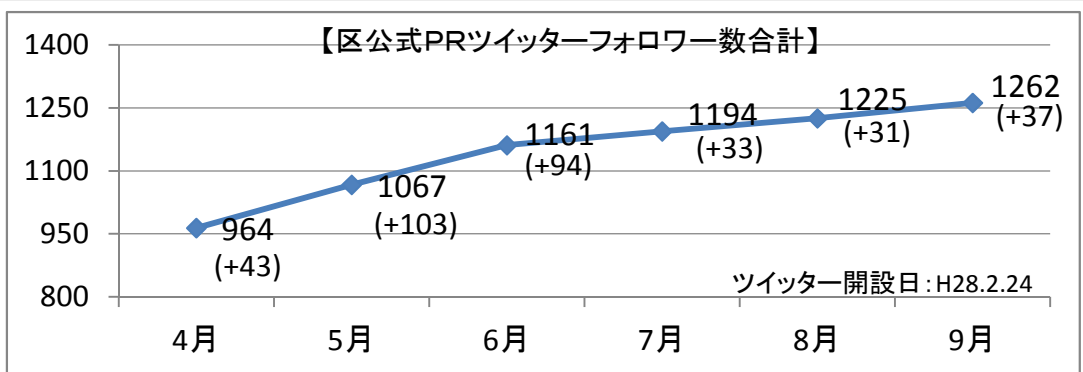
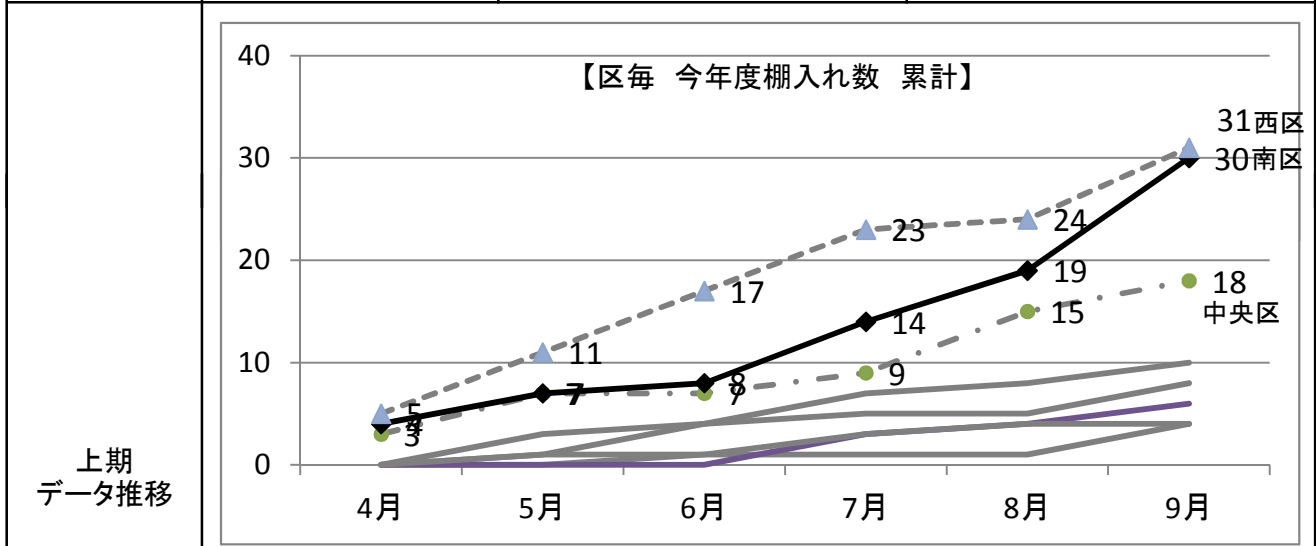


平成29年度 南区長マニフェスト進捗状況
 ～区の年間棚入れ数・区公式PRツイッターフォロワー数合計～

資料3-2

| | | | | | |
|------------|---|-------|-------|-------|-------|
| 担当所属 | 地域課 | | | | |
| 組織目標 | 区の持つ広報媒体をフルに活用し、区政情報や、区の魅力などを効果的に発信していきます。 | | | | |
| 主な取り組み（事業） | ・区役所だより発行事業・区のホームページの運営 ・区公式PRツイッターの運営・市政情報モニターの運営 | | | | |
| 指標 | 項目(単位) | H26実績 | H27実績 | H28実績 | H29目標 |
| | 区の年間棚入れ数(件) | 6 | 10 | 16 | 30 |
| | 区公式PRツイッターフォロワー数合計 | — | — | 921 | 1,200 |

| | | | |
|------------|--------------------|-------|-------------|
| 指標に対する進捗状況 | H29上期進捗状況 | | |
| | 項目(単位) | 目標 | 実績 |
| | 区の年間棚入れ数(件) | 15 | 30(目標達成) |
| | 区公式PRツイッターフォロワー数合計 | 1,100 | 1,262(目標達成) |



自己評価

【年間棚入れ数(件)】
 5月に区職員向けパブリシティ活動説明会を開催し、7月には、新潟日报社三岡記者からご協力いただき、報道棚入れの重要性を改めて伝える資料を作成・配布を行った。こうした機会を通じ、区職員の報道棚入れへの意識が高まり、上半期で年間目標を達成、後期は8区で一番となることを目指して取り組み中である。

【区公式PRツイッターフォロワー数合計】
 5,6月の風合戦、南区PR大使(NGT48メンバー)のパレード参加等の機会に、フォロワー数が大きく増加した。今年度はほぼ毎日、情報更新を行い、地道ではあるが「南区の魅力PR」を続けてきたことから、7月以降も順調にフォロワー数が伸び、上半期で年間目標を達成できた。後期は更なる上積みを目指して取り組み中である。