

お願い!!

検針員の統一をして欲しい
(水道・ガス・電気)
委託など

料金のクレジット払いを早く認めてほしい

ウォーターバー

水道水の「飲み比べ」の時に軟水・硬水で淹れたコーヒーの有料販売。

ウォーターバーで利き水クイズをもっと多くしてほしい。

施設開放

浄水場の見学ができる機会をもっと増やして、たくさんの人に水道局のことを理解してもらおう。

高齢者にも新潟の水をPRできる施設見学の実施してほしい。

きれいになる過程を目で見るのが大切!

A班

出張授業

出張授業はもっと多く実施して欲しい。将来をにう子供たちへの教育は大事!

出張授業は大変良いと思います。学校だけでなく、町内でやるのもいいのではないのでしょうか。

中学校もターゲットに入れても良いかも!

水先案内

簡単なクイズ形式で、正解者には「柳都物語プレゼント」というような方法を!水道局のことにもっと関心を持ってもらう。

広報紙は折込より検針時の方が良いと思うが、個人的には読んだことが無い。色を使い過ぎて、見るターゲットが絞りにくい。

水先案内も回覧板を利用したらどうか

広報紙の字の大きさは、老眼にはキツイ!

水先案内の字を大きく!

確実な広報は「水先案内の配布」だと思うので、内容のマンネリ化は避け、目を引く記事を書いてほしい。

「水太郎を探せ」クイズを紙面に載せてほしい。

新潟市の耐震化率が知りたい!!

〈広報全般〉

水道局で広報は予算化されていますか? 全国18政令市の中で広報費の割合は?

広報PRが若い世代のみの対象が多いので、高い年齢層にもPRの目を向けてほしい。

各種広報にもっと水太郎を前面に出した方が良くと思う。

その他PR

水道局の封筒裏側の利用

水道使用量のお知らせの裏利用

工事看板はイライラ防止の対策もあるので、もっと拡大して欲しい。

B班

施設

安定した使用量

水質

水質に関してPR

病院へのPR

赤ちゃんのミルクも安心して使えることをもっとアピール！

家計

毎月振替ができるのは助かる！

水先案内

広報紙の見直し！

年6回発行

水先案内を活用する。質問に2個くらい答える

少しでも目にとめてもらいたい。水道とは関係のないページがある。
↓
パンフレットのように水道に関するマンガを探り入れたらどうか？

イベント

イベントへの積極的な参加。

イベント参加はどんどんする！

出張授業やイベントでのウォーターバー開催時、人手不足なら水道モニター経験者に認定証を発行しボランティアを募ったら？

ウォーターバー

ウォーターバーをもっと増やす！

大人に飲み比べてもらう！

ウォーターバーにもっと参加しやすくしてほしい！

水道への理解を深めるため、実際に水道水の飲み比べ、「ウォーターバー」をもっとあちこちで体験させてもらいたい。

水道への理解を深めるため、広報の今までのやり方は、このままで良い。(不十分という方もいるかもしれないが)もっと実体験を増やすべきでは？

飲み比べは2種くらいで良い。4種類もいらぬ。効率を上げる。

Ryuto販売

水道水の販売

お米とRyutoのセット販売

庁舎の自販機にRyutoを入れる。

遊休施設の利用

別途収入を考える

外部収入検討策の整理、記録

C班

広報紙

広報紙を読みやすく。高齢者社会が進むのでポイントを簡略に太字にして、最初のページにデータ等を次に

広報紙⇒マンガ化
コンビニでの配布

水道水の安全性のPR。モニター報告を載せる

水先案内
イラストの表紙で親しみやすい。
健康の情報もあり面白い記事が多い。
自分の身に置き換えた、欲しい情報は？

水道・下水道料金の仕組みをわかりやすく説明する等料金関係の広報を続けては

災害時の対応は？
これを知らせてほしい。

水道水をおいしく使うには!!
⇒使い方提案

広報紙以外のPR

(媒体)

ホームページの動画化
・出張授業
・イベント風景
・講座等

テレビに出る
↓
ニュース番組

子どもへの出張授業は家庭への影響が大きいと思いますが、自治会、老人会等も検討していただいているのでしょうか？

検針票をもっと大きく、見やすく！

ペットボトルの味がすばらしかったので、もっと市民に提供できる機会(景品利用)を増や

・情報のメール配信
・回覧板の利用
これらで水道相談をしてはどうか。

イメージキャラクター「水太郎」の知名度を上げる

市営バス(市営教室)などを使用して施設見学の1カ所に入れてもらう。

ウォーターバーの体験は驚くほど面白かったのもっとPRして欲しい。

各施設にすばらしい研修室、設備が整っているのもっとPRして活用して欲しい。

SNS
フェイスブック、ツイッターの活用

その他

サポーター制度を作る

不都合な情報も開示する

広報効果測定

水道水、ペットボトルだけでなくもっと手軽に販売できるものは？
・災害用だと賞味期限が経つともったいない。

利益を上げるために、もっと人の目を引くものを作れないか？

例えば 水道ではないが
泡、ウルトラファインバルブ

※近い将来の課題

人口の減少

↓
水需要の減少

↓
財政の悪化

↓
PRの必要性

↓
(一般市民)起債か？

} 広報活動

早



遅