

南区投票率向上プロジェクト！

南区選挙管理委員会

	事業項目	実施主体	新規	実施時期	事業内容
1	広報紙による周知	市		10月21日	市報に市長選挙の特集記事を掲載。
2	商業施設の店内放送	市		10月14日～28日	市内の主要大型店等において店内放送の実施。
3	ホームページによる周知	市		10月14日～28日	市選管ホームページで選挙の周知、案内を実施。
4	投票日周知チラシ	市		10月14日	新潟日報に新聞折込。
5	投票日周知チラシ	市		10月14日～28日	区役所・出張所、各公民館、各図書館、カルチャーセンター、味方体育館に設置。
6	広報紙による周知	区		10月7日	南区だよりに市長選挙の記事を掲載。
7	のぼりの設置	区		10月14日～28日	区役所、各出張所入口にのぼりを設置。
8	庁内放送	区		10月14日～28日	庁内の放送設備を使用して、期日前投票・投票日の周知。
9	防災行政無線	区		10月20日～28日	味方・月潟出張所において、防災行政無線による投票の呼びかけ。
10	広報車による広報	区		10月14日～28日	旧白根市地域の通送の際、広報車を使用して実施。
11	広報車による広報	区	新規	10月20日～28日	味方・月潟地域の通送の際、広報車を使用して実施。
12	広報車による広報	区	新規	10月28日	選挙当日、区内の投票率が低い地域を広報車で巡回。
13	区バスによる広報	区	新規	10月14日～28日	南区内の区バス5台に啓発チラシを掲示。
14	街頭啓発①	区明推協		10月7日	「風と大地の恵み」会場で啓発物資（うちわ）を配布。「きめたろう」の着ぐるみでPR。
15	選挙時街頭啓発②	区明推協	新規	10月20日	街頭啓発の2回目を実施。イオン白根店にて啓発物資（NGTポケットティッシュ）を配布。「めいすいくん」の着ぐるみでPR。
16	啓発のグッズ活用	区明推協	新規	10月20日	「きめたろう」と南区のイメージカラーを使用したキャップを作成し、啓発時に活用。
17	南区PR大使を活用	区明推協		10月20日	選挙時街頭啓発に、南区PR大使NGTのメンバーを活用したポケットティッシュを作成、配布。
18	子育て世代向け啓発	市	新規	10月号	子育て世代向けフリーペーパー「クルール」に啓発記事を掲載。
19	子育て世代向け啓発	区	新規	10月号	同「クルール」を児童館と白根保健福祉センターに新たに配置。
20	市政情報モニター	区	新規	10月14日～26日	区役所2階の市政情報モニターを使用し、期日前投票を呼び掛ける。
21	デジタル・サイネージによる周知	区	新規	10月14日～28日	区役所1階入口に設置したデジタルサイネージ（電光広告板）による南区PR大使を活用した周知。
22	南区オリジナル周知チラシ配布	区	新規	10月15日～	女性の投票率向上を目指し、女性目線のチラシを作成。啓発で配布するほか、自治会を通じて、投票率の低い地域に回覧。
23	新聞記事で投票日等を周知	区	新規	10月14日～28日	投票率向上プロジェクトを新潟日報に取り上げてもらい、新聞記事にて投票呼びかけ。

実施主体 市：市選挙管理委員会

区：南区選挙管理委員会

区明推協：南区明るい選挙推進協議会