

「南区お土産アイデアコンテスト」1次審査結果について

平成 29 年 11 月
南区産業振興課

1. 事業名等

南区特色ある区づくり事業

南区ビジネスプランコンテスト・農商工連携がっちりプロジェクト

2. 募集状況

(1) 募集期間 7月20日(木)～10月20日(金)

(2) 応募概要

部門	テーマ	件数	応募者組織別				応募者エリア別		
			グループ	法人	個人事業主	個人	南区内	新潟市内(区外)	県外
商品化部門	食品	10	1	5	4	0	10		
	モノ	14	7	1	4	2	8	6	
	合計	24	8	6	8	2	18	6	
アイデア部門	食品	31	10	1		20	6	24	1
	モノ	23	9			14	19	5	
	合計	54	19	1		34	25	29	1
総数		78	27	7	8	36	43	35	1
応募者数		49	26	8	4	11	23	25	1

3. 1次審査

(1) 1次審査会

①期 日 平成29年10月27日(金)

②会 場 南区役所

(2) 審査委員

(敬称略)

区分	所属	役職	氏名
委員長	株式会社 日本政策金融公庫 新潟支店	支店長 兼 国民生活事業統轄	田澤 嗣透
委員	株式会社 渡森	代表取締役専務	渡辺 建太
委員	きずなクリエイション		なぐも 友美
委員	株式会社 新潟三越伊勢丹	「NIGATA 越品」プロジェクトリーダー 兼 営業本部新潟伊勢丹店 リビング・呉服宝飾美術担当部長	加藤 義博
委員	株式会社 ぐるなび新潟営業所	加盟店営業部門 新潟営業所リーダー	奥田 慶太

(3) 1次審査結果(1次審査通過アイデア)

【商品化部門】

テーマ：食品 6点 (順不同)

お土産品名
キャラメルレクチェ
新潟白根産フルーツのクラフティ
ルレクチェサンド
ルレクチェのセミドライフルーツ
南区産りんご酢を使った、果樹王国のフルーツピクルス
四季をまるごとオーロラフルーツソース

テーマ：モノ 7点 (順不同)

お土産品名
しろね大凧もようおりがみ
ルレクチェの保湿バーム
Sironeco omiyage (白猫・白根子商店街)
渋団扇
大凧から抜け出した【凧っ子13人衆】アクリルキーホルダー
みなみくもようマスクングテープ
白根大凧合戦：大凧ピンバッチ (13組)

【アイデア部門】

テーマ：食品 7点 (順不同)

お土産品名
白根大凧焼き
和梨づくし(和梨ジャムを包んだわらび餅)
清酒を使った果実酒(日本酒サンテリア)シリーズ
かぼちゃ電車アイス
越後姫を利用したいちごようかん「いちよ」
幻の西洋梨「ルレクチェ」の冷製パスタソース
南区の特産だけを使用した「アヒージョ」

テーマ：モノ 7点 (順不同)

お土産品名
南区香る絵ハガキ
南区のフルーツソーブ
白根大凧合戦イヤフォンジャック
白根絞りTシャツ
白根大凧合戦レジャーシート
フラワーライト with 球根
自撮り写真で作る！自分だけの凧(と食べられる凧型米粉クッキー)

※ 1次審査結果(1次審査通過アイデア)については、いずれの部門・テーマとも「お土産品名」のみを公表し、結果発表とした。
応募者名、代表者名については、本選会后、入賞者のみを公表することとしている。

4 今後のスケジュール

- 1次審査結果(1次審査通過アイデア)発表
 - ・応募者全員には通知済み 11月2日
 - ・ホームページでの公表 近日中

- フードメッセ in にいがた 2017 での1次審査会通過アイデア(アイデア部門)の紹介
11月8日(水)~10日(金)

- 本選会(プレゼンテーション)
 - 平成30年1月下旬(予定)
 - 南区役所4階講堂
 - 最終選考 最優秀賞 各1点×4テーマ = 4
 - 優秀賞 各2点×4テーマ = 8
 - 特別賞 若干数

- 入賞者発表
平成30年2月上旬

- 贈賞式・発表会・懇談会
平成30年2月

- 商品化部門入賞アイデアは、1年以内に商品化・発売
- アイデア部門入賞アイデアは、商品化に向けた斡旋・支援を実施