

令和2年度 南区の主な取り組み

「大地の恵みと伝統・文化にはぐくまれた
郷土愛にあふれる、いきいきと暮らせるまち」



I ひととひとがふれあい、安心していつまでも暮らせるまち

- 地域と取り組む防災事業【拡充】 2,500千円
中学校防災教室、高校生防災ボランティア講座の開催
地域ごとに防災情報や各地域の特性をまとめた「防災虎の巻」の作成
- 地域で支える包括ケア推進事業【拡充】 2,900千円
「支え合いのしくみづくり」パンフレット作成、
健康づくり講演会、在宅医療啓発講演会実施等
- 地域で子育てネットワーク【拡充】 1,600千円
子育て広場の開設、子育て広場参加者交流会の開催等
「親子の絆づくりプログラム（BP）」
「子育て支援プログラム（NP）」の開催
- 白根高校とのまちづくり連携事業 700千円
県立白根高校との連携を深め、地域ネットワークづくり推進
まちづくりに資する人材育成
- 未来創造教室 2,900千円
小中学生を対応したワークショップや講演会の開催
区内小学校11校、中学校6校

10,600千円

II 誰もが快適に移動できる交通の利便性が高いまち

- 南区まちづくり支援事業 1,800千円



「にいがた南区創生会議」の取り組みへの支援
民間主導によるリノベーションまちづくり

「寄合」…官民連携のまちづくり勉強会

1,800千円

III 農工商の連携が、新たな活力を生み出すまち

- 南区ル レクチェ ブランディング事業【拡充】 3,000千円
ル レクチェの知名度・価値向上、
交流人口や販路の拡大
レストランとの
コラボメニューの展開・拡大
生産の担い手増加に向けたPR



3,000千円

IV 大風が舞い、獅子が跳ね、ルレクチェが実るまち

- 角兵衛獅子の魅力発信事業【新規】 1,500千円
角兵衛獅子の魅力
観光客等に向けて発信するとともに
踊り子の後継者確保を図る
- 文化資源魅力UP事業 2,500千円
南区内の文化施設や文化活動等の文化資源の魅力
を引き出し、価値を高める
- 南区おもてなし力向上プロジェクト【拡充】 2,600千円
復活大風の風合戦参戦、ボランティアガイドの養成支援
学校発案によるおもてなし商品づくり（県立白根高校）
- 南区ル レクチェ ブランディング事業【再掲】 6,600千円



6,600千円

◇ 自治協議会提案事業

- 公共交通のPR
- 家族ふれあい月間
- 区の魅力発信
- まちづくり活動のサポート
- 防犯・防災の啓発
- 出会いの場づくり
- スポーツ交流

6,000千円

◎ 区政振興関係

- 地域おこし協力隊を活用した地域の活性化事業

3,920千円