

歳末火災特別警戒実施中！
コンセントに差し込んだままのプラグは
ホコリをためない・許容電流を守る・



自治協議会だより

区民の皆さんと区役所をつなぐ「協働の要」自治協議会。活動の内容などをお知らせします。



バックナンバーは
こちらから



南区自治協議会事務局
(地域総務課内) ☎372-6609

令和6年度の部会活動について

今年度の活動について報告します。



部会とは？

南区自治協議会には、各専門分野に分かれた3つの部会があります。委員30人がいずれかの部会に所属し、それぞれが担当する分野の振興や課題解決に向けて活動しています。

全体開催 南区おいしいもの満載お宝探訪事業「第3回味わい市場」

南区自治協議会全体で「第3回味わい市場」を、9月29日に白根地区の左工門小路で開催しました。区内での人の動きの活性化を図るとともに、地場産品のPRを目的として15店舗が出店しました。

イベント当日は、会場で買い物をするもらえるチケットを配布し、南区グッズが当たるカプセルトイやスーパーボールすくいを楽しんでもらいました。また、ナシがもらえるじゃんけん大会では、子どもから大人まで参加し、会場はとてにぎわいました。同日開催の「味わい市場のまち歩き」参加者も立ち寄りなど、実り多き事業となりました。



第1部会

公共交通 防犯・防災 環境
建設 都市計画等

しあわせなまち・きれいなまち 美南区クリーンアップ月間事業



今年も10月を環境美化の意識を高めるため「しあわせなまち・きれいなまち美南区クリーンアップ月間」とし、これに先立ち、9月29日の味わい市場で防災ブースを出店しました。ここでは、クリーンアップ月間のPRと防災について「いざ」というときに備えての意識と知識を深める啓発活動を実施。「新潟市防災士の会」の協力を得て、防災に関するクイズやローリングストック(*)についての説明、各種防災グッズの展示や防災食のプレゼントなど多くの人から防災意識を高めてもらうことができました。

出店終了後には「美南区クリーンアップ月間」本来の活動である、会場付近の清掃を行いました。今回の強化月間では、区民や企業など25団体が参加してくださいました。参加団体の皆さんありがとうございました。 ※食品の賞味期限を考え古いものから消費し、消費した分を買い足すことで常に一定の食品を備蓄すること

参加いただき、
ありがとうございました！

以下参加団体25団体
※順不同 計1742人

JA新潟かがやき白根北・白根北中学校、(株)越佐ロード、大野精工総務部、白根測量設計(株)・(有)白根不動産、白根ガス(株)、しょうぜつ子クラブ・ままや、白根高校バドミントン部、トラック協会白根分科会、西蒲原地区広域土地改良事業推進協議会、白根ライオンズクラブライオンハート白根支部、白根古川自治会、戸頭自治会、庄瀬地域コミュニティ協議会、味方地区コミュニティ協議会、新飯田コミュニティ協議会、コミュニティ茨曾根、大通南1丁目第一自治会、大通コミュニティ協議会、美咲町クリーンな仲間達、チーム第一部会、南区役所(健康福祉課、地域総務課、区民生活課、建設課、南産会)

第2部会

健康・医療 福祉 教育
地域 男女共同参画等

夏休みの宿題サポート事業

夏休みの子どもの学習を支援する「みんなで宿題!4days～ハッピー夏休み♪～」を7月23日から26日までの4日間、白根児童センターで開催しました。各日20人ずつで合計80人の定員に対し、101人の申し込みがありました。子どもたちは持参した宿題を、県立白根高校の生徒や地域のボランティアに見守ってもらいながら真剣に取り組み、あっという間に終わらせてしまう人もいました。また、学校や学年が違っていながらも勉強を教え合う姿も見られ、たくさんの仲間と触れ合い、交流する良い機会になりました。



第3部会

産業 観光
文化・スポーツ等

産業・伝統・味覚 南区3セットツアー事業



南区の産業・伝統・味覚を満喫するバスツアーを企画し、2日間(10月15日、16日)の日程で開催しました。各日定員25人に対し66人の応募がありました。

ツアーは新潟駅南口発着で、午前中はしろね大風呂と歴史の館で館内の見学と蒔絵体験、昼食は日本料理「浅乃橙」で南区の食材を使った料理を味わいました。午後からは、旧月潟駅で保存している昔懐かしいオレンジと緑2色の「かぼちゃ電車」の見学、その後はアグリパークや白根グレープガーデンでのブドウ狩りと区内各所を巡りました。参加者の皆さんには南区の産業・伝統・味覚を1日で楽しみ、満喫していただいたようで「来年も実施してほしい」との意見を多くいただきました。

今回は新しい試みとして自治協委員が各地点で参加者の皆さんをお出迎えするなど、私たち自身も収穫の多いツアーとなりました。今後は次回開催に向け、区の新しい魅力の発掘に力を入れていきます。