

## 令和2年度 特色ある区づくり予算一覧（区役所企画事業）

## 【新規】

単位：千円

通し 番号	区分	事業名	委員 提案	担当	事業費（当初予算）										備考	
					H24	H25	H26	H27	H28	H29	H30	H31	R2			
1	新規	角兵衛獅子の魅力発信事業	○	地域総務課 産業振興課											1,500	

## 【継続】

単位：千円

通し 番号	区分	事業名	委員 提案	担当	事業費（当初予算）										備考
					H24	H25	H26	H27	H28	H29	H30	H31	R2		
1	継続 2年目	南区おもてなし力 向上プロジェクト	○	産業振興課									2,300	2,600	
2	継続 2年目	白根高校との まちづくり連携事業		白根地区 公民館									700	700	
3	継続 3年目	南区まちづくり支援事業		地域総務課 産業振興課 建設課								1,800	2,700	1,800	
4	継続 3年目	文化資源魅力UP事業	○	地域総務課								1,900	2,500	2,500	
5	継続 3年目	南区ル レクチェ ブランディング事業		産業振興課								800	3,400	3,000	
6	継続 5年目	地域で支える包括ケア 推進事業 旧 地域包括ケアシステム推進事業		健康福祉課					1,460	2,700	2,800	1,800	2,900		
7	継続 6年目	未来創造教室		南区教育 支援センター				1,850	1,850	1,850	2,300	2,900	2,900		
8	継続 9年目	地域で子育て ネットワーク		健康福祉課	1,095	1,097	650	1,300	1,010	1,100	1,400	1,200	1,600		
9	継続 9年目	地域と取り組む防災事業		地域総務課	2,554	3,952	3,800	3,500	1,660	2,000	1,800	2,000	2,500		

予算額合計      22,000    千円

令和2年度 南区特色ある区づくり予算（区役所企画事業）（案）

【新規】

番号	区分	事業名	委員提案	区ビジョ	区長マニフェスト	担当	R2
							事業概要
1	新規	角兵衛獅子の魅力発信事業	○	Ⅳ-7	No.13	地域総務課 産業振興課 第3部会	<p>【予算額】1,500,000円</p> <p>【期間】R2年度～R4年度</p> <p>【事業目的】 角兵衛獅子の魅力、主に観光客等に発信するため、月湯農村環境改善センター内の郷土物産資料室において資料等を観覧しやすい環境整備を行うとともに、首都圏へ向けて発信する。</p> <p>【事業内容】 ・月湯農村環境センター内にある郷土物産資料室の環境整備を実施。 ・角兵衛獅子の舞を披露する機会を設け、首都圏へ向けて発信する。</p>

