

【新規】

番号	区分	事業名	委員提案	区ビジョン	区長マニフェスト	担当	事業概要
1	新規	角兵衛獅子の魅力発信事業	○	Ⅳ-7	No.13	地域総務課 産業振興課 第3部会	<p>【期間】R1年度～R3年度</p> <p>【事業目的】 角兵衛獅子の魅力や、主に観光客等に発信するため、月湯農村環境改善センター内の郷土資料室において資料等を観覧しやすい環境整備を行うとともに、首都圏へ向けて発信する。</p> <p>【事業内容】 ・月湯農村環境センター内にある郷土資料室の環境整備を実施 ・角兵衛獅子の舞を披露する機会を設け、首都圏へ向けて発信する。</p>

【継続】

番号	区分	事業名	委員提案	区ビジョン	区長マニフェスト	担当	事業概要
1	継続 2年目	南区おもてなし力向上プロジェクト	○	Ⅳ-7	No.9	産業振興課 第3部会	<p>【期間】R1年度～R2年度</p> <p>【事業目的】 2020年東京オリンピック・パラリンピックに向け増加が予想される外国人を含めた来訪者に対し、観光協会等との協働により、観光コンテンツを磨きあげるとともに、おもてなし力の向上を図る。</p> <p>【事業内容】 ・タウンガイド養成支援 ・2020桃太郎組復活支援 ・観光協会ホームページの改修 ・学校発案によるおもてなし商品づくり</p>
2	継続 2年目	白根高校とのまちづくり連携事業		Ⅰ-3	No.5	白根地区 公民館 第2部会	<p>【期間】R1年度～R3年度</p> <p>【事業目的】 区内唯一の高等学校である県立白根高等学校との連携を深め、地域とのネットワークづくりを推進するとともに、まちづくりの人材育成につなげる。</p> <p>【事業内容】 白根高等学校にコーディネーターを配置し、学校と地域活動の調整を行い、地域活動への円滑な参加を進める。</p>
3	継続 3年目	南区まちづくり支援事業		Ⅰ-3 Ⅱ-4 Ⅳ-7	No.8 No.10	地域総務課 産業振興課 建設課 第1部会 第3部会	<p>【期間】H30年度～R2年度</p> <p>【事業目的】 国道8号白根バイパス全線開通後、空洞化が懸念されている白根まちなかをはじめ、区の活性化に向けた議論を進めるために設立された「にいがた南区創生会議」の取組みを支援する。</p> <p>【事業内容】 行政に依存しない民間主導によるリノベーションまちづくり ・担い手の育成 ・ワークショップの開催 ・未来ビジョンの作成</p>
4	継続 3年目	文化資源魅力UP事業	○	Ⅳ-7	No.14	地域総務課 第3部会	<p>【期間】H30年度～R2年度</p> <p>【事業目的】 南区内の文化施設や文化活動等の文化資源の魅力を引き出し、価値を高める。</p> <p>【事業内容】 ◎旧笹川家住宅 ・平成27～29年度で実施した区づくり事業「来てきて笹川邸」で好評だったイベントを継続し、知名度を低下させない。 ・将来の管理を見据え、味方コミ協と連携したイベントや施設管理を進める。 ◎しろね大塚と歴史の館 ・指定管理者や産業振興課と連携し、施設の魅力向上を図る。 ◎南区伝統芸能フェスタの継続 ◎地域文化の掘り起し</p>
5	継続 3年目	南区ルレクチエブランディング事業		Ⅲ-5 Ⅳ-7	No.9 No.13	産業振興課 第3部会	<p>【期間】H30年度～R2年度</p> <p>【事業目的】 ルレクチエの日本での栽培発祥地は南区である。また、新潟市食と花の銘産品にも指定されているが、県外での認知度はとても低い。 南区独自のブランディングに取り組むことにより、ルレクチエの知名度拡大、交流人口の拡大、新たな担い手の移住促進により南区の活性化を図る。</p> <p>【事業内容】 2年間の実施をふまえて、南区の風土や歴史とルレクチエを組み合わせたストーリーを活用しながら、さらなるブランド向上を図る。生産者の拡充やルレクチエをきっかけとした交流を充実させ、ブランド向上を図る。 ・ルレクチエのレストランコラボメニューの展開・拡大（ビエール・エルメ/ANA） ・ルレクチエの販売経路の拡大（海外展開） ・ルレクチエPRのためのイベント開催（海外での解禁日イベント含む） ・海外商社を招聘し、ルレクチエをはじめとした特産のPR・発信 ・生産者担い手増加のための動画制作・発信 ・ルレクチエウォーター販売を始めとした加工品展開の支援</p>
6	継続 5年目	地域で支える包括ケア推進事業 ※旧名 地域包括ケアシステム推進事業		Ⅰ-2	No.3 No.4	健康福祉課 第2部会	<p>【期間】H28年度～</p> <p>◆幸齢者を支える地域づくり 【事業目的】 高齢化が進み介護保険の改正がされる中、地域の高齢者を地域で見守り支援するしくみづくりが求められている。高齢になっても住み慣れた地域で暮らし続けられるよう、地域の自助・互助の意識醸成、体制づくりを目指す。 【事業内容】 地域での「支え合いのしくみづくり」浸透を図るため、30年度に作成したパンフレットをバージョンアップした「支え合いのしくみづくり」（12ページ）を作成する。</p> <p>◆地域ふれあい健康づくり 【事業目的】 健康寿命の延伸を目指し、運動習慣の定着や食育など、生活習慣病の予防や介護予防につながる取り組みを、関係組織と連携しながら実施し、区民の健康づくりの取り組みを促進する。また、幼児を持つ親子を対象にした食育講座では、薄味でバランスのとれた食事やかむことの大切さを伝え、幼児期から家族ぐるみでの正しい生活習慣の普及を図る。 【事業内容】 ・健康づくり講演会の実施、食育・運動講座の実施 ・血管年齢測定及び体組成測定による健康づくり啓発イベント ・幼児を対象にした食育講座（かむかむスマイル食育講座、食育ミニ講座）</p> <p>◆在宅医療の推進 【事業目的】 在宅医療推進のための啓発を図り、在宅医療実施医療機関など必要な情報を提供する。区民の意識醸成を図るとともに、在宅医療が推進される環境づくりを進める。 【事業内容】 在宅医療ネットワークと協働し、在宅医療啓発講演会の開催</p>



