

## 令和3年度 南区組織目標

組織名	南区	区長	五十嵐 雅樹
組織の目的・方向性	<p>南区では、大地の恵みである南区産農産物の活用やPRを行うとともに、南区の伝統・文化の魅力や価値を高める取り組みを実践します。</p> <p>また、郷土愛をはぐくむ事業や、地域課題を解決するため地域や団体が行う事業などへの支援により、区の活性化を図りながら、区民がいきいきと、安心・安全に暮らせるまちづくりを進めます。</p>		

## 南区組織目標

南区には、豊かな農産物や長い歴史に培われた伝統文化など、多くの地域の魅力があります。これらの地域力を活かした取り組みを推進することで、区ビジョンまちづくり計画に掲げた区の将来像『大地の恵みと伝統・文化にはぐくまれた郷土愛にあふれる、いきいきと暮らせるまち』の実現を目指します。

この方針のもと、今年度は、次の5つの目標に重点的に取り組みます。

## 重点目標

- 1 地域住民との協働で、安心できる減災に向けたまちづくりを進めます。
- 2 区民の健康意識を醸成し、子育て環境や支え合いのしくみづくりを充実させ、子どもから高齢者まで健康でいきいきと暮らせるまちづくりを進めます。
- 3 コミュニティ協議会やにいがた南区創生会議などとの協働を深めるとともに、区内公共交通の利便性向上や維持・改善に向けて取り組みます。
- 4 新たな特産品開発をプロモートするとともに、農業の担い手を育成し産地の維持発展を図ります。
- 5 民間団体と連携し、まちなかの活性化を図り、南区の農産物や観光資源、地位固有の文化資源等といった地域の魅力を、SNSなどを活用しながら情報発信します。

※重点目標における指標や取組状況は、各課組織目標をご覧ください。

## 評価

	重点目標の達成状況	目標数	5	達成数	3
取組結果	<p>重点目標 1</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・持続的かつ活発な地域防災活動が展開される地域を目指し、自主防災訓練の経費補助や中学生・高校生の防災教育支援により市民の防災意識向上に努めました。</li> </ul> <p>重点目標 2</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・特定健診受診者の増加を目指し、ミニドック型集団健診を3会場で計5回実施するとともに、保健師による電話での受診勧奨を実施しました。</li> <li>・子育て支援リーダーとともに新たに月潟地区で子育て広場を2回開催しました。</li> <li>・週1回開催の地域の茶の間が1か所新設されましたが、コロナ禍の影響が大きく、目標に及ばず一部未達成となりました。</li> </ul>				

	<p>その他、庄瀬地区や小林地区では移動支援に向けた検討を開始し、庄瀬地区では実際に試験運行も行われました。</p> <p>重点目標 3</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・区内全コミ協とコミュニティ懇談会を開催するとともに、南区創生会議と意見交換を行い、協働のまちづくりを進めました。</li> <li>・区バスの運行維持のため、協賛広告枠の確保に努めました。</li> </ul> <p>重点目標 4</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・民間団体等との協働により、新商品 5 品目を開発し販売されました。</li> <li>・果樹担い手協議会の運営により必要な施策の検討や新規就農希望者受け入れ態勢を整備しました。</li> </ul> <p>重点目標 5</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・区役所だよりや区ホームページ、区ツイッターで情報発信を行いました。マスコミへの棚入れによる情報提供では、コロナ禍の影響で、中止や縮小開催となったイベントが多く、目標件数に達しませんでした。</li> <li>・民間団体等と協力してイベントなどを実施し、まちなかや地域経済の活性化に取り組みました。</li> <li>・オンラインを活用して、イベントの開催と南区の魅力や情報の発信を行いました。</li> </ul>
<p style="writing-mode: vertical-rl; text-orientation: upright;">今後の方向性</p>	<p>重点目標 1</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・地域の自主的な防災活動支援や中高校生の防災教育を推進し、自助、共助に関する市民理解を深め、地域の防災力向上に努めます。</li> </ul> <p>重点目標 2</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・対象者への受診勧奨を継続するとともに、保健指導を行い健康意識の向上を図っていきます。</li> <li>・子育て支援リーダーの活動を支えながら、子育て家庭の支援に取り組みます。</li> <li>・支え合いのしくみづくり推進員・会議の活動を支援しながら、地域包括ケアシステムの推進に努めます。</li> </ul> <p>重点目標 3</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・コミュニティ懇談会や南区創生会議が主体的に地域活動の解決を行い、南区の明るい未来の実現に向けて取り組めるよう引き続き、協働及び支援に努めます。</li> </ul> <p>重点目標 4</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・農商工の連携や民間団体等と協働により、地域産業の活性化に努めます。</li> <li>・果樹担い手協議会を中心にリクルート活動を行い、新規就農者確保に努めていきます。</li> </ul> <p>重点目標 5</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・民間団体等と協力し、イベントの実施などによるまちなかの活性化に努めます。</li> <li>・交流・関係人口拡大のため、オンラインなどで南区の魅力発信に努めます。</li> </ul>