【継続】

番号	区分	事業名	委員提案	区ビジョ	区長マニフェスト	担当	R2	R1	
							事業概要	事業概要	評価
1	継続 2年目	南区おもてなし力向上プロジェクト	○	Ⅳ-7	No.9	産業振興課 第3部会	<p>【予算額】2,600,000円</p> <p>【期間】R1年度～R2年度</p> <p>【事業目的】 2020年東京オリンピック・パラリンピックに向け増加が予想される外国人を含めた来訪者に対し、観光協会等との協働により、観光コンテンツを磨きあげるとともに、おもてなし力の向上を図る。</p> <p>【事業内容】 ・タウンガイド養成支援 ・大鳳復活支援（第2弾） ・観光協会ホームページの改修 ・学校発案によるおもてなし商品づくり【拡充】</p>	<p>【予算額】2,300,000円</p> <p>【目標】 ・ウォーターシャトルツアー実施1回 ・まちあるき開催12回 ・令和2年大鳳合戦での復活参戦 ・ホームページ改修1件 ・おもてなし商品開発1件</p> <p>【事業実施内容】 ・南区めぐりツアー・・・「みなみらいプロジェクト」委託（11/3、44名参加/ルレクチェ摘み取り体験ほか） ・タウンガイド養成支援     ・・・ガイド体験セミナー企画運営委託（計8回、受講者数24名） ・2020記念復活大鳳制作支援     ・・・桃太郎、金時、四ツ車、三若の復活参戦に向けて鳳合戦協会と調整 ・観光協会ホームページ改修・・・「みなみらいプロジェクト」とコンテンツ整理 ・学校発案によるおもてなし商品づくり・・・白根商店街の商店と白根高校生が連携。シロネコッタなど新商品の開発を行い、白根子行進曲でお披露目した。</p>	<p>・南区めぐりツアー「みなみらいプロジェクト」と連携して区内観光を推進する</p> <p>・タウンガイド養成支援支援を継続し、観光コンテンツとしてのまち歩きの実現を図る</p> <p>・2020記念大鳳「桃太郎」制作支援 終了</p> <p>・観光協会ホームページ改修 今年度のリニューアル内容を精査・修正し、コンテンツの充実とアクセシビリティの向上を図る</p> <p>・学校発案によるおもてなし商品づくり 白根高校の探究の授業と連携して、地域資源を活用する商品づくりの企画・販売を行う。</p>
2	継続 2年目	白根高校とのまちづくり連携事業		I-3	No.5	白根地区 公民館 第2部会	<p>【予算額】700,000円</p> <p>【期間】R1年度～R3年度</p> <p>【事業目的】 区内唯一の高等学校である県立白根高等学校との連携を深め、地域とのネットワークづくりを推進するとともに、まちづくりの人材育成につなげる。</p> <p>【事業内容】 白根高等学校にコーディネーターを配置し、学校と地域活動の調整を行い、地域活動への円滑な参加を進める。</p>	<p>【予算額】700,000円</p> <p>【目標】 地域へのボランティア活動の実施 18回</p> <p>【事業実施内容】 ＜白根高校ボランティア活動＞ 12回（10月末時点） ・白根大鳳合戦大会運営補助・防犯啓発ピラ配り ・白根グレブガーデンイベント補助 ・社会を明るくする運動ピラ配り（イオン白根店など） ・老人デイサービスセンター味方イベント補助 ・交通安全教室運営補助 ・大通コミ協秋まつり運営補助 など 11月以降も随時ボランティア活動を行う</p> <p>※ボランティア活動以外に、白根マルシェへの出店、白根子行列イベントへの参加を実施。</p>	<p>白根高校生を地域活動に参加させ「まちづくりの人材育成」につなげるために、地域コーディネーターが仲介役となり、地域と調整することで円滑に取り組むことができおり、ネットワークづくりも始まっている。</p> <p>今後も事業を継続することで、地域と白根高校の結びつきがさらに強まり、将来的には地域が求め、生徒が自発的に関わっていく土壌が形成され、南区における「まちづくり」「ひとつづくり」の好循環が期待できる。</p>

