

令和7年度 南区特色ある区づくり予算（区役所企画事業）（案）

【新規事業】

番号	区分	事業名	区ビジョン	区ビジョン実施計画	担当課 担当部会	事業概要	事業に対する 主な部会意見	部会意見をを受けた区の対応
1	新規	かぼちゃ電車線 情報発信事業	地域の宝も のみがきと 次世代への 継承	市民文化遺産であ る旧月潟駅かぼ ちゃ電車のイベ ント活用	建設課 第3部会	<p>【R7予算要求額（案）】 3,100,000円 1,700,000円</p> <p>【事業目的】 旧新潟交通電車線の月潟駅を核として県内外から多くの方が南区へ来訪しているが、月潟だけでなく、沿線一帯の魅力を発信していく。</p> <p>【事業内容】</p> <ul style="list-style-type: none"> 旧新潟交通電車線の以前駅があった場所に駅名標を設置し、2次元コードで地域の魅力を発信する。 南区への誘客に繋げるため、旧新潟交通電車線の以前駅があった場所の活用方法を検討、情報の整理を行う。 	<ul style="list-style-type: none"> 月潟から一気に拡げ過ぎではないか。もう少し整理・整備してから動いても良いのでは。 調査は良いと思うが、活用のプランをしっかりと、駅も選別しながら段階的に進めても良いのではないかな。 看板を建てた後の管理は大丈夫か。 2次元コードだけでなく、駅ごとの昔の写真を看板に添えてはどうか。 「かっぱのるいくん」（月潟地区まち歩き妖怪キャラクター）を活用してはどうか。 	<ul style="list-style-type: none"> まずは電車線遺構の活用に向けた調査・検討を行い、事業計画をはっきり定めてから段階的に進めていきたいと考えています。

【継続】

番号	区分	事業名	区ビジョン	区ビジョン実施計画	担当課 担当部会	事業概要	事業に対する 主な部会意見	部会意見をを受けた区の対応
1	2年目	伝えたい南区の”宝” ～いいところ撮りコンテスト～	発信力の向上と交流人口の拡大	情報発信	地域総務課 第3部会	<p>【R7予算要求額（案）】 1,000,000円</p> <p>【事業目的】 フォトコンテストを開催し、南区の自慢や魅力あふれる写真を応募してもらうことで、南区の魅力を再発見につなげてもらうほか、応募作品を区の広報紙やSNS等で幅広く活用し、区のPRの一助とする。</p> <p>【事業内容】</p> <ul style="list-style-type: none"> 写真（夙合戦部門、その他部門）の募集 		
2	2年目	探検！発見！ぐるっと南区	まちなかの活性化	まち歩きイベント開催の促進	産業振興課 第3部会	<p>【R7予算要求額（案）】 1,800,000円</p> <p>【事業目的】 まち歩きスポットやツールを活用し南区の魅力を発信することで、交流人口の拡大につなげる。</p> <p>【事業内容】</p> <ul style="list-style-type: none"> 妖怪キャラクターを活用したスタンプラリー他、まち歩きイベントの実施 ボランティアガイド養成講座の開催 まち歩き情報（パンフレット）の制作 		
3	2年目	【拡充】 南区エダマメPRプロジェクト	特産品の産地化・ブランド化の促進	南区農産物の認知度向上	産業振興課 第3部会	<p>【R7予算要求額（案）】 900,000円</p> <p>【事業目的】 新潟県の枝豆出荷量第2位を誇る「しろねえだまめ」の産地ブランド化を目指し、「しろね えだまめめいど」にブランド名が決定した。新ブランドの知名度向上及び消費拡大を図るとともに、選果場で発生する規格外品の販路拡大を目指す。</p> <p>【事業内容】</p> <ul style="list-style-type: none"> R6に販売実績のある大手スーパーマーケットで南区フェアを開催 枝豆PR映像の制作 南区産枝豆の取扱小売店にのぼりを貸与し、商業分野からもPR フードメッセなどへの出展を行い、加工品の新たな販路開拓を図る。 	<ul style="list-style-type: none"> 夙合戦にも「枝豆の試食」を出してはどうか。 	<ul style="list-style-type: none"> 枝豆の出荷が6月下旬からであり、夙合戦の行われる6月上旬には間に合わないことから別の機会にPRを行ってきます。

