# 南区自治協議会第3部会 会議概要

(所管分野:産業、観光、文化・スポーツ等)

令和元年度 第7回会議		
開催日時 令和元年11月12日 (火) 午後2時~午後4時10分		
会 場	南区役所4階	自治協議会委員室
出席者	委員	冨井部会長,斎藤副部会長,有田委員,渡邊(直)委員,
	女	大那委員,松尾委員(欠席委員:栗田委員,長澤委員,山宮委員)
	事務局	地域総務課4名,産業振興課3名

# 1 令和2年度南区特色ある区づくり予算(区役所企画事業)について

・担当課より令和2年度区役所企画事業について説明がありました。 ▷委員から出された主な意見は以下のとおり。

#### ★角兵衛獅子の魅力発信事業

- ・親が学業に一生懸命で、芸能関係に力を向けていただけるかが疑問である。
- ・短い紹介DVDの作成もいいが、3D、VRなど、もう少し臨場感のあるものをつくってはどうか。
- ・角兵衛獅子の魅力アップのため、ぜひ頑張っていただきたい。

## ★南区おもてなし力向上プロジェクト

- ホームページの改修について、すばらしいものをつくっていただきたい。
- ・学校発案によるおもてなし商品づくりに期待したい。

#### ★文化資源魅力UP事業

- ・大凧と歴史の館の凧の展示について、上を向いて歩いているだけのような感じなので、凧の展示方法を工夫した方がいいのではないか。
- ・大凧と歴史の館で、観光バスが来たときに凧絵を描いてもらうとかの実演や、イベントにあわせて臨時カフェなどを開催したらどうか。
- ・スポーツ大会などでカルチャーセンターを訪れた人から、帰りに大凧と歴史の館に 寄ってもらうような取り組みを行ったらどうか。

### ★南区ル レクチエブランディング事業

- ・ル レクチエ自体の認知度が上がり関東圏の販路拡大は喜ばしいが、関西圏では知 名度不足を感じる。
- ・最後に採れる梨なので、台風等の影響を受けやすく、面積拡大が難しい。
- ・ラ・フランスの知名度をなかなか超えられない。
- ・生産量と販売量がマッチしているのか。海外と言われても、国内でも足らない状況 ではないのか。

#### 2 令和2年度 自治協議会提案事業について

- (1) 南区魅力発信事業
  - ・観光案内看板設置事業は、所期の目的を達成したことから、令和2年度は取り組まないこととし、親子農業体験事業は継続して実施することに決定しました。
  - ・今年度の大谷大学・京都大学への訪問を今後に繋げ、曽我・平澤記念館などの魅力を区内外にPRするための事業に取り組むことに決定しました。
- (2) 南区スポーツ交流事業
  - ・ファミリーダンス教室は、12月21日開催の今年度の実施状況をみながら令和2年度も継続して取り組む方向で決定しました。

## 3 第3部会提案事業について

・10月26日(土)に開催された親子農業体験事業について、アンケート結果も分析しながら振り返りを行いました。

## 概 要