

平成30年度 南区特色ある区づくり予算（区役所企画事業）（案）

【新規】

| 番号 | 区分 | 事業名 | 委員提案 | 区ビジョン | 区長マニフェスト | 担当 | 事業概要 |
|----|----|------------------|------|---------------------|---------------|-------------------------------------|---|
| 1 | 新規 | 南区まちづくり支援事業 | ○ | I-3 II-4 IV-7 | No.9 No.16 | 地域課 産業振興課 建設課 第1部会 第3部会 | <p>【期間】H30年度～H32年度</p> <p>【事業目的】 国道8号白根バイパス全線開通後、空洞化が懸念されている白根まちなかをはじめ、区の活性化に向けた議論を進めるために設立された「にいがた南区創生会議」の取組みを支援する。</p> <p>【H30年度】 「にいがた南区創生会議」の活動支援 ・マルシェの構築、運営 ・国道8号最適化計画立案 ・地域間交流の推進</p> |
| 2 | 新規 | 文化施設魅力UP事業 | | IV-7 | No.18 | 地域課 第3部会 | <p>【期間】H30年度～H32年度</p> <p>【事業目的】 南区内の文化施設等や文化活動の魅力を引き出し、価値を高める。</p> <p>【H30年度】 ・平成27～29年度で実施した区づくり事業「来てきて笹川邸」で好評だったイベントを継続し知名度を低下させない。 ・旧笹川家住宅の見所の一つとなる庭園（池周り）の整備方針について検討し実施設計に反映する。 ・しろね大風と歴史の館の運営方針を見直し、老朽化した3D映像の更新について検討する。 ・関係団体と連携し、角兵衛獅子等無形文化財のPRを図る。</p> |
| 3 | 新規 | 南区ルレクチエブランディング事業 | ○ | III-5 IV-7 | No.17 | 産業振興課 第3部会 | <p>【期間】H30年度～H32年度</p> <p>【事業目的】 ルレクチエは、南区が日本での栽培発祥の地であり、新潟市食と花の銘産品にも指定されているが、県外での認知度はとても低い。南区で独自のブランディングに取り組むことにより、ルレクチエの知名度拡大、交流人口の拡大、新たな担い手の移住促進により、南区の活性化を図る。</p> <p>【H30年度】 地元NPO法人との協働により、下記視点から新たなブランディングを検討する。 ・南区の風土と歴史とルレクチエを組み合わせたストーリーづくり ・ルレクチエレシピの開発、試食会を通じ、ルレクチエファン増加の取組の推進 ・ルレクチエ発祥の国であるフランスとの交流（NPO実施を支援） ・JA新潟みらいのルレクチエウォーター販売との連携 ・ジャポニスム2018（日本博）との連携</p> |

