

令和4年度 南区自治協議会提案事業

「南区まちづくり活動サポート事業」実施報告書

令和5年2月20日

団体名 株式会社新潟管財企画

代表者氏名 吉田 琢哉

1 提案事業名

写真と映画で語る白根大風合戦と商店街

2 事業内容

2-1. 事業概要

開催期間 2022年10月29日(土)～11月13日(日)

会場 しろね大風と歴史の館 新潟市南区上下諏訪木1770-1

実施事業 白根今昔写真展「白根大風合戦と商店街の今昔」

白根今昔写真クイズ「この写真、今はどこ？」

ドキュメンタリー映画「白根紙鳶見聞録 風ノ国」上映

2-2. 事業詳細

2-2-1. 白根今昔写真展「白根大風合戦と商店街の今昔」

昨年制作したパネルに加え、新たに21枚の写真パネルを製作して展示した。ジオラマにも今と昔の写真を比較したパネルも併せて展示した。

実施期間 2022年10月29日(土)～11月13日(日)

会場 しろね大風と歴史の館

入場者数 1,577名

2-2-2. 白根今昔写真クイズ「この写真、今はどこ？」

写真パネルには年代や場所が記載してあるが、それらが無いパネルを制作し、クイズ形式での掲示を行った。

実施日 2022年10月29日(土)～11月13日(日)

会場 しろね大風と歴史の館

入場者数 1,577名

2-2-3. ドキュメンタリー映画「白根紙鳶見聞録 風ノ国」上映

ドキュメンタリー映画「白根紙鳶見聞録 風ノ国」の上映をしろね大風と歴史の館3Dシアタールームにて実施した。多くの方にご参加いただいた。小さい子どもと来場したため途中退場された方もいたが、再度見に来たいとのコメントも頂いた。

実施日 11月3日(木・祝)15時～、11月12日(土)18時～

上映時間 74分

参加人数 35名(11/3 21名 11/12 14名)

定員 各回20名

2-3. 広報について

予算の有効活用と効用の最大化を図るため、本事業と同時期に開催された「秋は南区！フェスタ」のwebサイト及びポスター等に本事業を掲載していただき、本事業予算を活用した広報としてはweb広告(Google広告)を活用した。期間中のクリック率は0.22%であった(通常0.1-2%程度)。広告表示回数は38.9万回、クリック数は855回となった。ページ閲覧回数は1,049で、他のページを見に来たユーザーが興味に一定の興味を持っていただけた結果となった。

・web広告について

表示回数 38.9万回

クリック数 855回

クリック率 0.22%

・ページ閲覧回数

1,049回

・クリックの傾向

特に65歳以上の方が高い関心を示した。

3 評価と課題(目的と成果, 今後の取り組み等について記入してください。)

企画全体を通して、参加者は展示物を見ながら地域の歴史や過去の思い出に花を咲かせていた。写真展については風景や建造物について懐かしそうに話し、特に人物については様々な会話がされており、南区の個性ある伝統・文化をとおした地域の方々の交流のきっかけづくりを行うことができた。別事業であるが、同時期に開催したナイトミュージアムには407名の来場者があり、相乗効果もあった。

映画に関してはコロナ禍で開催できない年があったことを話題にする方もおり、地域の魅力の再認識やコミュニケーションのきっかけという観点において機能したと感じている。機材に関しては昨年に引き続き業務用プロジェクターを借用して事業を実施した。コンテンツの質の維持と、機材費等現実的課題のバランスを取ることが難しい点が依然課題として残っている。

広報については、同時期に開催された「秋は南区！フェスタ(以下、フェスタ)」と連携することにより、webサイトの制作費をかけることなく、非常に多くのアクセスを獲得することができた。期間中のフェスタ公式サイト閲覧数は21,790回の訪問が(18,476ユーザー)あり、多くの市民に南区全体について広報することができた。同時期に多くのコンテンツを集中させたフェスタとの連携により、写真展や映画への誘客についても大きな相乗効果を生むことができた。

4 実施状況写真



収支決算書

収入内訳

(単位:円)

収入項目	予算額	決算額	内 訳
南区まちづくり活動サポート事業委託料	¥300,000	¥279,000	新潟市からの委託料
協賛金	¥110,000	¥0	
自己資金	¥0	¥90,050	
収入合計	¥410,000	¥369,050	

支出内訳

(単位:円)

支出項目	予算額	決算額	内 訳	委託料 充 当
印刷製本費	¥132,000	¥127,050	写真パネル制作A2/21枚	○
使用料	¥55,000	¥55,000	風の国 レンタル費	○
使用料	¥55,000	¥55,000	風の国 プロジェクターレンタル費	○
委託費	¥20,000	¥22,000	写真展及びクイズ企画委託費	○
印刷製本費	¥113,000	¥0	チラシ等制作	
広報費	¥0	¥110,000	秋は南区！フェスタ webサイト掲載及びweb広告配信	○
支出合計	¥375,000	¥369,050		

※1 支出内訳で、南区まちづくり活動サポート事業委託料を充当した項目は、「委託料充当」欄に○を記入してください。

※2 領収書の写しを必ず添付してください。