令和3年度 南区組織目標に掲げた重点目標の指標一覧

1 地域住民との協働で、安心できる減災に向けたまちづくりを進めます。

No.	担当所属	組織目標	主な取組(事業)	指標						目標達成状況	評価	
				項目(単位)	H30実績	R1実績	R2実績	R3目標	R3結果			補足・参考指標
1	地域総務課	地域住民との協働で、安心できる安全なまちづくりを進めるとともに、空き家の適正管理と活用を進めるため空き家対策に取り組みます。	<ul style="list-style-type: none"> <li>・自主防災訓練の促進</li> <li>・中学校・高校防災学習支援</li> <li>・防災セミナーの開催</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・自主防災組織全23組織の訓練実施</li> </ul>	23	22	17	23	23	<ul style="list-style-type: none"> <li>・自主防災組織の訓練形式は、実地訓練のほか、地域の実情に応じて講座受講、マニュアル研修等として実施することも可とする。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・防災セミナーについては新型コロナウイルスの影響で中止し、代替で区だよりによる啓発を3回実施した。</li> </ul>	達成
	地域総務課		<ul style="list-style-type: none"> <li>・空き家の防犯対策等</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・空き家情報の更新回数</li> </ul>	—	—	2	2	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>・空き家の状態を把握し、所有者等に対して適切な助言を実施</li> </ul>	7月、2月に更新	達成

2 区民の健康意識を醸成し、子育て環境や支え合いのしくみづくりを充実させ、子どもから高齢者まで健康でいきいきと暮らせるまちづくりを進めます。

No.	担当所属	組織目標	主な取組(事業)	指標						目標達成状況	評価		
				項目(単位)	H30実績	R1実績	R2実績	R3目標	R3結果			補足・参考指標	
2	健康福祉課	子育て中の保護者を支援し、子育ての不安解消を図ります。	<ul style="list-style-type: none"> <li>・子育て広場の開催</li> <li>・子育て支援リーダースキルアップ研修の強化</li> </ul>	新たな地区での子育て広場の開催(回)			検討	2	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>・第1回(6月25日)親子5組10名</li> <li>・第2回(11月16日)親子3組7名</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>子育て支援リーダーや月湯地区公民館と連携し、新たに月湯地区で子育て広場を2回開催しました。</li> <li>地区内での周知のため、防災行政無線や町内回覧に加えて、月湯地区民生委員児童委員協議会へ協力を求めるとともに、SNSによる広報を行い、親子8組17名の参加がありました。</li> <li>参加者アンケートでは全ての親子が「とてもよかった」「よかった」と回答しました。</li> </ul>	達成	
3	健康福祉課	区民の健康づくりへの関心を高め、区民の特定健診受診者数を増やします。	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ミニドック型集団健診の実施(3会場5回実施)</li> <li>・電話による健診受診勧奨</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・特定健診受診率</li> <li>・電話による受診勧奨(人)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・特定健診受診率 36.1%</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・特定健診受診率 36.1%</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・特定健診受診率 26.5%</li> <li>(R3.1月現在)</li> <li>・電話勧奨 190人</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・特定健診受診率 前年比1%増加</li> <li>・電話勧奨 236人</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・特定健診受診率 前年比1%増加</li> <li>・電話勧奨 630人</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・特定健診受診率 前年比1%増加</li> <li>・電話勧奨 758人</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・特定健診受診率 H28 34.4%</li> <li>H29 36.3%</li> <li>H30 36.1%</li> <li>R1 36.1%</li> <li>R2 34.8%</li> <li>R3 28.5%(R4.1現在 R2年度同時期:26.5%)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>8月30日～9月13日に保健師による電話での受診勧奨を758人に実施し、ミニドックに96人申込みいただきました(R2年度は236人架電に対し36人)。</li> <li>南区の受診対象者8,132人に対し、受診率前年比1%増のためには82人の受診者増が必要であるところ、ミニドック受診者のみで前年比97人増(R2年度291人・R3年度388人)となりました。R3年度の受診率は1月末現在で2%増加しています。</li> </ul>	達成