番号	区分	事業名	区ビジョン	区ビジョン実施計画	担当課 担当部会	事業概要	事業に対する 主な部会意見	部会意見を受けた区の対応
4	2年目	【拡充】 みなみく「未来」 へつなげるSDGs	快適な住環境の推進	保育園児、小学生等による段ボールコンポストを使った生ごみの堆肥化	区民生活課 第1部会	【R7予算要求額(案)】 700,000円 【事業目的】 未来を担う子どもたちを対象に、誰でも、身近で、簡単に取り組める段ボールコンポストでSDGs教育を実施し、今後の環境問題等への取り組みのきっかけづくりとするもの。 【事業内容】 ・保育園児・小学生を対象に、段ボールコンポストを用いたSDGsの取り組みを行う。 ・子ども食堂へ収穫した野菜を提供し、この取り組みを紹介する。	・児童館での取り組みだけでなく、各小中学校にも呼びかけ・PRをしてはどうか。教育コーディネーターとの連携も考えられる。	・12月に開かれる小中高の教育コーディネーターが集まる「南区地域教育コーディネーター研修」でPR・呼びかけを行い、参加する学校を募りたいと考えています。
5	2年目	HOTに発信！白根大風合戦プロモーション	発信力の向上と交流人口の拡大	「白根大風合戦」をSNSなどを活用し、全国、海外に向けた情報発信	産業振興課 第3部会	【R7予算要求額(案)】 4,000,000円 【事業目的】 白根大風合戦のライブ配信などを通して風合戦を広くPRし、南区への来訪者増加を図る。 【事業内容】 ・ライブ配信(フル配信1日、簡易配信1日) ・ライブ配信映像を活用したショートムービーの事前・事後配信 ・西蒲区と共同でJR東日本首都圏駅と県内駅へポスターを掲出 ・上記のほか、風合戦への誘客事業を新たに実施	・臨場感のある映像のため、風組の引手の頭にカメラを付けてはどうか。	・業務委託の内容に盛り込めるか検討させていただきます。
6	2年目	笹川邸 和のおもてなし	地域の宝のみがきと次世代への継承	文化施設の魅力向上	地域総務課 第3部会	【R7予算要求額(案)】 3,600,000円 【事業目的】 国の重要文化財「旧笹川家住宅」の魅力向上のため、四季が感じられるイベントの開催や展示替えなどを行い、区内外からの来館者増を目指す。 【事業内容】 ・春…ホテル観賞 ・夏…風鈴などの飾り付け ・秋…「和のヒカリ」(5年目)の開催 ・冬…和風クリスマスの装飾、雛人形や繭玉などの飾り付け など	・区の職員だけで運営するのではなく、ボランティアガイドなど地域の人にも協力してもらってはどうか。 ・陶器の風鈴も趣がある。陶芸サークルに呼びかけてはどうか。 ・神楽と和のヒカリをもっと一体的に行っても良いのでは。 ・地元の灯ろう祭り(8月第4週の土日)と和のヒカリのスタートを合わせてはどうか。	・事業実施の際は、いただいた意見をふまえて関係団体等と調整しながら進めていきます。
7	3年目	【拡充】 区バス 乗車促進事業	便利で快適な公共交通体系の構築	区の公共交通ニーズの把握	地域総務課 第1部会	【R7予算要求額(案)】 4,102,000円 1,100,000円 【事業目的】 若年層及び高齢者に向けた公共交通の利用啓発として、区バスの利用チケットを配布、乗車体験へ誘導することで、以降の継続した乗車につなげる。 【事業内容】 ・白根高校生、区内高校生年齢を対象に4～5月に利用可能な区バス乗車チケット(40枚)を配布 ・シルバーチケット適用が始まる65歳年齢の区民を対象に、10月中利用可能な区バス乗車チケット(20枚)を配布 ・利用者の声の把握や乗車誘導を図るため、プレゼント付きアンケートをチケットに同封	・高齢者を対象とする考えは良い。また、若い人の移動手段の確保も大事 ・チケット等を配って終わりではなく、コミ協を通じて「買い物デー」などの呼びかけ・キャンペーンをしてはどうか。	・若年層、高齢者のバス乗車への「きっかけ作り」として、バスチケットの利用期間などを事業者と協議しながら進めていきたいと考えています。 ・高齢者向けには、移動例や利用方法などをパンフレットにまとめ、効果的な利用啓発をしていきたいと考えています。 「買い物デー」などのツアーについては、自治協の部会とも連携しながら検討させていただきたいと思います。
8	5年目	南区 未来創生事業	区民と行政の協働の推進	地域団体との協働による事業実施	地域総務課 第3部会	【R7予算要求額(案)】 1,800,000円 【事業目的】 「南区の明るい未来」実現に向け、区内民間団体等で構成する「にいがた南区創生会議」が策定した「南区未来ビジョン」に基づいた活動や事業を支援する。 【事業内容】 ・R2に策定した「南区未来ビジョン」に基づき、創生会議内で各プロジェクトチームを構成し活動する。 ・観光の広域連携、果樹の未病対策、白根高校の魅力アップのほか、南区未来VISIONからの新事業を実施	・「白根高校へ行きたい」と思わせる直接的・具体的な方策が必要	・いただいた意見は、事業を実施する「にいがた南区創生会議」にしっかり伝えたくて、高校を含めて一緒に魅力アップに取り組んでいきます。

