

区長マニフェストの検証について（平成29年度実績・平成30年度目標）

部会	第1部会	第2部会	第3部会
項目	<p>区バス利用者数, 乗合タクシー利用者数</p>	<p>ミニドック型集団健診受診者数</p>	<p>重要文化財旧笹川家住宅, しろね大風と歴史の館入館者数</p>
主な意見	<ul style="list-style-type: none"> ・ スーパーの割引やポイントなど、特典を設けて利用のPRを行ってみてはどうか。 ・ データを分析してどういうことを行っていくかを明確にしていける必要がある。 ・ 地域専用の時刻表を作成し、より利用しやすくするような工夫を行ってはどうか。 ・ ターゲットを絞った運行を考えてみることも必要ではないか。 <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-top: 10px;"> <p>★ マニフェスト全体に対する意見</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 評価のポイントをどこに求めるかによって評価指数が変わってくると思われる。視点を変えてみることも必要ではないか。 </div>	<ul style="list-style-type: none"> ・ 南区が市内で一番受診率が低い*ということを区民はあまり知らないと思う。そのことを認識してもらい取り組みを行ってはどうか。 <p>(※平成27年新潟市国民健康保険・新潟県後期高齢者医療保険・協会けんぽ 特定健診データによる)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 医者に通っているから健診は受けなくても大丈夫だと思っている高齢者が多い。通院と健診は別物だと理解してもらい取り組みが大切ではないか。医者から直接言ってもらいのが効果的だと思う。 ・ 目標を高くしているので、ある程度目に見えるような啓発を行ってもらいたい。同じことを行っても変わらないと思う。 	<ul style="list-style-type: none"> ・ H30の目標がH29を下回っているが、目標は安易に下げるものではない。 ・ <u>無料の日を定期的に設定して来館者数を増やすことが必要ではないか。</u> ・ 常時、行くと何か見られるという仕掛けがないと、利用者増は難しいのではないか。 ・ プロジェクションマッピングやSNSの活用なども行ってはどうか。 ・ <u>風館, 笹川邸とも飲食やカフェがあると来場者が見込め, 旅行会社としても利用しやすい。</u> ・ <u>風館, 笹川邸の使い方について再検討した方がいい。</u> ・ どうやったら人数を増やせるかと考えているのだから、風館の管理は地域総務課でも、産業振興課も一緒になって考えるべきではないか。
項目	<p>総合防災訓練参加数 自主防災訓練全23組織の訓練実施 自治会別の空き家データの構築</p>	<p>地域の茶の間設置件数</p>	<p>空き店舗及び空き家の活用数</p>
主な意見	<ul style="list-style-type: none"> ・ 空き家データについて、今後、事前相談や利活用の仕組みを構築することが必要ではないか。 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 件数が多くても人が来なければ意味がないので、人数も把握しているのなら、それもマニフェストにいれるといいのではないか。 ・ 活性化のためには、延べ人数の増加だけでなく、新規利用者を増やすことも必要ではないか。 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 商店街空き店舗の活用(ゲストハウス)で整備中の場所は、PRをしていくためにはガングの改修もした方がいいのではないか。 ・ 空き家は、気密性がないので冷暖房費がとてもかかる。その点も考慮しないと活用は難しい。