【継続】

| 番号 | 区分 | 事業名 | 委員提案 | 区ビジョン | 区長マニフェスト | 担当 | 事業概要 |
|----|-----------|----------------|------|-------|--------------|---------------|--|
| 1 | 継続 2年目 | 空き家対策プロジェクト | | I-1 | No.2 | 総務課 第1部会 | <p>【期間】H29年度～H31年度</p> <p>【事業目的】 人口の減少や流出により空き家が増え、中には管理が不十分なため環境や防犯上の問題が起きている。空き家が適正に管理され、さらに地域コミュニティ活性化のために空き家の利活用を促進し、市外からの移住による人口増加に向けた取組みを行う。</p> <p>【H30年度】 ・空き家調査 ・空き家データベース作成 ・所有者への空き家等に関するアンケートの実施 ・空き家対策セミナー、相談会の開催 ・市協定団体との協議・連携の検討実施 ・地域との情報共有、利活用検討</p> |
| 2 | 継続 2年目 | 白根仏壇プロモーション | | III-6 | No.11 | 産業振興課 第3部会 | <p>【期間】H29年度～H31年度</p> <p>【事業目的】 伝統的工芸品の指定を受ける「新潟・白根仏壇」の普及と、長年その製造に携わってきた伝統工芸士等の職人に光をあて、伝統技術の継承（後継者育成）と、高い技術を活かした新たな可能性を見出し導き出していくことを目的とし、白根仏壇産業の活性化を支援していく。</p> <p>【H30年度】 ◎「知る」「問う」 ・県外物産展等への出展、実演、体験 ・区内小学校総合学習での実演、体験アート ◎「生み出す」 ・試作品2品による国内、海外での市場調査 ・新商品発表（プレスリリース） ・白根仏壇の製造技術を活かした新商品発表 ・セールスプロモーションにおけるPR大使等の活用</p> |
| 3 | 継続 3年目 | 地域元気の種事業 | | I-3 | | 地域課 第2部会 | <p>【期間】H28年度～H30年度</p> <p>【事業目的】 地方創生を踏まえた地域の課題解決に向け、コミュニティ協議会が取り組む調査・検討と事業計画の作成およびその事業計画を提案し、選定を受けた事業の実施に要する費用の一部を補助し支援する。</p> <p>【H30年度】 ・H28年度選定した3コミ協の事業活動費を補助 ・1ヵ年または2ヵ年の単年事業とし、予算額を3事業に配分 ・初年度の事業提案を含め3年間の限定事業とし、地方創生や12次産業推進につながる事業と判断される場合は、関係課と調整の上、自治協提案事業や市との連携事業等へ移行を検討する。</p> |
| 4 | 継続 3年目 | 地域包括ケアシステム推進事業 | | I-2 | No.4 No.6 | 健康福祉課 第2部会 | <p>【期間】H28年度～H30年度</p> <p>◆高齢者を支える地域づくり 【事業目的】 高齢化が進み介護保険の改正がされる中、地域の高齢者を地域で見守り支援するしくみづくりが求められている。高齢になっても住み慣れた地域で暮らし続けられるよう、地域の自助・互助の意識醸成、体制づくりを目指す。 【H30年度】 ・地域住民を対象とした「支え合いのしくみづくり」のわかりやすい解説と、地域でできることの取り組み方を掲載した冊子を作成する。 ・地域の茶の間の利用促進のため、利用回数の多い市民に抽選で景品を贈呈する。</p> <p>◆ささえあいづくり事業 【事業目的】 身近な物を活用・工夫した「ものづくり」を通じ、高齢者の課題を多世代が身近なものとして捉え解決していく機会をもって、地域全体で自然と支え合う仕組みを創りだす。 【H30年度】 身近な物を活用、工夫した「ものづくり」を通じ、高齢者の課題を多世代が身近なものとして捉え解決していくワークショップを開催する。</p> <p>◆地域ふれあい健康づくり講座 【事業目的】 健康寿命の延伸をめざし、運動習慣の定着や食育など生活習慣病の予防や介護予防につながる取り組みを、関係組織と連携しながら実施し、区民の健康づくりを促進する。また、幼児を持つ親子を対象に食育講座を開催し、薄味でバランスのとれた食事やかむことの大切さを伝え、幼児期から家族ぐるみでの正しい生活習慣の普及を図る。 【H30年度】 ・健康づくり講演会の実施、食育・運動講座の実施、血管年齢測定及び体組成測定による健康づくり啓発イベント ・幼児を対象にした食育講座（かむかむスマイル食育講座）</p> <p>◆在宅医療の推進 【事業目的】 在宅医療推進のための啓発を図り、在宅医療実施医療機関など必要な情報を提供する。区民の意識醸成を図るとともに、在宅医療が推進される環境づくりを進める。 【H30年度】</p> |
| 5 | 継続 3年目 | 園児アグリパーク体験事業 | | I-2 | No.5 | 健康福祉課 第2部会 | <p>【期間】H28年度～H30年度</p> <p>【事業目的】 人格形成の大切な時期である幼児期の児童を対象に、日頃園では体験できない農作業や動物との触れ合い等をアグリパークで体験することにより、命の尊さや農業の楽しさ、大切さに興味関心を持ってもらい、情操教育の一環とする。</p> <p>【H30年度】 南区内の公立保育園12園、私立保育園4園、私立幼稚園1園の園児全員が在園中にアグリパークに行き、乳搾り、味噌作り、ヤギの見学、牛のエサやり、ヒツジとの触れ合い等を体験する。</p> |

