPR	広報紙を年6回発行してはどうか
30	水道事業のPR	水先案内を活用し、質問に2個くらい答えてはどうか
31	水道事業のPR	広報紙を少しでも目にとめてもらうため、パンフレットのように水道に関するマンガを採り入れたらどうか
32	水道事業のPR	水道水の水質を病院へPRしてはどうか
33	水道事業のPR	水道水が赤ちゃんのミルクにも安心して使えることをもっとアピールしてはどうか
34	水道事業のPR	広報紙にモニター報告を載せてはどうか
35	水道事業のPR	広報紙で、水道・下水道料金の仕組みをわかりやすく説明する等料金関係の広報を掲載してはどうか
36	水道事業のPR	広報紙をマンガ化し、コンビニで配布してはどうか
37	水道事業のPR	広報紙に「水道水をおいしく使うには」などの使い方提案を掲載してはどうか
38	水道事業のPR	ホームページに動画を入れ、出張授業・イベント風景・講座等をアップしてはどうか
39	水道事業のPR	市政バス（市政教室）などを使用して施設見学の1カ所に入れてもらってはどうか
40	水道事業のPR	各施設にすばらしい研修室、設備が整っているので、もっとPRして活用してはどうか
41	水道事業のPR	ペットボトルの味がすばらしかったので、もっと市民に提供できる機会（景品利用）を増やしてはどうか
42	水道事業のPR	情報のメール配信・回覧板などで水道相談をしてはどうか
43	水道事業のPR	SNS（フェイスブック、ツイッター）やメール、動画を活用してはどうか
44	水道事業のPR	不都合な情報も開示する
45	水道事業のPR	利益を上げるために、もっと人の目を引くものを作ってはどうか
46	水道事業のPR	水先案内を回覧板にし、回覧網づくりをしてはどうか
47	水道事業のPR	不都合な情報も積極的に開示してはどうか
48	水道事業のPR	PRのほか、IRも開示してはどうか
49	水道事業のPR	Negicco、NGT48など、タレントを活用してはどうか ・タレントが難しいのであれば、大垣共立銀行（OKB45）のような職員PRグループを構成しても良いのでは