

# 平成29年度 南区長マニフェスト進捗状況

資料4-2

～南区観光協会ホームページアクセス数・Facebookフォロワー数合計～

担当所属	産業振興課																	
組織目標	南区の農産物や観光資源を活用し、観光イメージの定着を図りながら交流人口の拡大を目指します。																	
主な取り組み（事業）	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 南区観光協会ホームページの管理・運営</li> <li>・ 南区観光協会Facebookアカウントの管理・運営</li> </ul>																	
指標	項目(単位)	H26実績	H27実績	H28実績	H29目標													
	南区観光協会ホームページアクセス数	54,180	291,915	297,729	300,000													
	南区観光協会Facebookフォロワー数合計	—	906	1,209	1,300													
指標に対する進捗状況	H29上期進捗状況																	
	項目(単位)	目標		実績														
	南区観光協会ホームページアクセス数	300,000		268,135														
	南区観光協会Facebookフォロワー数合計	1,300		1,466 (目標達成)														
上期データ推移	【南区観光協会ホームページアクセス数 累計】																	
	<table border="1"> <caption>【南区観光協会ホームページアクセス数 累計】</caption> <thead> <tr> <th>月</th> <th>アクセス数</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>4月</td> <td>16,374</td> </tr> <tr> <td>5月</td> <td>63,736</td> </tr> <tr> <td>6月</td> <td>151,122</td> </tr> <tr> <td>7月</td> <td>12,597</td> </tr> <tr> <td>8月</td> <td>10,279</td> </tr> <tr> <td>9月</td> <td>14,027</td> </tr> </tbody> </table>					月	アクセス数	4月	16,374	5月	63,736	6月	151,122	7月	12,597	8月	10,279	9月
月	アクセス数																	
4月	16,374																	
5月	63,736																	
6月	151,122																	
7月	12,597																	
8月	10,279																	
9月	14,027																	
【南区観光協会Facebookフォロワー数合計】																		
<table border="1"> <caption>【南区観光協会Facebookフォロワー数合計】</caption> <thead> <tr> <th>月</th> <th>フォロワー数</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>4月</td> <td>1,235</td> </tr> <tr> <td>5月</td> <td>1,332</td> </tr> <tr> <td>6月</td> <td>1,448</td> </tr> <tr> <td>7月</td> <td>1,452</td> </tr> <tr> <td>8月</td> <td>1,460</td> </tr> <tr> <td>9月</td> <td>1,466</td> </tr> </tbody> </table>					月	フォロワー数	4月	1,235	5月	1,332	6月	1,448	7月	1,452	8月	1,460	9月	1,466
月	フォロワー数																	
4月	1,235																	
5月	1,332																	
6月	1,448																	
7月	1,452																	
8月	1,460																	
9月	1,466																	
自己評価	<p>【南区観光協会ホームページアクセス数(件)】 5月から6月の風合戦の期間に、アクセス数が大きく増加した。南区で開催されるイベントなどを、トップページの注目情報に更新し、フェイスブックにリンクを貼るなどによりアクセス数を増やすことができた。上半期で目標達成度は約90%であるため、下半期は年間目標達成に向けて、取り組みを続けていく。</p> <p>【南区観光協会Facebookフォロワー数(件)】 4月から6月の風合戦の機会に、フォロワー数が大きく増加した。今年度は、イベントを行う際に更新することで、7月以降も順調にフォロワー数が伸び、上半期で年間目標を達成できた。後期は更なる上積みを目指して取り組み中である。</p>																	