番号	区分	事業名	委員提案	区ビジョ	区長マニフェスト	担当	R2	R1	
							事業概要	事業概要	評価
3	継続3年目	南区まちづくり支援事業		I-3 II-4 IV-7	No.8 No.10	地域総務課 産業振興課 建設課 第1部会 第3部会	<p>【予算額】1,800,000円</p> <p>【期間】H30年度～R2年度</p> <p>【事業目的】 国道8号白根バイパス全線開通後、空洞化が懸念されている白根まちなかをはじめ、区の活性化に向けた議論を進めるために設立された「にいがた南区創生会議」の取り組みを支援する。</p> <p>【事業内容】 行政に依存しない民間主導によるリノベーションまちづくり</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>担い手の育成</li> <li>ワークショップの開催</li> <li>未来ビジョンの作成</li> </ul>	<p>【予算額】2,700,000円</p> <p>【目標】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>まちづくりの核となる「マルシェ」の構築、運営</li> <li>市街地の空洞化対策や現在の国道8号の活用、交流推進・賑わい創出</li> <li>交通結節点の整備とバス路線の再編を踏まえた調査、検討</li> </ul> <p>【事業実施内容】 第3回マルシェ 6月9日 会場：リオンドール白根店前路上 出店舗数：12店舗 来場者数：3,000人</p>	<p>地元の特産や素材を活用した魅力ある出店で賑わいを創出する「マルシェ」を開催し、交流人口の拡大、まちなかの活性化を図っている。また、公共交通や8号バイパス開通後のまちなか空洞化など具体的な課題解決に向けて取り組みを進めている。</p>
4	継続3年目	文化資源魅力UP事業	○	IV-7	No.14	地域総務課 第3部会	<p>【予算額】2,500,000円</p> <p>【期間】H30年度～R2年度</p> <p>【事業目的】 南区内の文化施設や文化活動等の文化資源の魅力を引き出し、価値を高める。</p> <p>【事業内容】 ◎旧笹川家住宅 ・平成27～29年度で実施した区づくり事業「来てきて笹川邸」で好評だったイベントを継続し、知名度の維持を図る。 ・将来の管理を見据え、味方コミ協と連携したイベントや施設管理を進める。 ◎しろね大鳳と歴史の館 ・指定管理者や関係課と連携し、施設の魅力向上を図る。 ◎南区伝統芸能フェスタの継続 ◎地域文化の掘り起し</p>	<p>【予算額】2,500,000円</p> <p>【目標】 年間入館者数</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>鳳館 19,000人</li> <li>笹川邸 6,000人</li> <li>合計 25,000人</li> </ul> <p>【事業実施内容】 10月末現在</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>鳳館 12,908人（前年10,367人）</li> <li>笹川邸 4,729人（前年4,107人）</li> <li>合計 17,637人（前年14,474人）</li> <li>笹川邸だけのコフレゼント ・南区伝統芸能フェスタ（9/14）</li> <li>笹川邸寄席（9/23）</li> <li>笹川邸光のタペ（9/27～9/29, 10/5, 10/6, 10/11, 10/13, 10/14） ※光のタペ連動企画として、しろね大鳳と歴史の館「ハロウィン鳳祭り」を開催（10/13, 10/14）</li> <li>三味線プレイヤー史佳Fumiyoshi ウィンターライブ（12/9）</li> <li>長井家寄贈品に関する業務</li> <li>しろね大鳳と歴史の館の運営方針等に関する意見交換会（1～3月開催予定）</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>旧笹川家住宅では、昨年度から保存活用計画に基づいた整備（耐震診断）を行っているが、リニューアルオープンに向け知名度維持のため、寄席などの定着したイベントを開催。また、夜間特別に開館した「笹川邸光のタペ」では、ライティング等の演出のほか昔語りや呈茶等も実施。来場者は1,100人を超え、大変好評であった。</li> <li>伝統芸能フェスタは、250名の方から観覧いただき、楽しんでいただけた。日頃、伝統芸能の継承・保存活動に取り組まれてきた方々を顕彰するとともに、その魅力を多くの方々に発信する場となった。</li> <li>しろね大鳳と歴史の館では、引き続き、指定管理者や関係課と連携し、集客につながる方策を検討していきたい。</li> </ul>
5	継続3年目	南区ルレクチエブランディング事業		III-5 IV-7	No.9 No.13	産業振興課 第3部会	<p>【予算額】3,000,000円</p> <p>【期間】H30年度～R2年度</p> <p>【事業目的】 南区独自のブランディングに取り組むことにより、ルレクチエの知名度拡大、交流人口の拡大、新たな担い手の移住促進により南区の活性化を図る。</p> <p>【事業内容】 2年間の実施をふまえて、南区の風土や歴史とルレクチエを組み合わせたストーリーを活用しながら、さらなるブランド向上を図る。生産者の拡充やルレクチエをきっかけとした交流を充実させ、ブランド向上を図る。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ルレクチエのレストランコラボメニューの展開・拡大（ビール・エルメ/ANA）</li> <li>ルレクチエの販売経路の拡大（海外展開）</li> <li>ルレクチエPRのためのイベント開催（海外での解禁日イベント）</li> <li>海外商社を招聘し、ルレクチエをはじめとした特産のPR・発信</li> <li>生産者担い手増加のための動画制作・発信</li> <li>ルレクチエウォーター販売を始めとした加工品展開の支援</li> </ul>	<p>【予算額】3,400,000円</p> <p>【目標】 南区産農産物等を活かして開発し販売開始された新商品数 2品 民間等と協働により開発した新商品数 4品</p> <p>【事業実施内容】 (実施済み) ルレクチエウォーターの新潟県内販売（4月）</p> <p>(実施予定)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ビールエルメとのコラボによる首都圏向けPR</li> <li>ルレクチエ加工品の開発支援（ルレクチエバーム）</li> <li>雪室を活用した保存方法の開発</li> </ul>	<p>初年度はルレクチエのストーリーを活かし、フランスや香港などをはじめ、海外マーケットのリサーチや認知度向上に努めた。2年目である令和元年は、リサーチの結果、首都圏向けでの販路拡大・認知度向上を目的に、ビールエルメとのコラボレーションを実現。3年目は、販路の拡大だけでなく交流人口までつなげていく。</p>

