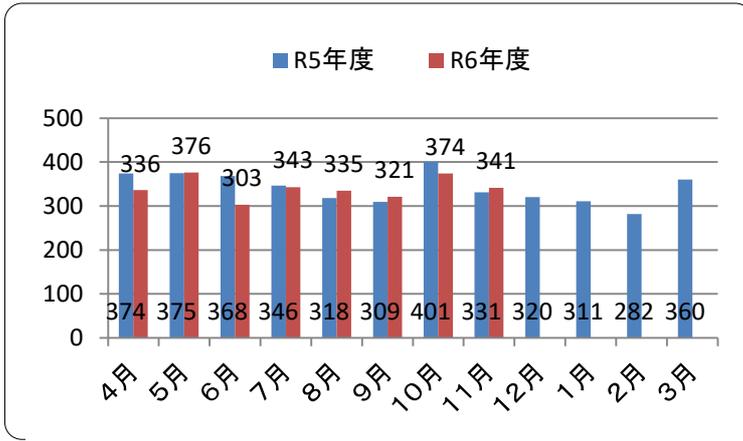


消費生活相談の概要

新潟市消費生活センター
令和6年11月末現在

相談件数



	R5年度 (件数)	R6年度 (件数)	対前年比 (%)
10月	401	374	93.3
11月	331	341	103.0
12月	320		-
1月	311		-
2月	282		-
3月	360		-
上半期計	2,090	2,014	96.4
下半期計	2,005	715	35.7
合計	4,095	2,729	66.6

令和6年度(11月) 商品・役務別相談件数 <相談合計 341件>				
順位	商品・役務別	件数 (件)	割合 (%)	主な商品
1位	保健衛生品	44	12.9	ファンデーション、美白クリーム、育毛剤、眼鏡
2位	商品一般	41	12.0	不審な電話・請求、クレジットカードの情報流出
3位	金融・保険サービス	32	9.4	借金(消費者金融・カードローン等)、投資、銀行口座
4位	運輸・通信サービス	29	8.5	光回線、携帯電話、固定電話、航空券、公共放送
5位	食料品	22	6.5	サプリメント、菓子類、冷凍食品、麺類、醤油

令和6年度(11月) 商品・役務別相談件数 <契約者65歳以上合計 103件>				
順位	商品・役務別	件数 (件)	割合 (%)	主な商品
1位	商品一般	16	15.5	不審な電話・請求、クレジットカードの不正利用
2位	保健衛生品	14	13.6	ファンデーション、美白クリーム、育毛剤、高周波治療器
3位	運輸・通信サービス	12	11.7	光回線、携帯電話、固定電話
4位	金融・保険サービス	10	9.7	生命保険、借金(消費者金融・カードローン等)、投資
5位	食料品	9	8.7	サプリメント、菓子類、冷凍食品、醤油

《相談の傾向》

● 固定電話に不審な電話が来たという相談が、引き続き増加中です！

大手通信事業者や国の機関を名乗り「2時間後にこの電話が使えなくなる」と、録音のメッセージが流れ、1番を押すよう求められるようですが、根拠の無い詐欺的な通知です。架空の未払金があると言ってお金を騙し取ることや、個人情報盗ることが目的と考えられます。少しでも不審に感じた時は、直ぐに電話を切り、無視して下さい。

● スマホ広告に「定期縛りなし」や「お試し価格」は定期購入！

スマホでSNSを閲覧していたら、ファンデーションや美溶液クリーム、育毛剤等が、お得に試せるという広告が出てきた「定期縛りなし」と書いてあったので注文したところ、定期購入だったようで、頼んでいないのに2回目が送られてきた。といったネット通販の定期購入に関するトラブル相談が、依然として多くの方から寄せられています。通信販売は予め販売条件が決められている場合は、気付かずに契約した場合でも、それに縛られてしまいます。注文する前に必ず、販売条件を確認することを心掛けましょう。

新潟市消費生活センター(相談専用) 025(228)8100