【継続】

番号	区分	事業名	委員提案	区ビジョン	区長マニフェスト	担当	事業概要
7	継続 6年目	未来創造教室		I-3	No.5	南区教育支援センター 第2部会	<p>【期間】H27年度～</p> <p>【事業目的】 児童生徒の郷土愛にあふれる豊かな心を育成するとともに、自分や地域の将来を描くきっかけづくりを提供する。</p> <p>【事業内容】 生徒の授業や行事の一環として、各界で活躍した方の講演会、専門家による「人づくり・まちづくり」ワークショップを行い、講師の実演講習および学校生徒とのコラボレーションなどの形式を問わない柔軟な講座を開催する。区内の全小・中学校で開催し、南区について学び、考え、発信する場を提供し、郷土愛にあふれた豊かな心を育成する。</p>
8	継続 8年目	地域で子育てネットワーク		I-2	No.5	健康福祉課 第2部会	<p>【期間】H24年度～</p> <p>【事業目的】 子育て支援リーダーによる、子育て中の保護者が気軽に参加できる「子育て広場」の開設や、子育て広場参加者の交流会の実施等により、地域が自主的に子育て支援に取り組めるよう応援する。</p> <p>【事業内容】 ・子育てにおける親の孤立化を防ぐ目的で、子育て支援リーダー・子育て支援センター・児童館・公民館・主任児童委員会等が意見交換し、地域においてあらゆる視点で子育て支援に取り組めるよう情報提供を行う。 ・子育て広場の開催や子育て中の親子の交流会を開催し、少しでも多くの親が誰かと繋がるきっかけとなる場を開設する。 ・子育て支援リーダー自身が子育て広場の運営スキルや新しい子育て支援リーダー養成スキルを身につけ、マンパワーの強化を図る。</p>
9	継続 9年目	地域と取り組む防災事業		I-1	No.1	地域総務課 第1部会	<p>【期間】H24年度～</p> <p>【事業目的】 災害時に自助・共助による安心安全なまちづくりを進めるため、地域防災の担い手育成の一環として中学校防災教室、高校生防災ボランティア講座を行うとともに、各地域ごとに「防災虎の巻」を作成し、地域と一体となって防災意識のさらなる向上を目指す。</p> <p>【事業内容】 ・中学校防災教室の開催 ・高校生防災ボランティア講座 ・南区防災セミナー（区民等対象） ・南区防災虎の巻の作成（小学校区別、白根地区は3地域） ・地域と民間事業者との一時避難場所協定協力支援 ・民間事業者との防災啓発活動協力 ・新潟市防災士の会南区支部会員の地域活動支援とスキルアップ研修等の実施</p>

【終了する事業】

白根大風合戦映画PR事業

空き家対策プロジェクト

白根仏壇プロモーション