番号	区分	事業名	委員提案	区ビジョ	区長マニフェスト	担当	R2	R1	
							事業概要	事業概要	評価
6	継続5年目	地域で支える包括ケア推進事業 ※旧地域包括ケアシステム推進事業		I-2	No.3 No.4	健康福祉課 第2部会	<p>【予算額】2,900,000円</p> <p>【期間】H28年度～</p> <p>◆幸齢者をつくる地域づくり 【事業目的】 高齢化が進み介護保険法の改正がされる中、地域の高齢者を地域で見守り支援するしくみづくりが求められている。高齢になっても住み慣れた地域で暮らし続けられるよう、地域の自助・互助の意識醸成、体制づくりを目指す。</p> <p>【事業内容】 地域での「支え合いのしくみづくり」浸透を図るため、30年度に作成した「支え合いのしくみづくり」パンフレットをバージョンアップし作成する。【拡充】</p>	<p>【予算額】1,800,000円</p> <p>◆幸齢者を支える地域づくり 【目標】 ・地域包括ケアシステム構築に向けて、地域での意識醸成を図る。</p> <p>【事業実施内容】 ・地域の茶の間の利用促進を図るため、スタンプカードを作り景品を贈呈。11月～2月実施予定。</p>	<p>◆幸齢者を支える地域づくり 「支え合いのしくみづくり」がまだ地域に浸透しているとはいえない。引き続き、地域住民への啓発が必要。</p>
							<p>◆地域ふれあい健康づくり 【事業目的】 健康寿命の延伸を目指し、運動習慣の定着や食育など、生活習慣病の予防や介護予防につながる取り組みを、関係組織と連携しながら実施し、区民の健康づくりの取り組みを促進する。また、幼児を持つ親子を対象にした食育講座では、薄味でバランスのとれた食事や噛むことの大切さを伝え、幼児期から家族ぐるみでの正しい生活習慣の普及を図る。</p> <p>【事業内容】 ・健康づくり講演会の実施、食育・運動講座の実施 ・血管年齢測定及び体組成測定による健康づくり啓発イベント ・幼児を対象にした食育講座 (かむかむスマイル食育講座、食育ミニ講座)</p>	<p>◆地域ふれあい健康づくり 【目標】 ・食育の視点を入れた健康づくり講座の実施。</p> <p>【事業実施内容】 ・かむかむスマイル食育講座：7/23実施。 フッ化物塗布会場にて11/26、2/25実施予定。 他11回は1歳誕生歯科検診にて実施予定。内容は栄養士による講話・個別相談。 ・血管年齢測定：6/9実施。会場：大風合戦お祭り広場（参加者288人） ・健康づくり講演会（南区健康福祉フェア）：10/5実施。（参加者400人） 講師：元アルペンスキーヤー皆川賢太郎氏、会場：白根学習館 ・食育・運動講座：12/10実施予定。運動講座：2/4、2/18、3/3実施予定。 会場：白根健康福祉センター</p>	<p>◆地域ふれあい健康づくり 参加者も増加し区民の意識が向上しつつあるがまだ十分とはいえない。今後も、継続した健康づくりへの啓発が必要。</p>
							<p>◆在宅医療の推進 【事業目的】 在宅医療推進のための啓発を図り、在宅医療実施医療機関など必要な情報を提供する。区民の意識醸成を図るとともに、在宅医療が推進される環境づくりを進める。</p> <p>【事業内容】 在宅医療ネットワークと協働し、在宅医療啓発講演会の開催</p>	<p>◆在宅医療の推進 【目標】 ・区民及び専門職への意識啓発と環境づくり。</p> <p>【事業実施内容】 ・南区保健医療福祉の連携を深める会と共催で講演会を1/13実施予定。 講師：めぐみ在宅クリニック院長 小澤竹俊氏、会場：白根学習館</p>	<p>◆在宅医療の推進 年1回の講演会は定着してきているが、在宅医療が普及しているとはいえないため引き続き、区民への啓発が必要。</p>