番号	区分	事業名	区ビジョン	区ビジョン実施計画	担当課 担当部会	事業概要	事業に対する 主な部会意見	部会意見を受けた区の対応
9	5年目	【拡充】 果樹 新規担い手 等支援事業	地域の宝に 気づき、守 り、魅力あ られるまち	【農業】 多様な担い手の育 成	産業振興課 第3部会	<p>【R7予算要求額（案）】 1,250,000円</p> <p>【事業目的】 果樹農家数、樹園地面積の減少に対応するため、樹園農家や法人への就職支 援、新規就農支援及び樹園地の円滑な引継ぎにより、産地の存続を図る。</p> <p>【事業内容】 ・区外からの新規就農者に対するアパート等の家賃助成（助成期間を2年→3年に 拡充） ・先進地視察及びモデル実証（新規） ・学生向けの果樹産地現地研修会を実施（新規） ・里親のもとでの研修を実施 ・県などが主催する就農相談会に参加 など</p>		
10 11	3年目 7年目	白根高校との まちづくり 連携事業	地域で支 え、地域で 活躍する教 育活動の推 進	白根高校とのまち づくり連携	地域総務課 白根地区 公民館 第2部会	<p>【R7予算要求額（案）】 2,000,000円</p> <p>【事業目的】 「新潟市南区役所と新潟県立白根高校の連携・協力に関する協定」に基づき、 他団体との情報共有や意見交換を行いながら、協定の実効性を高めていく。</p> <p>【事業内容】 ・白根高校にコーディネーターを配置し、学校と地域、公民館や関係機関と調整 しながら円滑な地域活動への参加を進め、地域を担う人材の育成を図る。 ・白根高校生を対象に、地域課題解決方法を考える講座（しろみな塾）を開催 する。</p>	<ul style="list-style-type: none"> 白根高校と連携する事業がいくつかあるが、その調 整をする者にしっかり調整してもらいたい。 	<ul style="list-style-type: none"> 白根高校と連携した各事業の相乗効果が出せるよ う調整を委託している事業者とも相談のうえ、努 めていきます。
12	11年目	未来創造教室	地域で支 え、地域で 活躍する教 育活動の推 進	未来創造教室の実 施	南区教育支援 センター 第2部会	<p>【R7予算要求額（案）】 3,150,000円</p> <p>【事業目的】 南区の各小中学校の実情に合った地域学習を促進し、将来の自分や地域とのか かわりを見つめ直す学びの場を提供することで、郷土に誇りと愛着を持って社会 に貢献する人づくりを目指す。</p> <p>【事業内容】 ・南区の自然、産業、暮らし、文化等から子どもが学習課題を見つけ、地域の 「人・もの・こと」と関わりながら学習を進めることで、郷土の良さを認識 するための学校での取り組みを支援する。</p>	<ul style="list-style-type: none"> 学校により講師謝礼が違うようだ。 基準などはあるか。 	<ul style="list-style-type: none"> 「未来創造教室」を含め、新潟市の事業で招聘し た講師謝礼については、市の謝礼基準に従って支 出しています。 個別に相手方との協議により無償で対応しても らっている場合もあります。