4	健康福祉課	地域包括ケアシステム構築に向けた取り組みを推進します。	<ul style="list-style-type: none"> <li>地域の茶の間の充実</li> <li>身近な生活支援体制の構築</li> </ul>	地域の茶の間の設置件数	新規設置件数	新規設置件数	新規設置件数	新規設置件数	新規設置件数	地域の茶の間の総設置件数	H30 60件 R1 63件 R2 62件 R3 63件	月1・2回開催の茶の間について新設はありませんでしたが、白根地区において、区社会福祉協議会や支え合いのしくみづくり推進員とともに行政も積極的な支援を行い、10月に週1回開催の茶の間が新設され、活動を始めました。 コロナ禍の影響が大きく、茶の間設置数が全市的に減少する中、南区は昨年度から1件増となりました。	一部未達成
					<ul style="list-style-type: none"> <li>週1回以上開催の補助件数 1</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>週1回以上開催の補助件数 2</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>週1回以上開催の補助件数 2</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>週1回以上開催の補助件数 3</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>週1回以上開催の補助件数 3</li> </ul>				

3 コミュニティ協議会やにいがた南区創生会議などとの協働を深めるとともに、区内公共交通の利便性向上や維持・改善に向けて取り組みます。

No.	担当所属	組織目標	主な取組(事業)	指標						目標達成状況	評価	
				項目(単位)	H30実績	R1実績	R2実績	R3目標	R3結果			補足・参考指標
5	地域総務課	コミュニティ協議会やにいがた南区創生会議などの自立に向けた取り組みや区の将来像を検討する組織の活動を支援します。	<ul style="list-style-type: none"> <li>コミュニティ懇談会等の開催</li> <li>にいがた南区創生会議全体会、まちづくり部会、ワークショップ等の開催</li> </ul>	コミュニティ懇談会等の開催回数	12	12	12	12	12	<ul style="list-style-type: none"> <li>懇談会等に書面等他の手法による意見交換を含めることで全コミ協での達成を目指す。</li> </ul>	新型コロナウイルス感染拡大の影響から、一部書面開催という形に変更となりましたが、8月から11月の期間で、全12コミ協においてコミュニティ懇談会を開催することができました。	達成
	地域総務課			にいがた創生会議全体会・各部会等へ参画回数	39	50	21	21	26		<ul style="list-style-type: none"> <li>3部会を一つに纏め組織改正を行ったため減少。</li> <li>オンライン会議等を取り入れ感染対策を講じて事業に取り組む。</li> </ul>	R2年度に策定した「南区未来ビジョン」の実現に向け5つのプロジェクトを立ち上げ官民共同で地域課題の解決に向けて取り組みました。
6	地域総務課	区内の生活交通を維持するとともに、より利便性を高めます。	区バス運行事業	区バスの運行を支援する協賛広告枠数(～R2企業数)	(30)	(34)	(34)	43	45	<ul style="list-style-type: none"> <li>コロナ影響下、現状を維持。</li> <li>企業数から広告枠数に変更。</li> </ul>	コロナウイルス感染拡大の影響から、協賛を辞退する企業が2社あったが、企業開拓を行い4社の新規企業広告を得ることができ目標以上の成果がありました。	達成