番号	区分	事業名	委員提案	区ビジョン	区長マニフェスト	担当	R2	R1	
							事業概要	事業概要	評価
7	継続 6年 目	未来創造教室		I-3	NO.5	南区教育 支援セン ター  第2部会	<p>【予算額】2,900,000円</p> <p>【期間】H27年度～</p> <p>【事業目的】 児童生徒の郷土愛にあふれる豊かな心を育成するとともに、自分や地域の将来を描くきっかけづくりを提供する。</p> <p>【事業内容】 生徒の授業や行事の一環として、各界で活躍した方の講演会、専門家による「人づくり・まちづくり」ワークショップを行い、講師の実演講習および学校生徒とのコラボレーションなどの形式を問わない柔軟な講座を開催する。区内の全小・中学校で開催し、南区について学び、考え、発信する場を提供し、郷土愛にあふれた豊かな心を育成する。</p>	<p>【予算額】2,900,000円</p> <p>【目標】 参加生徒にアンケート調査を実施。段階評価の良以上を90%以上に</p> <p>【事業実施内容】（10月末実績）</p> <p>◆小学校</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・新飯田小学校 【実施中】3年生「飛び出せ新飯田たんけんたい」、 4年生「お年寄りや障がいのある方から学ぼう」、 5年生「日本の食を考えよう」「新飯田の食を考えよう」、 6年生「ゆめタウンにいた」</li> <li>・茨曾根小学校 【実施中】3年生「とびだせ！茨曾根フルーツ探検隊」、4年生「発見！茨曾根の宝」、 5年生「おいしいお米ができるまで」、6年生「自分の生き方を見つめよう」</li> <li>【実施】5・6年生「舞い上げれ、わたしたちの大嵐」</li> <li>・庄瀬小学校 【実施中】「郷土の伝統・文化・歴史を学び、伝える」～大嵐に描かれた堀部安兵衛～</li> <li>・小林小学校 【実施中】「小林地域や南区の特色を調べ発信しよう」</li> <li>・白根小学校 【実施中】「目指せ嵐博士」 ～「白根大嵐合戦」に関わる地域の願いや努力と工夫、そして魅力を発信しよう～</li> <li>・臼井小学校 【実施中】「臼井のいいね！発見」（ボン太のハッピー音頭、弥彦登山、戸石樽たたき）</li> <li>・大鷲小学校 【実施中】3年生「めざせ！大鷲ものしり博士Ⅰ/Ⅱ」、 4年生「大鷲の梨を育てよう」、「みんなの暮らしやすい地域にしよう」、 5年生「地域の産業を調べ、発信しよう」、 6年生「会津の自然・歴史・文化を調べよう」、「自分の将来に向けて」</li> <li>・根岸小学校 【実施中】「根岸の自慢調べよう」、「おいしい枝豆を育てよう」、 「根岸の枝豆のよさを伝えよう」</li> <li>・大通小学校 【実施中】「地域の食材で弁当を作ろう」 ～地域の食材を生かした弁当の献立を考え、宣伝・販売へ～</li> <li>・味方小学校 【実施中】全校「いつかに備える水防災学習」、3年生「とびだせ！味方探検隊」、 4年生「われらの笹川邸広報隊！」、 5年生「みんなの笑顔を真ん中に～お米に願いをのせて～」、 6年生「夢にむかって」</li> <li>・月湯小学校 【実施中】3年生「大好き月湯！お宝発見」、 4年生「環境のためにできること」、「福祉のためにできること」、 5年生「知ろう！月湯の農業」、 6年生「月湯再発見。月湯ガイドに挑戦！」</li> </ul> <p>◆中学校</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・白南中学校 【実施中】「オレンジはレスキューの魂～白南地域は私たちが支えます～」 （校区内7カ所の避難所運営と防災訓練のあり方を探る）</li> <li>・白根第一中学校 2年生「新潟市の魅力を発見しよう」 【実施済】2年生「新潟市の魅力を発見しよう」（市内巡検5/14、発表6/11） 【未実施】1年生「仕事トーク・仕事ミニ体験」（12月初旬頃実施予定）</li> <li>・臼井中学校・月湯中学校 【未実施】「柳下容子講演会」（11月予定）</li> <li>・白根北中学校 【実施中】「株式会社「北の塔」」 （1年生「働くことの意義を考えよう」、 2年生「働くことにチャレンジして視野を広げよう」、 3年生「起業体験を通して自分の可能性をみつけよう」）</li> <li>・味方中学校 【実施】1年生「白根大嵐合戦で地元愛を体感！」 【未実施】3年生「笹川邸ボランティアから地元の価値と未来を考える」 全校「ホームページ制作で私たちの地元愛を伝えたい！」</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・児童生徒の参加者アンケートで肯定的評価が97.6%であり、児童生徒は意欲的に学習に取り組み、未来創造教室のよさを実感している。</li> <li>・地域学習では、南区のよさを発見したり再認識したりして、南区への愛着や親しみを感じることができた。学習の成果を発表や提言、印刷物等で地域に発信し、児童生徒の郷土愛を育むことができた。また、地域と協働した活動を実施することで、地域の活性化にもつながっている。</li> <li>・課題解決学習を通して、現在求められている課題発見能力・課題解決能力・表現力・発信力などを児童生徒に育成することができた。</li> </ul>

