

区長マニフェストの検証について（平成30年度実績・令和元年度目標）

部会	第1部会	第2部会		第3部会
項目	区バス利用者数, 乗合タクシー利用者数	ミニドック型集団健診受診者数	地域の茶の間設置件数	重要文化財旧笹川家住宅, しろね大凧と歴史の館入館者数
主な意見	<ul style="list-style-type: none"> <li>今後高齢者の免許返納が進みバスを必要とする人は増えてくる。全体的なPRも大切だが、バスが必要な人に向けたPR方法を検討する必要がある。</li> <li>高校生の利用が減少している中利用者数を増やすために、地域の茶の間でのPR等を継続して行っていくことも重要である。</li> </ul> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-top: 10px;"> <p>★ マニフェスト全体に対する意見</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>評価のポイントをどこに求めるかによって評価指数が変わってくると思われる。多様な視点で物事を視ることも重要である。</li> </ul> </div>	<ul style="list-style-type: none"> <li>医者に通っているから健診は受けなくてもよいと思っている人がいる。健診の重要性を知ってもらい取り組みが必要ではないか。身近な人からの声かけが一番効果的だと思う。</li> <li>「行ってよかった」というような体験談をいれてPRしてはどうか。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>茶の間の的に何人かで集まっているものはけっこうあるがカウントされていないと思う。掘り起こしていけば、自主運営の件数が増えるのではないかな。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>入館したら他の施設の割引できる制度があるといい。または、チケットの作成など。</li> <li>旧笹川家住宅と曾我・平澤記念館を併せてPRをした方がいい。医学界や仏教界にPRすることで多くの方に来ていただけるのではないかな。重要文化財ということだけでは人は来ない。そういった視点も必要。</li> <li>若い人が好むようなスタイルで提案した方がいい(撮影会など)。体で感じる笹川邸にしてみてもいいかな？</li> <li>催しものや展示するものを定期的に変更することも必要。</li> <li>カルチャー、プール、学習館などと複合して様々な活用をした方がいい。</li> <li>観光マップなどを作成しては？</li> </ul>
項目	総合防災訓練参加数 自主防災訓練全 23 組織の訓練実施 空き家相談会の回数	子育て支援リーダーの人数	障害者の販売店舗	民間等と協働により開発した新商品数
主な意見	<ul style="list-style-type: none"> <li>総合防災訓練について、実施日を早い段階で周知を行い、小中学校も含め参加者を増やしていくことが必要</li> <li>空き家の利活用について、空き家相談会の継続的な実施や情報発信を行い解決につなげていく。</li> <li>個人情報の関係があるが、もっと踏み込んだ取り組みについて検討する必要があるのではないかな。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>リーダーの数だけでなく、子育て広場の開催数なども示したほうがよい。</li> <li>産後 1 カ月のフォローが不足している。西区の取組みなどを参考に南区でも検討すべき。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>どこに何が売っているのかわからない。販路だけではなくもっとPRに力を入れたほうがよい。</li> <li>「安定した加工品」の品目数などを指標に入れていったほうがよいのではないかな。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>6次産業化, 12次産業化というのは, 1次産業が儲かる仕組みがないとうまくいかない。ル レクチエの加工品を作って, 年中食べることが可能になったとしても, 農家自体はそれで収益は上がらない。1次産業に寄り添った取り組みが必要。</li> <li>ル レクチエを長期保存する方法があると売れると思う。</li> <li>生産量が多ければ, スポーツ大会などの賞品にするなどの方法で宣伝することもいいのでは。</li> </ul>