4 新たな特産品開発をプロモートするとともに、農業の担い手を育成し産地の維持発展を図ります。

No.	担当所属	組織目標	主な取組(事業)	指標						目標達成状況	評価	
				項目(単位)	H30実績	R1実績	R2実績	R3目標	R3結果			補足・参考指標
7	産業振興課	農業・商業・工業の連携により農業の6次産業化・12次産業化を推進し、地域産業の活性化や交流人口の拡大を図ります	民間団体等との連携・協働	民間等と協働により開発した新商品数(品)	-	9	8	4	5		①果樹(桃梨ぶどう、ルレクチエ)オンラインツアー ②オンラインコミュニティから生まれたオリジナルセット商品(生ハム、片野農園ぶどう、戸頭農場もち) ③フルーツバンチ(ハネモノフルーツを使用) ④ルレクチエ学食販売(新潟大学) ⑤オンライン和風制作体験プログラム	達成
8	産業振興課	農地の有効利用や農業の効率化を進め、多様な担い手を育成します。	果樹担い手育成協議会の運営	樹園地の維持・再生のための樹園地リストとリンクしたGISシステムの構築	-	-	-	作成	作成		樹園地の維持・再生のための樹園地リストとリンクしたGISシステムの構築を行った。	達成

5 民間団体と連携し、まちなかの活性化を図り、南区の農産物や観光資源、地位固有の文化資源等といった地域の魅力を、SNSなどを活用しながら情報発信します。

No.	担当所属	組織目標	主な取組(事業)	指標						目標達成状況	評価	
				項目(単位)	H30実績	R1実績	R2実績	R3目標	R3結果			補足・参考指標
9	地域総務課	区の持つ広報媒体をフルに活用し、区政情報や、区の魅力などを効果的に発信していきます。	<ul style="list-style-type: none"> <li>区役所だより発行事業</li> <li>区のホームページの運営</li> <li>区公式PRツイッターの運営</li> <li>市政情報モニターの運営</li> </ul>	区の年間棚入れ件数	65	68	48	49	46	・コロナの影響下ではあるが南区各課に棚入れをを促すなどの方法により、昨年度を超える件数を目指す。	イベントの中止や縮小開催の影響で、棚入れできる案件が減少したが、意識的に棚入れをすることで目標を概ね達成し、南区のPRを図ることができました。	未達成
	地域総務課			区公式PRツイッターのツイート数	200	120	154	180	181	・定期的に魅力的な情報を発信することにより、フォロワーを増やし、公式ツイッターの発信力を強化する。	情報収集や取材を積極的に行い、目標以上の情報発信をすることができた。フォロワー数も約200増加し、約2,500となりました。	達成
10	産業振興課	商店街の元気とまちなかの活性化を目指します。	南区拠点商業地活性化推進事業計画 民間団体等との連携・協働	民間等と連携・協働して実施したイベント等の実施件数(件)	-	-	-	4	4		①夙合戦オンラインPR(6/2) ②南区まち歩き企画(6コース) ③デリバリー&テイクアウトフェア(8月) ④商品券発行事業(6件)	達成

11	産業振興課	南区の農産物や観光資源を活用し、観光イメージの定着を図りながら交流人口の拡大を目指します。	ホームページやSNSを活用した南区のPR	南区の情報発信の取り組み件数(件) ・フォトコンテストなど	-	-	4	4	7		①夙合戦ライブ配信(6/2) ②オンラインツアー 桃梨ぶどう(9/12) ルレクチエ(12/18) 生ハム(4回) 東京事務所主催 生ハム+ルレクチエ(12/14) ③まち歩きスポット紹介映像制作(6か所) ④インスタフォトコン(7/1～10/31、応募246点) ⑤台湾向けオンラインPR(11/20) ⑥観光協会フェイスブック、インスタグラム ⑦表参道バス物産展(12/17～19)	達成
----	-------	---	----------------------	----------------------------------	---	---	---	---	---	--	--	----