番号	区分	事業名	委員提案	区ビジョ	区長マニフェスト	担当	R2	R1	
							事業概要	事業概要	評価
8	継続8年目	地域で子育てネットワーク		I-2	No.5	健康福祉課 第2部会	<p>【予算額】1,600,000円</p> <p>【期間】H24年度～</p> <p>【事業目的】 子育て支援リーダーによる、子育て中の保護者が気軽に参加できる「子育て広場」の開設や、子育て広場参加者の交流会の実施等により、地域が自主的に子育て支援に取り組めるよう応援する。</p> <p>【事業内容】 ・子育てにおける親の孤立化を防ぐ目的で、子育て支援リーダー・子育て支援センター・児童館・公民館・主任児童委員等が意見交換し、地域においてあらゆる視点で子育て支援に取り組めるよう情報提供を行う。 ・少しでも多くの親が誰かと繋がるきっかけとなる場として、子育て広場や子育て中の親子の交流会を開催する。 ・「親子の絆づくりプログラム(BP)」【新規】、「子育て支援プログラム(NP)」を開催し、育児による不安の軽減を図ります。 ・子育て支援リーダー自身が子育て広場の運営スキルや新しい子育て支援リーダー養成スキルを身につけ、マンパワーの強化を図る。【拡充】</p>	<p>【予算額】1,200,000円</p> <p>【目標】 ・子育て広場開催 30回 ・子育てサロン開催 12回 ・子育て中の親子の交流会開催 2回 ・子育て支援プログラム(NP)開催 2回 ・子育て支援リーダースキルアップ研修会開催 7回</p> <p>【事業実施内容】 ・子育て広場開催 18回 ・子育てサロン開催 12回 ・子育て中の親子の交流会開催(9/4実施、3月開催予定) ・子育て支援プログラム(NP)開催(10月～11月開催、2月～3月開催予定) ・子育て支援リーダースキルアップ研修会開催 4回</p>	<p>子育てオーエンジャー☆みなみが発足して8年目を迎えた。それぞれの地域で子育ての先輩方が主体的に子育て広場を開設し、在宅育児中の保護者の「居場所」としても定着している。 同じ境遇の保護者が、子育て中に感じる孤独や不安を「居場所」を通じて解消したり共有する場として広場は必要性が高い。 また、今後も子育て広場を充実するため、広場の開設をコーディネートする人材をさらに維持・確保し継続的に取り組む必要がある。</p>
9	継続9年目	地域と取り組む防災事業		I-1	No.1	地域総務課 第1部会	<p>【予算額】2,500,000円</p> <p>【期間】H24年度～</p> <p>【事業目的】 災害時に自助・共助による安心安全なまちづくりを進めるため、地域防災の担い手育成の一環として中学校防災教室、高校生防災ボランティア講座を行うとともに、各地域ごとに「防災虎の巻」を作成し、地域と一体となって防災意識のさらなる向上を目指す。</p> <p>【事業内容】 ・中学校防災教室の開催 ・高校生防災ボランティア講座 ・南区防災セミナー(区民等対象) ・南区防災虎の巻の作成(小学校区別、白根地区は3地域)【新規】 ・地域と民間事業者との一時避難場所協定協力支援 ・民間事業者との防災啓発活動協力 ・新潟市防災士の会南区支部会員の地域活動支援とスキルアップ研修等の実施</p>	<p>【予算額】2,000,000円</p> <p>【目標】 ・南区総合防災訓練の実施 年1回 3,500名 ・防災セミナーの実施 年1回 ・南区内中学校防災教室 全6中学校実施 ・白根高校防災ボランティア講座 年2回</p> <p>【事業実施内容】 ・南区総合防災訓練実施に向けて協議中 ・防災セミナー実施に向けて講師選定中 ・南区内中学校防災教室 日井中学校5月30日実施、ほか中学校9～12月に実施予定 ・白根高校防災ボランティア講座 11月及び2月で調整中 ・防災士スキルアップ研修 6月24日実施</p>	<p>地域をあげて行う自主防災訓練へ区が防災専門講師を派遣しているが、令和元年度で全ての地域を一巡する。 令和2年度は、さらなる地域の防災力向上のため、地域毎に防災に関する地域の情報、防災の一般的事項、防災グッズの作り方などを織り込んだ「防災虎の巻」を作成する。</p>

【終了する事業】

白根大鳳合戦映画PR事業

空き家対策プロジェクト

白根仏壇プロモーション