

区自治協議会提案事業 事業評価書

南区自治協議会第1部会

区分	内容
テーマ・事業名	南区公共交通PR事業【事業予算額:200千円】 南区防犯・防災啓発事業【事業予算額:1,800千円】
事業目的・概要	<p>【南区公共交通PR事業】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・南区内公共交通の利用啓発を図るために、広告物などを作成配布する。 <p>【南区防犯・防災啓発事業】</p> <p>①防災啓発グッズ(マグネット)の作成 南区の防災意識を高めるために、家庭で防災を考えるきっかけとなるチラシ・啓発品の配布</p> <p>②南区安心安全 みまもり隊 「南区安心安全 みまもり隊」として、各団体と連携し、地域の情報を広く収集・伝達していく。</p>
事業の実施実績 (実施回数、参加者数など)	<p>【南区公共交通PR事業】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・南区たからいち(H27.9.12)にて、水と土の芸術祭会場を巡るツアー、区バスクイズラリーを実施。 ・南区区バス利用啓発チラシ(レインボーバス通信)を発行。 ・平成26年度区バスデザインコンテストの応募作品をバス内に展示 ・区バス協賛広告の更新 <p>【南区防犯・防災啓発事業】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・防災啓発マグネットを作成し、各家庭に全戸配布。 ・南区安心安全 みまもり隊活動の詳細を部会にて検討中。
事業の評価 (地域課題の抽出方法や企画立案の評価 事業の公益性・実効性・効率性の評価など)	<p>○南区公共交通PR事業</p> <ul style="list-style-type: none"> ・南区たからいちにて第3部会と協働で事業をなしたことは評価できる。水と土の芸術祭を巡るツアーとクイズラリーで区民が区バスへの関心を持つきっかけづくりとなったと考える。 ・レインボーバス通信を全世帯に配布し、区民への区バス利用啓発を行った。全世帯配布ということで利用の中心となる高齢者へのPRも行えたことは評価できると考えるが、今後はPRの段階にとどまらず、他の交通機関と連携した、公共交通の利用連携を提示するような実効性の高い取り組みを行いたい。 ・平成26年度区バスデザインコンテストの応募作品展示については、定期的に絵の入れ替えを行い、新規利用のきっかけづくりとして応募作品を区バス利用者に向け展示した点は評価できる。また、展示しきれなかった絵もあるので次年度以降もすべての作品を展示できるよう続けたい。 ・区バス協賛広告については、区バスを地域で支えるという新たな発想のもと継続して取り組んでおり、現在広告を掲載していただいているが、企業へ継続して協力を求めるとともに、新たな広告を載せていただける企業を募集中である。次年度以降も、区バス存続のため協力を呼び掛けていきたい。 <p>○南区防犯・防災啓発事業</p> <ul style="list-style-type: none"> ・防災啓発マグネットについては、全世帯配布を行った。事業性格上ただちに反応を求められるような類の物ではないが、こういった活動を続けていくことが評価できる点。 ・安心・安全見まもり隊については、検討を重ね、一定の方向を出すことができた。
備考	