【継続】

| 番号 | 区分 | 事業名 | 委員提案 | 区ビジョン | 区長マニフェスト | 担当 | 事業概要 |
|----|-----------|-------------------------------|------|-------|----------|--------------------|--|
| 6 | 継続 3年目 | (仮)果樹剪定枝資源循環推進事業 | | Ⅲ-5 | No.13 | 産業振興課 第3部会 | 【期間】H28年度～H30年度 【事業目的】 剪定枝を有機質資材として活用することで資源循環型農業の推進を行う。 【H30年度】 南区は果樹栽培が盛んな地域であることから、毎年多くの果樹剪定枝が発生する。(約1,500t/年と推測)剪定枝の処理に困り、そのほとんどが焼却される状況にあるため、これを有機質資材としての活用することで循環型農業を推進する。 |
| 7 | 継続 3年目 | 南区ビジネスプランコンテスト | | Ⅲ-6 | No.11 | 産業振興課 第3部会 | 【期間】H28年度～H30年度 【事業目的】 南区農産物の活用及び南区の経済活性化を目的とし、併せて、区のプロモーション及び交流人口拡大を図る。 【H30年度】 ・平成28年度、29年度コンテストの検証 ・平成28年度、29年度入賞プランの支援 |
| 8 | 継続 3年目 | 大風合戦観戦クルーズ社会実験 | | Ⅳ-7 | No.17 | 産業振興課 第3部会 | 【期間】H28年度～H30年度 【事業目的】 風合戦への誘客の一つとして、舟運復活による新たな風合戦観戦ツアーを観光商品として定着させるため、社会実験を行う。 【H30年度】 南区産の「食」の提供やボランティアガイドによる風合戦会場の案内など、観覧船を利用した「風合戦クルーズツアー」を実施する。 |
| 9 | 継続 4年目 | 大風合戦みらいプロジェクト | | Ⅳ-7 | No.17 | 産業振興課 第3部会 | 【期間】H27年度～ 【事業目的】 風合戦の原料となる苧麻を地元で育成、調達する方法を探り、風合戦の伝統を次世代につなげる足掛かりの一つとする。 【H30年度】 風合戦の原料である「麻」を地元で調達することを目指して、引き続き麻の栽培試験を行いながら、苧麻の育成を図る。平成30年は苧引きを行い、風組などによる「苧引き」の技術の取得をめざすとともに、開港150周年となる平成31年に開催される大風合戦に向け、地元産の麻を使用した風合戦の製作に取り組む。 |
| 10 | 継続 4年目 | 未来創造教室 | | Ⅰ-3 | No.5 | 南区教育支援センター 第2部会 | 【期間】H24年度～ 【事業目的】 児童生徒の郷土愛にあふれる豊かな心を育成し、将来の自分を描くきっかけづくりを提供する。 【H30年度】 生徒の授業や行事の一環として、各界で活躍した方の講演会、専門家による「人づくり・まちづくり」ワークショップを行い、講師の実演講習および学校生徒とのコラボレーションなどの形式を問わない柔軟な講座を開催する。今まで中学校で開催した成果をふまえ、希望する小学校5～6年生にも事業を部分的に拡充し、南区について学び、考え、発信する場を提供し、郷土愛にあふれた豊かな心を育成する。 |
| 11 | 継続 7年目 | 地域で子育てネットワーク(旧事業:「地域で子育て」を応援) | | Ⅰ-2 | No.5 | 健康福祉課 第2部会 | 【期間】H24年度～ 【事業目的】 子育て支援リーダーによる、子育て中の保護者が気軽に参加できる「子育て広場」の開設や地域情報のお届け訪問等により、地域が自主的に子育て支援に取り組めるよう応援します。 【H30年度】 ・子育て広場の開催や子育て中の親子の交流会を開催し、子育て広場参加者間の繋がりを深める。 ・NPファシリテーター資格を持つ子育て支援リーダーがNPプログラムを開催し、子育て不安の軽減を図る。 ・子育て広場で培ったノウハウをBPプログラムやNPプログラムに生かし、受講後の参加者同士の繋がりを深めることができるようフォローする。 ・子育て支援リーダー自身で子育て広場の運営スキルや新しい子育て支援リーダー養成スキルを身につけ、マンパワーの強化を図る。 ・子育て支援リーダーと地域社会資源との交流の場を設け、地域での子育て支援について共通理解を図る。 |
| 12 | 継続 7年目 | 地域と取り組む防災事業(旧事業:「災害に強いまちづくり」) | | Ⅰ-1 | No.1 | 総務課 第1部会 | 【期間】H24年度～ 【事業目的】 災害時に自助・共助による安心安全なまちづくりを進めるため、自主防災組織の機能強化を図るとともに、地域防災の担い手育成の一環として中学校防災教室、高校生防災ボランティア講座を行い、防災意識のさらなる向上を目指す。 【H30年度】 ・中学校防災教室の開催(区内6校) ・高校生防災ボランティア講座(白根高校 年2回) ・南区防災セミナー(区民等対象 年1回) ・南区総合防災訓練の実施(年1回) ・地域をあげての自主防災訓練への防災専門家の講師を派遣(3～4地域) ・地域と民間事業者との一時避難場所協定協力支援 ・民間事業者との防災啓発活動協力 ・新潟市防災士の会南区支部会員のスキルアップ研修等 |

【終了する事業】

障がい者自立促進支援事業

農商工連携がっちりプロジェクト