

区自治協議会提案事業 事業評価書

南区自治協議会第3部会

区分	内容
テーマ・事業名	◆南区おいしいもの満載お宝探訪事業 ◆産業・伝統・味覚 南区3セットツアー事業 【事業費予算 1,000千円】
事業目的・概要	◆南区おいしいもの満載お宝探訪事業 ・南区の農産物や特産品などがならぶ「南区味わい市場」を、白根露店市場と同時開催し、南区の味覚と六歳市の魅力を広くPRする。また、まち歩きも併せて行うことで、南区白根の歴史や魅力を再認識してもらう。 ◆産業・伝統・味覚 南区3セットツアー事業 ・南区の企業の見学や文化施設への訪問、さらには南区の農産物を使用した割烹でのお昼ごはんや農産物の食べ歩きなど、区の資源を生かしたツアーを企画し魅力を発信する。
事業の実施実績 (実施回数, 参加者数など)	◆南区おいしいもの満載お宝探訪事業 日時: 令和5年10月14日(土) 午前9時～正午 場所: 白根左エ門小路(南区内) 来場者: 960人(推計) 出展ブース数: 14団体 推計売上総額: 466,000円(アンケート結果より) ◆産業・伝統・味覚 南区3セットツアー事業 日時: 令和5年11月20日(月)、11月21日(火) 2日間 9時30分～15時30分 場所: 新潟駅～満徳寺～JA新潟かがやき～割烹金長～ 中村観光果樹園～アグリパーク～新潟駅 参加者数: 50名(内訳: 20日25名、21日25名)
事業の評価 <small>地域課題の抽出方法や企画立案の評価 事業の公益性・実効性・効率性の評価など</small>	◆南区おいしいもの満載お宝探訪事業 ・「南区味わい市場」を白根の六歳市と隣接開催したことで、まちなかの賑わいと地域の魅力を再認識する機会を創出することが出来た。 ・今年度は初の試みとして、他の部会や産業振興課とも連携して取り組み、第一部会による防災ブースの出展や、ゆるキャラ「レルヒさん」を会場に呼ぶなど、催しを充実させることが出来た。 ・味わい市場の商品を500円以上購入でガチャ(カプセルトイ)が回せる企画を出店者から協力を得て実施し、約520の方がガチャを行うなど来場者からは好評であり、ガチャを回すために再度買物をするなど、購買意欲の向上にも寄与した。 ・昨年に続き、しろね大風タウンガイドと協働して取り組んだまち歩きは参加者からの評価が高かった。 ・慢性的な駐車場不足や、味わい市場の来場者を六歳市に誘導できるが課題となったことから、次回開催では駐車場不足の解消と六歳市とのコラボ企画、さらなる集客に向けたセレモニーなど、盛り上げる方策を検討していく。 ◆産業・伝統・味覚 南区3セットツアー事業 ・民間のツアーでは行くことのない南区の名所(満徳寺など)を盛り込み、企画したことから、申込数が20日に72人、21日が59人と関心が高く、アンケート結果も好評であったことから南区の魅力を発信出来た。また申込多数となったことは、参加費が5,000円と安価だったことが考えられるため、来年度は市場価格を踏まえた上で料金の検討を行う。 ・果物の魅力発信やツアーにおける自治協議会委員の関わり方が不足していたことから、来年度の開催では、果物が豊富な時期での開催やバスツアーの訪問先の交渉やツアー当日に委員に役割を持たせるなど検討を行っていく。
備考	